

Les sept principes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Les événements récents ont montré la fragilité de nombreuses chaînes d'approvisionnement. Voici comment appliquer les sept principes de gestion de la chaîne d'approvisionnement pour renforcer la résilience.



Par Mark Weimann

Applications professionnelles Microsoft
spécialiste technique principal
août 2020

Table des matières

Introduction

Il ne s'agit pas d'une chaîne, mais d'un pipeline	4
Amplification du problème en amont	6
Méfiez-vous de l'effet « rebond »	8

Principes et mesures de la chaîne d'approvisionnement

Principe 1 : améliorer la visibilité des stocks	12
Principe 2 : gérer l'offre et la demande en tant que flux	15
Principe 3 : adopter un système de planification de pipeline rapide et flexible	18
Principe 4 : utiliser l'analyse de données en temps réel pour mesurer la volatilité de la demande	19
Principe 5 : améliorer les modèles de prévision	21
Principe 6 : diversifier les fournisseurs	23
Principe 7 : créer des réseaux et de canaux de distribution	24

Renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement à l'aide de la technologie	26
--	----

Introduction

La pandémie de COVID-19 a placé la chaîne d'approvisionnement sous le feu des projecteurs. Sa fragilité et la nécessité de la rendre plus résiliente ont fait l'objet de nombreuses discussions. L'expression « chaîne d'approvisionnement » est devenue le mot à la mode qui définit un processus complexe avec de nombreux éléments mobiles. Mais comment la rendre véritablement plus robuste ? Pour répondre à cette question, nous devons mieux comprendre les principes de la chaîne d'approvisionnement.

Tout d'abord, je voudrais remettre en question la pensée conventionnelle qui définit une chaîne d'approvisionnement. Le terme « gestion de la chaîne d'approvisionnement » remonte à 1982 et a gagné en popularité tout au long des années 1990. Depuis, de nombreux livres et théories ont été écrits à ce sujet, et de nombreuses personnes ont pris le titre de « gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement ».

Récemment, des images d'achats dictés par la panique et de rayons de supermarchés vides de papier hygiénique, de riz et de farine ont été diffusées dans de nombreux pays. Soudainement, les gens qui ne s'étaient jamais préoccupés de la chaîne d'approvisionnement ont été confrontés à la perspective d'une pénurie de produits de nécessité et ont paniqué. Cela s'explique en partie par notre mauvaise compréhension de la chaîne d'approvisionnement. La situation a de plus révélé la vulnérabilité et la sensibilité de celle-ci à l'influence extérieure.

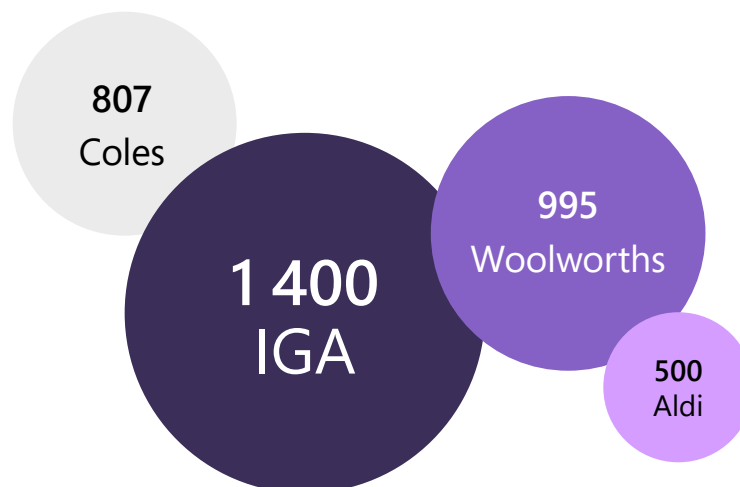
À quoi vous fait penser le mot chaîne ? J'ai passé une grande partie de ma vie à naviguer sur des voiliers transocéaniques. C'est pourquoi j'assimile le mot chaîne à quelque chose d'incroyablement fort et rigide, voire indestructible, un élément auquel j'ai confié ma vie pendant les tempêtes. Une chaîne est par nature indestructible. Toutefois, nous utilisons le mot « chaîne » pour décrire ce qui peut arriver à un système que nous considérons comme extrêmement vulnérable aux forces qui échappent à notre contrôle.

Il ne s'agit pas d'une chaîne, mais d'un pipeline

Je préfère assimiler la chaîne d'approvisionnement à un « pipeline d'approvisionnement », même si ce terme est moins éloquent. Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit si vous pensez à un pipeline ? Un pipeline transporte du liquide et peu parfois faire l'objet de fuites ou être bloqué. Il peut également se tarir si l'approvisionnement ne correspond pas au « flux » ou à la demande du pipeline. Ce scénario correspond-il plus à la situation que nous avons observée récemment lors des achats dictés par la panique ? Pour toutes sortes de raisons, les consommateurs ont acheté certains produits en plus grande quantité que d'habitude.

Ce pic très court et intense de la demande a épuisé les stocks en rayons et les entrepôts des magasins et des supermarchés. En Australie, quatre grandes chaînes de supermarchés comptent plus de 3 700 magasins, et elles ont pourtant toutes été dévalisées de certains produits à un moment donné, voire simultanément, pendant les premiers mois de la pandémie de COVID-19.

Figure 1. Les principales chaînes de supermarchés et le nombre de magasins en Australie



Source : sites Web d'entreprise

Les achats dictés par la panique ont été si intenses que les ventes au détail ont établi un nouveau record en mars, en augmentant de 8,5 % (désaisonnalisé), selon le Bureau de statistique australien (ABS). En particulier, le chiffre d'affaires a doublé pour le papier hygiénique, le riz, les pâtes et la farine.

En réalité, les chaînes de supermarchés ont défini leurs algorithmes de réapprovisionnement de manière à ne réapprovisionner les stocks qu'en fonction du taux de consommation de chaque magasin. Ainsi, lorsque les achats dictés par la panique ont simultanément épuisé les stocks de tous les magasins, les centres de distribution (entrepôts) qui recevaient, stockaient et réapprovisionnaient les produits ont également été pris au dépourvu.

Souvenez-vous de notre concept de pipeline d'approvisionnement. Imaginez maintenant un grand étang qui remplit un petit étang. Si vous ne remplissez pas le grand étang, le grand et le petit étang se tariront, et c'est une bonne métaphore qui s'applique à ce qui s'est passé. Les fabricants qui produisent chaque produits sont peu nombreux, alors qu'ils approvisionnent toutes les chaînes de supermarchés. Les achats dictés par la panique ont donc été amplifiés, en tarissant le pipeline.

Amplification du problème en amont

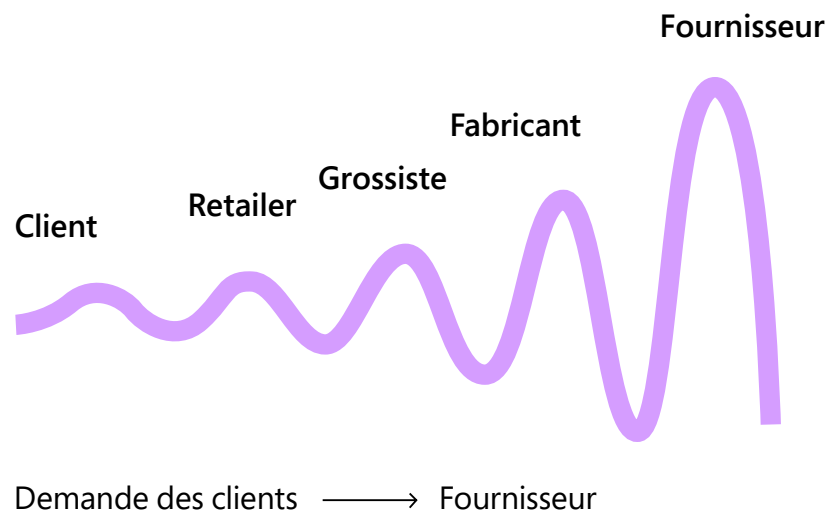
Les fabricants produisent et approvisionnent les marchandises en se basant sur les prévisions des supermarchés, qui reposent sur les taux de consommation des magasins.

Ainsi, les fabricants achètent uniquement les matières premières suffisantes pour atteindre ce taux. C'est pourquoi, lorsque les supermarchés ont demandé aux fabricants d'accroître la production, ceux-ci ne disposaient pas des matières premières nécessaires pour répondre à cette demande inattendue. Les fabricants de désinfectant pour les mains ont par exemple fait face à d'importantes pénuries de matières premières et d'emballages.

Les pénuries se sont rapidement déplacées en amont, en raison de la demande accrue des fabricants pour les matières premières. Les fournisseurs de matières premières ne s'attendaient pas à produire plus que le taux normal d'approvisionnement et n'ont pas été en mesure de satisfaire la demande. Si l'on ajoute à cette situation la distance qui sépare les fabricants (principalement étrangers) des centres de distribution, et celle qui les sépare des magasins, les problèmes se multiplient à nouveau. La soi-disante chaîne d'approvisionnement a été rompue, ou, comme je préfère l'appeler, le pipeline d'approvisionnement et tous les réservoirs et conduites qui l'alimentaient se sont taris. En outre, le problème s'est amplifié en amont. Cet effet a été documenté pour la première fois par un ingénieur informatique et scientifique dans le domaine des systèmes américains, Jay Forrester en 1961. Il a été dénommé l'effet Forrester ou l'effet coup de fouet. Il est assimilé à un coup de fouet. Un petit mouvement de la main s'amplifie de plus en plus à mesure que l'on s'éloigne de la main.

De la même manière, une faible fluctuation de la demande dans un magasin présente un effet de plus en plus important à mesure que l'on s'éloigne du magasin, en remontant jusqu'au fabricant et au-delà. Voici un exemple pour vous aider : un magasin vend des canettes de boisson de 300 mL fournies dans des caisses par son centre de distribution. Le centre de distribution doit commander les canettes du fabricant sous forme de palettes, de sorte que l'effet multiplicateur de commande provoque une augmentation coup de fouet de la demande, plus elle remonte le pipeline d'approvisionnement.

Figure 2. L'effet coup de fouet



Méfiez-vous de l'effet « rebond »

Si vous pensez que c'est ici que le problème de pipeline prend fin, détrompez-vous. Reprenons l'exemple des pénuries causées par les récents achats dictés par la panique : comment avons-nous pu réapprovisionner les rayons ?

Les supermarchés ont dû entièrement réapprovisionner certaines marchandises, tout en remplissant également leurs centres de distribution. Par conséquent, les fabricants ont dû accroître leur production, et donc la demande en matières premières. Toutes ces étapes étaient bien supérieures aux niveaux de consommation habituels.

Toutefois, le consommateur moyen n'a pas soudainement commencé à consommer davantage. Le contenu du pipeline est simplement stocké dans les armoires et les garages des consommateurs, et ceux-ci n'auront pas besoin d'acheter ces articles avant qu'ils ne consomment ce qu'ils ont. Ainsi, les stocks des supermarchés demeurent en rayon, les centres de distribution restent pleins, et les fabricants doivent interrompre leur production, soit l'opposé de la situation précédente. Le pipeline est rempli et les robinets sont fermés, de sorte que les supermarchés réduisent les commandes, entraînant le « rebond » du pipeline d'approvisionnement.

Cet effet a été illustré graphiquement en avril lorsque les ventes au détail australiennes ont chuté de 17,7 % après le pic de mars, selon l'ABS. Donc, compte tenu de toutes ces répercussions, comment résoudre ce problème et mieux gérer un pic exceptionnel de la demande ? Sachez toutefois que dans l'histoire moderne, ce pic de la demande n'a pas de précédent. Nous devons dû remonter à la Première Guerre mondiale, la Seconde Guerre mondiale et la pandémie de grippe espagnole pour en trouver des exemples. La réponse la plus évidente consiste à augmenter les stocks, mais ce n'est pas une solution. L'augmentation des stocks nécessite plus d'espace, consomme de la liquidité et conduit souvent à du gaspillage en raison de l'expiration des courts cycles de vie des produits.

Pour comprendre ce que nous pouvons faire pour adapter le pipeline d'approvisionnement à ces pics intenses de la demande, nous devons tenir compte d'un certain nombre de principes appliqués à l'offre et à la demande. Ils n'ont pas changé depuis plus de 250 ans et ne changeront probablement jamais. Toutefois, lorsque l'on recherche des solutions miracle (des solutions mystiques instantanées aux problèmes), nous négligeons souvent l'évidence.

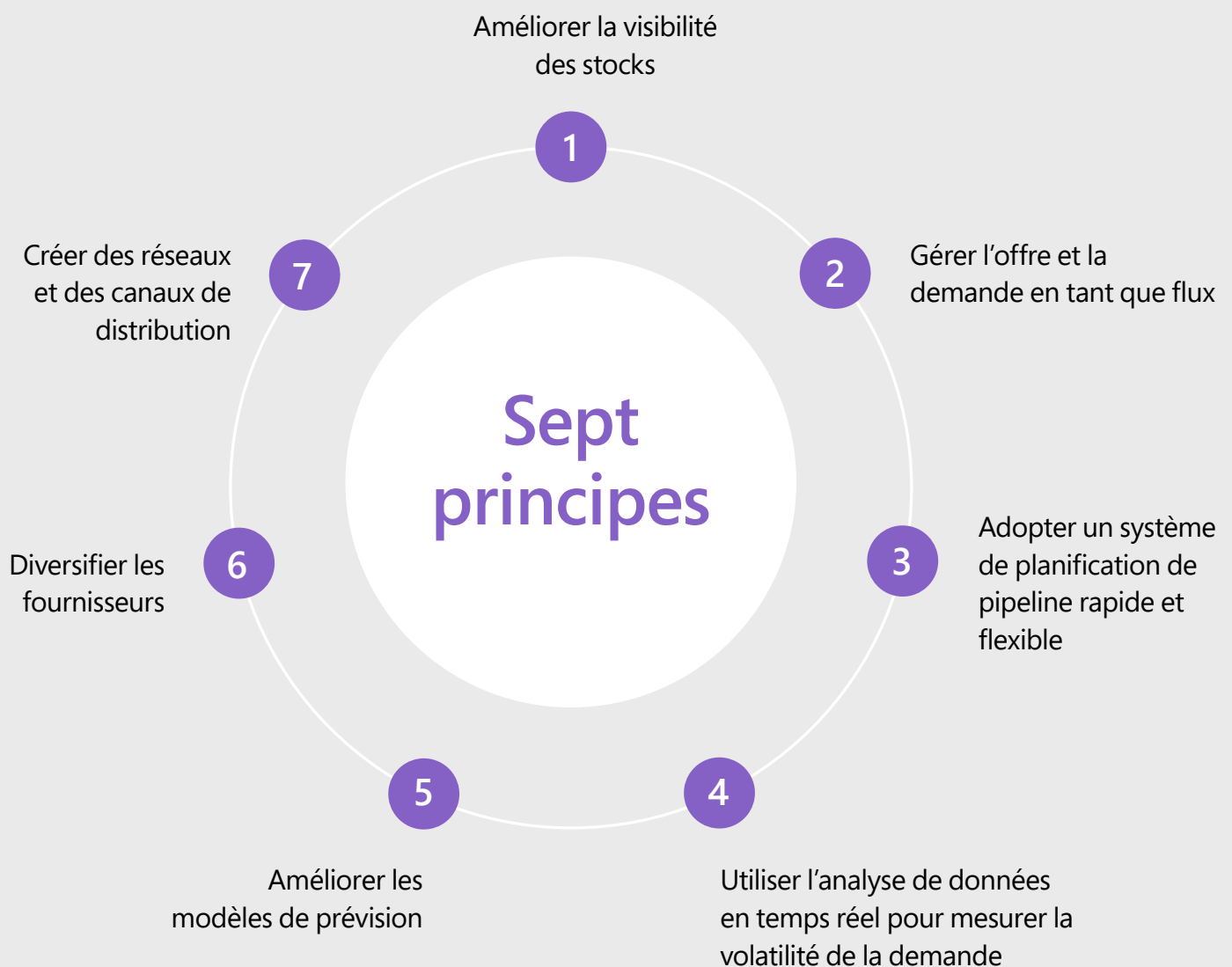


À Breville, nous mettons l'accent sur le concept d'agilité. Nous concevons nos systèmes d'information afin que nos cadres disposent de données précises sur ce qui se passe sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Nous pouvons ainsi adapter nos activités en fonction des besoins des clients et des fabricants. »

Nathan O'Donnell
directeur de programme mondial Dynamics 365
Breville

Principes et mesures de la chaîne d'approvisionnement

Les solutions résident dans les sept principes d'une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement.





Principe 1 :

Améliorer la visibilité des stocks

La visibilité des stocks est le premier aspect et le plus important à prendre en compte. Comme l'a déclaré le futuriste et auteur John Naisbitt, « la meilleure façon de prévoir l'avenir est d'essayer de comprendre le présent. »

Sans visibilité intégrée et en temps réel des stocks au sein de la chaîne d'approvisionnement, nous risquons de perdre le contrôle. Pourtant, nombreuses sont les organisations qui manquent de visibilité entre l'achat et la vente. Elles subissent des fuites et des retards qui les empêchent d'obtenir une visibilité sur les stocks et se retrouvent en difficulté.

Prenons l'exemple d'un retailer de haute couture avec qui j'ai travaillé. Il disposait d'excellents systèmes de développement et de vente de nouveaux produits, mais utilisait des feuilles de calcul pour suivre la chaîne d'approvisionnement. Dans certains cas, le délai entre la commande et la livraison des articles très à la mode s'élevait à 12 semaines. L'entreprise était donc vulnérable à la volatilité de la demande. En outre, personne ne savait ce qui était disponible, où et quand. Par conséquent, l'entreprise n'était pas en mesure de traiter les commandes des clients et dans le monde en perpétuelle évolution de la haute couture, elle n'était pas à la hauteur de la concurrence. Les ventes et la part de marché ont donc diminué. L'entreprise n'a pas su suivre l'évolution de la mode. Elle a donc fait faillite et a été rachetée par une autre marque.

En revanche, la société Marubeni-Itochu Tubulars Oceania, basée à Perth, a migré son système de financement et d'exploitation vers le cloud pour bénéficier d'une transparence end-to-end sur ses approvisionnements en tuyaux de pétrole et de gaz. Les collaborateurs ont désormais accès aux mouvements et aux balances des stocks en temps réel, ce qui leur permet d'offrir une meilleure expérience aux clients.



Action

Veillez à mettre en œuvre des systèmes pour assurer la visibilité en temps réel des stocks sur l'ensemble de votre réseau de distribution, du fournisseur au client. Le personnel doit également être en mesure de transférer rapidement les informations a-delà des frontières de l'entreprise, en bénéficiant d'une bonne visibilité. Assurez-vous également que votre personnel comprenne l'importance de disposer de données précises sur les stocks. Leur mise à jour doit être prioritaire à chaque transaction, et les pertes ou les gains doivent être comptabilisés et traités immédiatement.



Nos clients sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous basons la résilience et l'agilité sur les résultats qu'elles génèrent : nos clients doivent pouvoir acheter nos produits quand et où ils le souhaitent. »

Nathan O'Donnell

directeur de programme mondial Dynamics 365

Breville



Principe 2 :

Gérer l'offre et la demande en tant que flux

L'approvisionnement ne peut pas s'interrompre et reprendre spontanément, plus la demande est volatile et plus il est difficile de s'approvisionner. Le flux de produits doit donc être géré tout au long du pipeline d'approvisionnement.

Idéalement, le mouvement des produits doit être équilibré entre le fournisseur et le client. Le magasin conserve la quantité de produits consommés. Cette quantité correspond à celle des pipelines, du centre de distribution au magasin, du fournisseur au distributeur, et ainsi de suite jusqu'aux matières premières. Cette théorie est parfaitement illustrée par le Dr. Eli Goldratt, le gourou de la gestion commerciale dans son roman à succès, The Goal, où il démontre qu'il est essentiel d'équilibrer le flux et non la capacité.

Le retailer d'articles ménagers Citta basé à Auckland, utilise par exemple la Business Intelligence pour perfectionner son flux de produits à partir de sa chaîne d'approvisionnement, en veillant à ce qu'il soit suffisant pour répondre à la demande, sans toutefois être excessif et conduire à des stocks invendus à la fin de la saison.



Action

Privilégiez des livraisons plus fréquentes et plus petites lorsque vous gérez la méthode d'achat et de livraison des produits. Cela vaut mieux que des livraisons peu fréquentes et volumineuses. Le flux de mouvements est ainsi équilibré sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous devons repenser les concepts de quantités minimales de commandes pour mettre fin à l'approvisionnement irrégulier en silo. Ces changements devront donc être abordés avec les fournisseurs et, éventuellement, les fournisseurs de logistique. En raison du coût des frais de transport, les retailers augmentent souvent les quantités pour réduire le coût de transport par unité. Cette tendance amplifie toutefois les problèmes d'approvisionnement des produits faisant l'objet d'une demande volatile (voir le principe 4) en cas d'évolution de la demande.



Grâce à Power Apps, nous avons pu normaliser la charge de travail et le processus d'approbation pour optimiser l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement. »

John Khoury
responsable informatique
Allied Pinnacle



Principe 3 :

Adopter un système de planification de pipeline rapide et flexible

Le délai de réaction de la chaîne d'approvisionnement commence à la fabrication d'un produit et se termine lorsque celui-ci est acheté par un client. Il est évident que plus le signal d'approvisionnement (volume de vente anormal) met du temps à atteindre les personnes impliquées dans le pipeline d'approvisionnement et plus le pipeline risque de se tarir avant qu'il émette un « signal de remplissage ».

Une grande entreprise de textile disposait par exemple de systèmes qui délivraient uniquement des plans de régénération complet le week-end (en raison du temps de calcul nécessaire). Il fallait attendre 2 à 3 jours supplémentaires pour réaliser l'analyse. Par conséquent, lorsqu'un changement important de la demande survenait, un délai de 10 jours pouvait être nécessaire pour que des modifications ne soient apportées en amont.



Action

Assurez-vous que le système de planification de la chaîne d'approvisionnement fonctionne à tout moment. Les systèmes hérités créent des retards dans le traitement des signaux. Cela est souvent dû à la planification des processus exécutés pendant la nuit ou seulement le week-end en raison de la durée de leur prise en compte et de l'impact sur le système suite à des temps d'arrêt. C'est en bénéficiant d'un système capable de fonctionner en quelques minutes et à tout moment que vous pourrez éviter les retards et mieux identifier les problèmes affectant la chaîne d'approvisionnement, en vue de les résoudre rapidement.



Principe 4 :

Utiliser l'analyse de données en temps réel pour mesurer la volatilité de la demande

Tous les produits ne sont pas consommés au même rythme ou au même moment. En effet, certains sont consommés à un taux forfaitaire. Prenons l'exemple de la farine. Le taux de consommation moyen d'une personne n'a pas changé au cours de la pandémie.

Même si une personne peut utiliser davantage de farine selon les différentes époques de sa vie, sa consommation reste largement prévisible. Comparez la farine avec des vêtements de mode, qui sont très volatils. Ceux-ci sont basés sur les tendances, les styles, les influenceurs et les célébrités. La demande peut fluctuer considérablement d'une boutique à l'autre, selon les régions et la culture.



Action

Appliquez l'analyse de données en temps réel sur l'ensemble du pipeline d'approvisionnement. Il s'agit d'une exigence fondamentale pour gérer la demande et l'approvisionnement. Identifiez et regroupez les produits selon leur volatilité et utilisez des analyses de données de haute visibilité pour surveiller et fournir des alertes en temps réel en vue de gérer précisément les niveaux de stock volatils. Pour les produits dont la demande est très volatile, liez étroitement la demande aux signaux d'approvisionnement et automatisez les alertes lorsque ceux-ci dépassent les seuils de tolérance. Adoptez une approche plus souple pour les produits non volatils, avec des minimums et des maximums définis, ainsi que des points de réorganisation pour le réapprovisionnement.





La COVID-19 a supprimé les silos basés sur le site pour deux raisons. Nous avons dû aller au-delà des lignes de production traditionnelles basées sur les sites.

De plus, la planification de nos systèmes S&Op et la génération de rapport BI sont désormais intégrées pour garantir l'efficacité de nos activités grâce à la technologie et aux systèmes. »

John Khoury
responsable informatique
Allied Pinnacle



Principe 5 :

Améliorer les modèles de prévision

Beaucoup de gens s'interrogent sur les raisons pour lesquelles leurs prévisions (ou les prévisions d'autres personnes) n'ont pas été à la hauteur lors de la COVID-19. En réalité, aucune personne chargée de l'approvisionnement n'a connu ce niveau de fluctuation de la demande en 2020.

La dernière fois que cette situation s'est produite remonte à 1914 – 18 (Première Guerre mondiale), 1939 – 45 (Seconde Guerre mondiale) ou 1918 (la grippe espagnole). La plupart des organisations de distribution du monde entier utilisent aujourd'hui des modèles prévisionnels qui ne tiennent compte que des données historiques datant de deux à trois ans.

Ainsi, quel que soit le niveau de science de données appliqué à ces modèles, ils n'auraient pas pu prévoir l'effet du COVID-19. Les clients ont dévalisé les rayons des supermarchés pour l'une des deux raisons suivantes : la peur que les magasins ferment et qu'ils se retrouvent dans l'incapacité d'acheter des produits de première nécessité ; ou la cupidité, qui a conduit certaines personnes à acheter des marchandises en grande quantité afin de les revendre à un prix beaucoup plus élevé et générer un profit.

La société de snacks basée dans le Queensland, Majans, a par exemple numérisé sa chaîne d'approvisionnement pour réduire considérablement le délai de chaque processus. Elle utilise également la technologie de l'Internet des objets pour identifier les tendances plus rapidement. Ainsi, la direction générale, les cadres intermédiaires et les responsables d'usine peuvent prendre des décisions plus éclairées et optimiser les opérations, tout en maîtrisant les coûts et les risques.

Pour concevoir ces systèmes, les entreprises doivent également franchir les frontières de l'organisation pour partager des prévisions avec les fournisseurs et collaborer en temps réel. C'est en adoptant un modèle partagé unique, où tous les participants coopèrent pour identifier les hauts et les bas et déterminer s'il s'agit d'événements ponctuels ou prolongés, que les entreprises pourront élaborer des stratégies de remédiation.

Toyota adopte cette tactique depuis des années, non seulement avec les prévisions, mais également avec les vues Kanban visuelles de ses chaînes d'approvisionnement. Ses systèmes sont étroitement intégrés à ses fournisseurs, à tel point que si une ligne de production Toyota s'arrête, les lignes de production des fournisseurs concernés sont également interrompues.



Action

Augmentez la quantité de données disponibles afin de prévoir avec précision des événements extraordinaires, à l'image de la situation provoquée par la pandémie. Pour ce faire, examinez les modèles de prévision actuels et la façon dont ils se connectent à vos systèmes de planification et instaurez des signaux pour identifier la demande imprévue en temps réel. Nous devons également créer des méthodes d'approvisionnement qui présentent des délais de réaction à très court terme.



Principe 6 :

Diversifier les fournisseurs

L'un des facteurs qui a aggravé les pénuries provoquées par la COVID-19 est le nombre limité de fournisseurs pour certains produits, et ceux-ci approvisionnent de nombreux distributeurs et retailers. Ainsi, le volume nécessaire pour réapprovisionner des chaînes de supermarchés et des centres de distribution engendre un impact considérable sur les fabricants.

Les fournisseurs n'ont tout simplement pas été en mesure de répondre à la demande en si peu de temps, en sachant qu'ils devaient réapprovisionner des magasins entiers, tout en garantissant les stocks nécessaires à la consommation habituelle.



Action

Diversifier l'approvisionnement. Cette démarche implique de répartir les risques entre plusieurs fournisseurs, tant au niveau local qu'à l'étranger. Nous avons tous entendu parler de la délocalisation de la production industrielle, en raison des prix plus avantageux. Cette situation présente toutefois un inconvénient : dans de nombreux cas, nous comptons sur l'approvisionnement étranger, lequel implique souvent de longs délais et un risque accru. Toutefois, il est essentiel de faire appel à des fournisseurs proposant des délais courts et longs, ainsi que différents modèles de coûts pour équilibrer le flux des produits.



Principe 7 :

Créer des réseaux et des canaux de distribution

Dans la société moderne, nous tenons pour acquis de nombreuses choses qui peuvent être modifiées. Nous nous sommes habitués à l'idée que les supermarchés sont le moyen le plus pratique d'acheter les produits alimentaires et d'autres articles de commodité. Toutefois, la technologie et la logistique ont permis d'utiliser d'autres canaux.

La crise de la COVID-19 a contraint de nombreuses personnes qui n'avaient jusqu'alors pas envisagé de faire leurs courses en ligne à sauter le pas. En effet, durant la pandémie, les achats en ligne se sont avérés très populaires à tel point que les épiceries ont été obligées d'interrompre leurs activités en raison d'un manque d'approvisionnement. Par exemple, Uber et Uber Eats ont changé notre mode de pensée sur les options de transport personnel et la consommation de nourriture de restaurant. Nous pouvons imaginer un nouvel avenir, non seulement pour l'épicerie et les achats de commodité, mais aussi pour de nombreux autres articles quotidiens.

Action



Transports et logistique

Nous pourrions utiliser un service de type Uber pour livrer des commandes click-and-collect. Un tel service permettrait d'élargir la disponibilité des réseaux de livraison locaux, en particulier pour les personnes fragiles, âgées et vulnérables. Ce service pourrait s'appliquer à tous les produits faciles à transporter, tels que l'épicerie et les denrées périssables, dont la rapidité de livraison est essentielle à la qualité et au cycle de vie du produit.



Achats sociaux

L'ancien concept des réunions Tupperware pourrait être utilisé pour les produits qui tombent en dehors de la catégorie des articles d'épicerie et de commodité. Pour ceux qui n'ont pas connu cette époque, les réunions de vente étaient très populaires dans les années 1970 et 1980. La seule manière d'atteindre les objectifs de vente consistait à vendre en masse, dans les foyers.

Tupperware était un produit à la mode qui était vendu au domicile des clients. Un hôte invitait des amis lors d'une occasion sociale axée sur une personne qui vendait un produit convoité. Maintenant, dans le contexte des réseaux sociaux, imaginez inviter vos amis lors d'une réunion Teams afin que le vendeur puisse présenter ses produits, discuter, répondre à des questions, proposer des tarifs promotionnels et même prendre des commandes, qui pourraient être livrées à votre domicile. Cette méthode pourrait être appliquée à des secteurs tels que les cosmétiques, la mode et les produits techniques où la connaissance des produits est un facteur important dans la décision d'achat.



Collecte via le drive

Et si vous pouviez commander en ligne, vous rendre en voiture dans un magasin ou un entrepôt, et recevoir votre commande directement dans votre coffre, sans même sortir de votre véhicule ? Les établissements de restauration rapide et les magasins d'alcool proposent des options de drive, et un petit nombre de détaillants d'articles pour la maison et les fournitures de bureau en font de même, alors pourquoi ne pas élargir ce concept aux produits d'épicerie, aux aliments frais ou à d'autres articles ?

Renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement à l'aide de la technologie

De la même manière qu'une chaîne est importante pour assurer la sécurité d'un bateau lors d'une tempête, il est essentiel de suivre les principes d'une chaîne d'approvisionnement résiliente pour gérer les processus très complexes qui garantissent l'approvisionnement continu.

Tandis que la crise de la COVID-19 a révélé les failles de la chaîne d'approvisionnement, nous pouvons la renforcer sa résilience si nous la décomposons en principes et si nous les appliquons.

Garantir la résilience ne signifie pas nécessairement d'abandonner tous nos systèmes et de recommencer à zéro. Nous pouvons le faire en réévaluant les systèmes existants afin de s'assurer qu'ils sont optimisés pour la résilience. Il peut également s'avérer nécessaire d'ajouter des charges de travail nouvelles ou supplémentaires à l'infrastructure et aux systèmes existants, ainsi que des fonctionnalités, ou d'élargir l'empreinte des applications professionnelles.

La capacité à déployer des applications professionnelles modernes en tant que charges de travail individuelles, ou dans leur ensemble, définit un modèle d'agilité différent qui permet d'accélérer le prototypage et de favoriser l'innovation en permanence.

L'intégration est l'un des grands défis des systèmes modernes. C'est là que les systèmes de planification ressource entreprise (ERP) aident les entreprises. Ils ont été développés pour fournir des transactions entièrement intégrées entre les organisations, pas seulement au niveau de la chaîne d'approvisionnement, en offrant le niveau de visibilité approprié sur les données aux différentes parties prenantes.

Cette visibilité et cette agilité peuvent souvent compenser le manque de fonctions. Par exemple, le fait de connaître la quantité des produits disponibles sur n'importe quel site en temps réel compense largement l'absence de champs permettant de saisir un commentaire détaillé sur le produit.

En outre, l'émergence des systèmes ERP basés sur le cloud offre un niveau d'agilité et d'évolutivité inégalé. Ils offrent également une nouvelle méthode plus abordable pour adopter des technologies de pointe, telles que l'analyse de données et l'intelligence artificielle (IA).

Si la crise actuelle nous a appris quelque chose, c'est que les systèmes d'entreprise doivent offrir la visibilité et l'agilité nécessaires pour renforcer la résilience des organisations, afin qu'elles puissent s'adapter plus rapidement à un changement soudain. Mais ils doivent également soutenir les principes fondamentaux de l'entreprise, tels que les principes de la chaîne d'approvisionnement.

Microsoft Dynamics 365

Microsoft Dynamics 365 prend en charge ces principes grâce à une suite Supply Chain Management intégrée. Grâce à Microsoft Power Platform, Dynamics 365 offre la possibilité d'innover rapidement, en utilisant des technologies low code de « livraison au dernier kilomètre », d'automatisation et d'intelligence artificielle. Dynamics 365 est également livré avec des accélérateurs d'entreprise prédéfinis pour l'automobile, la santé et d'autres secteurs. En outre, ces technologies bénéficient de la sécurité et de l'évolutivité conférées par la plateforme Cloud Azure.

**Demander
démonstration**



Microsoft Dynamics 365

© 2020 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. Le présent document est fourni « en l'état ». Les informations et les points de vue exprimés dans le document, y compris les adresses URL et autres références à des sites web, sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Vous assumez les éventuels risques associés à leur utilisation. Le présent document ne vous donne pas les droits juridiques propres à la propriété intellectuelle de tout produit Microsoft. Vous pouvez photocopier et utiliser ce document à titre de référence interne.