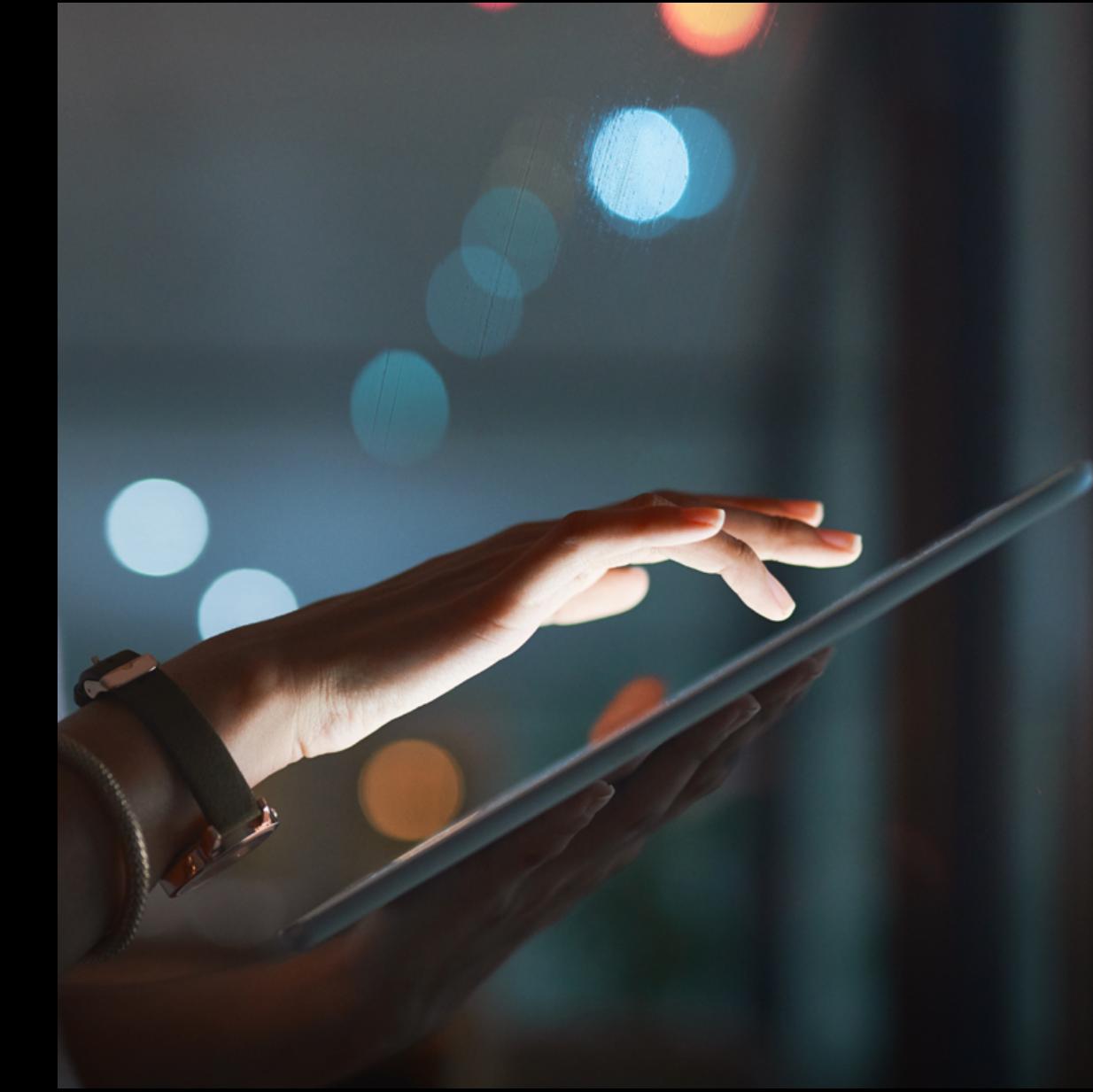




# Stratejik CFO'lar Nasıl Yanıt Veriyor, İyileştiriyor ve Yeniden Değerlendiriyor?



# Belgenin hedef kitlesi:

Herhangi bir kurumdaki Finans Direktörleri ve finans işlevinden sorumlu üst düzey karar vericiler. Bu e-kitap, önde gelen CFO'ların, özellikle kriz zamanlarında, kurum üzerindeki etkilerini güveme dayalı rollerinin ötesinde nasıl en üst düzeye çıkaracakları konusunda görüşler sunmaktadır.

Tahmini okuma süresi: 12 dakika

# İçindekiler

## Profiller

s4

## Yanıt verme

s8

## Toparlanma

s13

## Yeniden tasarlama

s18



## 2020 yılı her türlü kurum için zorluklar, değişim ve öğrenme fırsatlarıyla ile doluydu.

Kurumlar, mevcut küresel sağlık krizinin ötesinde, yanıt verirken, toparlanırken ve geleceği yeniden tasarlarken çözümler için finans işlevine bakar. Maliyetleri nerede azaltabiliriz? Nereye yatırım yapmalıyız? Geçmişin farklı bir dilden konuşurken geleceği nasıl tahmin edebiliriz? Hangi ölçümler gerçekten önemlidir? En önemli de değişen müşteri doğrudan ihtiyaçlarını karşılamak için nasıl hızlı bir şekilde yön değiştirebiliriz?

CFO, bugün bu konuşmaların merkezindedir (ya da olmalıdır). Zaten iş basınında tartışılan rolün stratejik önemindeki artış, önemli ölçüde hızlandı. Günümüzde, CFO'lar geleceği, geçmişe yönelik raporlamadan daha fazla olmasa da şekillendirmekten sorumludur.

Her CFO doğal olarak bu başrole adım atmak zorunda değildir. Bunun gibi bir iş ortamında "sayıları bilmek" gereklidir, ancak yeterli değildir. Kurumu, müşterileri, değerleri ve her iş kolunun hedeflerini bilmek, bir bütün olarak kurumun misyonunu ve amacını içselleştirmek; bunlar stratejik uygunluğun yapı taşılarıdır.

# Profiller

Önde gelen kurumların aşağıdaki CFO'larıyla görüşerek görüşlerini aldık. Özellikle, kendi stratejik uygunluklarını nasıl iyileştirdiklerini ve fark yaratmak için kapasite ile bağlantıları nasıl oluşturduklarını tartıştık. Ayrıca tartışmamızı pandemi sonrasında yolculüğün üç aşamasına odakladık: yanıt verme, toparlanma ve yeniden tasarlama.

CFO, GoCardless

# Catherine Birkett

Catherine Birkett, dünya genelinde yinelenen ödemeler konusunda 60.000 kurum için ödeme alma sorununu gideren bir dünya lideri olan GoCardless'in CFO'sudur. Halen GoCardless'in uluslararası genişlemesini ve hızlı büyümeyi sürdürmesine yardımcı oluyor ve kredi, banka kartlarına rakip olmak için küresel banka borç ağından yararlanıyor. Birkett, CFO'nun rolünün risk yönetimi konusunda olduğu kadar tutkuyla ilgili olduğu hakkında da ayrıntılara değinerek konuştu.



**Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Sakara**

# Ashley Ma

Ashley Ma, büyüyen kurumlara danışmanlık ve birleşmeler, satınlar alma ve özel sermaye finansmanında müzakere konularında 15 yılı aşkın deneyime sahiptir. Organik, bitki bazlı beslenme programı Saka Life işlevsel atıştırmalıkları ve takviyeleri, müşterilerin en iyi sağlık ve canlılığa ulaşmalarına yardımcı olmak için antik şifa uygulamalarından elde edilen en ileri beslenme bilimi ve bilgelüğine dayanan Sakara'da finans işlevini yönetiyor. Değer odaklı bir yaklaşımla bir pazarı yıkmayı başaran bir kurumun güçlü bir örneğini oluşturuyorlar.



CFO ve Operasyon Başkanı, Thrive Market

# Karen Cate

Karen Cate, Thrive Market'taki CFO rolüne bakkal, CPG, güzellik, üretim, e-ticaret ve toptan satışta 25 yılı aşkın deneyimini getiriyor. Thrive, dünyanın en yüksek kalitede doğal ve organik ürünlerini her Amerikan ailesi için kullanılabılır hale getirme misyonunu üstleniyor. Cate, kurumu uzaktan çalışmaya geçişle uğraşırken benzeri görülmemiş bir büyümeye dönemi boyunca yönetti.



Stratejik CFO'lar Nasıl Yanıt Veriyor, İyileştiriyor ve Yeniden Değerlendiriyor?



# Yanıt verme

Krizin başlangıcında, finans departmanları kurumu istikrarlı hale getirmeye yardımcı olmak için eyleme geçti. Ayrıca yüz yüze çalışmadan uzaktan çalışmaya büyük bir kayma yaşadılar. Hızlıca yön değiştiren strateji odaklı CFO'lar, liderlik ekiplerine veri odaklı danışmanlık sağlarken temel işlevleri sürdürdü.



## Bağlayıcı olun

Finans her departmanı etkiler. Bazı CFO'lar finansal siloda kalmayı tercih eder, ancak eylemin merkezine geçtiklerinde daha etkili olabilirler. Özellikle zor kararlar alırken, daha geniş bir bakış açısı sonuçların ötesini görmelerine yardımcı olur.

İletişimci ve kolaylaştırıcı rolünü oynamayı seçerek, herkesin aynı yönde ilerlemesine yardımcı olabilirler. "Çok yalın bir ekiple çalışıyoruz" diyor kurumu Sakara hızla büyüyen bir organik yemek dağıtım hizmeti olan Ashley Ma ve ekliyor: "O kadar hızlı gelişiyoruz ve ihtiyaçlarımız o kadar hızlı değişiyor ki finans işlevi karar alma sürecinin merkezinde yer almak zorunda kalıyor. Çalışanların kararları anlamalarına ve olası etkilerini değerlendirmelerine yardımcı oluyoruz. Tabii ki bu, yatırım yaptığımız her girişimin altında yatan verilere sahip olmak anlamına geliyor."

Thrive Market CFO'su ve Operasyon Başkanı Karen Cate, ayakta yapılan bir pandemiye yanıt verme toplantısından başlayarak, bu şeffaflığı zaman içinde kurum genelinde bir girişime dönüştürdü. "Başlangıçta toplantı sadece küçük bir ekiple yapıldı" diyor. "Herkesin sorunlar üzerinde çalışma hızımıza ayak uydurabildiğinden emin oluyorduk. Bu inanılmaz derecede etkili oldu, böylece devam ettik ve herkesin katılması, devam eden kurum stratejilerini ve kararlarını duyması için bir anda kurumun tamamına açtık. Bu bizi bağlı tutuyor."

Stratejik CFO'lar için bu geniş etki bir memnuniyet ve keyif kaynağıdır. "Finansta bunu seviyorum" diyor Cate. "Kurumun ve performansının anlamını tam olarak görüyorsunuz. Bu, genel olarak kurumun yanı sıra yöneticiler ve liderler için görüş ve rehberlik sağlamanıza da yardımcı oluyor."

GoCardless CFO'su Catherine Birkett, eylemin ortasında olmanın işinin en çok öne çıkan yönlerinden biri olduğunu kabul ediyor. "Finansın içinde olmak bazı açılardan en iyi roldür. Kurumun tüm tarafları ile çeşitli eylemlerin işler oluşturması veya sürdürülebilirliği artırması gibi, rakamlar üzerinde yapabileceğiniz farkı görürsünüz."



**Finansın içinde olmak bazı açılardan en iyi roldür, çünkü kurumun tüm tarafları ile çeşitli eylemlerin işler oluşturması veya sürdürülebilirliği artırması gibi, rakamlar üzerinde yapabileceği farkı Görürsünüz."**

Catherine Birkett,  
CFO, GoCardless

# Kriz dönemlerinde sürekli el uzatın

Çok az insan projelerinin iptal edildiğini veya ekiplerinin daraltıldığını görmek ister, ancak kriz genellikle bu tür acı verici manevraları gerekliliğe kılır. Gelecek para ise genellikle CFO'nun ofisinde durur. Maliyet kesintisi gerekçelerini ve planlarını sunmaları istenir.

Stratejik CFO, bu görevde kurumun değer ve hedeflerinin merceğiyle bakar. Bunu yaparak kısa süreli sorunun uzun vadeli bir stratejik açıga dönüşmesini önler. Örneğin, kurumun uzun vadeli başarısı için hangi becerilerin en önemli olduğunu anlayarak, bu becerilere sahip kişileri tutmaya öncelik verebilir. Deneyimlere dayanarak kurulların ve diğer karar alıcılarının faydaladan çok zarar veren panik odaklı kararlardan kaçınmalarına yardımcı olabilir.

Birkett, pandeminin erken aşamalarında kararlara yön vermeye yardımcı olmak için deneyimine güvendi. "2000'lerin başında telekomünikasyon sektörünün çöküşünü ve 2007 mali krizini yaşadım." hatırlatmasını yapıyor ve ekliyor: "GoCardless'in bazı belirsiz anları vardı ancak bu, paranın tükenmesi düzeyinde değildi. Bu deneyim, sıradaki adımlın ne olacağından emin olmasak bile sakin, sağduyulu ve gerçekçi kalmama yardımcı oldu. Ayrıca bana hiçbir başarının risksiz olmadığını öğretti. Korkuya dayalı kararlar vermekten kaçınabildik, bu da ortaya çıktığında fırsatı fark edecek ve ondan yararlanacak pozisyonu almamıza yardımcı oldu."



# Geleceği takip edin

CFO'lar her zaman tahminlerde bulunmuş ve hisse fiyatının belirlenmesi konusunda rehberlik ederek yardımcı olmuştur. Birkett'in açıklamalarında ifade edildiği gibi fark, stratejik CFO'nun geçmişe daha da yaklaşması, geleceğe ise daha derinlemesine bakmasıdır. Geniş deneyimlerden yararlanırlar ve her zaman başkalarının gözden kaçırabileceği finansal değişime uyum sağlarlar.

Birkett şuna dikkat çekiyor: "Aldığımız önlemler ne olursa olsun GoCardless'taki uzun vadeli işimize zarar vermek istemediğimiz konusunda gerçekten çok nettik." "Bu, yönetim kurulu ile ne kadar tutucu olmamız gereki konusunda bazı yoğun tartışmalara yol açtı. Sonunda, çalışan sayısını azaltmak yerine ücret kesintileri teklif etmeye karar verdik çünkü ürünümüzün uzun vadede başarılı olacağına inanıyoruz.

İş gücünde kesintiye gitseydik kurumu daha sonra devam ettirmeye çalışırken her türlü sorunla karşılaşacaktık. O anda tüm ekibimizin gösterdiği cesaretle gurur duyuyorum."

Ayrıca ekibi gelecekteki olası bir yavaşlamaya hazırlanmaya yöneltti. "Birleşik Krallık'taki ve dünyanın her yerindeki ekonomi açısından, ne olacağını gerçekten bilmiyoruz. Devlet desteği ile korunan alanlarda çok sayıda iflas görecektir. Yanıtı yok. Riski yönetme şeklim, COVID sonrası dünyada gelişmesi muhtemel diğer alanlarda büyümeye devam etmemizi sağlamak."



Stratejik CFO'lar Nasıl Yanıt Veriyor, İyileştiriyor ve Yeniden Değerlendiriyor?

# Toparlanma

Kurumlar, manzara ortaya çıkmaya başladıkça, gelecekte başarı için düzen kurmaya odaklanabildi. Stratejik CFO'lar için bu, sorumluluklarının kısa vadeli tedbirlerden uzun vadeli planlara kaydığı kritik bir andır. Nasıl değer kattıkları büyük ölçüde kendilerini kurumun içine ne kadar derinden yerleştirdiklerine bağlıdır.



# İlişkilerinizi genişletin

Finans departmanı, nicel odak noktası ve zorlu kararlar almadaki rolü nedeniyle, genellikle kurumun geri kalanından ayrı görünür. Konuştuğumuz liderler, enerjilerini bu engeli aşmak için kullanıyor. Hiyerarşi ve görevdeki çalışanlar ve ekiplerle etkileşimde bulunuyorlar. Ayrıca başkaları tarafından erişilebilecekleri zaman engellerini de bir kenara bırakıyorlar.

Geleneksel görüş, CFO'nun en önemli ilişkisinin CEO ile olan ilişkisi olmasıdır. Bu, konuştuğumuz CFO'lar için hala geçerlidir, ancak İK, BT ve iş kolu karar alıcıları da dahil olmak üzere kurum genelindeki liderlerle iletişim kurmanın altınını çizdiler. "Yönetim ekibinin her üyesi ile yan yana olmaya inanıyorum," diyor Cate ve ekliyor: "Onların zorluklarını derinlemesine anladığınızda, girişimlerini gerçekleştirmelerine yardımcı olabilirsiniz."

Stratejik CFO'lar proaktif bir şekilde, yalnızca finansla ilgili vadeler geldiğinde olmayacak biçimde kurumdaki diğer kişilerle de iletişim kurmaya çalışır. Programları izin verdiği ölçüde kendilerini uygun hale getirir, soru sormaya ve dinlemeye öncelik verirler.

Bunlar öğrenilebilen ve bilinçli olarak uygulanabilen becerilerdir. Çalışmanın giderek hibrit veya uzaktan biçimler aldığı bir dünyada, inisiatifi ele almak özellikle önemlidir. "Dürüst olmak gerekirse her şey saygı ve açık olmakla ilgili" diyor Ma. "Bu, programlarında ayda bir veya iki hafta insanlarla tanışmaya zaman ayırmak kadar basit olabilir. İlişkiler kendi başlarına değerlidir ve verilerin nereden geldiği ile işleyiş hakkında da destek alırsınız. Böylece bu güveni işlerin en zor olduğu anlarda oluşturmaya da çalışmazsınız. Gerçekten ihtiyacınız olduğunda yanınızdadır."

Cate, geleneksel otorite çizgilerinin ötesine geçmek ve iş ile bunu yöneten insanları bütünsel olarak anlamak için izlediği yoldan çıkıyor. Her düzeydeki çalışanları tanıtmak, aksi halde soyut görünen kararların etkisi hakkında görüş sağlar. "Bence, kurumun operasyonel kalbi olan depoya, tesise girmek son derece önemli" diyor. "Kişilerle konuşarak ve zorluklarının ne olduğunu ya da bir şekilde daha kolay, daha hızlı ya da daha iyi hale getirme fırsatlarının neler olduğunu anlayarak vakit geçirmek."

Kurumun kendi sınırları dışında, diğer sektörlerdeki müşteriler ve diğer kurumlarla da önemli ilişkiler söz konusudur. GoCardless gibi bir B2B kurumunda müşterilerin nasıl para kazandıklarını, nelere değer verdiklerini ve zorluklarının neler olduğunu anlamak CFO'nun daha iyi stratejik önerilerde bulunmasına yardımcı olur.



**Bence, kurumun operasyonel kalbi olan depoya, tesise girmek son derece önemli. Kişilerle konuşarak ve zorluklarının ne olduğunu ya da bir şekilde daha kolay, daha hızlı ya da daha iyi hale getirme fırsatlarının neler olduğunu anlayarak vakit geçirmek.**

Karen Cate,  
CFO ve Operasyon Başkanı,  
Thrive Market

Stratejik CFO'lar Nasıl Yanıt Veriyor, İyileştiriyor ve Yeniden Değerlendiriyor?

# Rolü insanileştirin

Sonuçlardan sorumlu olduğunuzda, hatalar çok büyük bir önem kazanabilir. Ancak herkes insandır ve insan olmanız sizi ulaşılabilir hale getirir. İnsanlar CFO'dan korkuyorsa zor konuşmalardan kaçınmak için ellerinden geleni yaparlar. Size güveniyorlar ve arkalarında olduğunuzu biliyorlarsa sizi bir danışman ve ortak olarak görebeklerdir. Bu size daha fazla görüş ve daha erken adım atma imkanı sağlar.

Birkett, bilmediklerinizi ve hata yaptığınız zamanları kabul etmenin aslında kurumdaki konumunuzu iyileştirebileceğini söylüyor.

"CEO'ya bir şeyi yanlış hesapladığınızı veya finansal bir modeli yanlış yaptığınızı söylemekten korkmanız gerektiğini düşünmüyorum" diyerek devam ediyor: "Hep birlikte başardık ve süreci hep birlikte atlattık.

Yönetim kurulum, denetçilerim ve bankalarım ile açık bir iletişimim var ve bu, başarılı ortaklıkların temeli. Özellikle yeni başlayan genç bir CFO'ysanız bir denge ve bakış açısı hissini sürdürün."



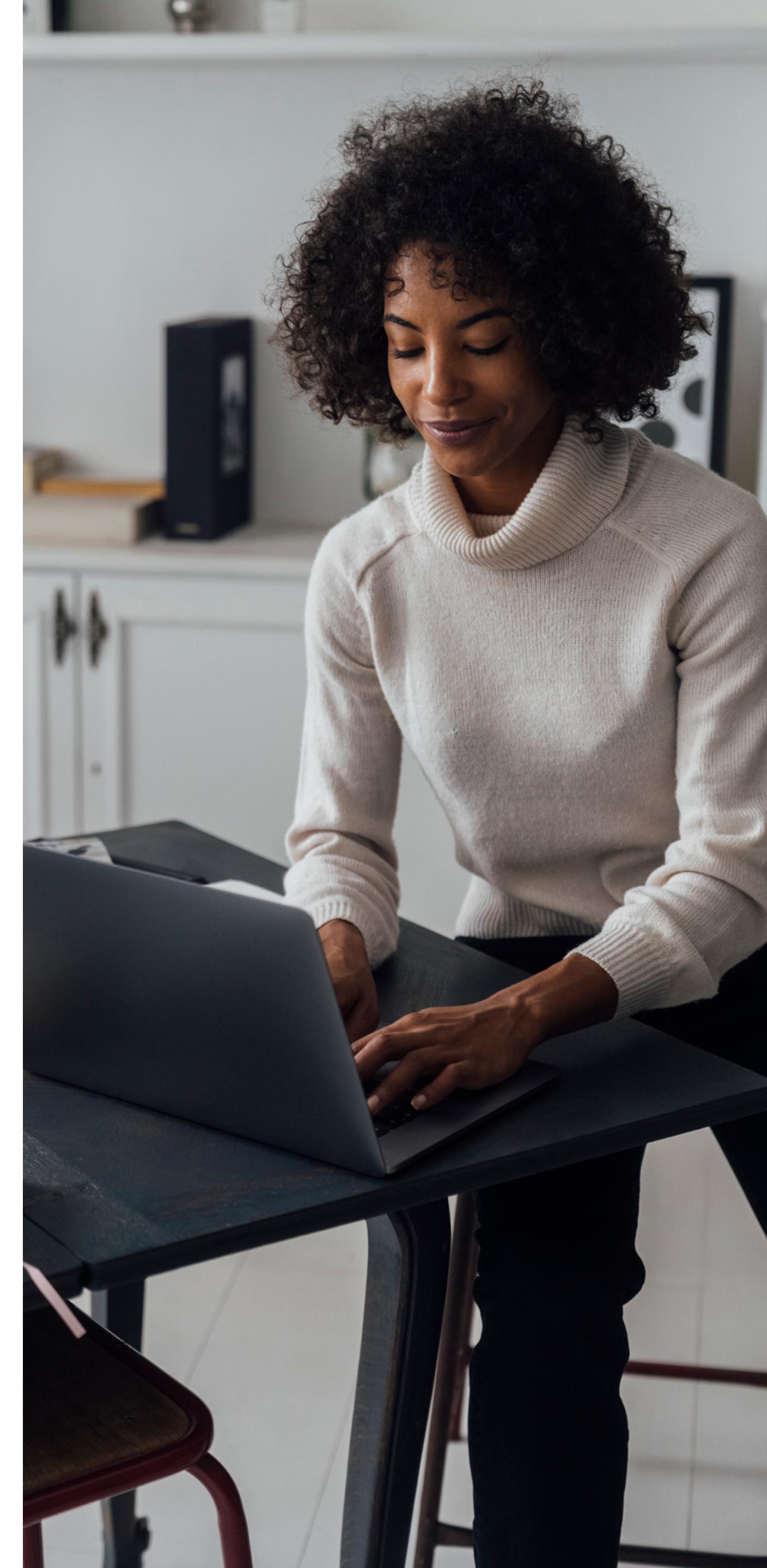
# Yeni iş yöntemlerini çeviklikle benimseyin

Röportajlarında, CFO'lar finansın çok sayıda yüz yüze işbirliği ile uygulamanın önemli olduğu bir departman olduğunu (ya da geçmişte olduğunu) belirtti. Bu durum uzaktan çalışmaya geçişle değişti ama yine de çalışmanın geleceği konusunda kayda değer şekilde iyimserdiler. "Birbirimizi özlüyoruz" diyor Ma ve devam ediyor: "Bu, Soho'daki ofisimizde ve yan yana çalışma şansına sahip olmakla aynı şey değil. Ancak sonunda, doğru teknoloji sayesinde bence bizi daha da güçlendirdi. Karşılaştığımız zorluklar göz önüne alındığında, işimizin önceliklerini daha iyi belirlemek ve zamanı verimli kullanmak zorunda kaldık."

Cate'nin deneyimi, benzer bir dersle Ma'ninkine benzerdi. "Herkesin evden çalışmaya uyum sağlayabildiği ölçüde aynı zorluklarla karşılaştık" ifadesini kullanarak devam ediyor: "Evden çalışma sırasında bütçemizi uygularken ortaya çıkan operasyonel ihtiyaçları çözmeye çalışıyorduk.

İlk başta, yalnızca eğilip iş arkadaşınızla bir konu hakkında konuşamamak zordu. Ama bence bu, ekibin sağlamlığını gerçekten ortaya çıkardı ve aynı şekilde yeni yollarla da etkili bir şekilde çalışmayı öğrendik."

Finans ekipleri ister hibrit ister tamamen uzaktan çalışmaya geri dönerken öğrenciklerinin üzerine koyabilirler. Stratejik CFO, bu en iyi uygulamaları ortaya çıkaracak ve sürekli dayanıklılık için bunları tekrarlanabilir süreçlere dönüştürecektr.



Stratejik CFO'lar Nasıl Yanıt Veriyor, İyileştiriyor ve Yeniden Değerlendiriyor?

# Yeniden tasarlama

Geleceği kesin olarak tahmin etmek, imkansız kalmaya devam etmektedir. Bu nedenle stratejik CFO'lar, zemini bunu unutmadan hazırlar. Bazıları için bu, kriz sırasında yaptıkları akıllıca yatırımların üzerine koymak anlamına gelir. Bazıları ise yeni gelir kaynaklarını büyütmeye devam etmek. Ötesine gitmek üzere bant genişliğini koruyarak beklentilere ayak uydurmak için verimli ve odaklılmış olmak gereklidir.



# Kararları amaca uygun hale getirme

CFO'lar, karar vermek için rakamlara güvenen nicel kişiler olma eğilimindedir. Sektörlerde giderek daha fazla sayıda kurumu açıklayan amaç odaklı bir kurumda, para tek önemli etken değildir. Aynı zamanda, bu amaca öncelik vermek, kârlılık açısından en iyi eylem yoludur.

Sakara tamamen amaç odaklıdır. "Misyonumuza ve değerlerimize, özellikle de bir ekip olma fikrine baktık" diyor Ma ve ekliyor: "Bu, çalışanlarımızı korumanın son derece önemli olduğu anlamına geliyordu. Küçülme, kesinlikle listemizdeki son seçenekti. Dolayısıyla talebi yönetmeye ve müşterileri hayal kırıklığına uğratmak veya personel sayısını azaltmak zorunda kalmayacağımızdan emin olmaya odaklandık. Tam gıdalar, bitki açısından zengin beslenme sağlama işinde olduğumuzdan, pazar ihtiyacı ortadaydı ve Sakaralite'lere hizmet ederek tüm zorluklara rağmen büyüyebildik."

Thrive da benzer bir yaklaşımı benimsiyor. Kurum kişiler sağlık ve zindeliği destekleyen ürünlerin yanı sıra temassız alışverişin yollarını aradıkça aslında üyelikte önemli bir artış yaşadı. Kurumun önemli bir karar alması gerekiyordu: Yeni bir lojistik merkezi yatırımı yapmak ya da yapmamak.

Cate, pandemiden sonra online market ürünleri alışverişinin bazı riskler taşıdığını fark etse de, yatırım kurumun sağlıklı yaşamı tüm Amerikalılar için kolay ve erişilebilir hale getirme misyonuna hizmet edecekti. Bu misyona sadık kalmak, nihayetinde Thrive'in en büyük başarıyı sağlayacağına inanlığı şeydir. Cate, "Bir markette sırada beklemek zorunda kalmadan üyelerin sağlıklı gıda ve evsel ürünlerle erişmesine yardımcı olmak bizim için bir onurdur ve bu vaadi yerine getirmeye devam etmek istiyoruz" diyor.





**Misyonumuza ve değerlerimize, özellikle de bir ekip olma fikrine baktık. Bu, çalışanlarımızı korumanın son derece önemli olduğu anlamına geliyordu. Küçülme, kesinlikle listemizdeki son seçenekti. Dolayısıyla talebi yönetmeye ve müşterileri hayal kırıklığına uğratmak veya personel sayısını azaltmak zorunda kalmayacağımızdan emin olmaya odaklandık.**

Ashley Ma,  
Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Sakara

# Proaktif kararlar için tahmine dayalı araçlar

Stratejik CFO, geleceği yeniden tasarlamaya yardımcı olmak için ilerlerken amaca uygun yeni araçlara ihtiyaç duyar. Bu, özellikle son üç aylık dönemde sonuçları mevcut durumla ilgili çok az şey gösteriyorsa veya hiç bir şey göstermiyorsa doğru olabilir. Giderek artan bir şekilde, kararların etkisini anlamak için hemen hemen her kurumun erişimine açık olan tahmine dayalı modellere ve yapay zekaya bakıyor. Aynı zamanda, bu teknolojilerin sınırlarını ve insan muhakemesiyle ilgili yeni taleplerini anlıyor.

Önemli miktarda bilgi ve yeni analitik araç türleriyle çalışabilmek, stratejik CFO için giderek daha fazla önem kazanıyor. Birkett, "Hepimiz daha büyük hacimlerdeki verilerle uğraşıyoruz" diyor. "Bunu iyi kullanmak rolünüzü, öğeleri tahmin etme ve eğilimleri belirleme yeteneğinizin parçasıdır.

Kurumunuzu bu şekilde doğru yönde yönlendiriyor ve zorlu kararları alıyorsunuz. Teknoloji kesinlikle finans ekiplerinin yapması gereken her şeyin temelini oluşturacak. Bu, otomatik bir faturalandırma sistemi kadar basit ya da finansal veriler üzerinde ileri düzey analitik olabilir. Kurumun durumunu gerçek zamanlı olarak görebildiğinizde, harcama kararlarını çok daha hızlı bir şekilde alabilirsiniz."

Cate, günlük süreçleri daha etkin hale getirmenin yanı sıra geleceğe bakmanın öneminin artmaya devam edeceğini inanıyor. "Bu, dün yaptığınız işlerle daha az, ileriye dönük göstergeler, fırsatlar ve bilgilerle ise daha fazla ilgili. İnceleme ve geçmişe dönük analizler hala önemli, ancak ileriye dönük bir bakış açısı stratejik farklılaşmanın devreye girdiği yerdir.

Verileri dilimlere ayırmadan yeni yollarını bulmak için her zaman veri bilimi ekibimizle birlikte çalışıyoruz."

Bu görüşlerin nasıl sunulduğu da eşit derecede önemlidir. "Karar alıcılar görüşleri geri bildirim olarak sunmak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz" diye devam ediyor Cate. "Özellikle geleneksel iletişim hatlarının değiştiği bu yeni ortamda, insanların veriler üzerinde eyleme geçmesine yardımcı olan araçlarla ilgileniyoruz. Test edilen ve doğrulanın tek bir doğruluk kaynağına sahip tek bir ortam sağlamak, herkesin aynı fikirde olmasına yardımcı olur."

# Odak noktanızı seçmek: Tüm farkı güvenilir bir ekip yaratır

Her CFO'nun kurumun finansal nabzını tutması için parmağına ihtiyacı olsa da stratejik CFO'lar küçük ayrıntılar konusunda takıntılı olmaktan kaçınır. Günlük raporlama, denetim ve muhasebe sorumluluklarını ele alacak güvenilir bir ekip oluşturarak onları ilişkiler, yeni teknoloji, görüşler ve stratejiye odaklanmaları için serbest bırakır.

Birkett'in belirttiği gibi "Gerçek bir stratejik iş ortağı olmak için, yalnızca sayı üretme amacıyla sahip olamazsınız. Vergi ve uyumluluk elbette çok önemlidir ve kurumların CFO'nun altında bu işin çوغunu yapan birine sahip olması nadir görülen bir durum değildir.

Fark, o role verdığınız değerdir. Bu, benim için yüzde 100 oranında hayatı derecede önem taşıyor ve sağ kolumn tarafından yönetiliyor. Bu, rolleri yönetmeye ve stratejik yönlerine odaklanabilmem için bir şeyleri yürütütmelerine izin verme konusunda son derece rahat olduğumu gösteriyor."



# Stratejik CFO'ların geleceğine doğru

Her ne kadar farklı türdeki kurumlardan ve geçmişlerden gelseler ve pandemi sırasında farklı zorluklarla karşılaşsalar da konuştuğumuz tüm CFO'lar stratejik rolün bir seçim ve zihniyet olduğunu açıkça ortaya koydu.

Gerçekleştirdikleri belirli eylemler (kurumdaki diğer kişilerle nasıl etkileşime girdiklerinden seçikleri araç türlerine kadar), kurumun yönü üzerinde en büyük etkiye sahip olmalarını sağladı. Deneyim ve ileriye dönük analitik yaklaşımın rehberliğinde,

büyük belirsizlikler dönemlerinde kurumlarına yön vermeye yardımcı oldular. Herkes parlak bir gelecekle ortaya çıktılarını düşünüyor.

Umarız bu görüşler, daha stratejik bir finans lideri olma arayışınız bakımından değerlidir. Microsoft, CFO'ların kurumlarının geleceğini yeniden tasarlama potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için akıllı araçlar ve rehberlik sağlamayı taahhüt eder.

**Microsoft Dynamics 365 Finance'in kurumunuzla ilgili stratejik bir görüş elde etmenize ve verileri silolar arasında entegre etmenize nasıl yardımcı olabileceğini keşfedin.**

[Hemen canlı bir demo planlayın](#)



©2021 Microsoft Corporation. Tüm hakları saklıdır. Bu belge "olduğu gibi" sağlanmıştır. URL'ler ve diğer internet web sitelerine verilen referanslar da dahil olmak üzere bu belgede ifade edilen bilgiler ve görüşler önceden bildirilmeksızın değiştirilebilir. Belgenin kullanımından doğan risk size aittir. Bu belge size, Microsoft ürünlerinin fikri mülkiyeti konusunda herhangi bir yasal hak sağlamaz. Şirket içi başvuru amaçlarıyla bu belgeyi kopyalayıp kullanabilirsiniz.