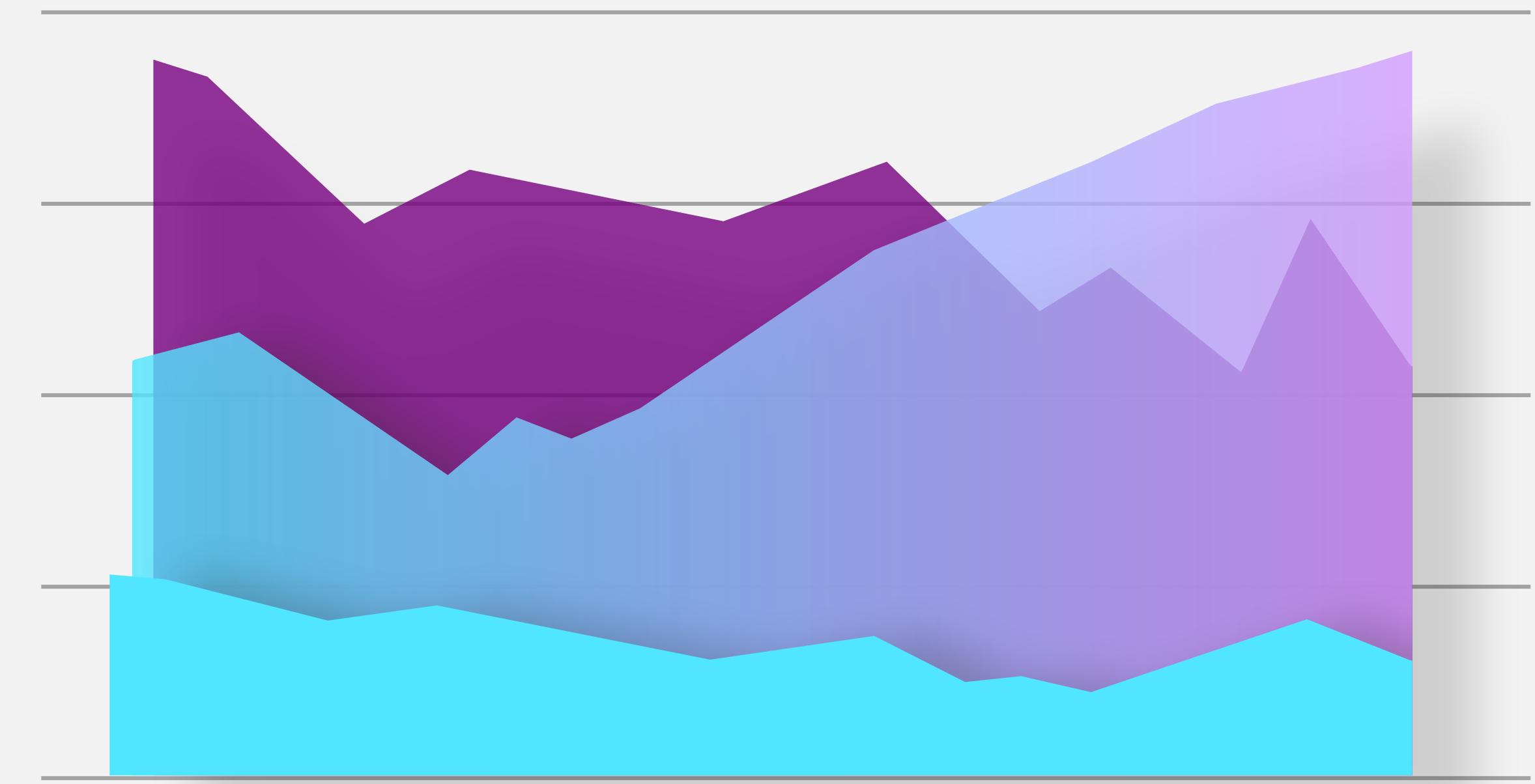


Nio nya trender för framtidens ekonomichefer



Vilka e-boken vänder sig till

Finanschefer och andra ekonomiledare som vill förstå viktiga trender som kommer att påverka deras avdelning och företag under de kommande åren.

Innehåll

Introduktion

Strategiskt tänkande ekonomichefer är viktigare än någonsin i en snabbt föränderlig värld Sida 4

Återhämtningstrender

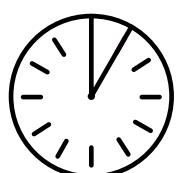
Överleva och frodas trots risker och förändring Sida 5

Talangtrender

Hur ekonomichefer utvecklar och genomför sina medarbetarstrategier Sida 11

Innovationstrender

Att dra nytta av nya affärsmodeller blir metoden för att vinna Sida 16



Beräknad lästid: 12 minuter

Från siffernisse till strategisk partner

Sida 20

Sammanfattning

Ekonomichefer ger konkurrensfördelar genom sin inriktning på data och sina strategiska insikter. Den här rapporten belyser nio viktiga trender de bör känna till.

1 Ökande ansvar för rapportering om och hantering av komplexa risker

Ekonomichefen måste förstå en väldig massa risker med allt från klimatförändringarna till cyberrisker och den inverkan de kan få på företagets resultat.

2 Mer efterfrågan på praktiska ekonomiska data i hela verksamheten

Korrekte, validerade data kommer fortfarande att vara viktiga för centrala ekonomiska uppgifter, men snabbare leverans av beslutsklara data blir allt mer nödvändigt.

3 Ökad användning av molnbaserade planeringsverktyg för självbetjäning

I en otrygg tillvaro håller planering och prognostisering på att gå utanför ramarna för traditionella, tidsintensiva ekonomiska processer till andra delar av verksamheten.

4 Ökat fokus på och investeringar i lärande och utveckling

På en snärmanövrerad arbetsmarknad lägger företagen stor vikt vid att höja medarbetarnas kompetens både inom och utanför ekonomifunktionen.

5 Ekonomichefens deltagande i hybridarbetssstrategin

Effekten på företagets resultat av planer på att återgå till arbetsplatsen kräver att ekonomichefen tar ett större ansvar för att analysera kostnaderna och fördelarna med hybrid- och distansarbete.

6 Mer tid över till duktiga ekonomer genom AI och automatisering

Ekonomichefen kommer genom att införa mer avancerade former av automatisering kunna effektivisera hela arbetsflöden och effektivisera rejält.

7 Ökat fokus på strategiska transaktioner

Mer aktivitet kring fusioner och förvärv, samarbetsprojekt och partnerskap kommer att ske när företagen försöker modernisera snabbare.

8 Längtan efter nya digitala affärsmodeller

Möjligheter till högre omsättning genom digitalt utrustade produkter och tjänster blir än en gång en central prioritering.

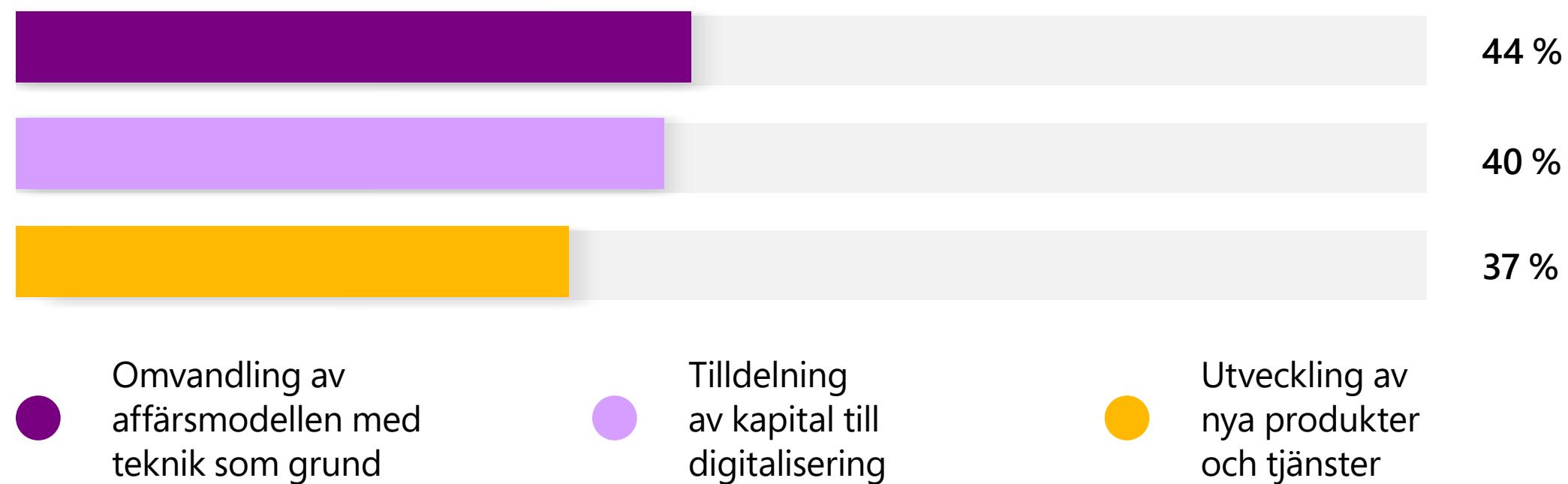
9 Dataavkastning genom fokus på kompetens och anda

På grund av de enorma investeringarna men hittills låga avkastningen från dataanalys kommer organisationerna att investera mer i dataandan och datafärdigheter för att uppnå sina mål.

Introduktion

Strategiskt tänkande ekonomichefer är viktigare än någonsin i en snabbt föränderlig värld

Ekonomichefens roll har utökats stadigt från att vara en siffernisse till att bli motorn bakom företagets strategi, och trenden väntas fortsätta. Pandemins utmaningar är ett drastiskt exempel på störningar som kräver åtgärder från ekonomiska ledare, men de är bara en del av många strategiska utmaningar de har att hantera. När ekonomichefer tillfrågades om var de kommer att spela en avgörande roll de kommande fem åren var de vanligaste svaren utveckling av affärsmödeller med teknik som grund (44 procent), tilldelning av kapital för digitalisering (40 procent) och utveckling av nya produkter och tjänster (37 procent).¹



Framgång är ett måste. Skillnaden i ekonomiskt resultat mellan de bästa och alla andra är släende. Enligt McKinsey ökade den årliga ekonomiska vinsten för den översta företagskvintilen med 335 miljarder USD mellan december 2018 och maj 2020. Det visar siffror om marknaden. Företagen i den understa kvintilen förlorade 303 miljarder USD. McKinsey drar slutsatsen att den ökade klyftan beror på att trenderna före krisen har accelererat.

Dessutom ger sig de mest framgångsrika på stora strategiska drag under alla faser av affärscykeln. Ekonomichefen måste hitta sätt att föra företagets strategi framåt och stöpa om framtiden och inte bara rapportera om det som har varit. Detta kräver en ny inställning och ny teknik.

I den här e-boken identifierar vi nio trender som påverkar ekonomin eller som kräver den strategiska ekonomichefens eftertanke och perspektiv.

¹ "How future-ready CFOs are driving real-time business performance", Tata Consultancy Services, 2019.

Nio nya trender för framtidens ekonomichefer

Återhämtningstrender

Överleva och frodas trots risker och förändring

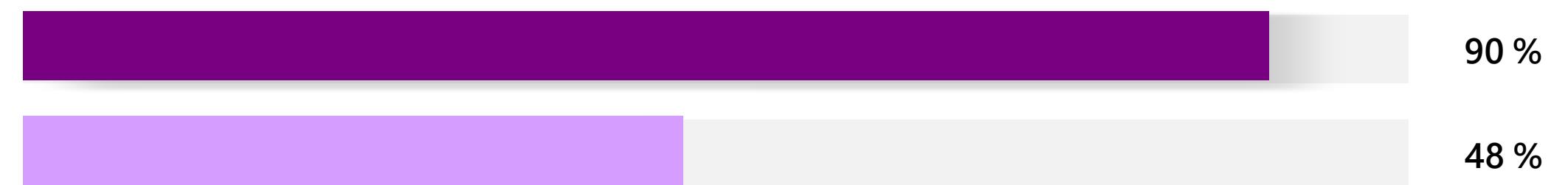
Ekonomicheferna har verkligen fått hålla i hatten på sistone. De har dock tagit sig an utmaningarna och hjälpt sina företag att anpassa sig till snabbt förändrade omständigheter. Nu har de chansen att bygga vidare på investeringarna och lyckas i den nya verkligheten.



1 Ekonomichefer får allt mer ansvar för att rapportera om och hantera komplexa risker

Enligt flera internationella organ blir omvälvningar allt vanligare och större på flera områden, däribland global osäkerhet, geopolitiska risker, cyberincidenter och naturkatastrofer.²

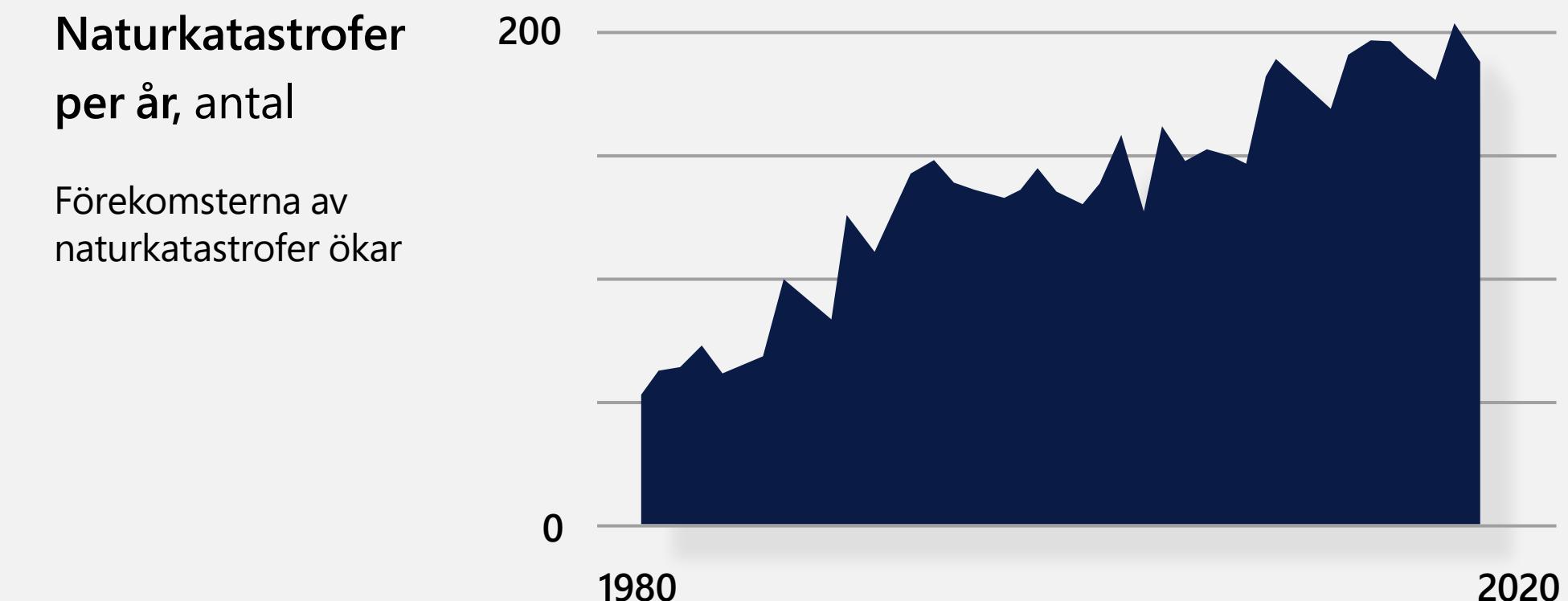
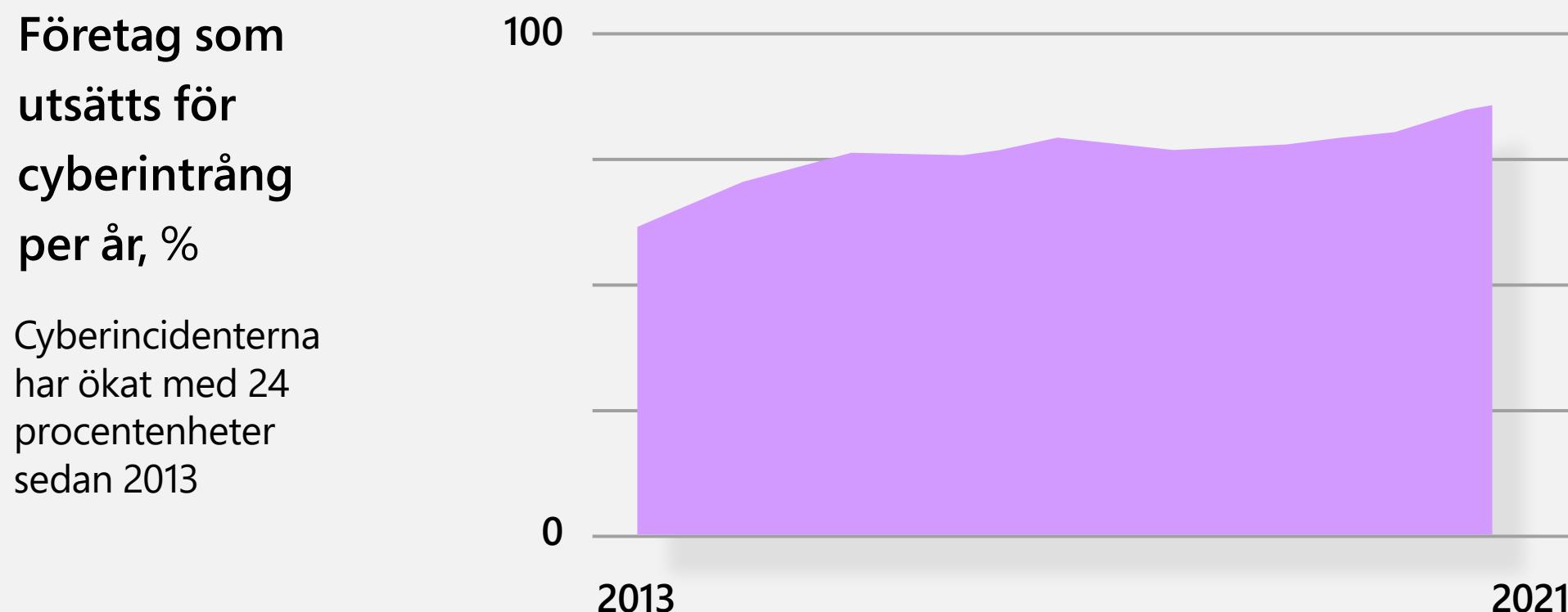
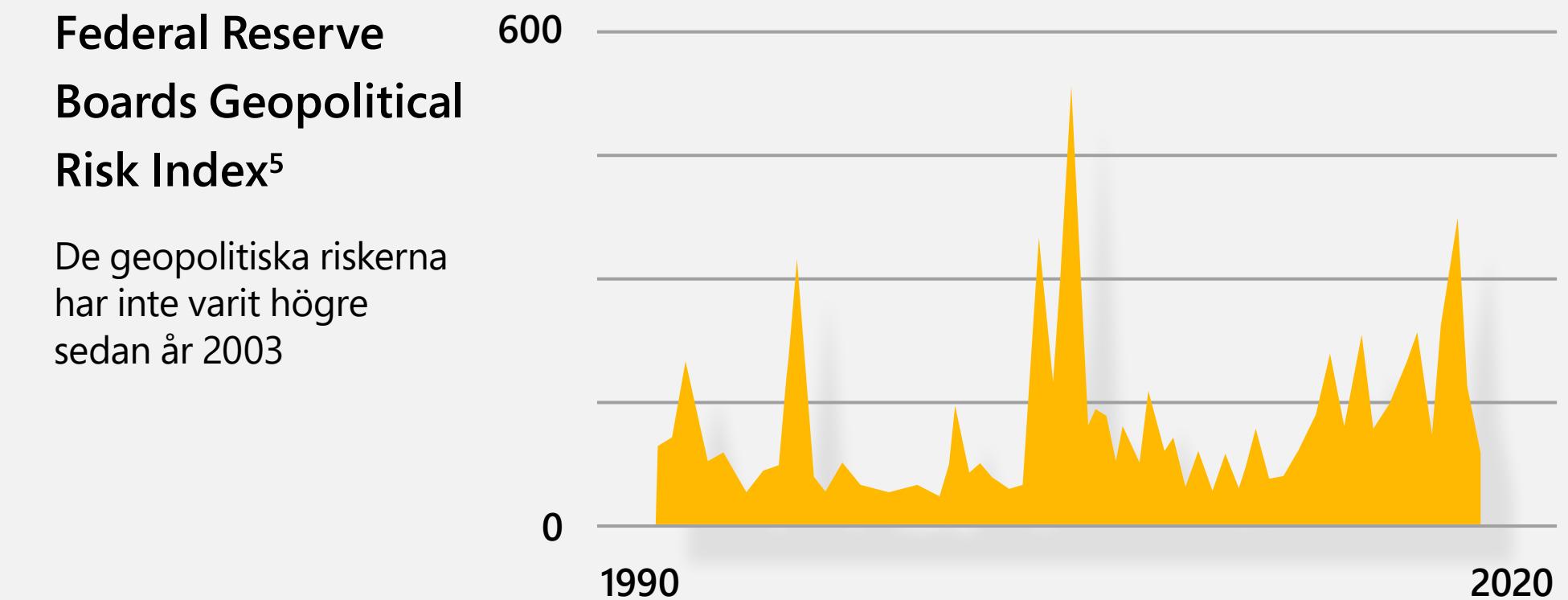
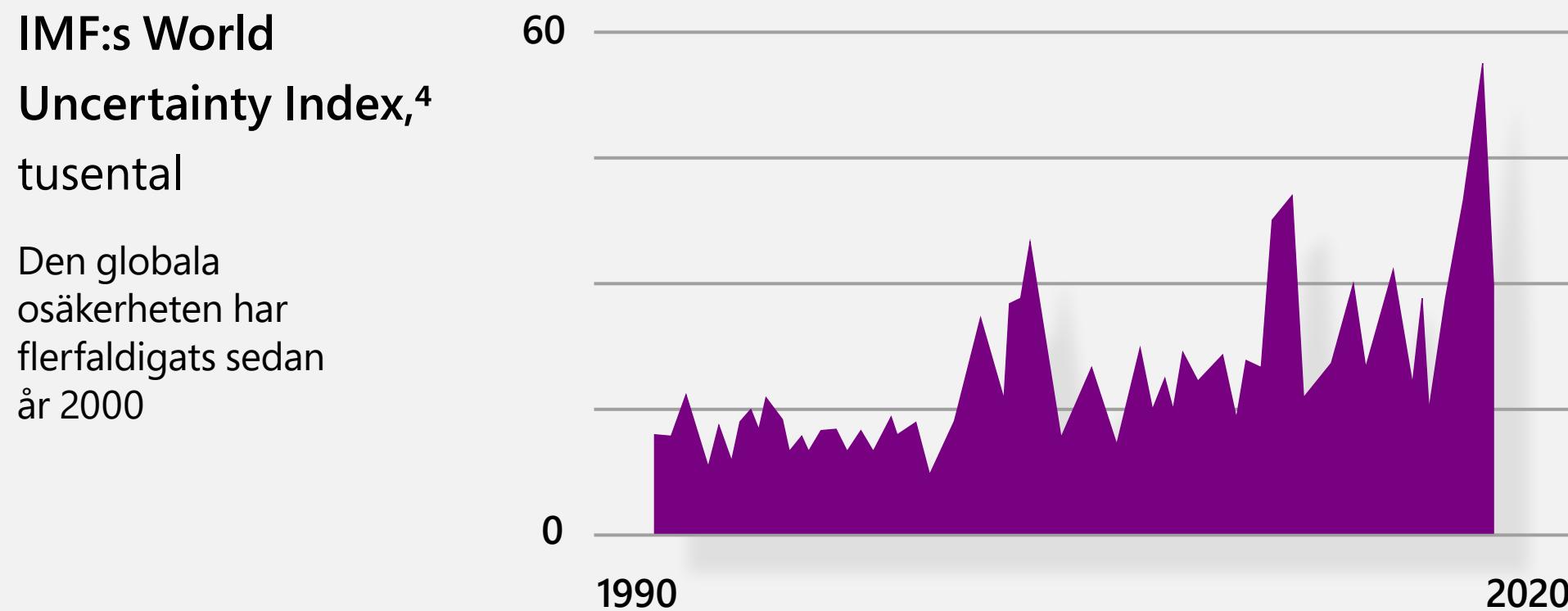
Eftersom världen blir allt mer sammanvävd behöver ekonomichefen ta itu med sådant och hur det påverkar verksamheten. Exempelvis rapporterade mer än 90 procent av ekonomiledarna till Deloitte att de trodde att klimatförändringarna kommer att skada deras organisation. 48 procent säger att hanteringen av klimatförändringarna är högst på dagordningen.³



- De tror att klimatförändringarna kommer att skada organisationen
- Hanteringen av klimatförändringarna har högsta prioritet

² "The resilience imperative: Succeeding in uncertain times", McKinsey, 2021.

³ "The Fourth Industrial Revolution: At the intersection of readiness and responsibility", Deloitte Development, 2020.

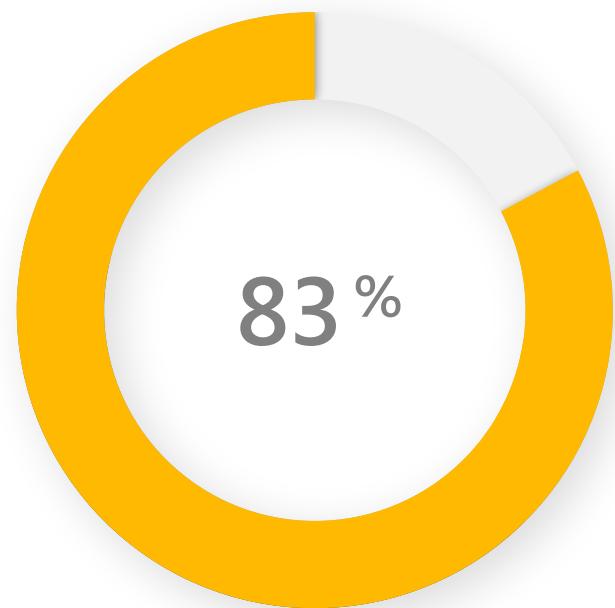


⁴ Utifrån procentandelen av ordet "osäker" (eller någon variant) i Economist Intelligence Units landsrapporter, odaterade.

⁵ Automatiserade textsökningsresultat från de elektroniska arkiven i elva dagstidningar: Boston Globe, Chicago Tribune, Daily Telegraph, Financial Times, Globe and Mail, Guardian, Los Angeles Times, New York Times, Times, Wall Street Journal och Washington Post. Indexet beräknades genom att räkna antalet artiklar som gällde geopolitiska risker i varje dagstidning under varje månad (som andel av det totala antalet nyhetsartiklar). Källa: CyberEdge; Swiss Re.

Företag försöker i allt högre grad göra mer än det minimikraven efterfrågar i fråga om miljö, sociala frågor och styrning (MSS) och frågor om mångfald, rättvisa och inkludering (MRI). De flesta ekonomichefer prioriterar inte bara dessa områden utan väntar sig även att öka investeringarna i dem.⁶

Dessa aktiviteter har betydande vikt för företagens anseende eftersom 83 procent av konsumenterna väntar sig att företagen aktivt ska forma god MSS-praxis.⁷ Dessutom menar 79 procent av alla ekonomichefer att "våra investerare ställer allt högre krav på oss att lämna mycket mer information om hur vi skapar värde för alla våra viktiga intressenter, inte bara aktieägarna".⁸ Mer öppen rapportering om frågor som klimatförändringar kan bidra till att förbättra tilldelning av kapital, riskhantering och strategisk planering.⁹



83 procent av alla konsumenter väntar sig att företagen aktivt ska forma god MSS-praxis.⁷

Strategiskt inriktade ekonomichefer talar om hur organisationer reagerar på MSS, MRI och globala risktrender. De har en unik möjlighet att identifiera påtagliga effekter och potentiella resultat av olika handlingslinjer. Det är oerhört viktigt att ha överblick och intresse för allt. Även om frågorna är komplexa kan det underlätta att börja med befintliga verktyg och ramverk. Task force on climate-related financial disclosures erbjuder exempelvis en grundmetod för att mäta den ekonomiska effekten av klimatrisken.⁹

⁶ "[CFOs aren't waiting for normal. They're ready now](#)", GrantThornton, 2021.

⁷ "[Beyond compliance: Consumers and employees want business to do more on ESG](#)", PwC, odaterat.

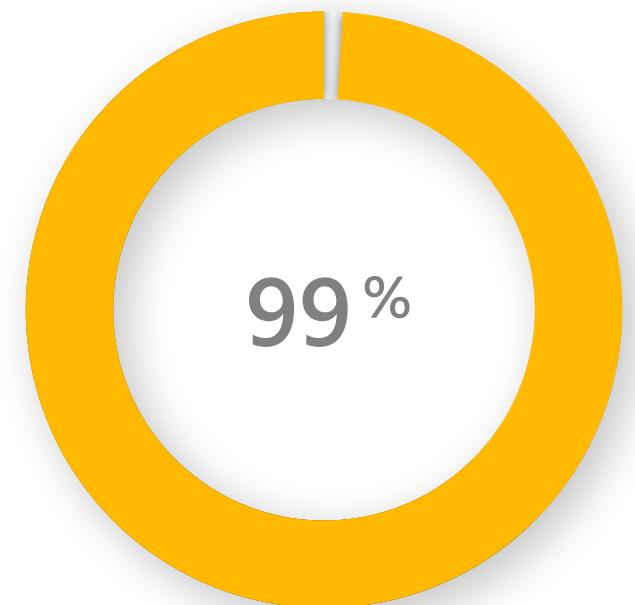
⁸ "[How can the CFO evolve today to reframe finance for tomorrow?](#)", Ernst & Young, 2020.

⁹ "[Climate change presents financial risk to the global economy](#)", Task force on climate-related financial disclosures, odaterat.

2 Affärsheter får allt större sug efter beslutsfärdiga data

Ekonomiavdelningen jobbade tidigare med kvartals- och årsrapporter. I dag vill affärsheterna ha aktuella ekonomiska data för att kunna fatta beslut i realtid. Bland de ekonomichefer som deltog i Accentures undersökning vill 99 procent använda realtidsdata för att förbättra beslutsfattandet, men bara 16 procent kan göra det.¹⁰

För att kunna erbjuda ekonomiska uppgifter inför beslut måste ekonomichefen gå bortom de traditionella rapporterna och göra användbara ekonomiska data tillgängliga för företaget. McKinseys bedömning är att "de bästa ekonomiska organisationerna ... letar reda på befintliga data i företaget som går att använda av ledare för olika områden och affärsheter för att öka resultatet".¹¹



Bland de ekonomichefer som deltog i Accentures undersökning vill 99 procent använda realtidsdata för att förbättra beslutsfattandet, men bara 16 procent kan göra det.¹⁰

Ekonomiska ledare brukar ha ett nära samarbete med potentiella datakonsumenter i hela företaget för att förstå hur ekonomiska data kan hjälpa dem att fatta bättre beslut. Detta skulle kunna omfatta rapporter om nya verktyg som kretsar kring användarnas behov i stället för traditionella finansfunktioner och att göra data tillgängliga via verktyg som personalen lätt förstår och kan använda, t.ex. intuitiva BI- och visualiseringslösningar. Ny teknik, t.ex. röstassisternter som folk kan fråga om data på naturligt språk, kommer att bidra till att överbrygga klyftan.

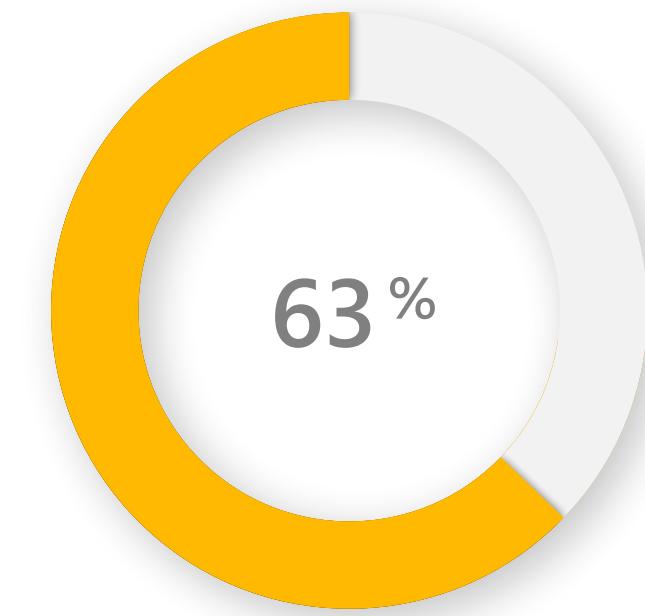
¹⁰ "The Power of the Finance Operating Model", Accenture, 2020.

¹¹ "A primer in resilience: A conversation with Kevin Carmody", McKinsey, 2020.

3 Planering är viktigare än någonsin med ny teknik och teknik i förgrunden

Av alla ekonomichefer säger 89 % att deras bransch – oavsett vertikal – har blivit mer dynamisk under de senaste åren.¹² Anpassning till förändringstakten kräver uppdaterade planeringsfunktioner. Ekonomisk analys och planering har alltid varit arbetsintensiva, manuella uppgifter som har involverat komplexa kalkylblad. Ekonomerna har alltid varit de som har hanterat dessa uppgifter. Utan mogen ekonomisk planering kan rapporterna ta månader att ta fram.

Allt fler beslutsfattare kommer att kräva prognoser en gång i månaden eller fortare så att de kan reagera på ändrade signaler i alla data. Detta kräver att planering och prognostisering sker direkt i verksamhetens avdelningar. Planering med självbetjäning har blivit den främsta trenden inom planeringsprogramvara. Hela 63 procent av företagen använder det, och trenden kommer nog att fortsätta.¹³ Användningen av molnbaserad planeringsprogramvara har också ökat dramatiskt, från 8 procent 2016 till 38 procent 2021.¹³ Dessa plattformar brukar erbjuda snabb driftsättning och avkastning, moderna användarupplevelser och snabba resultat genom skalbara beräkningsresurser.



Planering med självbetjäning har vuxit till den främsta trenden inom planeringsprogramvara. Hela 63 procent av företagen använder det, och trenden kommer nog att fortsätta.¹³

I en allt mer dynamisk affärsmiljö kommer organisationerna att börja använda avancerad scenarioplanering och simulering. Med matematiska modeller och variabla parametrar försöker de mäta effekten av beslut i dag på framtida händelser. Faktum är att 90 procent av företagen säger att de använder sådana tekniker redan eller tänker göra det snart. Med sina kvantitativa färdigheter kommer ekonomichefen att leda införandet av simulerings- och scenarioplanering.

¹² "Fast Results are a Must for Corporate Management", BARC, 2020.

¹³ "Infographic: Increase in Self-Service Planning in Business Departments: A Sign of the Times", BARC, 2021.

Talangtrender

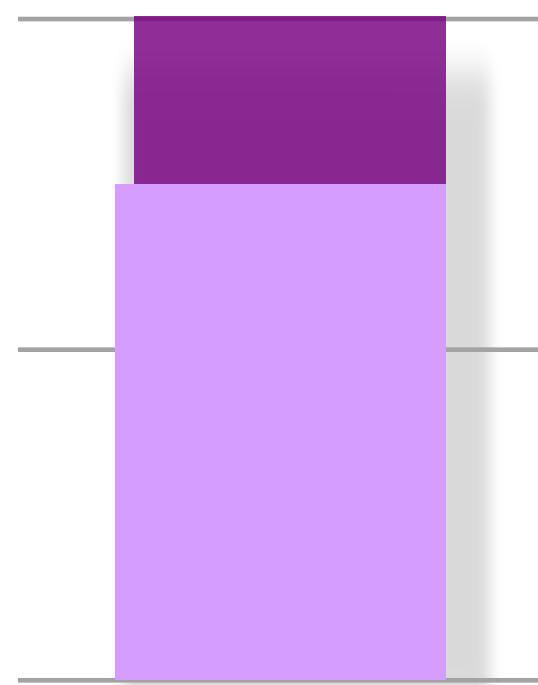
Hur ekonomichefer utvecklar och genomför sina medarbetarstrategier

Omvälningar på marknaden och förändrade förväntningar från medarbetarna kräver att företagen fokuserar på att locka till sig och behålla duktigt folk. När man strider om medarbetarna försöker många utnyttja den personal de redan har på bästa sätt. De vidareutvecklar sina strategier för hybrid- och distansarbete och använder teknik för att ge tid åt folk att arbeta med sådant som ger mervärde. Ekonomichefen bidrar till utvecklingen som rör humankapital med data, strategiska insikter och ett engagemang för samarbete och insyn.



4 Ledare lägger mer vikt på lärande

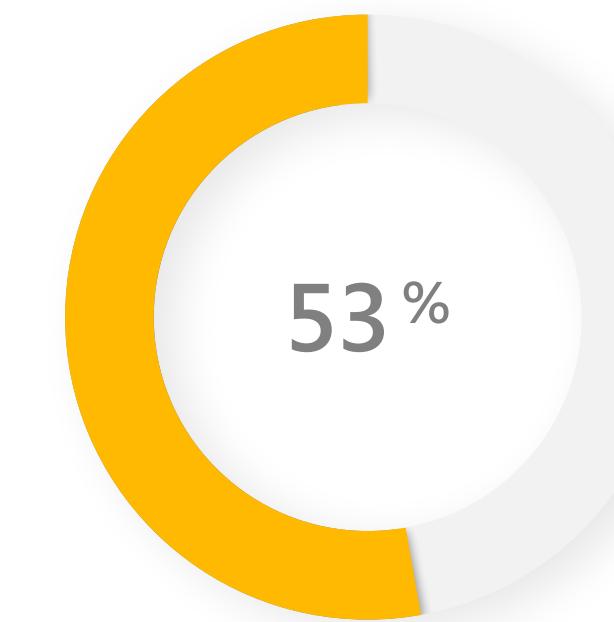
Att få ut så mycket som möjligt av sina medarbetare kommer att bli ännu mer högprioriterat i alla sektorer och för alla företag. Kapacitetsuppbyggnadens upplevda värde har ökat rejält de senaste två åren, och 78 procent av alla företagsledare säger att det är väldigt eller extremt viktigt nu jämfört med 59 procent före pandemin.¹⁴



Andelen företagsledare som säger att kapacitetsuppbyggnad är **mycket eller extremt viktigt**

- Efter covid-19
- Före covid-19

Omskolning är det överlägset vanligaste sättet att täppa till kapacitetsluckor. Mer än hälften av alla företagsledare (53 procent) menar att det är den bästa metoden. Det är mer än den totala andelen som nämner anställning, förflyttningar och upphandling. När företagare tillfrågas om vilket värde organisationen sätter på lärande säger 67 procent att värdet är högt eller mycket högt, medan 41 procent säger att de själva ägnar mer tid åt formellt lärande och kompetensuppbyggnad.



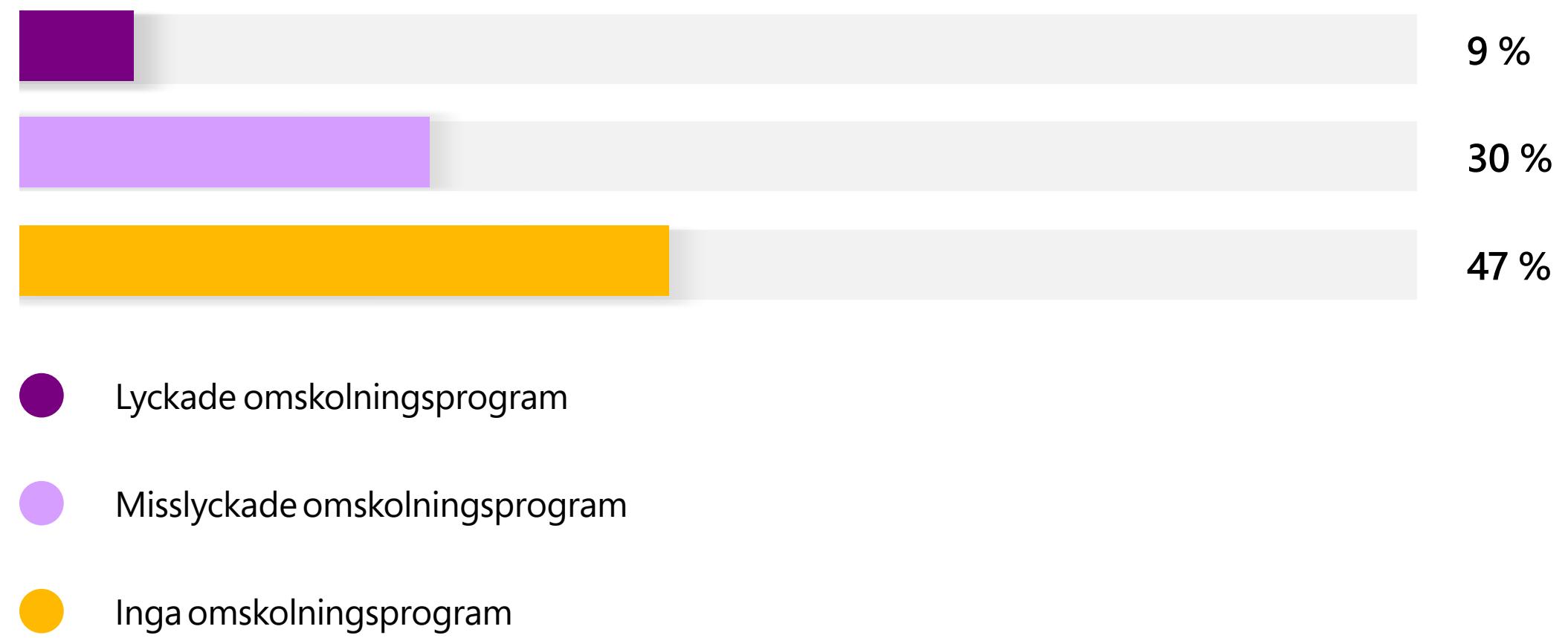
Omskolning är det överlägset vanligaste sättet att täppa till kapacitetsluckor. Mer än hälften av alla företagsledare (53 procent) menar att det är den bästa metoden.

¹⁴ "Rethink capabilities to emerge stronger from COVID-19", McKinsey, 2020.

Ekonomicheferna kommer att behöva skapa sig en budget till dessa aktiviteter. Forskning under lågkonjunkturen 2008 visade att nedskärning av utbildningsbudgeten bara försenar investeringarna i stället för att ge kostnadsbesparingar.¹⁵

Det är bara dumt att vänta. Organisationerna lär sig av omskolningsarbetet och blir mer beredda att hantera omvälvningar – även om de inledande investeringar inte fungerade. Bland alla som menade att omskolningsprogrammet lyckades sade bara nio procent att de inte var förberedda på att hantera omvälvningar på marknaden eller inom det tekniska området.¹⁵ Bland alla som menade att deras program hade misslyckats sade sig 30 procent vara oförberedda på omvälvningar. Men av alla som ännu inte hade inlett omskolningsarbetet sade nästan hälften (47 procent) att de inte är beredda. Framöver kommer förnyade investeringar i duktigt folk att ge enorm avkastning.

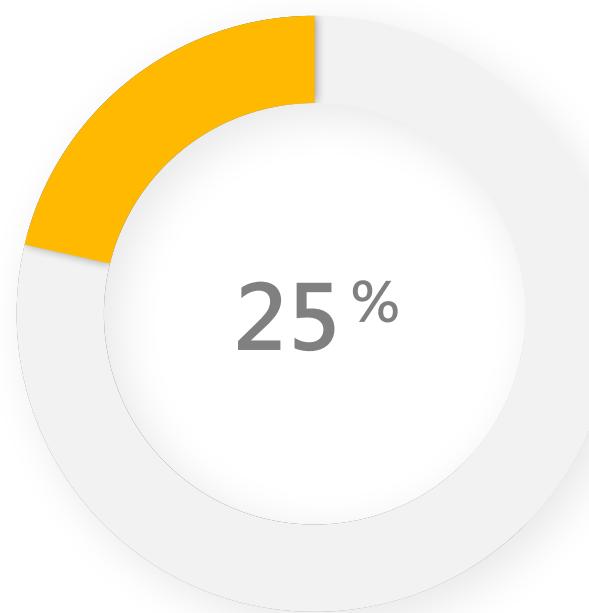
Andelen av de svarande som säger att de **inte var förberedda** på att hantera omvälvningar på marknaden och tekniska förändringar



¹⁵ "To emerge stronger from the COVID-19 crisis, companies should start reskilling their workforces now", McKinsey, 2020.

5 Organisationer kommer att kräva att ekonomichefen formulerar en strategi för distans- och hybridarbete

Förmågan att arbeta på distans minst deltid har varit uppenbar i många branscher. Faktum är att en undersökning uppskattar att mellan 20 och 25 procent av arbetskraften i avancerade ekonomier skulle kunna arbeta hemifrån tre till fem dagar i veckan utan negativ ekonomisk inverkan.¹⁶ Många organisationer försöker vinna ekonomiska fördelar av denna förändring. En undersökning visar att företagen i snitt tänker minska sitt kontorsutrymme med 30 procent.¹⁶



20 till 25 procent av arbetskraften i avancerade ekonomier skulle kunna arbeta hemifrån tre till fem dagar i veckan utan negativ ekonomisk inverkan.¹⁶

Precis som på andra avdelningar hanterade ekonomichefen övergången till distansarbete genom att införa ny samarbetsteknik och nya arbetsmetoder. Det stora flertalet (71 procent) säger att de kommer att fortsätta att arbeta helt eller mestadels på distans.¹⁷

Mer allmänt bidrar ekonomichefen till den komplexa utmaningen av att fastställa när och hur snabbt man bör återgå till arbetet. Detta omfattar inte bara var personalen faktiskt befinner sig, utan även hur företagen kan växa och reagera på ett annat sätt utan ett team som alltid är på kontoret.

Eftersom det inte finns en färdig, universell mall för denna övergång måste ekonomichefer som vill nå framgång förutse och modellera organisationens unika egenskaper för att ta fram en fungerande plan. Vissa företag kommer till exempel försöka göra distansmöten med kunder permanenta för att sänka kostnaderna och miljöpåverkan av flygresor. Andra kan betrakta återgången till personliga möten så snart som möjligt som en konkurrensfördel. Ekonomichefen hjälper till att identifiera de ekonomiska effekterna av dessa beslut för att hitta rätt metod för organisationens behov.

¹⁶ "The future of work after COVID-19", McKinsey, 2021.

¹⁷ "CFOs Taking More Prominent Strategic and Enterprise-Building Responsibilities Following Their Critical COVID-19 Work, New Survey Shows", CFO, 2020.

6 Automatisering och AI kommer att ge ekonomiavdelningen tid att bedriva strategiska aktiviteter

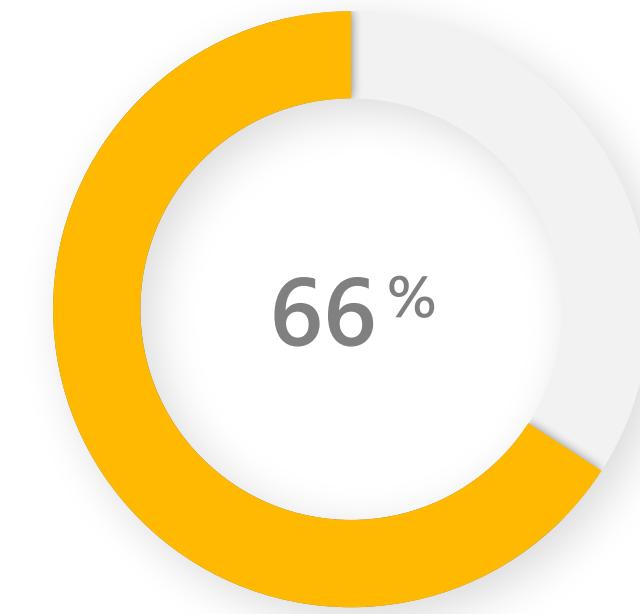
Ekonomichefer kommer att fortsätta att försöka komma på sätt att låta personalen slippa ifrån de repetitiva uppgifter som alltid har kännetecknat ekonomiuppgifter. För det ändamålet kommer de alltmer att använda AI och automatisering.

Enkel automatisering finns överallt. 80 procent av alla ekonomichefer säger att minst 5 procent av personalen består av robotprocessautomatisering (RPA) eller annan teknik.¹⁷ Dessutom visade en undersökning av Gartner® i slutet av 2020 att "RPA och andra tekniker för automatisering av arbetsflöden inom ekonomi" var en av de "fem främsta digitala prioriteringarna för ekonomichefer under 2021", och man rapporterade att 66 procent av alla "ekonomichefer väntar sig att ägna mer tid åt området".¹⁸

Men som Gartner® påpekar har "bruket av RPA, som är den automatiseringsteknik som ekomiteam brukar använda, växt exponentiellt och erbjuder snabbhet, effektivitet och kostnadsoptimeringar. Men RPA är inte lätt att skalanpassa.

Ekonomichefen behöver nu fokusera på andra tekniker (t.ex. chattbotar, artificiell intelligens och maskininlärning) som omfattar allt mer komplexa, dynamiska processer som kräver mänskligt omdöme."¹⁹

GARTNER är ett registrerat varumärke och servicemärke som tillhör Gartner, Inc. och/eller dess dotterbolag i USA och internationellt, och används häri med tillstånd. Med ensamrätt.



En undersökning av Gartner® i slutet av 2020 visade att "RPA och andra tekniker för automatisering av arbetsflöden inom ekonomi" var en av de "fem främsta digitala prioriteringarna för ekonomichefer under 2021", och man rapporterade att 66 procent av alla "ekonomichefer väntar sig att ägna mer tid åt området".¹⁸

Beslutsfattare behöver en helhetsstrategi för att uppnå detta mål. Faktum är 90 procent av alla ekonomichefer på frågan om varför de inför automatisering säger att det är för att minska mängden tidskrävande manuella aktiviteter. Bara 32 procent säger att kostnadsbesparningar är den största fördelen med automatisering.²⁰ Finansorganisationer i världsklass som jobbar digitalt kommer att lägga mer tid på aktiviteter med högt värde, t.ex. att förbereda prediktiv analys och jobba direkt med intressenter.²¹

¹⁷ "CFOs Taking More Prominent Strategic and Enterprise-Building Responsibilities Following Their Critical COVID-19 Work, New Survey Shows", CFO, 2020.

¹⁸ "Gartner® CFO Survey Reveals A Dramatic Digital Acceleration Since COVID-19", Gartner®, 2020.

¹⁹ "Smarter with Gartner®, Top Priorities for Finance Leaders in 2021", Jackie Wiles, 13 januari 2021.

²⁰ "CFOs Are Ready for Digital Transformation in 2021, New Survey Shows", CFO, 2021.

²¹ "Digital World-Class Finance: Reaching New Heights in Peak Performance", The Hackett Group, 2021.

Innovationstrender

Att dra nytta av nya affärsmodeller blir metoden för att vinna

När teknik blir ännu viktigare för intäkter och lönsamhet kommer ekonomichefen att bli alltmer involverad i sökandet efter nya digitala möjligheter. Bara 13 procent av alla ekonomichefer jobbar nu med informationschefen för att driva på digitalisering, men 93 procent menar att deras engagemang kommer att öka avsevärt under de kommande fem åren.²² Enligt 70 procent av ekonomicheferna kommer detta att omfatta även ekosystems- och plattformsstrategier.²³ Genom att ha ett nära samarbete med IT och bli mer tekniskt kunnig kommer ekonomichefen att hjälpa sin organisation att hitta rätt investeringar.

²² "Finance of the Future: Being a Resilient Digital CFO", KPMG, 2021.

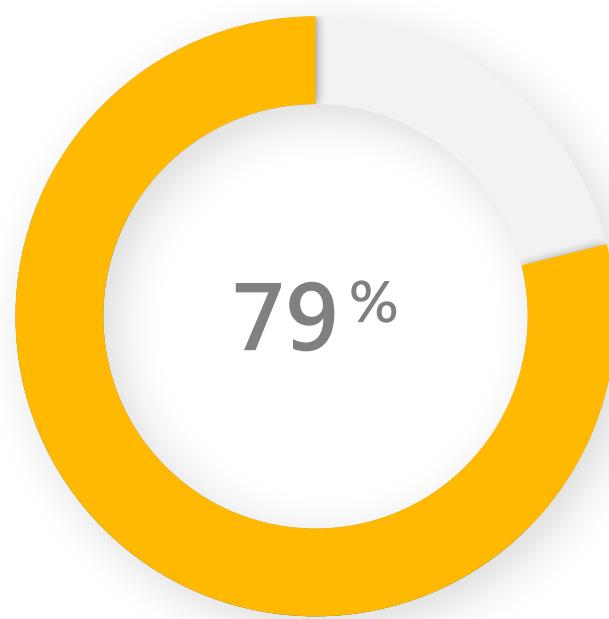
²³ "How CFOs can build resilience in response to a changed reality", Ernst & Young, 2020.



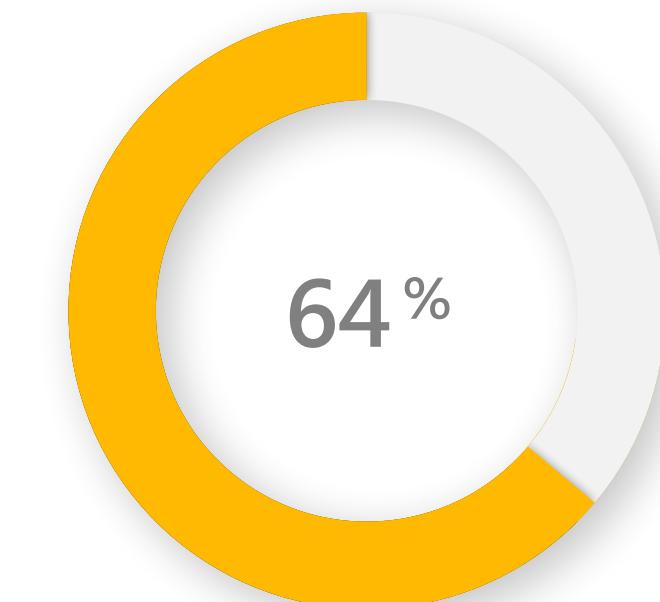
7 Fokus kommer att ligga på strategiska transaktioner och investeringar

Under andra halvåret 2020 lades mer krut på sammanslagningar och förvärv än någonsin tidigare.²⁴ Denna våg väntas rulla vidare när organisationerna försöker bli mer flexibla och motståndskraftiga genom att köpa upp nya teknikorienterade företag och helt digitala konkurrenter.

Förändringar i bolagsskattepolitiken skulle kunna främja ytterligare tillväxt inom strategiska transaktioner. 79 procent av alla företag säger att de vill jobba mer med sammanslagningar och förvärv samt samarbetsprojekt om företagens skattesats ökar dramatiskt.²⁵ En annan potentiell kraft bakom förändringar skulle vara policyer som ger incitament till att ta tillbaka jobb från utlandet, vilket enligt 64 procent av alla organisationer skulle ge ökade investeringar i inhemska produktioner.



Förändringar i bolagsskattepolitiken skulle kunna främja ytterligare tillväxt av strategiska transaktioner. 79 procent av alla företag säger att de vill jobba mer med sammanslagningar och förvärv samt samarbeten om företagens skatter skulle öka dramatiskt.²⁵



Många ekonomichefer arbetar tvärfunktionellt för att se till att deras organisation har rätt förutsättningar för framtidens tillväxt. Det innebär att investera i personal och teknik samt i forskning och utveckling, och att göra strategiska transaktioner enklare för att ge upphov till en stark, konkurrenskraftig organisation.

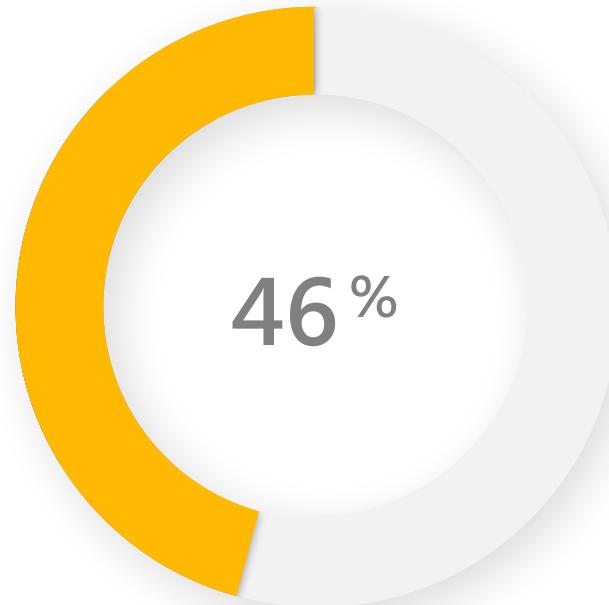
En annan potentiell drivkraft bakom förändringar skulle vara politik som ger incitament till att ta tillbaka jobb från utlandet, vilket enligt 64 procent av alla organisationer skulle ge ökade investeringar i inhemska produktioner.

²⁴ "Will COVID-19 turbo-charge M&A and transformation?", Ernst & Young, 2021.

²⁵ "US executives rethink corporate strategies in anticipation of post-election legislation, regulation, and policy changes", Ernst & Young, 2020.

8 Nya digitala affärsmodeller kommer att ge extraordinära vinstmöjligheter

När företag försöker få omsättningen att växa blir digitaliseringen allt mer lockande inom olika branscher. Faktum är att 43 procent av alla ekonomichefer säger att den främsta strategiska prioriteringen framöver är att lägga till digitala funktioner i befintliga produkter. 29 procent säger att ledtiden är nummer ett.²⁶ Nästan hälften (46 procent) av alla ekonomichefer menar att den digitala ekonomins enorma tillväxt är en väldigt god möjlighet att växa.²⁷



Nästan hälften (46 procent) av alla ekonomichefer menar att den digitala ekonomins enorma tillväxt är en väldigt god möjlighet att växa.²⁷

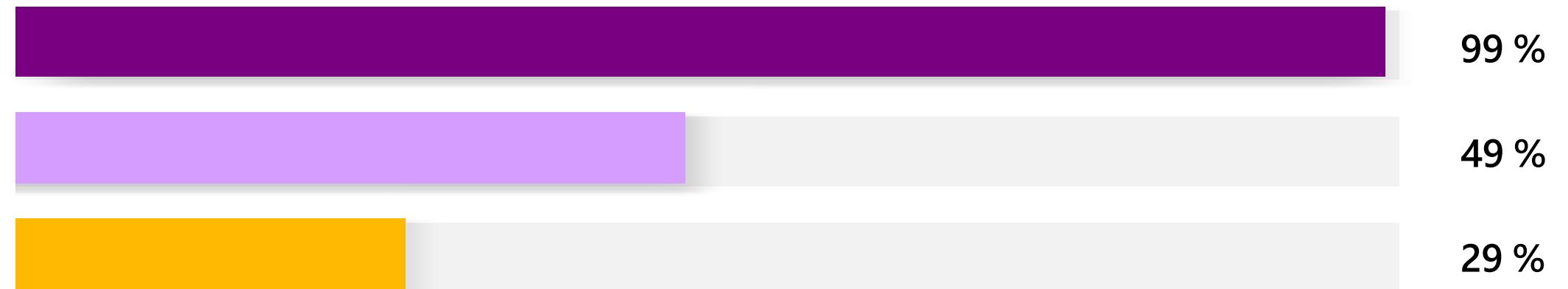
Företag av alla de slag använder uppkopplade enheter och data för att erbjuda nya som-tjänst-affärsmodeller medan den digitala handeln fortsätter att växa. Ekonomichefen måste hjälpa till att utvärdera möjligheter och hålla koll på kostnaderna när de expanderar till nya affärsområden. Fördelarna med digitala affärsmodeller omfattar återkommande intäktsströmmar, större motståndskraft genom diversifiering, högre marginaler och ökat kassaflöde.

²⁶ "Finance of the Future: Being a Resilient Digital CFO", KPMG, 2021.

²⁷ "From defense to offense: CFOs look to drive growth in a digital economy", PwC, 2021.

9 AI och analys kommer att ge betydande konkurrensfördelar till företag som knäcker kulturkoden

Praktiskt taget alla företag – 99 procent i en undersökning – investerar aktivt i big data och AI.²⁸ Men bara 49 procent säger att de jobbar innovativt med data, och endast 29 procent uppnår goda affärsresultat. Uppenbarligen finns det utrymme för ytterligare avkastning från datainvesteringar.



- 99 % av alla företag investerar i AI, men bara
- 49 % säger att de driver på utvecklingen med data
- 29 % säger att de uppnår omvälvande affärsresultat

Klyftan har mer med människor och processer att göra än med teknik. Organisationer som fokuserar på att bygga upp en datadriven anda kommer att rusa förbi konkurrenterna när det gäller att få värde från data.

Detta kommer att innebära ett förnyat fokus på att anställa och utbilda datakunniga. I dag säger 66 procent av alla företag att de saknar den personal som krävs för att utnyttja avancerad analys på bästa sätt.²⁹ Företag som fokuserar på att skaffa sig kapacitet på detta område kommer att kunna fatta bättre beslut, reagera snabbare och utveckla bättre.

Situationen är likartad när det gäller AI. Enligt Gartner® ”måste ekonomicheferna investera i artificiell intelligens inom de närmaste åren, för annars kommer företaget att halka efter”.³⁰ För att göra det måste de gå längre än att bara använda AI till att modernisera finansfunktionen. De med mer högtflygande planer på hur AI kan förändra verksamheten – och som är villiga att experimentera med nya metoder och tekniker – kommer att uppnå mer betydande resultat.

²⁸ "Big Data and AI Executive Survey 2021", NewVantage Partners, 2021.

²⁹ "Infographic: The Future of Analytics", BARC, 2020.

³⁰ "Gartner® Says CFOs Have a Limited Window to Derive Competitive Advantage from Artificial Intelligence", Gartner®, 2021.

Nio nya trender för framtidens ekonomichefer

Från siffernisse till strategisk partner

Ekonomichefens roll har inte bara utvecklats dramatiskt: utvecklingen har accelererat. Kravet på datadrivna insikter och färdigheter som de och deras team kan erbjuda verksamheten har aldrig varit högre och växer fortfarande. Komplexa risker, potentiella störningar och dynamiska kundförväntningar innebär att jobbet är allt annat än trist. Faktum är att även om rollen i dag är extremt svår så säger 76 procent av alla ekonomiledare att det aldrig har varit mer spännande tid att vara ekonomichef.³¹

Microsoft vill hjälpa alla ekonomer att bli en strategisk partner till sin verksamhet genom skalbar molnbaserad teknik, lättanvänd omvärldsanalys och öppna, flexibla lösningar för att tillgodose alla företagets behov. Vi hjälper finansorganisationer att leverera data till verksamheten, komma fram till strategiska beslut med AI och automatisera finansiella processer samtidigt som vi för allt vi kan för att minska komplexitet och risker.

Begär en livedemonstration av Dynamics 365 >

³¹ "How can the CFO evolve today to reframe finance for tomorrow?", Ernst & Young, 2020.



© 2021 Microsoft Corporation. Med ensamrätt. Det här dokumentet tillhandahålls i befintligt skick. Informationen och åsikterna som uttrycks i dokumentet, inklusive webbadresser och andra referenser till platser på internet, kan ändras utan förvarning. Risken för att använda det åvilar dig. Detta dokument ger dig inga juridiska rättigheter till någon immateriell egendom i någon Microsoft-produkt. Du får kopiera och använda detta dokument för interna referensändamål.

