

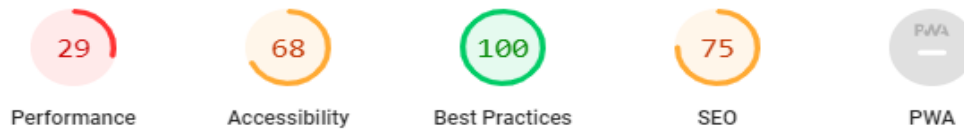
Rapport d'optimisation

Nina Carducci

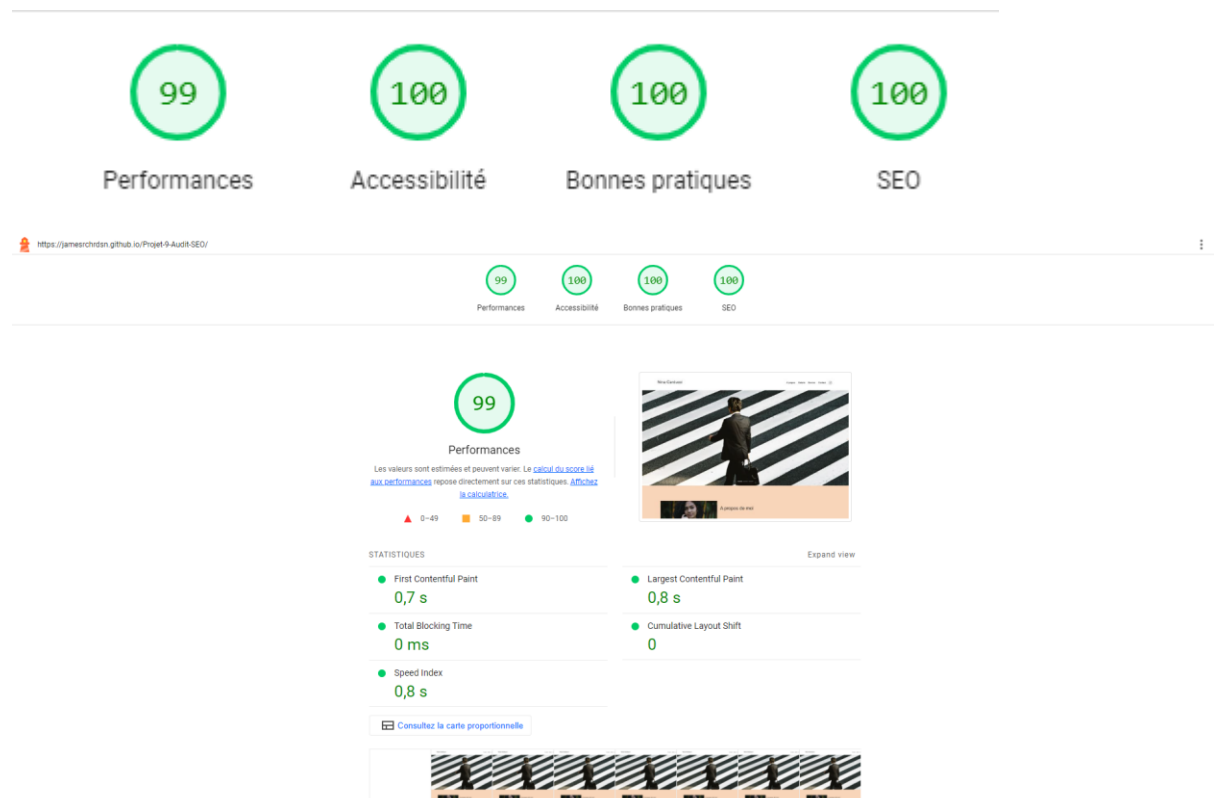
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	3
1 - Les images.....	3
2 - Elimination des ressources bloquant le rendu	3
3 - Optimisation de la sémantique	3
4 - Référencement local	3-4
III - Accessibilité du site	5
Annexe.....	6
Rapport complet de l'audit Lighthouse	6

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- J'ai redimensionné les images.
- J'ai converti les images en WebP qui est un nouveau format plus léger.
- Mise en place de taille maximal pour éviter de charger des containers trop gros pour les images (CLS)
- Mise en place d'un chargement décalé pour les images qui ne sont pas affichés à l'écran.
- Pré chargement de la première image du carousel.

Après les modifications, le poids total des images est de 1.54MB soit un gain de 94.7%.

2 – Elimination des ressources bloquant le rendu

- Mis en place de defer sur les scripts JS pour différer le chargement des ressources pour que le chargement se passe après le rendu initial de la page.
- Minify des fichiers JS et CSS et utilisation des minify bootstrap déjà présent.

3 – Optimisation de la sémantique

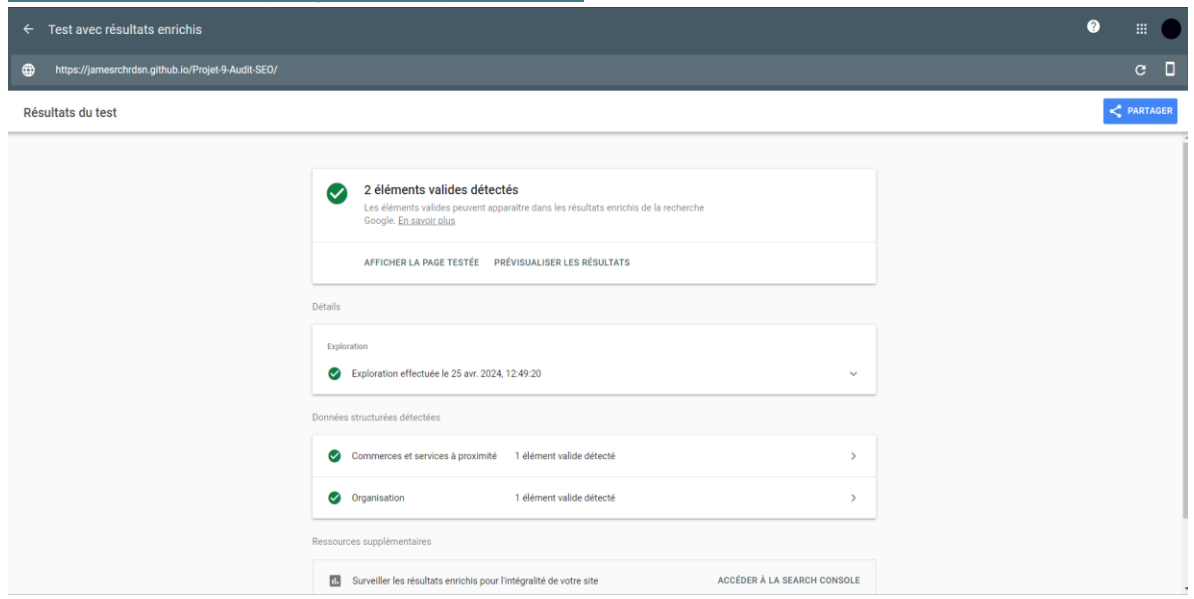
- Mise en place des balises header, main et footer pour fragmenter le site en section.
- Mise en place des alt sur chaque image pour faciliter le SEO et l'accessibilité.
- Mise en place d'un seul H1 qui est Nina Carducci et une hiérarchisation des titres
- Mise en place d'un meta titre et d'une meta description.
- Mise en place meta pour les réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram)

4 – Référencement local

- Mise en place des coordonnées et des disponibilités dans le footer.
- Mise en place de l'attribut lang dans la balise HTML
- Mise en place du Schema pour structurer les données de recherche.

Rapport d'optimisation SEO

- Test Rich Snippet Google ok: <https://search.google.com/test/rich-results/result?id=B7pFkyExNneDjkc5Zw-vfA>

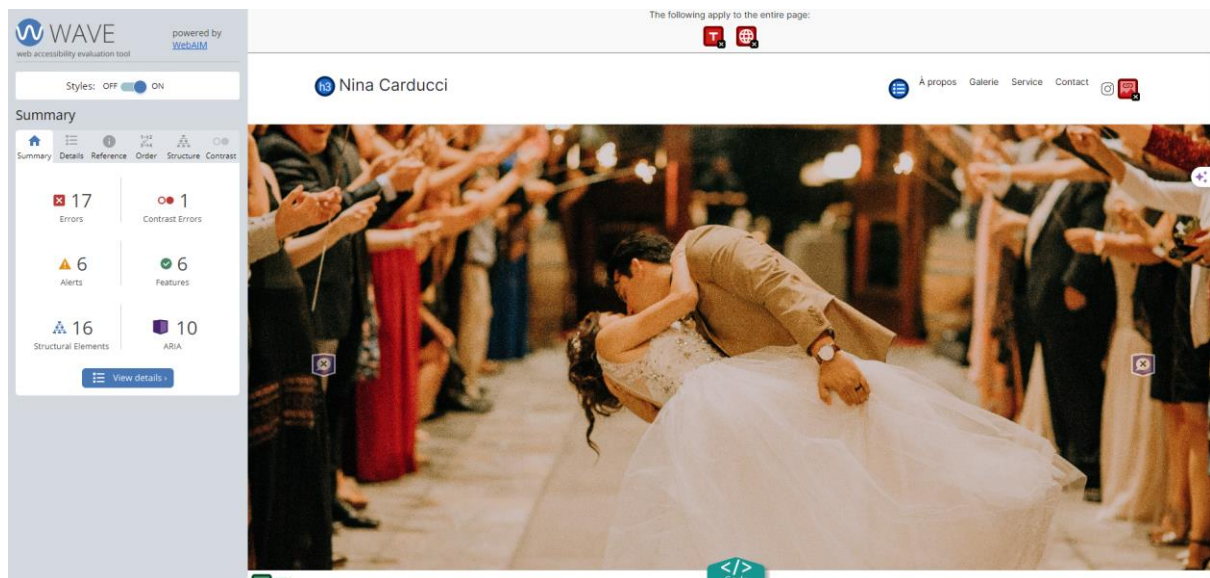


- Valideur Schema.org ok:

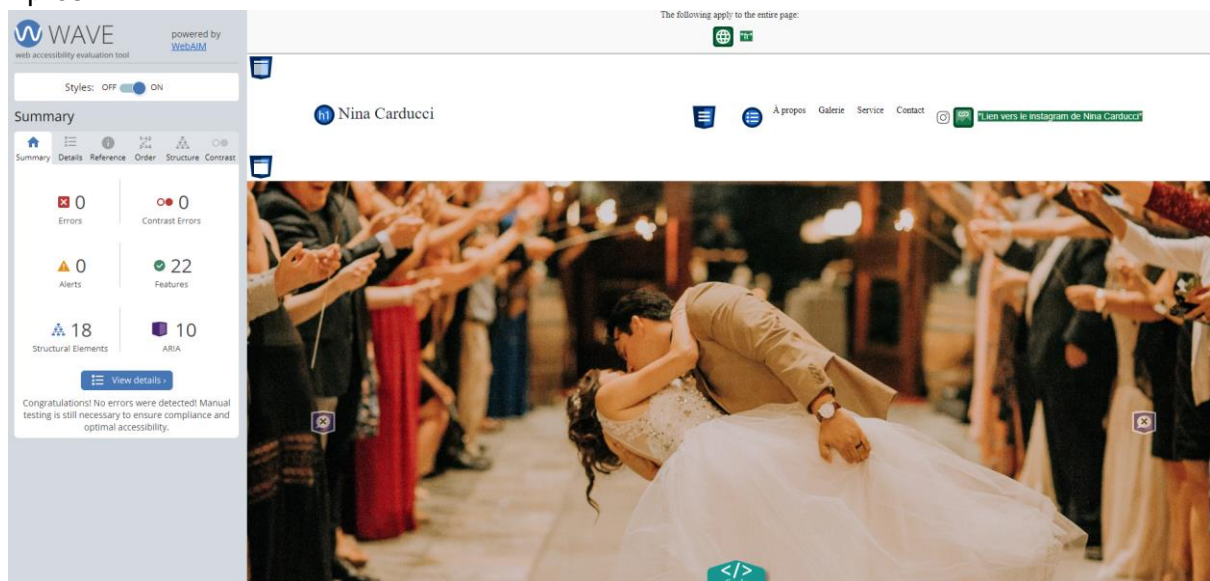
ProfessionalService		0 ERREUR 0 AVERTISSEMENT
ID: https://jamesrchrdsn.github.io/Projet-9-Audit-SEO/		
@type	ProfessionalService	
@id	https://jamesrchrdsn.github.io/Projet-9-Audit-SEO/	
name	Nina Carducci - Photographe Professionnelle	
image	https://jamesrchrdsn.github.io/Projet-9-Audit-SEO/tree/main/assets/images/meta.webp	
url	https://jamesrchrdsn.github.io/Projet-9-Audit-SEO/	
telephone	+33556677889	
sameAs	https://www.instagram.com/ninacarducci.photo/?hl=fr	
priceRange	€€	
address		
@type	PostalAddress	
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine	
addressLocality	Bordeaux	
postalCode	33000	
addressCountry		
@type	Country	
name	FR	
openingHoursSpecification		
@type	OpeningHoursSpecification	
dayOfWeek	http://schema.org/Monday	
dayOfWeek	http://schema.org/Tuesday	
dayOfWeek	http://schema.org/Wednesday	
dayOfWeek	http://schema.org/Thursday	
dayOfWeek	http://schema.org/Friday	
opens	10:00	
closes	19:00	

III - Accessibilité du site

Avant :



Après :



Modification afin de valider l'accessibilité :

- Mise en place des alt sur les photos pour décrire
- Lié les labels du formulaire à leur input
- Hiérarchisation des titres
- Modification de l'ordre dans le html des boutons du carrousel
- Mise en place des balises header/main/footer pour fragmenter la page
- Modification de la couleur du lien du numéro dans le footer et de la cellule active concernant le filtre pour le contraste de couleur

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse CF : Rapport final SEO
joint avec ce PDF