

# Manual de identidad.

# Índice

V

# **Índice del manual de identidad.**

<b>Logotipo</b>	<b>6</b>
<b>Tipografía</b>	<b>10</b>
<b>Color</b>	<b>14</b>
<b>Papelería</b>	<b>16</b>
<b>Otras aplicaciones</b>	<b>21</b>

**VPG Design,  
Madrid, España.**

Intro.

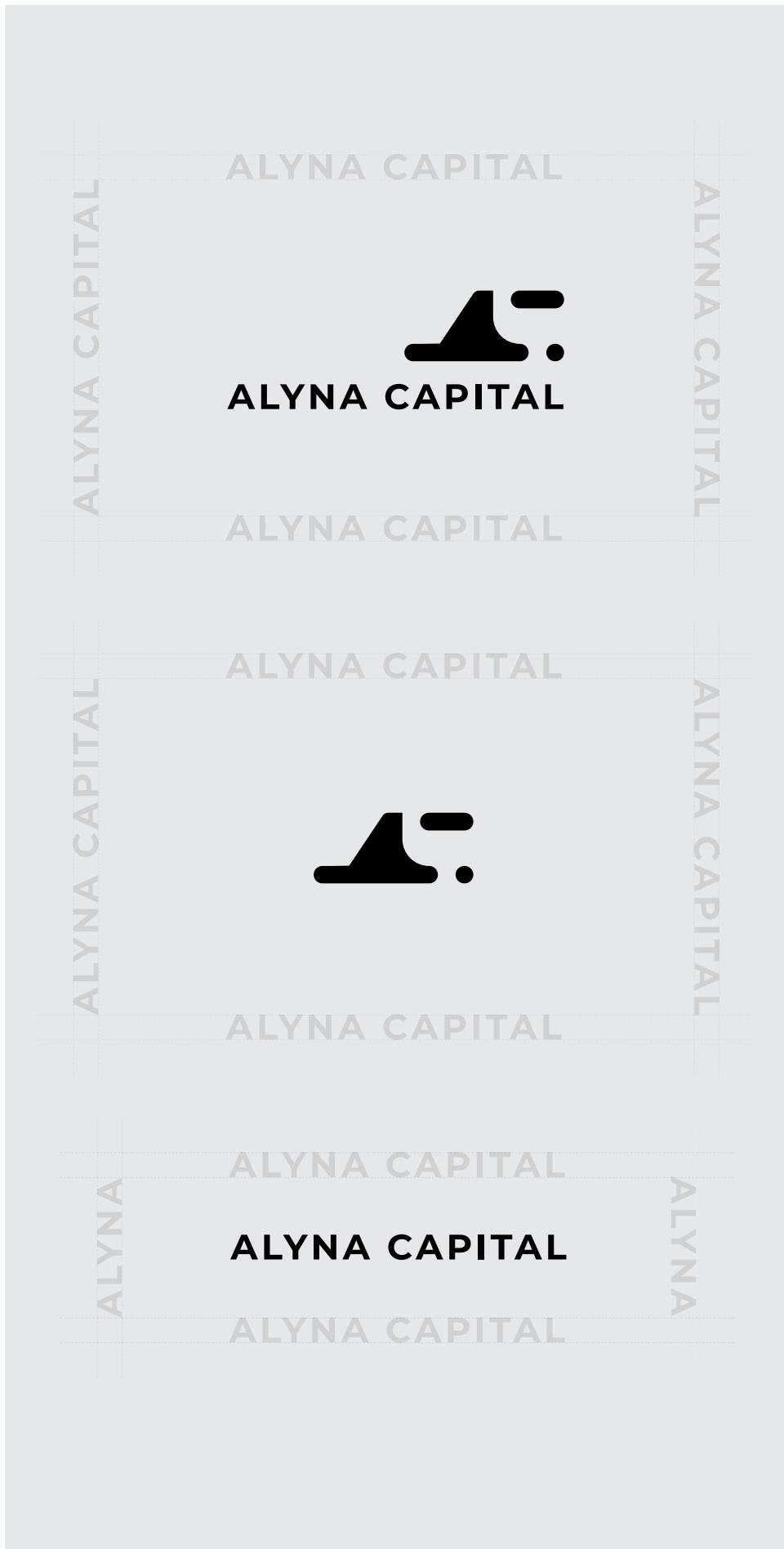


En este documento presentamos el manual de identidad corporativa de la empresa de consultoría Alyna Capital.

# Logotipo.



## Variaciones de logo



# Color.

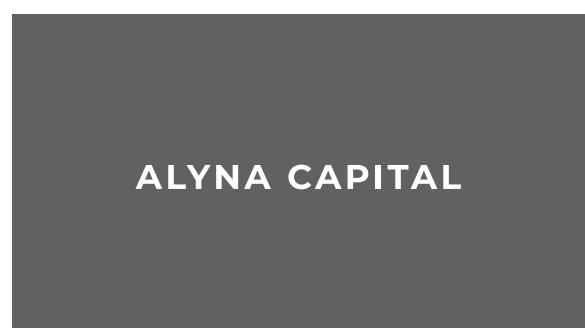
## Imagotipo.



## Isotipo.



## Logotipo.



# Tipografía

V

**Montserrat.**  
Tipografía primaria

AaBbCc  
DdEeFf

Regular.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LIMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 (&?!,:;-\_\*")

Italic.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LIMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 (&?!,:;-\_\*")

Bold.

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LIMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 (&?!,:;-\_\*")**

## **Plantin MT Pro.**

Tipografía secundaria

**AaBbCcDd  
EeFfGg  
HhIi0123456789  
(+;%@a★)**

**Regular.**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 (&?!,:;-\_★”)

**Italic.**

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 (&?!,:;-\_★”)*

**Bold.**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 (&?!,:;-\_★”)**

**Global,  
fresco,  
profesional,  
sostenible.**

## Titulares y textos

### Regular.

Vit moluptatem de dolorer  
feriate mporeptiorat magnati  
officab inihilla vollanditiae es  
andam quae sum as eiurorum  
cusae. Apid magnim quam  
autatus daepero totatum

### Italic.

*Vit moluptatem de dolorer feriate  
mporeptiorat magnati officab  
inihilla vollanditiae es andam quae  
sum as eiurorum cusae. Ovid  
quiate reiciens maximin plit es dem  
quo ipis qui cuptur reperum aliquod*

### Bold.

**Vit moluptatem de dolorer  
feriate mporeptiorat magnati  
officab inihilla vollanditiae  
es andam quae sum as  
eiurorum cusae Remporru  
mendis estias nullest iictio**

## Pesos de tipografía

Regular Font 60 Pt.

# Alyna Capital

Regular Font 48 Pt.

## Alyna Capital

Regular Font 36 Pt.

### Alyna Capital

Regular Font 24 Pt.

#### Alyna Capital

# Color.



## **Paleta de Color.**

### Paleta de color principal

**Color 1. Fondos Europeos.**



Color #74bba0

**Color 4. Comunicación.**



Color #ee706a

**Color 2. Consultoría y otros.**



Color #f9ba73

**Color 5. Alyna Capital**

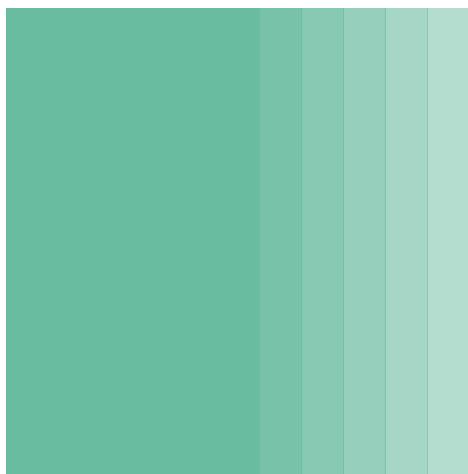


Color #3c3c3b

## **Paleta de color.**

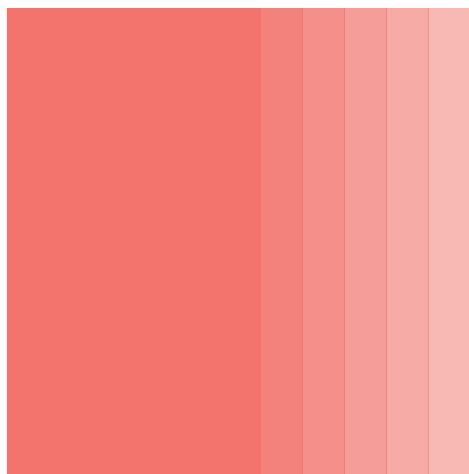
Paleta de color secundario

**Color 1**



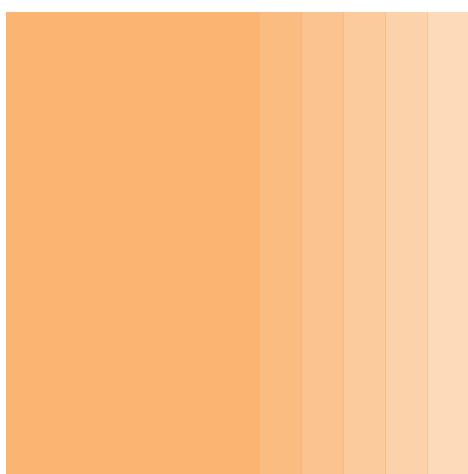
Color #74bba0

**Color 2**



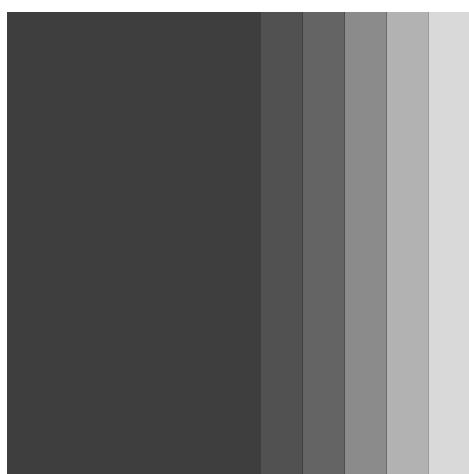
Color #ee706a

**Color 3**



Color #f9ba73

**Color 4**



Color #3c3c3b

# Papelería.



## Mail signature.

700 px.

300 px.

700 px.

300 px.



**Ignacio Alonso de Diego.**  
CEO y Co-fundador

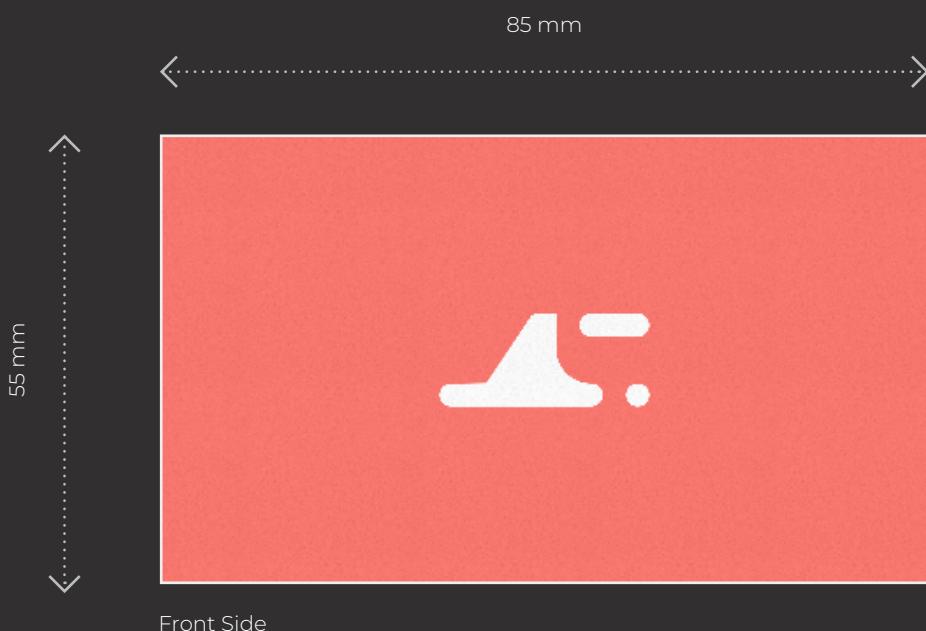
+34 661 470 636  
C. Isaac Albéniz, 15,  
28222 Majadahonda, Madrid  
i.alonso@alynacapital.com  
www.alynacapital.com



**Alejandro Valle Guerra.**  
Director de operaciones y Co-fundador

+34 630 84 43 08  
C. Isaac Albéniz, 15,  
28222 Majadahonda, Madrid  
a.valle@alynacapital.com  
www.alynacapital.com

## Business Card Parameter.



Front Side



Back Side

**Card Dimensions**  
85 x 55 mm

**Paper Weight**  
260 gram white

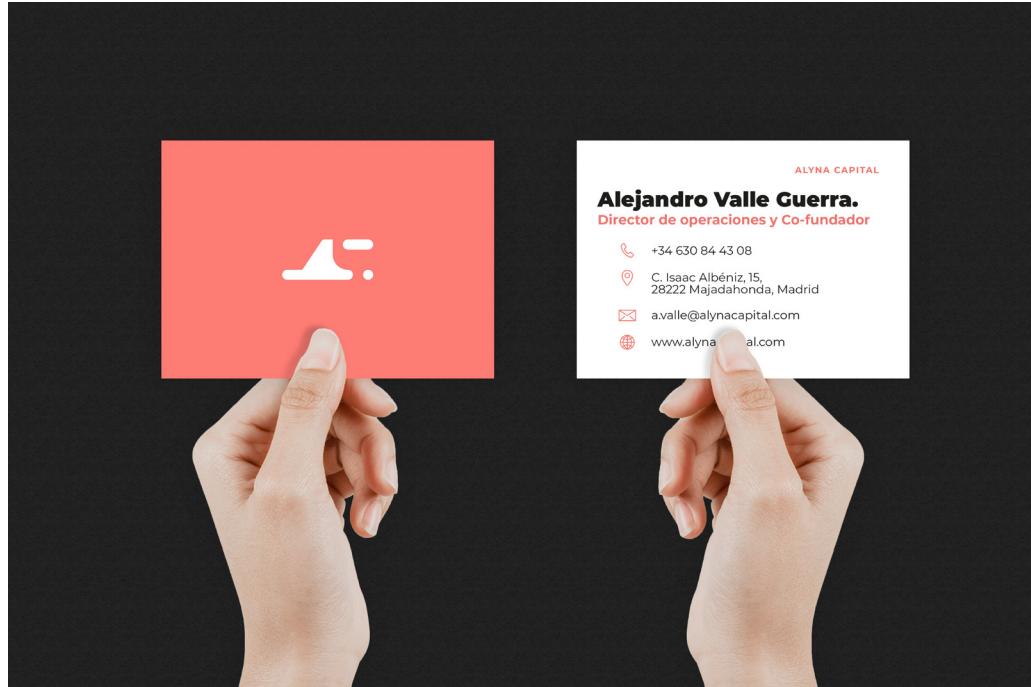
**Print Color Format**  
CMYK



Tarjeta de empresa.



Tarjeta personal.



# Otras aplicaciones



## Presentaciones.

The slide has a solid yellow background. In the center, there is a white graphic element resembling a stylized 'A' or a mountain peak. Below this, centered text reads "Propuesta consultoría de franquicia INFRAGANTI". To the right of the text is a circular logo for "INFRAGANTI" featuring a hand holding a torch. At the bottom left, smaller text provides contact information: "Responsable del proyecto: Alejandro Valle", "a.valle@alyncapital.com", and "+34 630 844 308".

## Comunicación no verbal Sinergología.

TRANSMITE MEJOR Y CONOCE A TU "ENEMIGO"

La comunicación no verbal es clave para lograr buenos resultados durante las reuniones, ya sea con fines comerciales o institucionales. Complementar el mensaje verbal a través de gestos, posturas, contacto físico, tono de voz y apariencia es clave para tener éxito. Además, es igualmente importante saber interpretar la comunicación no verbal de quien tenemos delante, pues facilitará la toma de decisiones y servirá como filtro en cuanto al mensaje o mensajes recibidos del interlocutor.



### Penélope García.

Presidenta de la asociación española de sinergología. Experta en Comunicación No Verbal No Consciente. Formadora en Habilidades y Sinergóloga. "No volverás a mirar a nadie igual" es su máxima.

## Presentaciones.



**Alyna Capital**  
TELL & SELL

Tell & Sell es un programa de alto rendimiento para la comunicación efectiva, que está impulsado y gestionado por Alyna Capital, consultora boutique especializada en la creación, desarrollo e impulso de los nuevos modelos de negocio de las pequeñas y medianas empresas.

A hand points at a tablet screen displaying a 'Report Overview' with various data tables and charts. In the background, a laptop, a smartphone, and a notebook are visible on a desk.

## Presupuesto.

**FASE 1.** Identificación y estudio.

**FASE 2.** Trabajo de consultoría.

**Fase 3.** Aplicación a fondos europeos.

---

7.000,00 € + IVA

\*Todos los gastos y costes de carácter variable necesarios para el proyecto, serán asumidos por Alyna Capital, eximiendo al cliente de cualesquiera otros desembolsos.

# PROGRAMA AFE

FASES

1

IDENTIFICACIÓN  
Y ESTUDIO

2

TRABAJO DE  
CONSULTORÍA

3

APLICACIÓN  
A FONDOS  
EUROPEOS



Programa AFE: Ayuda  
para la Financiación Europea

**by.**

**VPG design**  
Madrid, Spain,  
2022

info.vpgdesign@gmail.com  
designvpg.com