000		Danganalized Models of Avenue out Convincingues	050
001		Personalised Models of Argument Convincingness	051
002			052
003			053
004		A A CV	054
005		Anonymous ACL submission	055
006			056
007			057
800			058
009			059
010			060
011		Abstract	061
012			062
013			063
014	1	Introduction	064
015	•		065
016	2	Identifying Common Patterns of	066
017		Convincingness	067
018	3	Experiments	068
019			069
020	Re	eferences	070
021			071
022			072
023			073
024			074
025			075
026			076
027			077
028			078
029			079
030			080
031 032			081
032			082 083
033 034			083
03 4 035			085
036			086
037			087
038			088
039			089
040			090
041			091
042			092
043			093
044			094
045			095
046			096
047			097
048			098
049			099
			,,,,