北市趴趴走

古蹟觀光與美食自助旅遊規劃

產品企劃書

謝嘉瑋 陳柏翰 許哲綱

目錄

1. 背景……………………………………… 1
2. 關鍵字
3. 動機
4. 目的
5. 實現方式
6. 產品敘述
7. 架構
8. 流程進度
9. 產品實現步驟
10. 未來的展望
11. 參考文獻
12. 特別感謝

背景

OpenData，指的是一種經過挑選與許可的資料。這些資料不受[著作權](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%91%97%E4%BD%9C%E6%AC%8A)、[專利權](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B0%88%E5%88%A9%E6%AC%8A)，以及其他管理機制所限制，可以開放給社會公眾，任何人都可以自由出版使用，不論是要拿來出版或是做其他的運用都不加以限制。Open data 運動希望達成的目標與[開放原始碼](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%96%8B%E6%94%BE%E6%BA%90%E7%A2%BC)、[內容開放](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E5%AE%B9%E9%96%8B%E6%94%BE)、[開放獲取](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BC%80%E6%94%BE%E8%8E%B7%E5%8F%96)等其他「開放」運動類似。

隨著政府開放OpenData平台，許多實用的資訊公開給所有民眾自由使用與資料整合之下，

有越來越多的人注意到這樣的平台。