北市趴趴走

古蹟觀光與美食自助旅遊規劃

產品企劃書

謝嘉瑋 陳柏翰 許哲綱

目錄

1. 背景動機目的…………………………… 1
2. 關鍵字…………………………………… 1
3. 實現方式
4. 產品敘述
5. 架構
6. 流程進度
7. 產品實現步驟
8. 未來的展望
9. 參考文獻
10. 特別感謝

背景、動機與目的

近年來國人旅行風氣漸增，加上交通的便利與資訊取得容易，人們可以輕輕鬆鬆地先查好資料再作旅行，但是有時候想要旅行卻沒有個頭緒，不知道要去哪裡時，該怎麼辦呢?況且網路上的資訊五花八門，哪一個才是適合自己的呢?

因應這個問題，我們想了一個解決的方案，也就是將地方景點分類、分地區，像是人文景點、運動景點、博物館、夜市或者是熱門景點等，讓人們可以依自己的喜好選擇，也提供路線導航與行程規畫等功能，我們的主題是台北市與新北市，所以會針對北市與新北的政府open data進行整合，另外我們也會有群眾平台，讓大家可以對不同的地方進行討論，或者是新增私密景點。

希望特過這個程式能讓外地遊客可以更容易的查詢台北、新北的各種景點，不會在茫茫的資訊海中迷茫，也讓人們可以更深入知道當地的特色。

關鍵字

Open data 群眾平台 新北市 台北市 旅遊

實現方式

實作的部分，我們用NodeJs作後端，mongoose實現操作mongoDB資料庫，ejs做前端版型。一些比較重要的資料用AngularJS去作呈現，外觀的話就用BS做改良。

產品敘述

我們的程式以實用為主，目的是讓人可以簡單的查到想到去的地方，提供多種分類選項提供參考(目前想到的是附近景點、人文景點、運動景點、博物館、夜市或者是熱門景點)，並配上Google Map API呈現的地圖讓人一目了然，和提供路線規劃跟行程規劃的功能，另外我們會加上群眾平台，讓大家可以對景點進行討論，可以當作旅遊之參考。

有時候過多的資訊會讓人頭暈目眩，難以下手整理，所以排版的整潔跟分類的整齊是我們會很重視的問題，我們會營造一個舒適方便的查詢空間，簡單卻不失功能性。

因此，在網頁上設計以簡潔為主，主要分出7個產品特色，分別為：

1. Google Maps標記，簡單卻完整的呈現旅遊的所有資訊。
2. 完整的古蹟分類，可分類以及篩選出使用者想旅遊之類型。
3. 社群系統，讓使用者可以實現與其他人分享資訊以及共同旅遊。
4. 旅遊熱門度推薦，系統根據使用者瀏覽的次數以及評分來判斷該旅遊地點的熱門度。
5. 動線規劃，讓使用者可以自訂義路線的規劃。
6. 推薦路程，使用者可依照系統推薦的路線，或者使用者自己分享路線給其他使用者參考。
7. 當地嚮導，與當地的嚮導做媒合，帶領使用者有更好的旅遊體驗。

以上為產品的特色，產品的架構皆以此7點為核心主題。

架構

產品的架構如下：

使用案例圖：

1. 使用案例圖

流程進度

產品實現步驟

未來的展望