

Rapport d'optimisation du site de La Chouette Agence



Ce document a pour objet de constater les optimisations apportées au site web de l'agence dans le but d'obtenir un meilleur référencement par les moteurs de recherche. Ces dernières sont issues d'une sélection de recommandations faites à l'issue de l'audit du site. Celui-ci avait pour objectif d'énumérer les parties du site non-optimisées SEO et/ou celles qui étaient défavorables à l'accessibilité. Les recommandations se concrétisent par une série de petites modifications apportées au contenu, aux visuels (les photos), aux liens insérés mais aussi au code lui-même et permettent de gagner en performance.

Les bénéfices obtenus seront mesurés avec deux outils de test en ligne, PageSpeed Insights et SiteChecker.

PageSpeed Insights établit un rapport détaillé basé sur des mesures de performances faites sur la version du site en ligne donc en « conditions réelles ». Tandis que SiteChecker complète l'analyse du premier avec une approche SEO détaillant une analyse allant de la structure jusqu'aux mots-clés. Le rapport s'appuiera sur les résultats de ces tests pour détailler les optimisations apportées. Il distingue celles-ci selon son but.

1. Les optimisations pour augmenter la vitesse de chargement du site et la qualité globale du site:

- Suppression d'erreurs dans les noms de fichier CSS et JS
- Nombre de fichiers CSS optimum
- Disponibilité des scripts JS
- Le poids des images

2. Les optimisations pour satisfaire des critères SEO en terme de contenu:

- Mise à jour de pratique : suppression du keyword stuffing
- Apport de sens au contenu par structuration du code
 - Nom de page, Balises meta descriptives
 - Balisage sémantique HTML
- Corrections sur la version mobile
 - Texte sous forme d'image, revue des titres
 - Dimensions photos - alignement

3. Les optimisations pour faciliter l'accessibilité du site:

- Noms et textes alternatifs des photos,
- Attribut lang

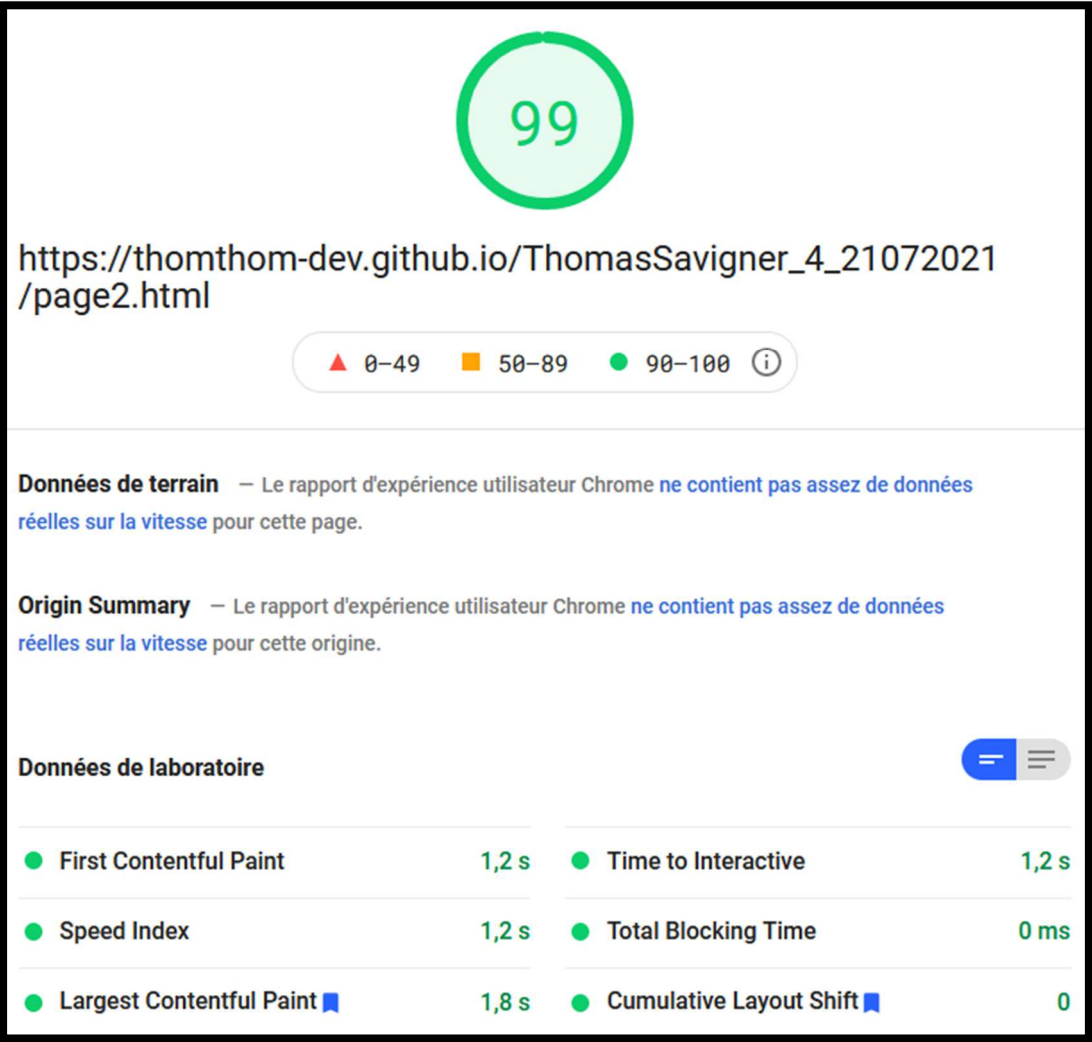
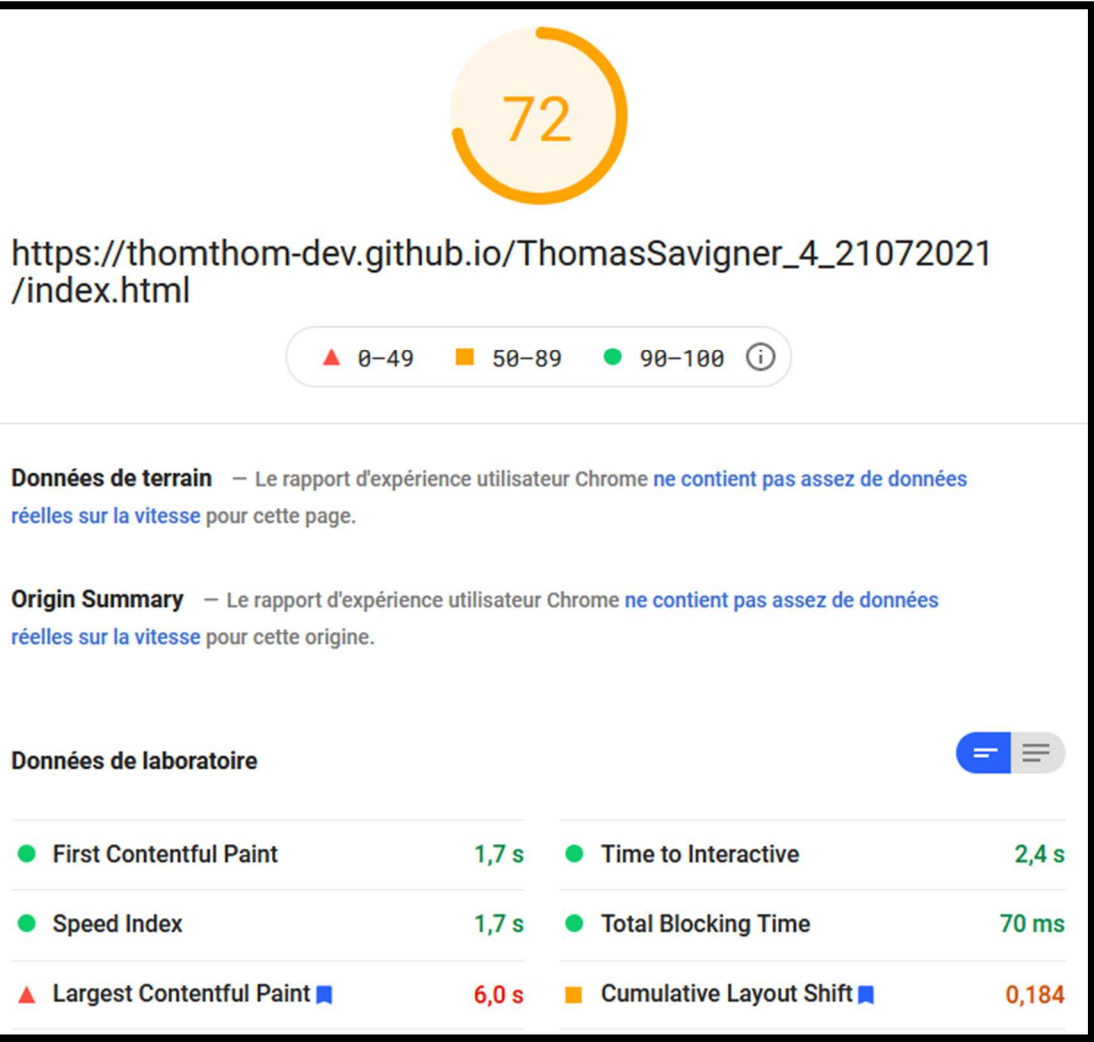
1. Les optimisations pour augmenter la vitesse de chargement du site et sa qualité globale

Les optimisations apportées ont été constaté par comparaison de tests successifs avec l’outil en ligne PageSpeed Insights. Ici, le focus a été porté sur les mesures des pages en version mobile car c’est sur cette version que les robots du moteur Google indexe les contenus.

Voici ci-après les indices initiaux des 2 pages du site avant optimisation:

Index

Page 2



- Suppression d'erreurs dans les noms de fichiers appelés

Des erreurs sur les noms de fichiers dans les attributs href des balises script et link empêchaient un chargement correcte de la page 2. En les corrigeant, les bons fichiers sont appelés. On obtient ainsi le style avec les fichiers CSS et les interactions avec les fichiers JavaScript prévus par les concepteurs du site.

Comparons les résultats de test de Page Speed Insight entre la version originale et la nouvelle version de la page mobile :

● First Contentful Paint	1,2 s	● Time to Interactive	1,2 s
● Speed Index	1,2 s	● Total Blocking Time	0 ms
● Largest Contentful Paint	1,8 s	● Cumulative Layout Shift	0

Ci-contre, nous pouvons constater une nette amélioration dans les délais d'affichage et de disponibilité du contenu que les erreurs de nom affectaient.

Les éléments du contenu s'affichent plus tôt. Les visiteurs peuvent alors interagir avec les fonctionnalités de la page comme le formulaire plus tôt

● First Contentful Paint	0,4 s	● Time to Interactive	0,4 s
● Speed Index	0,5 s	● Total Blocking Time	0 ms
● Largest Contentful Paint	0,6 s	● Cumulative Layout Shift	0

- Rationalisation du nombre de fichiers CSS

4 fichiers CSS mettent en forme les pages du site: Une principale, un deuxième réalisé avec le framework Bootstrap et deux autres nécessaires pour les icônes.

Avoir plusieurs fichiers est pratique pour le temps du développement, cela en facilite la lecture et la gestion du contenu. Mais cela générera autant de trafic qu'il y a de fichiers. Lorsque le site est achevé et actif, on peut concentrer ces fichiers dans un seul en insérant bout à bout les contenus. Cela permet de diminuer le nombre de requêtes et donc de simplifier les échanges avec le serveur.

A droite, voici un extrait du diagnostic des résultats du test initial sur l'index du site en version mobile

On note que dans les chaines de requêtes critiques figurent celles du chargement des feuilles de style

Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 8 chaînes trouvées

Les chaînes de demandes critiques ci-dessous vous montrent quelles ressources sont chargées avec une priorité élevée. Envisagez de réduire la longueur des chaînes et la taille de téléchargement des ressources ou de reporter le téléchargement de ressources inutiles afin d'améliorer le chargement des pages. [En savoir plus](#)

Latence de chemin d'accès critique maximale : 500 ms

Navigation initiale

- /ThomasSavigner_4_21072021/index.html (thomthom-dev.github.io)
- ...css/bootstrap.css (thomthom-dev.github.io) - 130 ms, 22,20 KiB
- ...js/blocs.js (thomthom-dev.github.io) - 100 ms, 3,81 KiB
- ...js/jquery-2.1.0.js (thomthom-dev.github.io) - 110 ms, 35,50 KiB
- /ThomasSavigner_4_21072021/style.css (thomthom-dev.github.io) - 110 ms, 4,56 KiB
- ...js/bootstrap.js (thomthom-dev.github.io) - 110 ms, 11,62 KiB
- ...js/gmaps.js (thomthom-dev.github.io) - 110 ms, 14,92 KiB
- ...css/font-awesome.css (thomthom-dev.github.io)
- ...fonts/fontawesome-webfont.woff?v=4.7.0 (thomthom-dev.github.io) - 90 ms, 76,04 KiB
- ...css/et-line.css (thomthom-dev.github.io)
- ...fonts/et-line.woff (thomthom-dev.github.io) - 180 ms, 54,62 KiB

Réduisez au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts — 25 requêtes • 3 887 Kio

Pour définir des budgets liés à la quantité et à la taille des ressources de pages, ajoutez un fichier budget.json. [En savoir plus](#)

Type de ressource	Requêtes	Taille de transfert
Total	25	3 886,9 KiB
Image	13	3 643,5 KiB
Police de caractères	2	130,7 KiB
Script	5	72,2 KiB
Feuille de style	4	36,7 KiB
Document	1	3,7 KiB
Contenu multimédia	0	0,0 KiB
Autre	0	0,0 KiB
Tiers	0	0,0 KiB

● Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 6 chaînes trouvées

Les chaînes de demandes critiques ci-dessous vous montrent quelles ressources sont chargées avec une priorité élevée. Envisagez de réduire la longueur des chaînes et la taille de téléchargement des ressources ou de reporter le téléchargement de ressources inutiles afin d'améliorer le chargement des pages. [En savoir plus](#) [FCP](#) [LCP](#)

Latence de chemin d'accès critique maximale : **280 ms**

Navigation initiale

- /ThomasSavigner_4_21072021/index.html (thomthom-dev.github.io)
- ...js/bootstrap.js (thomthom-dev.github.io) - **10 ms, 11,60 KiB**
- /ThomasSavigner_4_21072021/style.css (thomthom-dev.github.io)
- ...fonts/et-line.woff (thomthom-dev.github.io) - **130 ms, 54,62 KiB**
- ...fonts/fontawesome-webfont.woff2?v=4.7.0 (thomthom-dev.github.io) - **80 ms, 76,04 KiB**
- ...js/blocs.js (thomthom-dev.github.io) - **10 ms, 3,83 KiB**
- ...js/gmaps.js (thomthom-dev.github.io) - **10 ms, 14,92 KiB**
- ...js/jquery-2.1.0.js (thomthom-dev.github.io) - **20 ms, 35,50 KiB**

● Réduisez au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts — 22 requêtes

3 884 Kio

Pour définir des budgets liés à la quantité et à la taille des ressources de pages, ajoutez un fichier budget.json. [En savoir plus](#)

Type de ressource	Requêtes	Taille de transfert
Total	22	3 884,0 KiB
Image	13	3 643,5 KiB
Police de caractères	2	130,7 KiB
Script	5	72,2 KiB
Feuille de style	1	33,9 KiB
Document	1	3,7 KiB
Contenu multimédia	0	0,0 KiB
Autre	0	0,0 KiB
Tiers	0	0,0 KiB

Après fusion des feuilles de style, on constate sur ce nouveau résultat de test que les chaînes de requêtes critiques ont diminué. Les anciennes feuilles de style n'y figurent plus.

- Disponibilité des scripts

En utilisant l'attribut defer au sein des balises scripts des pages HTML, le chargement des scripts différé permettent d'afficher la page plus tôt. on joue ainsi sur la qualité du chargement général.

Les captures ci-contre des mesures sur l'index montrent qu'après ajout de l'attribut, on gagne du temps sur l'affichage de la page, les délais après lesquels la page s'affiche sont raccourcis. Le délais où la page devient interactive quant à lui augmente un peu, c'est logique étant donné que l'on retarde le chargement des scripts.

Cette contrepartie n'empêche pas la page d'améliorer sa note globale en passant de 72 à 77.

avant

● First Contentful Paint	1,5 s	● Time to Interactive	3,7 s
● Speed Index	1,5 s	● Total Blocking Time	20 ms
▲ Largest Contentful Paint	6,9 s	■ Cumulative Layout Shift	0,148

après

● First Contentful Paint	1,2 s	■ Time to Interactive	4,2 s
● Speed Index	1,3 s	● Total Blocking Time	30 ms
▲ Largest Contentful Paint	5,9 s	● Cumulative Layout Shift	0,041

- Le poids des images

Un rapide calcul montre que les images représentent environ 93% du volume total de la première page. Une des images au format bmp à elle seule vaut 77% du volume total des images. Celles-ci peuvent-être optimisées par des outils de compression et les formats des fichiers modifiés pour pouvoir être performants.

Après compression, le poids des images a considérablement baissé, la taille de leur transfert également: il passe de 3643.5 KiB à 398.8 KiB soit une diminution d'environ 89 %.

Ainsi, grâce à la compression, la version mobile augmente sa note globale de test significativement en passant de 75 à 94. En effet, comme le chargement de la page est plus court, le contenu est disponible bien plus tôt.

Réduisez au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts — 22 requêtes*
3 884 Kio

Pour définir des budgets liés à la quantité et à la taille des ressources de pages, ajoutez un fichier budget.json. [En savoir plus](#)

Type de ressource	Requêtes	Taille de transfert
Total	22	3 884,0 KiB
Image	13	3 643,5 KiB
Police de caractères	2	130,7 KiB
Script	5	72,2 KiB
Feuille de style	1	33,9 KiB
Document	1	3,7 KiB

Réduisez au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts — 22 requêtes*
639 Kio

Pour définir des budgets liés à la quantité et à la taille des ressources de pages, ajoutez un fichier budget.json. [En savoir plus](#)

Type de ressource	Requêtes	Taille de transfert
Total	22	639,3 KiB
Image	13	398,8 KiB
Police de caractères	2	130,7 KiB
Script	5	72,2 KiB
Feuille de style	1	33,9 KiB
Document	1	3,7 KiB

2. Les optimisations pour satisfaire des critères SEO en terme de contenu

- Mise à jour de pratique : suppression du keyword stuffing

Dans le code HTML, on peut trouver des balises div énonçant des mots-clés en nombre mais qui ne sont pas visibles sur la page, la mise en forme les occultent. Elles correspondent à une ancienne pratique SEO, le keyword stuffing, où l'on dispose dans le code des mots-clés pour remonter dans les résultats de recherche. Cette pratique est obsolète, perçue comme une technique Black Hat par les moteurs de recherche. Il convient aujourd'hui de les supprimer.

Après cela, on peut mesurer avec SiteChecker les occurrences de mots-clés dans la page, elles ont diminué et représente une part raisonnable du contenu :

avant

après

Relevance			1x	2x	3x
Word	Count	Percent			
sites	23	5.57			
web	23	5.57			
com	22	5.33			
designs	11	2.66			
internet	9	2.18			
agence	9	2.18			
illustrations	6	1.45			

Relevance			1x	2x	3x
Word	Count	Percent			
com	22	6.23			
sites	11	3.12			
agence	6	1.70			
designs	5	1.42			
web	5	1.42			

- Nom de page, Balises meta descriptives

Les balises descriptives que sont le titre et la description de la page ne sont pas complétées ou fournissent très peu d'information quant au contenu des pages. Pour un bon référencement, il convient de d'indiquer du contenu dans ces balises. Il sera utilisé pour la figuration dans les résultats de recherche et pour la compréhension des pages par les moteurs de recherche.

Il en est de même pour le nom de la deuxième page qui n'est qu'approximatif et ne contient pas de mot-clé.

Après les modifications apportées, SiteChecker peut montrer une prévisualisation Google des pages dans les résultats de recherche

Google preview

thomthom-dev.github.io > ThomasSavigner_4_21072021 > index.html

[La chouette agence - design web](#)

Venez concrétiser vos projets numériques avec la chouette agence, une entreprise de design web basée sur l'agglomération de Lyon

- balisage sémantique HTML

Pour améliorer le crawling des robots d'indexation, la structuration du code a été revue. Des balises sémantiques ont succédé aux conteneurs génériques div. Les nouvelles balises apparues avec le HTML 5 permettent d'indiquer tant aux navigateurs qu'aux moteurs de recherche quelle sera la nature du contenu implémenté. Ainsi le balisage apporte du sens et structure d'avantage la page. Cela ne peut que en faciliter l'exploration et la compréhension de la page par les technologies.

On a donc, dans les plus haut niveaux une meilleure visibilité sur les articulations de la page. Le body est découpé en trois parties principales (header, main et footer). Puis la balise main est subdivisée avec des sections qui représente les différents thèmes développés par l'agence.

Un tel changement peut-être apprécié avec la Google Search Console où l'on pourra mesurer le crawling du googlebot qui sera ainsi facilité et donc plus fréquent.

- Corrections sur la version mobile

- Texte sous forme d'image, revue des titres

Comme signalés dans le tableau d'audit, du contenu écrit est affiché au moyen d'une image. Ce n'est pas adapté en terme de lisibilité pour les robots d'indexation ni pour les utilisateurs de smartphone pour lesquels l'affichage est perturbé.

On retrouve ici ce procédé pour remplacer un titre ou paragraphe.

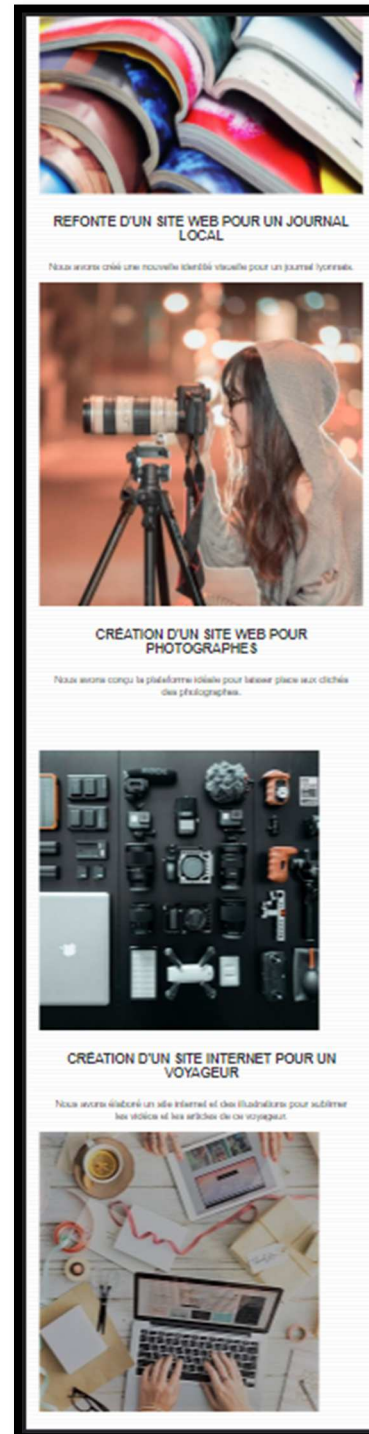
Après avoir remplacé ces images, on peut constater que la longueur du contenu s'allonge ce qui est bon pour le SEO. Deux titres h2 viennent compléter la structuration par les titres ce qui rend la page plus compréhensible dans la forme. Sur le plan du contenu, les titres ont été revue pour ajuster leur longueur mais aussi pour qu'ils contiennent des mots-clés.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	4	7	0	0	0
<H1>	La chouette agence création et refonte de design web				
<H2>	La chouette agence est une agence au service des entreprises pour développer attractivité et visibilité sur Internet				
<H3>	Web design				
<H3>	Stratégie				
<H3>	Illustrations				
<H2>	Nous oeuvrons en aidant les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès				
<H2>	Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.				
<H3>	Refonte d'un site web pour un journal local				
<H3>	Création d'un site web pour photographes				
<H3>	Création d'un site internet pour un voyageur				
<H3>	Conception d'un site pour une agence de mariage				
<H2>	Prêt pour redonner vie à votre projet ?Contactez notre équipe !				

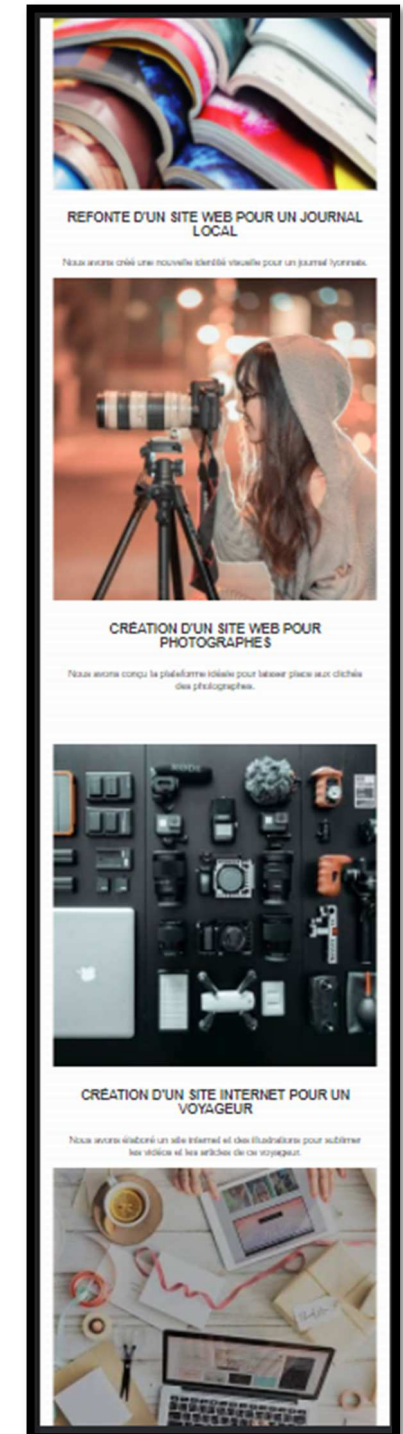
- Dimensions, positionnement des photos du portfolio

Dans les versions mobiles de l'index, les 4 images de la section portfolio n'étaient pas uniforme comme souhaité et donc non alignées sur une colonne. C'est parce que la propriété CSS indiquant la largeur de la photo n'était pas tout correcte, elle indiquait seulement une largeur maximum à ne pas dépasser (100%). Remplacée par une largeur imposée (100%), chaque photo quelques soient ses dimensions s'adapte aux à celles de son conteneur. On obtient ainsi dans la version mobile, un alignement sur la même colonne des 4 photos, ce qui est plus fluide dans le scrolling de la page par le visiteur

avant



après



3. Les optimisations pour faciliter l'accessibilité du site

- Noms et textes alternatifs des photos,

En comparaison à la bonne pratique, certains noms d'image du site n'apportaient aucune information quant à leur contenu visuel. Ils ont été revu d'un point de vue qualitatif, ils ont du sens par rapport à leur contenu.

Il en est de même pour les descriptions alternatives des images dans le code HTML. Cet attribut était détourné de son usage pour y déployer du spam de mots-clés. Après une mise à jour de ce champs, on obtient une description en accord avec le contenu qui a un sens pertinent par rapport au site.

L'illustration ci-dessous, montre les descriptions alternatives des images de l'index. Elles résument en quelques mots le contenu des images.

Ces modifications ouvrent le site à un public plus large. En effet, les déficients visuels auront une description appropriée des images intégrées dans le site à travers des technologies d'assistance comme un lecteur d'écran ou un clavier braille

Images (found 6)	
Preview	Alt attribute
[Bad Response]	vue de haut d'un bureau professionnel
[Bad Response]	panorama de l'équipement high-tech d'un voyageur
[Bad Response]	portrait d'une photographe dans la rue
[Bad Response]	collection de journaux ouverts empilés les uns sur les autres
[Bad Response]	logo de la chouette agence, une chouette dessinée avec des traits oranges sur un fond noir
[Bad Response]	croquis d'une chouette suivi de la marque la chouette agence

- Attribut lang

La version originale du site de la chouette agence comportait une erreur importante dans son code HTML d'un point de vue de l'accessibilité. L'attribut lang qui était positionné dans la balise html de chaque page avait pour valeur « default ». Ce qui n'est pas une valeur valide pour cet attribut.

Il doit indiquer un code relatif à la langue du contenu de la page selon une codification précise.

En paramétrant la langue du contenu de la page dans l'attribut de cette balise, on renseigne par exemple, les technologies d'assistance comme les lecteurs d'écran sur la prononciation à employer pour lire du contenu ce qui est plus adéquat pour entendre et comprendre la page web.

Conclusion

Aperçu des résultats de test sur la version mobile de PageSpeed Insights à l'issue des optimisations sélectionnées :

index

Page contact



https://thomthom-dev.github.io/ThomasSavigner_4_21072021/index.html

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100 ⓘ

Données de terrain — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome [ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse](#) pour cette page.

Origin Summary — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome [ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse](#) pour cette origine.

Données de laboratoire



● First Contentful Paint	1,1 s	● Time to Interactive	2,7 s
● Speed Index	1,1 s	● Total Blocking Time	50 ms
■ Largest Contentful Paint ■	3,0 s	● Cumulative Layout Shift ■	0



https://thomthom-dev.github.io/ThomasSavigner_4_21072021/contact-agence.html

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100 ⓘ

Données de terrain — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome [ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse](#) pour cette page.

Origin Summary — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome [ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse](#) pour cette origine.

Données de laboratoire



● First Contentful Paint	1,1 s	● Time to Interactive	2,2 s
● Speed Index	1,1 s	● Total Blocking Time	60 ms
● Largest Contentful Paint ■	2,4 s	● Cumulative Layout Shift ■	0

Cette sélection d'optimisations apportées au site tend à renforcer sa qualité globale et donc son référencement naturel. Le chargement du site est ajusté sur le plan qualitatif et quantitatif. Tandis que les parties du site sur lesquelles s'appuient les moteurs de recherche ont été enrichies pour remonter dans le classement. En même temps, ce fut l'occasion d'élargir l'accessibilité du site à un plus grand nombre de visiteurs.

Ainsi, sur la base des résultats de tests effectués avec les outils en ligne, nous pouvons constater que les scores généraux du site ont augmenté. C'est notamment le cas de la version mobile du site. Plus lisible et compréhensible, cette première version optimisée aura un impact singulier dans le référencement du site de l'agence. En effet, des moteurs de recherche comme Google réalisent leur indexation avec les versions mobiles des sites aujourd'hui d'avantage utilisées par les visiteurs.

Ces optimisations réalisées sont un point de départ pour initier une véritable stratégie SEO. Après leurs implémentations, il convient de mesurer dans le temps leur impact avec des outils de suivi et d'analyse comme Google Analytics ou Google Search Console. Nous pourrons ainsi affiner cette stratégie et viser à positionner le site en tête des résultats de recherche