

Miniprojeto – Design Thinking e Scrum

Jamielly Silva Dos Reis - 2023

Título: Página da Agência de Viagens "Travel"

Descrição:

A página da agência de viagens "Travel" é um projeto proposto que visa criar uma vitrine virtual para uma agência de viagens fictícia. O objetivo é desenvolver uma página atraente e funcional, que permita aos visitantes explorarem os destinos oferecidos, obter informações detalhadas sobre pacotes turísticos e entrar em contato com a agência para reservas e solicitações.

Metodologias: Design Thinking e Scrum

Para o desenvolvimento desse projeto, serão utilizadas as metodologias de Design Thinking e Scrum. O Design Thinking será aplicado para entender as necessidades e expectativas dos usuários, criar uma experiência envolvente e agradável, e garantir que o design da página atenda aos requisitos do público-alvo. O Scrum será empregado para organizar o trabalho em sprints, definir as etapas do projeto e promover uma colaboração eficiente entre a equipe.

Visão Geral do Projeto:

A página da agência de viagens "Travel" será composta por várias seções, cada uma com um propósito específico. A estrutura proposta é a seguinte:

1. Barra de Navegação: Uma barra de navegação fixa no topo da página permitirá que os usuários acessem rapidamente diferentes seções, como "Home", "About Us" e "Contact".

2. Banner Principal: Um banner atrativo na parte superior da página exibirá imagens deslizantes de destinos turísticos deslumbrantes, capturando a atenção dos visitantes e estimulando seu interesse em explorar os pacotes de viagem oferecidos.

3. Seção de Destaques: Uma seção destacada apresentará alguns dos principais destinos oferecidos pela agência, com imagens atraentes e informações resumidas. Cada destaque poderá ser clicado para obter mais detalhes sobre o destino específico.

4. Pacotes de Viagem: Uma seção dedicada aos pacotes de viagem oferecerá uma lista de opções de viagens organizadas, com descrições, itinerários, preços e botões de reserva. Os usuários poderão filtrar os pacotes por destino, duração e preço.

5. Contato: Uma seção de contato permitirá que os usuários entrem em contato com a agência de viagens para fazer perguntas, solicitar informações adicionais ou agendar uma consulta. Serão fornecidos formulários de contato e informações de suporte, como número de telefone e endereço de e-mail.

6. Sobre Nós: Uma seção informativa apresentará a história e os valores da agência de viagens "Travel". Incluirá informações sobre a equipe, suas especializações e experiência, transmitindo confiança e profissionalismo aos visitantes.

Cronograma do Projeto usando Scrum:

Para o desenvolvimento do projeto, serão definidos sprints com prazos específicos para cada etapa. O uso do Scrum permitirá uma abordagem iterativa e colaborativa. Aqui está uma visão geral do cronograma proposto:

1. Sprint 1 - Planejamento e Design: Definir os objetivos do projeto, identificar as personas dos usuários, realizar pesquisas de mercado, esboçar o design da página, criar o wireframe e obter feedback inicial dos usuários.

2. Sprint 2 - Desenvolvimento Front-end: Codificar o HTML, CSS e JavaScript para criar a estrutura básica da página, implementar a barra de navegação, o banner principal e a seção de destaques.

3. Sprint 3 - Desenvolvimento do Backend: Configurar um servidor para lidar com as solicitações de reserva e formulários de contato, desenvolver a lógica de processamento de dados e integrar APIs de terceiros, se necessário.

4. Sprint 4 - Desenvolvimento da Seção de Pacotes: Implementar a seção de pacotes de viagem, criar um sistema de filtragem, exibir os detalhes dos pacotes e adicionar botões de reserva.

5. Sprint 5 - Ajustes Finais e Testes: Refinar o design, ajustar o layout responsivo para diferentes dispositivos, realizar testes de usabilidade, corrigir bugs e otimizar a velocidade de carregamento.

6. Sprint 6 - Lançamento e Manutenção: Preparar o projeto para o lançamento, publicar o código-fonte no GitHub, implantar a página em um servidor de hospedagem e monitorar o desempenho, garantindo atualizações e manutenção contínuas.

Conclusão:

A página da agência de viagens "Travel" é um miniprojeto proposto que utiliza as metodologias de Design Thinking e Scrum para criar uma experiência atraente e funcional para os usuários interessados em explorar pacotes de viagem. O uso dessas metodologias ajudará a equipe a entender as necessidades dos usuários, iterar rapidamente no desenvolvimento e oferecer um produto de qualidade. Ao seguir o cronograma proposto, será possível entregar a página da agência de viagens de forma eficiente, garantindo uma presença online atraente e oferecendo informações detalhadas e ferramentas de contato para potenciais clientes.