项目策划文档

作者：尹键敏

**导语：输出你的Idea**

**你的网站Idea：**

做一个古典文学的网站，主要是面对的是中山大学南方学院汉语言文学的学生群体，同时也开发至整个中大南方学院，用于放置汉语言学生优秀作品展示，提供欣赏。

**1.一句话写出你的网站目的：**

放置中大南方汉语言学生创作的优秀作品提供给大家欣赏。

**2.写出现阶段你的网站要实现的事情：**

前期：寻找甲方，进行访谈，得到相关内容和要求。

中间：进行用户调查，了解用户想要的网站风格和类型等问题。

后期：（和中期一起：进行网站制作），在制作后提供给用户观看后，了解相关感受等，完善网站。

**第二章 市场判断**

**1. 你的项目的市场竞品有哪些？**

中山大学南方学院文学与传媒学院的官网（个人判断有些涉及，因为大多数人群会点击相关官网进行搜索）

搜韵（主要）

**2.目前竞品的主要功能、目的是什么？**

主要竞品：主要功能：提供古诗词的韵典,诗词校验及诗词检索服务

目的：收集古诗词的相关数据，提供相关古诗词。

**3. 竞品面向的受众是哪些？**

喜欢诗词和古代文化的用户

**4.你的网站目标受众是哪些？**

中大南方汉语言文学学生（主要）

中大南方全体师生、校外群体以及喜欢古典文化的用户。

**第三章 项目特色**

**1.你的项目跟竞品相比，优势在哪里？**

针对性地提供汉语言文学学生创作的优秀作品，提供欣赏和收集。

**2.你的项目跟竞品相比，劣势在哪里？**

相关古诗词内容少、不齐全、没有检索校对功能、没有相关书店进行销售、推广程度低

**第四章 输出你的项目的八大核心要素内容**

**1.价值定位（VP）**

**请写出你的网站价值定位（VP）：**

欣赏来自 新诗改罢自长吟（网站:http://jianmin.me）的内容，通过月历、诗歌词、视频等佳作，学习其中的优秀之处，成为一个有文学气质的人。

**2.行动呼唤（CTA）**

**请写出你的行动呼唤（CTA）：**

享有第一时间提供的优质内容，若今后发展成销售渠道，可享有8.8折优惠。

**3.产品特征（PF）**

* 月历：15级优秀月历作品

通过其相关作品，了解诗歌词与月历相结合，获得制作的思想来源。

* 诗歌词：14级优秀诗词作品

通过其相关作品，了解每首诗歌词创作的来源和句子的形成，获得诗歌词创作的想法和创作。

* 视频：15级优秀视频作品

通过其相关作品，了解古人的故事，古代文学是可以通过视频来创作，更加生动有趣，从中学习拍摄方法和语言上的表达。

更多功能和作品在搭建中。（作品是由甲方提供为主，学生作品会随着年级的增多而增多）

**4.信用背书（C&A）**

有趣又有料的课程老师：

洪博晟， 台湾世新大学中文系博士，讲师，汉语言文学专业教师，主要从事经史学和古典文学研究。出生地：台湾学历：世新大学中文系博士专长：尚书、诗经、史记、古典诗词欣赏与写作。  
学术成果  
著作：  
1. 《段玉裁之《尚书》学》，2010年世新大学硕士论文，洪国梁教授指导  
2. 《江声与王鸣盛《尚书》学之比较研究》，2015年世新大学博士论文，洪国梁教授指导  
3.〈江声、王鸣盛之辑佚思维及其辑《尚书》郑《注》之若干重要问题〉，《台大中文学报》，第45期，页181-232。  
4.〈《诗经．商颂．殷武》之「景山」地望说商榷〉，《世新中文研究集刊》，第9期，页137-158  
5.〈江声《尚书集注音疏》对惠栋学术之继承及开展〉，《世新中文研究集刊》，第10期，页161-208  
6. 〈从段玉裁对「读」字的训解， 谈孔安国以今文字读《古文尚书》的相关问题〉，《世新中文研究集刊》，第6期，页195-226  
获奖经历：  
1. 2013年台湾教育部文艺创作奖教师组古典诗词项佳作  
2.世新大学舍我文学奖第十一届古诗组第三名  
3.世新大学舍我文学奖第十二～十六届古诗组第一名  
4.世新大学舍我文学奖第十三届古文组第一名，十四、十五届第二名  
5.世新大学舍我文学奖第十四届古词组第一名，第十五届第二名

**6.常见问题（FAQ）**

* 为什么我不能购买相关月历？

月历作品需要经过学生的同意后，再经过制作商制作后，方才开通销售渠道进行销售。由于创作的学生较多，所以得得到一致同意后才能实现。

* 请问我可以下载其优秀作品吗？

很抱歉，因为制作和版权问题，不可以哦。

* 请问我可以提供我的作品上传到网站上吗？

不可以哦，需要经过老师的筛选，视为优秀作品才可以上传，且是中山大学南方学院汉语言文学专业的学生才可以哦。

**7.终极呼唤（UCTA）**

开心地学习，从欣赏开始

加入“新诗改罢自长吟”

**第三章：输出你的着陆页草图及设计图**

本章的主要任务是输出你的着陆页草图及设计图，为第四章钟进行网站搭建做基础。

具体产出的图片记得保存，这里列举出相关的推荐工具，助大家的草图制作、设计图制作一臂之力。

* 草图制作工具清单
* 低保真原型图
* 笔
* 纸张
* 中保真原型图
* 墨刀
* Ivision
* BalsamiqMockups
* 高保真原型图：
* Photoshop
* Sketch
* 设计图制作工具清单：
* 选择配色

颜色的作用：Affect the mood（情绪感染）、Set the tone（定基调）、Give life（赋予意义）；常见的配色工具主要有：

* [Kuler](https://color.adobe.com/create/color-wheel/)
* [ColourLover](http://www.colourlovers.com/)
* [配色表](http://tool.c7sky.com/webcolor/" \l "character_7)
* [千图配色](http://www.58pic.com/peise/)
* 选择图片
* [PixelBay](https://pixabay.com/)
* [Unslpash](https://unsplash.com/)
* [Gratisography](http://www.gratisography.com/)
* [Stock XCHNG](http://cn.freeimages.com/)
* 选择图标
* [iconfont](http://www.iconfont.cn/)
* [TheNounProject](https://thenounproject.com/)