

Vier pijlers van de digitale supply chain



Voor wie is dit document bedoeld?

Microsoft heeft deze handleiding gemaakt voor leiders in de productie en supply chain die het volgende willen bereiken:

- Beter inzicht in hun upstream- en downstreamdata.
- Betere analyse, zodat ze kwesties kunnen vaststellen voordat het problemen worden.
- Achterhalen hoe een verkeerstoren voor de supply chain hun efficiëntie kan verbeteren, de kosten kan verlagen en kan zorgen voor betere dienstverlening aan klanten.



Geschatte leestijd: 14 minuten

Inhoud

De digitale tweeling van de supply chain	5
De vier pijlers van de digitale tweeling van de supply chain	7
Geïntegreerde data	8
Analytics	17
Automatisering	23
Samenwerking	28
Conclusie	33

Introductie

Uit onderzoek dat is uitgevoerd door de publicatie Supply Chain Quarterly blijkt dat bedrijven met supply chain-prestaties die tot de bovenste 25 procent behoren, een marktkapitalisatie hebben die 1,7 tot 3 keer hoger ligt dan het gemiddelde in de branche.¹ Leiders kunnen hun omzet en marges verhogen, hun operationele kosten verlagen en zich sneller aanpassen aan veranderende marktomstandigheden, en kunnen nauwkeuriger voldoen aan de behoeften van klanten dan andere bedrijven.

Zoals de COVID-19-pandemie heeft duidelijk gemaakt, moeten bedrijven over het vermogen beschikken om snel tekorten, pieken in de vraag en verstoringen bij leveranciers te identificeren om klanten te winnen en te behouden naarmate de omstandigheden veranderen.

Maar hoe zet je blijvend een intelligente en responsieve supply chain op wanneer de verbanden steeds ingewikkelder worden en verstoringen de norm worden?

¹ 'What type of supply chain strategy drives market cap leadership?' (Welk soort supply chain-strategie leidt tot de beste marktkapitalisatie?), Supply Chain Quarterly van CSCMP, 2021.

De digitale tweeling van de supply chain

In een Deloitte-onderzoek verklaart **76 procent** van de leiders in de supply chain dat het ontwikkelen van digitale en analytische mogelijkheden heel belangrijk is voor hun strategie.²

Maar over het vermogen beschikken om de kenmerken van de supply chain te kunnen analyseren en hierover te rapporteren is nog maar het begin. Organisaties kunnen een aanzienlijk concurrentievoordeel behalen door het model van de digitale tweeling in te voeren.

In zijn ideale vorm is een digitale tweeling een nauwkeurig en realtime virtueel model van een werkelijk bestaand object of systeem. Oorspronkelijk werden digitale tweelingen ontwikkeld voor productontwerp en -simulatie met behulp van nauwkeurige 3D-modellen. Nu leiden moderne datamethoden en advanced analytics vanuit de cloud tot een digitale tweeling-technologie die veel meer kan dan eenvoudigweg belangrijke processen in fysieke activa spiegelen.

Een digitale tweeling-strategie kan nu worden gebruikt voor het modelleren van complexe processen waarin fysieke, digitale en procesonderdelen worden gecombineerd. Hierdoor is deze strategie ideaal is voor het moderniseren van supply chain management, waardoor een geheel nieuw niveau aan controle voor het bedrijf beschikbaar wordt.

² [Supply Chain Digital Analytics-enquête van 2019](#), Deloitte, 2019.



Hierdoor krijg je een compleet inzicht in alle lagen van de supply chain, van een zeer gedetailleerde inventaris tot grootschalige verschuivingen in de vraag. In combinatie met IoT, machine learning en AI kan de digitale tweeling proactief voorspellingen en aanbevelingen doen, waardoor de efficiëntie en veerkracht verder worden vergroot.

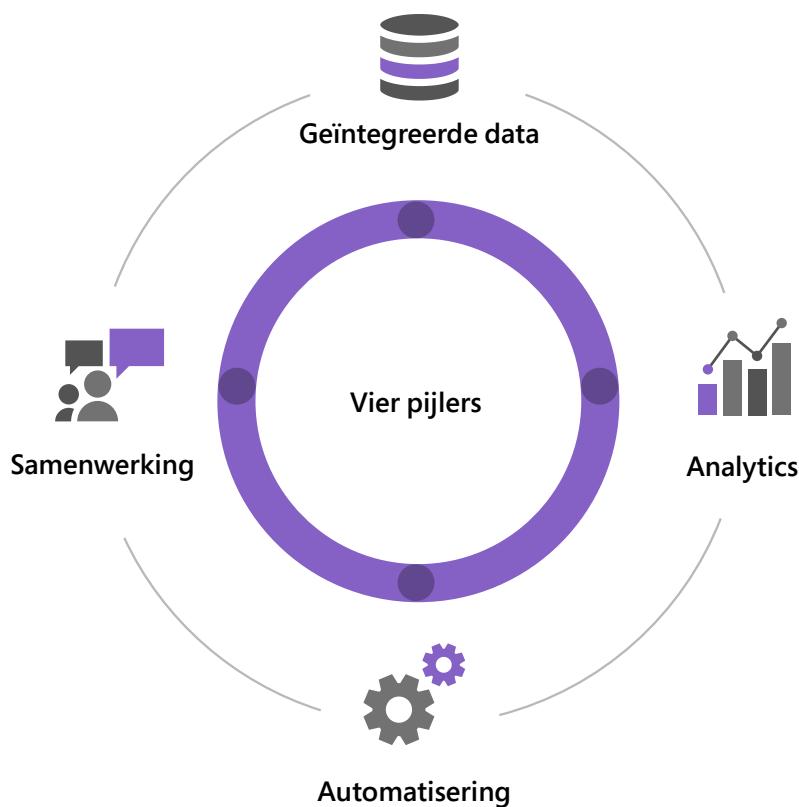
Uiteindelijk gaat het bij een digitale tweeling niet alleen over wat er gisteren is gebeurd of wat er vandaag gebeurt. Hiermee kun je scenario's modelleren om je bedrijfsvoering te optimaliseren voor morgen, of het nu gaat om het veranderen van productielijnen, zorgen dat de juiste mensen en middelen op het juiste tijdstip en de juiste plek beschikbaar zijn, of om het risico te verminderen door redundantie te creëren op kritieke gebieden. Als je big en small data gebruikt in combinatie met automatisering, beschik je over een veel flexibeler supply chain op de meest cruciale momenten, zoals wanneer je productieschema's optimaliseert.



De vier pijlers van de digitale tweeling van de supply chain

Het ontwikkelen van deze mogelijkheden kan een hele uitdaging lijken, maar in de praktijk kun je met de moderne cloudtechnologie direct aan de slag met de data die je al hebt. Je hoeft geen totaal nieuwe supply chain op te bouwen, je maakt je bestaande supply chain gewoon veel intelligenter.

Vier elementen zijn vereist om een daadwerkelijke digitale tweeling van de supply chain te kunnen maken. In de volgende gedeelten bekijken we elk element en gaan we dieper in op hoe ze kunnen worden verwezenlijkt.





Geïntegreerde data

Het integreren van data die zich in silo's bevindt, is van essentieel belang voor de waarde van de digitale tweeling van de supply chain. Hiermee wordt data afkomstig van ERP, finance, specialistische tools voor supply chain management en van de databases van leveranciers samengevoegd. Zo krijg je een totale inzichtelijkheid via moderne tools voor visualisatie en rapportage.

Met Dynamics 365 Supply Chain Management wordt het eenvoudig om data te integreren. Het is een cloudfilosering die is gebouwd op een veilige Azure-infrastructuur en deze fungeert als natuurlijk verbindingspunt voor andere systemen. De connectiviteit met Azure biedt een breed scala aan datascenario's, zoals de mogelijkheid om data naar Azure Data Lake te pushen voor geavanceerde AI en analytics.

Een modern datamodel dat kan worden uitgebreid

Dynamics 365 maakt gebruik van het Common Data Model en Microsoft Dataverse. Dit zijn oplossingen waarmee je datagestuurde analytics en apps eenvoudig kunt uitbreiden naar andere Microsoft-oplossingen en oplossingen van derden.

Het Common Data Model vereenvoudigt het proces van integratie van verschillende databronnen door een gedeelde datastaal en services te bieden voor zakelijke en analytische applicaties.

Dataverse biedt een wereldwijd beschikbare gebruiksvriendelijke SaaS-dataservice die eenvoudig kan worden beheerd en die aan alle regelgeving voldoet en veilig en schaalbaar is. Hiermee kan je organisatie de digitale tweeling van de supply chain met elk soort data of app uitbreiden en de interne data gebruiken om inzichten te krijgen waarop zakelijke initiatieven worden gebaseerd.



Dataverse kan alle belangrijkste soorten data-technologieën aan die je bedrijf nodig heeft: relationele en niet-relationele data, bestanden, images, zoekfuncties endatalakes.



Bouw je verkeerstoren vanaf de grond af aan op

Welke Microsoft-architectuur kun je als verkeerstoren voor je supply chain kiezen? Dynamics 365 is speciaal ontworpen voor wat Forrester het 'op uitvoering gerichte' marketsegment noemt. Daarmee krijg je allesomvattend inzicht, beschik je over intelligent bestelbeheer en autonome zelfcorrigerende functies voor de supply chain.³

De verkeerstoren is verticaal gekalibreerd en is verbonden met andere betrokkenheidssystemen en registratiesystemen via tientallen standaardconnectors die door Microsoft zijn gebouwd. Deze basis biedt advanced analytics, adaptieve agents en modellering voor data afkomstig uit de branche en de supply chain, en biedt directe ondersteuning voor het volgende niveau van het controlecentrum, namelijk de digitale tweeling van de supply chain.

De digitale tweeling van de supply chain omvat procesorkestratie, visualisatie en samenwerking in één platform. Het biedt meer dan alleen zichtbaarheid en levert directe integratie met de controlelaag via actiesignalen die worden teruggestuurd naar registratiesystemen. Hierdoor kunnen stakeholders communiceren en samenwerken in dezelfde digitale ruimte waarin ze andere supply chain management-taken uitvoeren.

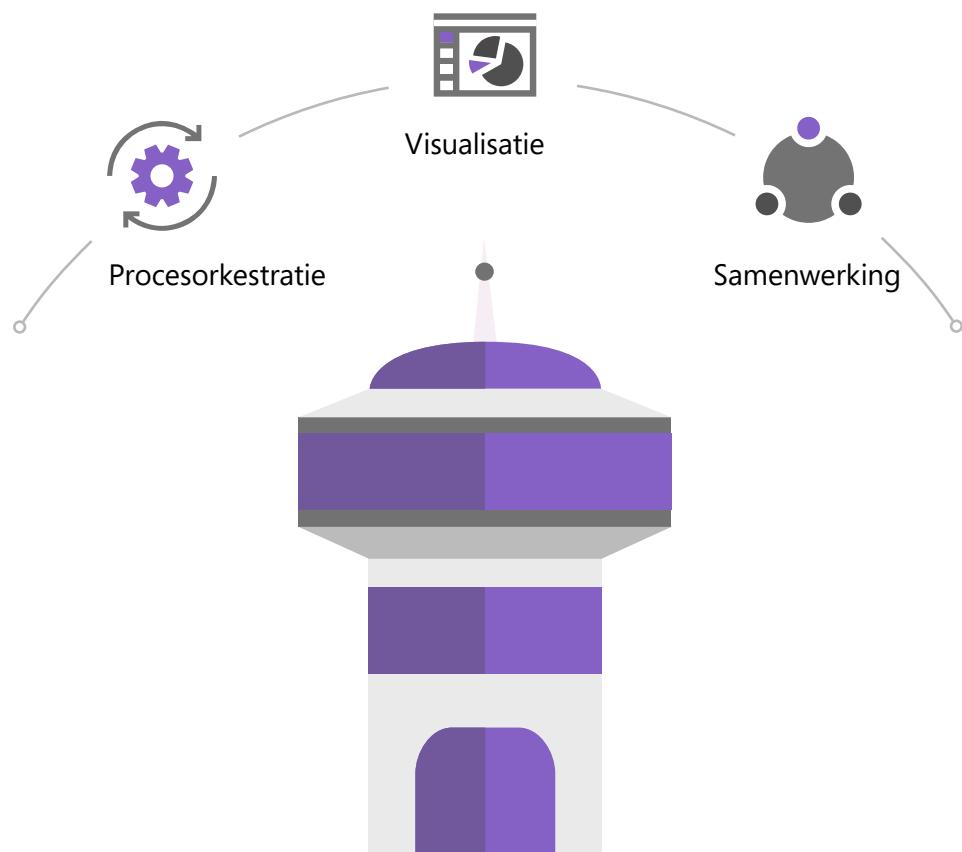
³ ['Now Tech: Digital Supply Chain Control Tower Solutions, Q4 2020'](#) (Now Tech: verkeerstorenoplossingen voor de digitale supply chain, 4e kwartaal 2020), Forrester, 2020.



Het hoogste niveau van de architectuur voor de verkeerstoren is het commandocentrum. Hier kun je procesorkestratie, visualisatie en samenwerking beheren binnen het volledige netwerk voor al je ondernemingen.

Stakeholders in de supply chain kunnen afwijkingen in de supply chain gezamenlijk detecteren en voorspellen, de upstream- of downstreamimpact van verstoringen en trends analyseren, meerdere plannen ontwikkelen om de beste handelwijze te bepalen en op een georkestreerde manier overeenstemming bereiken om direct te kunnen reageren, zonder dat ze de verkeerstoren hoeven te verlaten.

Een verkeerstoren creëert een continue digitale feedbacklus over processen en lagen, zodat je supply chain zich snel kan aanpassen aan dynamische veranderingen. Dit wordt bereikt doordat de grens tussen planning en uitvoering bewust wordt vervaagd.



Samenwerken met bestaande bronnen

Door deze technologieën toe te passen, kun je een digitale tweeling maken die fungeert als een afzonderlijke laag. Deze werkt gezamenlijk met je bestaande technologie en maakt analytics en automatisering mogelijk. Je investeringen in fysieke activa, samen met oudere ERP- en andere applicaties, vormen de fysieke supply chain, terwijl Supply Chain Management fungeert als de intelligente hub.

Met dit systeem kun je optimaal gebruikmaken van de moderne verkeerstoren voor de supply chain. Traditionele verkeerstorens richten zich op analytics, KPI's (Key Performance Indicators) en waarschuwingen binnen de organisatie, maar een digitale tweeling voegt data uit het hele netwerk samen en bevat nieuwe mogelijkheden die veel verder gaan dan louter zichtbaarheid bieden. Hierdoor wordt verbeterde samenwerking mogelijk via effectief partnerschap en kunnen werknemers, partners en leveranciers de vraag- en aanbodsignalen in het uitgebreide netwerk beheren.

De belangrijkste voordelen van geïntegreerde data

		
Klantorders en resources in de digitale tweeling van de supply chain visualiseren.	Belangrijke data delen met leveranciers en samenwerken aan oplossingen binnen de verkeerstorenoplossing.	Inzichtelijkheid in goederen die onderweg zijn tussen leveranciers, fabrieken, magazijnen en dokken, en in goederen die onderweg zijn tussen derde leveranciers, fabrieken, magazijnen, dokken en in de logistieke systemen van derden.



Gebruiksscenario:

Centralisatie van supply chain management met een intelligent overzicht van resources in het hele bedrijf



Ondanks automatisering en AI staan mensen nog altijd centraal in de effectiviteit van de supply chain. Het bijhouden van de belangrijke informatie kan echter een uitdaging vormen met zoveel KPI's en een enorme hoeveelheid voortdurend veranderende data.

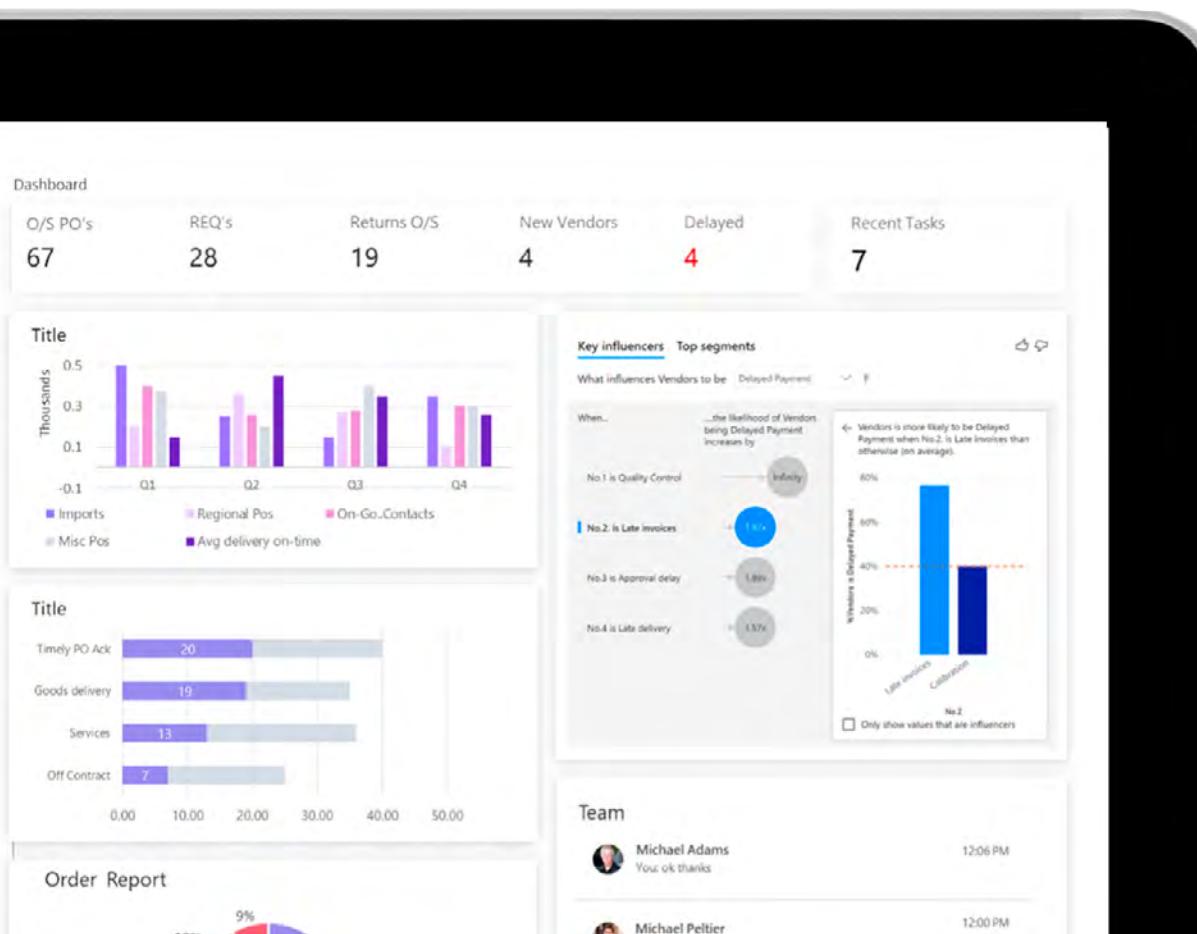
Met een verkeerstorendashboard op basis van een digitale tweeling kunnen personen snel de benodigde informatie configureren en raadplegen. Met behulp van een moderne business intelligence-oplossing zoals Microsoft Power BI (naadloos interoperabel met Dynamics 365) kan iedereen de data identificeren die ze nodig hebben, deze configureren in een indeling die de belangrijkste inzichten benadrukt en ervoor zorgen dat ze altijd toegang hebben tot de meest recente informatie. Dit biedt je bedrijfsmedewerkers meer mogelijkheden en vermindert tegelijkertijd de belasting van IT- en datateams.

Het vermindert ook de noodzaak van geplande of ad-hocrapportage, wat vaak een traditionele, maar trage en omslachtige aanpak is voor het verzamelen van data.



In dit voorbeeld van een Power BI-dashboard dat is geïntegreerd met Dynamics 365, zie je een aantal verschillende functies. Je ziet de mogelijkheid om bijdragers aan factoren zoals vertraagde betaling te analyseren, waardoor de gebruiker proactief beslissingen kan nemen over het verbeteren van de bedrijfsvoering. Dit kan het gemakkelijker maken om innovatie te versnellen en snel te reageren op kwaliteitsproblemen, herziene klantspecificaties en verouderde onderdelen, om compliance te waarborgen en vertragingen te verminderen.

Bovendien krijg je inzichten die verder gaan dan de traditionele mogelijkheden van de verkeerstoren, zoals berichten van het team om snelle samenwerking te bevorderen. Dit wordt allemaal mogelijk gemaakt dankzij data-aggregatie achter de schermen, evenals de ingebouwde analytics van het digitale tweeling-platform, die we in het volgende gedeelte bespreken.



Klantverhaal:

Bel Fuse brengt data samen en krijgt meer flexibiliteit voor financiën en de supply chain met Dynamics 365

Bel Fuse ontwerpt, produceert en verkoopt producten voor elektronische circuits op 24 productielocaties in Noord-Amerika, Europa en Azië. De bestaande ERP-oplossing (Enterprise Resource Planning) van het bedrijf was in hoge mate aangepast en was duur in onderhoud, dus besloot het om Microsoft Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management te implementeren.

Bel Fuse integreerde de data en kan zijn activiteiten en financiële processen nu gemakkelijker beheren, waardoor het bedrijf flexibeler kan reageren op veranderingen op de markt of bij leveranciers. Nu de ERP-data gecentraliseerd en gemakkelijk toegankelijk is in de cloud, kan Bel Fuse flexibeler reageren op complexe, veranderende omstandigheden.

[Lees het verhaal >](#)





**Van beslisser tot managers
op de fabrieksvloer,
iedereen werkt in
Dynamics 365, blijft
verbonden en heeft toegang
tot waardevolle data."**

Stefan Naude
General Manager
Bel Fuse, Slowakije





Analytics

Weten wat er gisteren in je supply chain is gebeurd, is nuttig. Weten wat er nu gebeurt is nog veel beter. Maar het allermooiste is de mogelijkheid om te voorspellen wat er gaat gebeuren, of het nu gaat om het voorspellen van het moment waarop een artikel niet langer op voorraad is of het plannen van je verplaatsingen over lange afstand.

Een digitale tweeling moet beschikken over ingebouwde analytics, inclusief de mogelijkheid om voorspellende modellen te gebruiken die na verloop van tijd steeds nauwkeuriger worden en je helpen de concurrentie een stap voor te blijven. Als je met AI verrijkte demand forecasting en een gestroomlijnde planning voor sales en operationele activiteiten gebruikt, kun je zorgen voor een tijdige levering aan klanten zonder dat je te veel artikelen in voorraad moet houden. Hiermee kun je ook de impact voorspellen van onevenwichtigheden tussen vraag en aanbod en marktverstoringen.



De belangrijkste voordelen van ingebouwde analytics



Snel wat-als-scenario's uitvoeren om de impact van beslissingen vast te stellen.



Te weinig of te veel voorraad voorspellen en deze problemen verhelpen voordat ze plaatsvinden.



Inzicht krijgen in verschuivingen in de behoefte aan machine- en arbeidskracht en logistieke beperkingen.



De resultaten visualiseren en vergelijken van verschillende scenario's om de beste strategie te bepalen.



Op vertragingen anticiperen als gevolg van externe incidenten zoals het weer of incidenten die op sociale media worden gemeld.



De vraag plannen via met AI verrijkte vraagprognoses, in bijna realtime met behulp van in-memory mogelijkheden.



Afwijkingen identificeren met behulp van visualisatietools.



Productie en distributie prioriteit verlenen met nauwkeurige wijzigingsaanvragen.



Gebruiksscenario:

Forecasting en planning



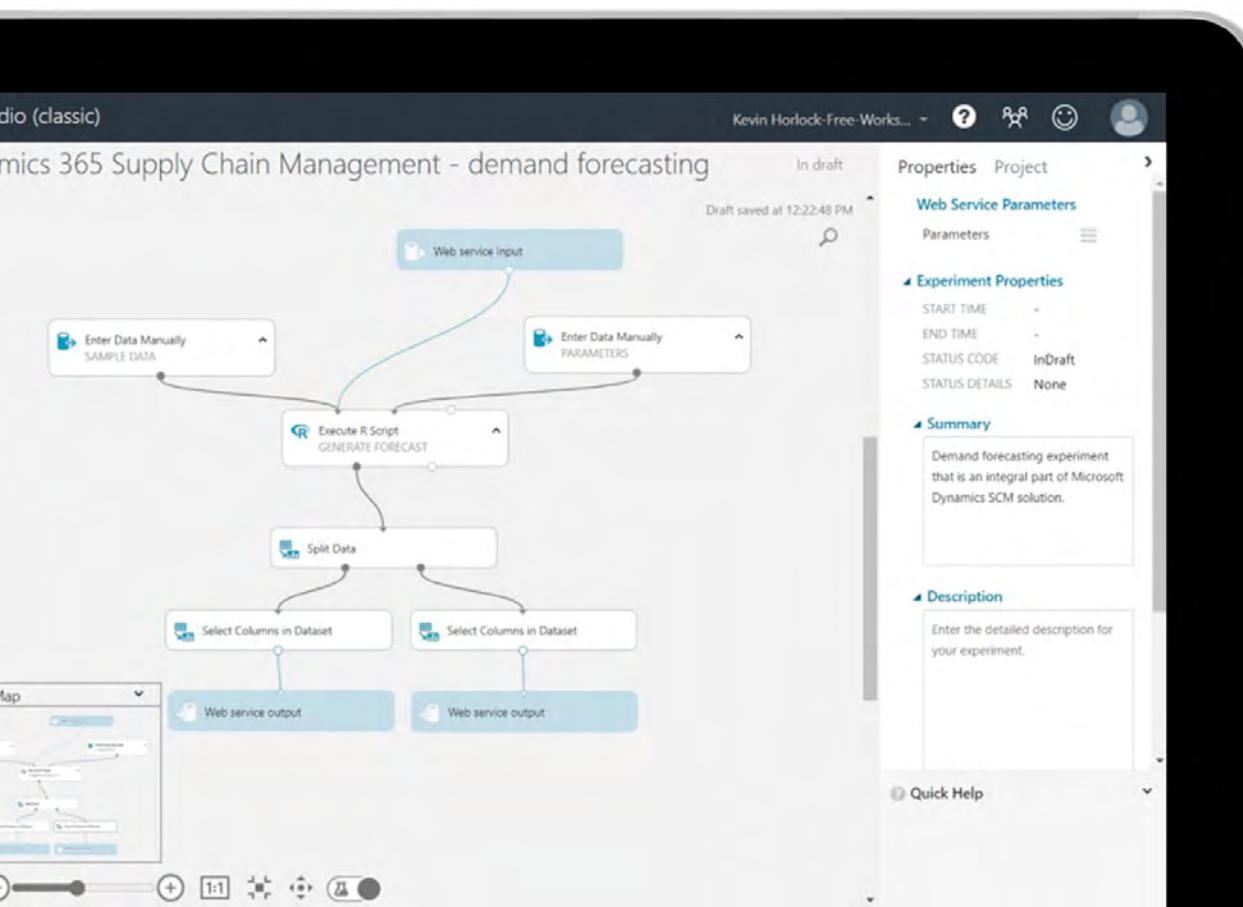
Supply chain managers moeten vaak de toekomst 'voorspellen' om inkoop, logistiek en voorraad te plannen op basis van de potentiële vraag. Demand forecasting wordt gebruikt om de onafhankelijke vraag op basis van verkooporders en de afhankelijke vraag op elk ontkoppelpunt voor klantorders te voorspellen. De verbeterde reductieregels voor vraagprognoses bieden een ideale oplossing voor grootschalige aanpassingen.

In het bovenstaande voorbeeld kan Azure Machine Learning Studio data uit Supply Chain Management gebruiken om vraagprognoses te maken. Voor het genereren van de basisprognose wordt een overzicht van historische transacties doorgegeven aan Microsoft Azure Machine Learning, dat wordt gehost op Azure. Deze service kan eenvoudig worden aangepast aan branchespecifieke vereisten. Je kunt het systeem gebruiken om de voorspelling te visualiseren en aan te passen en om KPI's over de nauwkeurigheid van de voorspelling te bekijken.



Voor de gebruiker wordt de analyse van complexe scenario's eenvoudig met Supply Chain Management. Het verkeerstorendashboard kan bijvoorbeeld worden geconfigureerd om met één klik toegang te bieden tot een scala aan scenario's. In deze scenario's wordt de nieuwste data uit een groot aantal bronnen geïntegreerd. Ze kunnen snel worden uitgevoerd dankzij de verwerkingskracht van Azure die de basis vormt voor de oplossing. Krachtige wiskundige modellen worden beschikbaar gemaakt in een gebruiksvriendelijke indeling voor de gemiddelde gebruiker.

Normaal gesproken duurt het opnieuw plannen van aanbod en distributie uren of dagen. Tegen de tijd dat een organisatie kan reageren op basis van het nieuwe plan en de strategie kan bijwerken, is de vraag weer veranderd. Een digitale tweeling betekent dat je planningsupdates in een paar minuten kunt uitvoeren en effectief kunt reageren op veranderingen.



Klantverhaal:

Twilfit optimaliseert de planning met Dynamics 365 om kosten te verminderen, tijd te besparen en de juiste voorraad in winkels te krijgen

Twilfit, een van de toonaangevende lingerieketens in Zweden, gebruikt de invoegtoepassing Planning Optimization voor Supply Chain Management om masterplanning te versnellen en de druk door pieken in de vraag te verminderen. Het bedrijf kan nu sneller inspelen op de vraag van de klant door bestellingen in een paar minuten uit te voeren, wat vroeger in de regel tot wel negen uur kon duren, en dat tijdens kantooruren.

Met doorlooptijden die een dag of twee dagen korter zijn, kan Twilfit slimmer omgaan met de voorraad die in winkels beschikbaar is. Het bedrijf heeft een onnodig groot aantal voorraadproducten weten te verminderen en tegelijkertijd meer variatie en veel gevraagde artikelen toegevoegd, waardoor zowel de medewerkers als klanten tevreden zijn.

[Lees het verhaal >](#)





Met Planning Optimization kunnen we de pieken in de vraag van consumenten sneller opvangen en orders in minder dan een half uur maken. Als we na de eerste ochtendbestelling nog een levering moeten doen, kunnen we deze 's middags uitvoeren en naar de voorraad sturen. En als een product in een winkel opraakt, hoeven de werknemers niet een dag te wachten om te ontvangen wat hun klanten nodig hebben."

Michael Pokorny IT
Technicus en Logistics Coordinator
Twilfit



The screenshot shows the Dynamics 365 Intelligent Order Management interface. At the top, there's a navigation bar with options like Home, Recent, Pin, Welcome and Setup, Getting Started, Insights, Daily Events, Order Management, Fulfillment, Systems Monitoring, and Connectors. The main area displays a Quality Overview with metrics: Orders failing validation (10), Orders in Jeopardy (12), Order lines in Backorder (5), Orders Past Due (5), and Lines per Order (Goal 5 - 18 - 36%). Below this is a table titled 'Orders in Jeopardy' listing various items with their descriptions, quantities, and statuses (e.g., Past Due, Backordered). To the right, there's a chart titled 'Orders Failing Validation Rule' showing three categories: Min/Max Qty (blue bar, value 7), Address (purple bar, value 5), and Shipping Method (yellow bar, value 2). A 'Relationship Assistant' section below the chart states: 'There are currently no insights.'



Automatisering

Voor traditionele verkeerstorens zijn vaak veel handmatige processen en grote teams nodig. De vertraging tussen het vaststellen van een probleem en het verhelpen ervan kan tot dagen oplopen.

Met een moderne verkeerstoren, ondersteund door een digitale tweeling van de supply chain, kunnen mensen handelen met behulp van ingebouwde tools die verbinding maken met bestaande systemen en stakeholders.

Met de integratie van de digitale tweeling kan een ongekend niveau aan automatisering van processen zonder tussenkomst plaatsvinden, zodat nog meer besparingen kunnen worden behaald. Na verloop van tijd vereist het systeem steeds minder menselijke tussenkomst om alledaagse processen te beheren. Tegelijkertijd blijven menselijk toezicht en effectief risicobeheer behouden via op regels gebaseerde controles.



Deze geheel nieuwe doelmatigheid en dit grotere reactievermogen worden mogelijk gemaakt dankzij intelligente agents die op basis van data kunnen handelen. Deze kunnen de besluitvorming verbeteren, proactieve waarschuwingen afgeven en zelfs bestellingen plaatsen of autonoom communiceren met stakeholders binnen de parameters die door de organisatie zijn gesteld.

De belangrijkste voordelen van ingebouwde automatisering



Koppeling en routering bijwerken om verstoringen op te vangen met behulp van cognitieve agents.



Transactie-, sourcing-, verzendings- en overdrachtsupdates van moderne naar verouderde systemen automatiseren met behulp van RPA (Robotic Process Automation).



Triggers instellen om klanten, partners en interne stakeholders op de hoogte te stellen en beslissingen te versnellen.



Updates van inkoop- en verkooporders voor leveranciers doorvoeren zonder steeds herhaalde handmatige taken.



Gebruiksscenario:

Orderafhandeling



Het beheren van bestellingen uit verschillende bronnen, zoals via e-commerce, de marktplaats, mobiele apps of fysieke winkels, en een scala aan afhandelingsopties, waaronder via je eigen magazijn, een externe logistieke partner of drop-shipping met leveranciers, kan nieuwe uitdagingen opleveren. Met een modern, intelligent orderbeheersysteem kun je de afhandeling coördineren met een op regels gebaseerd systeem dat gebruikmaakt van realtime voorraaddata, AI en machine learning. Je kunt ook reacties op onderbrekingen in de levering modelleren en automatiseren en ordertrajecten wijzigen. Oplossingen die gemakkelijk kunnen worden geïntegreerd met bestaande systemen, breken silo's af en bieden één overzicht van de volledige levenscyclus van een order, inclusief retouren.



Klantverhaal:

Dr. Martens gebruikt virtuele magazijnen om te reageren op veranderingen in de vraag

Door de supply chain te digitaliseren met Microsoft Dynamics 365 heeft fabrikant van iconisch schoeisel Dr. Martens de mogelijkheid gekregen om omnichannel aankoop en retourzendingen te ondersteunen, met inbegrip van click en collect-distributiemodellen, terwijl beslisser in het hele bedrijf in staat worden gesteld om in realtime op veranderingen te reageren.

[Lees het verhaal >](#)





We hebben virtuele magazijnen geïmplementeerd, waardoor we inzicht hebben in de voorraad als geheel, maar ook op de voorraad per kanaal. Dit, in combinatie met onze nieuwe geautomatiseerde mogelijkheden om de voorraad in winkels 's nachts aan te vullen, betekent dat we de juiste producten in zeer korte doorlooptijd naar de juiste winkels kunnen brengen. Dit draagt direct bij aan onze groei en helpt alle teams om zakelijke doelstellingen te halen."

Jackie Reid
Program Lead
Dr. Martens





Samenwerking

Samenwerken bij veranderende omstandigheden vormt een uitdaging wanneer mensen werken met verschillende databronnen. Bovendien is het essentieel dat informatie efficiënt wordt verzonden, zodat beslissingen tijdig kunnen worden genomen.

Onder snel veranderende omstandigheden hebben organisaties manieren nodig om de besluitvorming te versnellen. Traditionele processen zijn afhankelijk van afzonderlijke personen die afwijkingen identificeren en bekendmaken via traditionele kanalen zoals e-mail, wat een traag en omslachtig proces kan zijn.





Met een digitale tweeling en automatiseringsmogelijkheden, met als basis de moderne verkeerstoren, krijgen alle deelnemers aan het proces de informatie die ze nodig hebben met actiegerichte prompts die de tijd tot actie versnellen.

Belangrijkste voordelen van samenwerking in de supply chain



Self service-mogelijkheden voor leveranciers om inkooporder- en factureringsprocessen te vereenvoudigen.



Waarschuwingen en automatisering gebruiken om interacties op het juiste moment en met de juiste informatie mogelijk te maken.



Snel nieuwe leveranciers onboarden en informatie delen om resultaat te waarborgen dat voor iedereen winstgevend is.



Gebruiksscenario:

Snellere beslissingen dankzij naadloze samenwerking



In dit voorbeeld wordt een salesmanager op de hoogte gesteld van een voorgestelde wijziging in een inkooporder die wordt veroorzaakt door een verstoring die upstream plaatsvindt.

Door simpelweg op de wijzigingsorder te klikken, kan de salesmanager de voorgestelde wijziging accepteren of weigeren. Bij acceptatie wordt er een melding verzonden naar een partner bij een van de retailklanten van het bedrijf.

De partner kan de wijziging eenvoudig beoordelen en beslissen of deze wordt geaccepteerd of afgewezen. Deze naadloze samenwerking zorgt ervoor dat de klant beslissingen kan nemen op basis van tijdige informatie, waardoor de relatie wordt versterkt en effectief kan worden gereageerd op een veranderende vraag.

voices Purchase Orders Reports Options

tails

duction Orders SP-100 2.00 5 5000 3000 25/08/2020 27/09/2020

lay of the arrival of vessel Pacific, be delivered on time. Remaining delivered 3 days later.

Change Order Details

Summary

PO Number Reference: 005634 Planned Production Orders Item Number: SP-100 Requirements: 2.00 5 Planned Quantity: 5000 Change in Quantity: 3000 Planned Date: 25/08/2020 Delivery Date: 27/09/2020

Comments: Enrico Cattaneo 26/08/2020

The shipment is delayed due to un-anticipated traffic at the receiving dock. 3000 units of Sales Order #5634 will ship on-time as promised, but the remaining 2000 will be delivered 3 days later.

Type a new message

Send

Reject Accept

Production Orders SP-BOM1004 2.00 5 6500 25/08/2020 27/09/2020

Production Orders SP-BOM1005 2.00 5 4800 25/08/2020 27/09/2020

200
100
0

Sept Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr Jun Jul Aug Sept

Klantverhaal:

Invitalia beheert honderden leveranciers met self service-samenwerking via Supply Chain Management

Invitalia houdt toezicht op de economische ontwikkeling in Italië en nam extra verantwoordelijkheden op zich tijdens de COVID-19-crisis, toen de premier van het land de instantie vroeg om de aankoop van vitale medische apparatuur op de internationale markt te coördineren. Met Supply Chain Management kon Invitalia honderden leveranciers eenvoudig bijhouden en beheren. Het bedrijf identificeerde snel leveranciers met beschikbare persoonlijke beschermingsmiddelen en coördineerde het transport naar het land en vervolgens naar de meer dan 1000 ziekenhuizen die voorraden nodig hadden.

Met behulp van de samenwerkingsfuncties voor leveranciers in Supply Chain Management kunnen leveranciers direct reageren op aanvragen voor leveringen, inclusief inkooporders. Nadat de leveranciers zijn goedgekeurd, gebruiken ze het systeem om leveringsschema's en andere details rechtstreeks aan het kantoor van de instantie te verstrekken, waardoor Invitalia altijd over up-to-date, centrale data beschikt om inkoop efficiënt te beheren. Dit stroomlijnt en versnelt het inkoopproces, waardoor Invitalia de distributie van apparatuur kan optimaliseren.

[Lees het verhaal >](#)





We denken dat het eenvoudig zal zijn om het gebruik van Dynamics 365 uit te breiden naar andere gebieden van openbaar bestuur. Je kunt eenvoudig verbinding maken met andere Microsoft-producten, waardoor we de mogelijkheid hebben om allesomvattende oplossingen voor resourceplanning voor ondernemingen te creëren."

Fabrizio Bellezza
Chief Information Officer
Invitalia



Conclusie

Microsoft Dynamics 365 Supply Chain Management vormt de ideale basis voor het integreren van data, analytics, automatisering en samenwerking. Het is een flexibele cloudoplossing die kan worden gekoppeld aan bestaande investeringen. In combinatie met de snelle, low-code automatisering, apps en analytics van Microsoft Power Platform, geeft Dynamics 365 organisaties de middelen in handen om snel krachtige oplossingen te creëren die zijn afgestemd op de behoeften van bedrijven en de branche.

Organisaties zijn op zoek naar nieuwe manieren om het concurrentievermogen en de continuïteit van het bedrijf te waarborgen in een wereld die steeds onzekerder wordt. Hiervoor kan Dynamics 365 dramatische verbeteringen in efficiëntie, flexibiliteit en zichtbaarheid bieden. Je kunt snel waarde verkrijgen en directe uitdagingen oplossen terwijl je een basis opbouwt waarop je je visie voor de supply chain kunt verwezenlijken.

Ga aan de slag met Supply Chain Management

[Neem een rondleiding](#)



© 2021 Microsoft Corporation. Alle rechten voorbehouden. Dit document wordt 'in de huidige staat' geleverd. Informatie en meningen in dit document, inclusief URL's en andere verwijzingen naar websites, kunnen zonder kennisgeving worden gewijzigd. Gebruik is op eigen risico. Dit document geeft je geen enkel recht op enig intellectueel eigendom van welk Microsoft-product dan ook. Je mag dit document kopiëren en gebruiken voor je eigen interne referentiedoeleinden.