

SHIPORIM BAATR HAMARKETING CAMPUS.IL

גימילה היגיא

ליאן ברינוו

מוחמד מוראד

רואן עוזודה

Course HCI, 2021-2022



Table of Contents

- Type of Design Project
- Stakeholder Analysis
- Business Premises:
 - Product Strategy
 - User Requirements
 - Competitors
 - Users' Profile
 - Key Success Factors
 - Task Analysis
 - KPI
 - Work flow
 - System Goals
 - Journey Map
- Dev. Specific Requirements



(איך בגרסה הישראלית אתר קמפוס הוא בעצם אתר)

The screenshot shows the IsraelX edX homepage. At the top, there's a navigation bar with the edX logo, course links, a search bar, and a 'Register' button. A blue banner at the top of the main content area reads: "edX is part of 2U: the next era of online learning begins today! Visit our Help Center to [read more](#) about changes at edX". Below the banner is a large image of the Old City of Jerusalem and the Tel Aviv skyline. To the right of the image is the IsraelX logo. A "Back to schools and partners" link is located below the image.

IsraelX

Free online courses from IsraelX

IsraelX is a national consortium of higher education institutions in Israel, led by the Council for Higher Education and the National Digital

The page displays several course cards:

- TEL AVIV UNIVERSITY**
Unlocking Information Security I: From Cryptography to Buffer...
IsraelX, TelAvivUniversity
Course
- TEL AVIV UNIVERSITY**
Viruses & How to Beat Them: Cells, Immunity, Vaccines
IsraelX, TelAvivUniversity
Course
- TEL AVIV UNIVERSITY**
Arab-Islamic History: From Tribes to Empires
IsraelX, TelAvivUniversity
Course
- Israel X**
Environmental Protection and Sustainability
IsraelX
Course
- OPM**
Model-based Systems
Course
- TEL AVIV UNIVERSITY**
Unlocking Information
Course
- Israel X**
Critical Thinking
Course
- Israel X**
Developmental
Course

מטרות החברה

campus

- לאפשר לכל אדם לרכוש השכלה ולפתח מיומנויות לקידומו האקדמי, המקצועי והאישי
- צמצום פערים בין המגזרים
- הגדלת מספר האנשים בשוק התעסוקה
- להתגבר על בעיות כלכליות שמונעות לימוד





מטרות הפרויקט

(Re-Design)

- שיפורים בקטלוג קורסים
- ניהול מידע שיוצג בדף הקורס
- נראות דף הקורס עברו משתמשים
- רשיונות בדף הבית

Competitors

PeTel



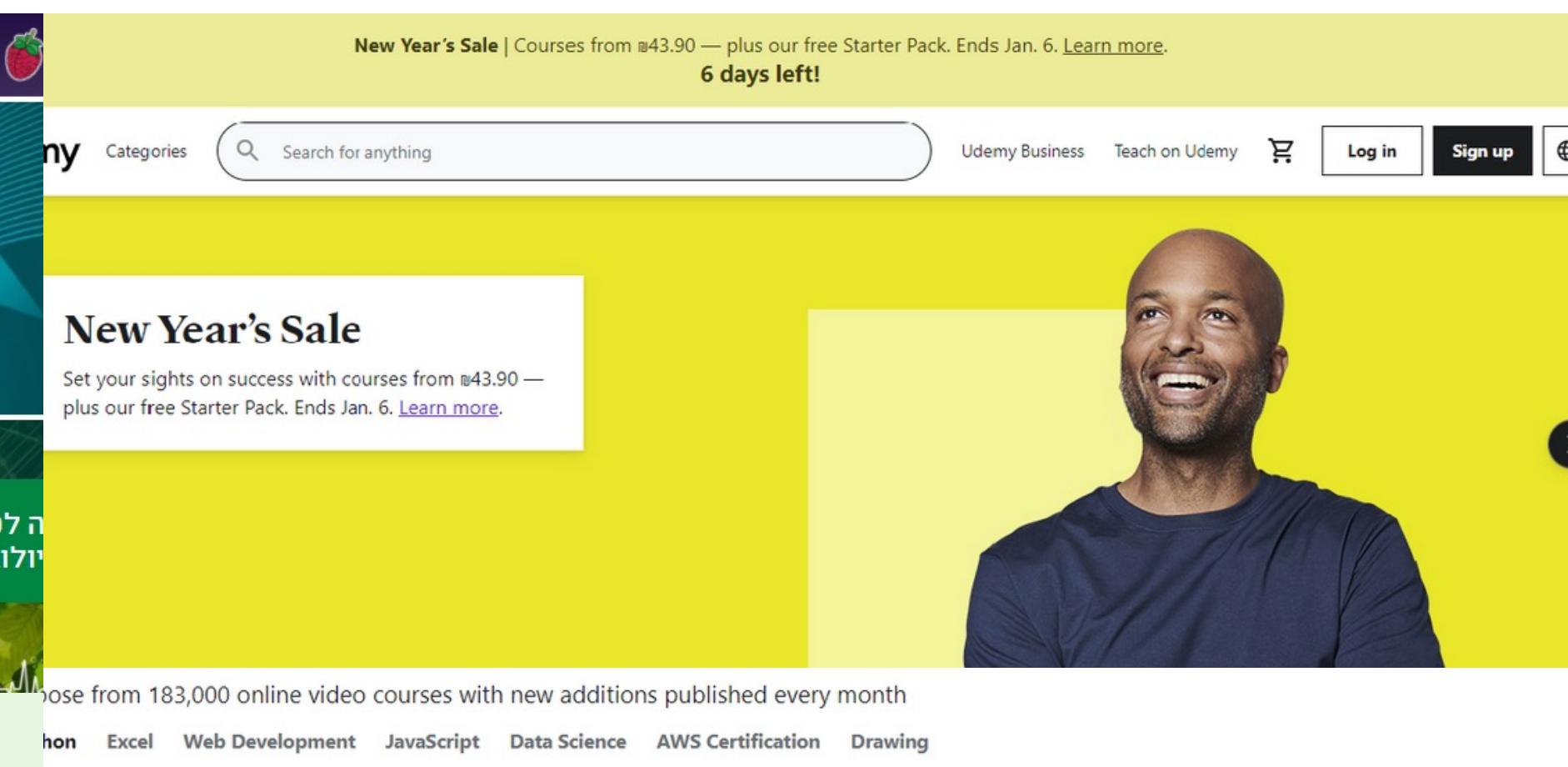
The PeTel homepage features a large banner at the top with the text "PeTel Personalized Teaching and Learning Environment" and a red raspberry icon. Below the banner is a grid of seven course categories: "כניסה לסייעת מדעי המחשב" (Computer Science Education), "כניסה לסייעת מתמטיקה" (Mathematics Education), "כניסה לסייעת מוחטיקה" (Physics Education), "כניסה לסייעת כימיה" (Chemistry Education), "כניסה לסייעת פיזיקה" (Physics Education), and "ה לסייעת ביולוגיה" (Biology Education). Each category has a small thumbnail image.

Personalized Teaching and Learning Environment



A screenshot showing a hand writing on a whiteboard with a marker. On the whiteboard, there is a video player icon and some Hebrew text: "לכמה להוראת המדעים" (For teaching science). Below the whiteboard is a green button labeled "להמשך קריאה" (Continue reading).

Udemy

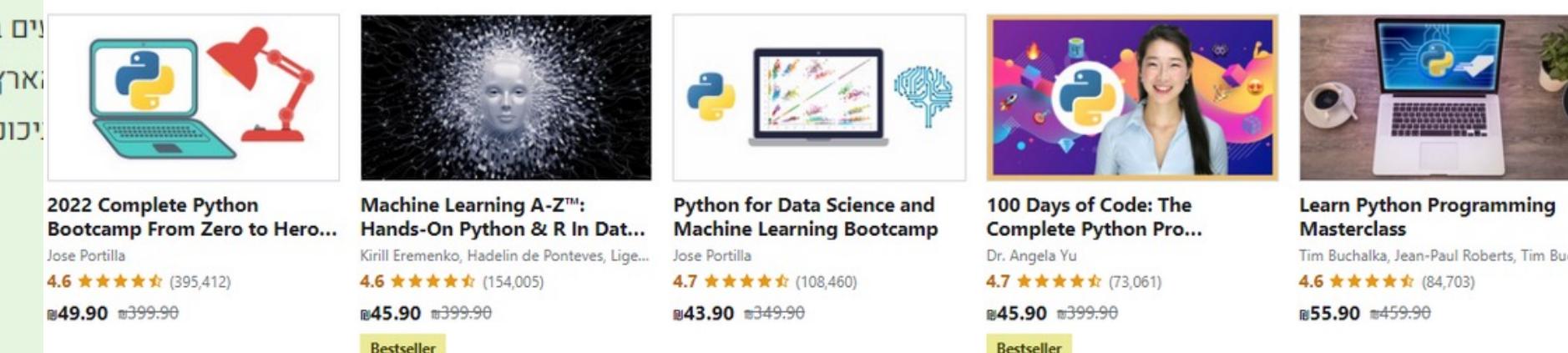


The Udemy homepage features a yellow header with the text "New Year's Sale | Courses from ₪43.90 — plus our free Starter Pack. Ends Jan. 6. Learn more. 6 days left!". Below the header is a search bar and navigation links for "Udemy Business", "Teach on Udemy", "Log in", and "Sign up". A large image of a smiling man is on the right. The main content area has a yellow background with the text "New Year's Sale" and "Set your sights on success with courses from ₪43.90 — plus our free Starter Pack. Ends Jan. 6. Learn more.". Below this is a section titled "Choose from 183,000 online video courses with new additions published every month" followed by a list of course categories: Python, Excel, Web Development, JavaScript, Data Science, AWS Certification, Drawing, etc.

Expand your career opportunities with Python

Take one of Udemy's range of Python courses and learn how to code using this incredibly useful language. Its simple syntax and readability makes Python perfect for Flask, Django, data science, and machine learning. You'll learn how to build everything from games to sites to apps. Choose from a range of courses that will appeal to...

Explore Python



A grid of five Python course thumbnails. From left to right: "2022 Complete Python Bootcamp From Zero to Hero..." by Jose Portilla, "Machine Learning A-Z™: Hands-On Python & R In Data Science" by Kirill Eremenko, "Python for Data Science and Machine Learning Bootcamp" by Jose Portilla, "100 Days of Code: The Complete Python Pro..." by Dr. Angela Yu, and "Learn Python Programming Masterclass" by Tim Buchalka, Jean-Paul Roberts, Tim Buchalka. Each thumbnail includes a price, rating, and student count.

Goo|

מטע

The screenshot shows the GOOL website with a teal header. The top navigation bar includes links for 'חדש', 'קורסי שוק ההון חדש', 'בגריות ופסיכומטרי', 'אקדמיה' (highlighted in orange), 'בנisa למוניות', 'מבצע מנוי חופשי', 'המלצות סטודנטים', 'air מתחילה?', 'צור קשר', and 'GOOL'. Below the header is a large image of a man in a blue polo shirt. A central text block reads: "GOOL הביאו אותו ממצב של סטודנט חסר רקע במתמטיקה שרוצה רק לגזר את ה-60 כדי לעבור את הקורס למצוות בו התבאסתי שקיבנתי 95 ולא 100 בבחינה:". At the bottom of the page is a footer with links for 'דרום', 'ירושלים', 'צפון', 'השרון', 'מרכז', 'בחר מוסד ללימוד', 'בחר מקצוע לימוד', 'בחר בחינה ארצית', and 'מוסדות נוספים'.

The screenshot shows the Matot website with a blue header. The logo 'Matot' is on the left, followed by 'המרכז לטכנולוגיה חינוכית'. The top navigation bar includes links for 'העשיה שלנו', 'קרירה במטה', 'חדשנות ויזמות', 'מי אנחנו', and 'Matot'. Below the header is a large image of a young boy holding a paper airplane. To the right of the image is a section titled 'מובילים במידה במציאות משתנה' with the text: 'אנו שואפים לקדם את המעשה החינוכי בישראל בכל מצב ומחויבים לצירות חינוכיות פרוצצות דרך, המבטים הרמוני בין פדגוגיה, CIS, לימודי, תוכן וטכנולוגיה.' At the bottom right is a circular icon with a stylized 'א' and a wheelchair accessibility symbol.

Coursera



Learn without limits

Build new skills for that “this is my year” feeling with courses, certificates, and degrees from world-class universities and companies.

[Join for Free](#)[Try Coursera for Business](#)

Find a top degree that fits your life

Breakthrough pricing on 100% online degrees from top universities.



Bachelor of Science in Computer
Science
from the University of London



Bachelor of Applied Arts and
Sciences
from the University of North Texas



Master of Business Administration
(iMBA)
from the University of Illinois at Urbana-
Champaign



Master of Applied Data Science
from the University of Michigan



100% ONLINE



100% ONLINE



100% ONLINE



100% ONLINE

Explore Degrees ➔

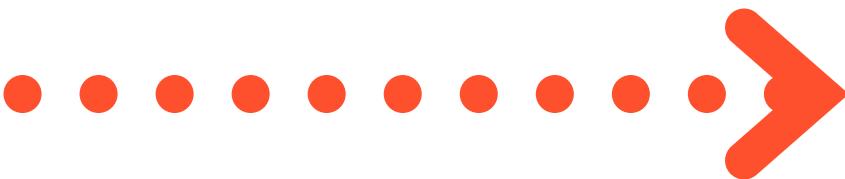
Product Added Value

- מבחן קורסים ענק
- כל הקורסים בחינם
- מרצים מובילים בישראל

- הכנה לבגריות לתלמידי תיכון במלידה כיתית או אישית
- הכנה לפיסיומטר בחינם

- אפשר לקבל תעודה מיטב הקורסים הם מיטב המוסדות האקדמיים

**אפשר לקבל תעודה
מקומפו שחתומה על ידי
הMRIים המעבירים את
הקורס**



key success factors

- **השינויים ישפיעו על האתר בכמה רמות :**
 - **הגדלת מס' הלומדים בקורס עד 30%**
 - **מצטצם אחוד הבשירה בקורסים - להגיע מ 50% ל 10%**
- **גישות וריפונסיביות של האתר במחשב ומובייל וויב**
- **מציאת קורס המבוקש בזמן קצר (פחות מ 10 שניות) ממצב הקיימים כתה - מנוע חיפוש חכם יותר**



ביצה ותרנגולת



ביצה ותרנגולת



קביעת KPI

למה אנחנו פה?

כדי ליצור פלטפורמה לאומית להעשרה, ידע, הנגשת מידע, השכלה ולפתח מיומנויות לקידומו האקדמי, המקצועני והאישי של הלומד.



איך אנחנו עושים את זה?

מנגישים כל ניהול קלים לומד, באופן חוויתי ובעל ערך, מרגש ו"ממכר"



מה דרוש לנו כדי להצליח?

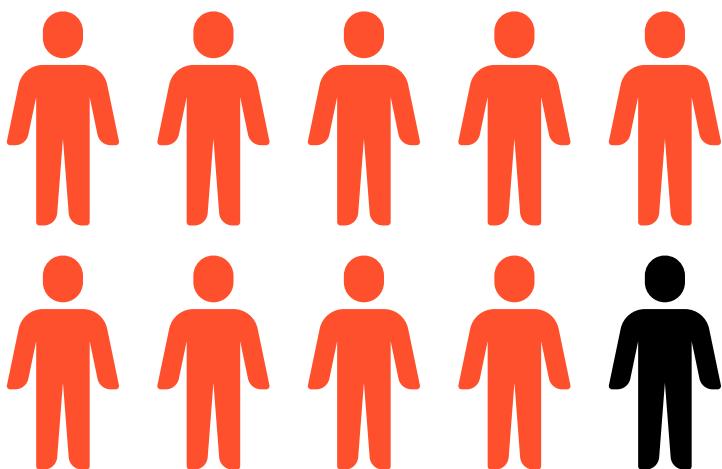
יכולות ניהול קורסים מתקדמות, חוויתיות, גמישות, זולות וمبرססות
DATA

בעלי העניין

Stakeholders

בעל עניין הוא צד שיש לו עניין בחברה והוא יכול להשפיע או להיות מושפע מהעסק.

- לומדים מכל הגילאים
- ארגונים
- המשקיעים, המנהלים,
הספקים והעובדים של
חברה



מקבלי החלטות

לא כל מקבל החלטות הואLKoch

- **לומדים**
- **ארגוני**
- **בעלי עניין**
- **מנהל פרויקט**

שיטת מחקר משתמשים

The screenshot shows a survey interface with a dark header and a light gray footer. In the header, there is a photo of three people looking at a laptop, a decorative sidebar with various icons, and a large button labeled 'למילוי הסקר' (Fill out the survey). The main content area contains text in Hebrew about the purpose of the survey and a 'Next' button.

עוזרו לנו לעזור לכם ללמידה
כדי לסייע לכם להתמיד בלמידה ולהימנע מנשירה, וגם להנות יותר מהשימוש באתר, מושג נשמה אם תוכלן לענות על סקר אונוניי קצר. מבטיחים שזה יהיה سريع מהיר ולא חופר. אה, ואין ציוויל בסוף, אבל יש אחלה קארמה:) אז בואו להצביע ולהשוויע על האתר הבא!

למילוי הסקר

זמן מיקום תאריך
Monday | 10/01/2022



שיטת המחקר: סקר
שנערך באתר קמפו
בדצמבר.

הסקר נועד לכל
משתמשי האתר.
כל מי שנכנס לאתר
מופיעה לו אפשרות
למלא את הסקר.
מדוע השתמשו בסקר?

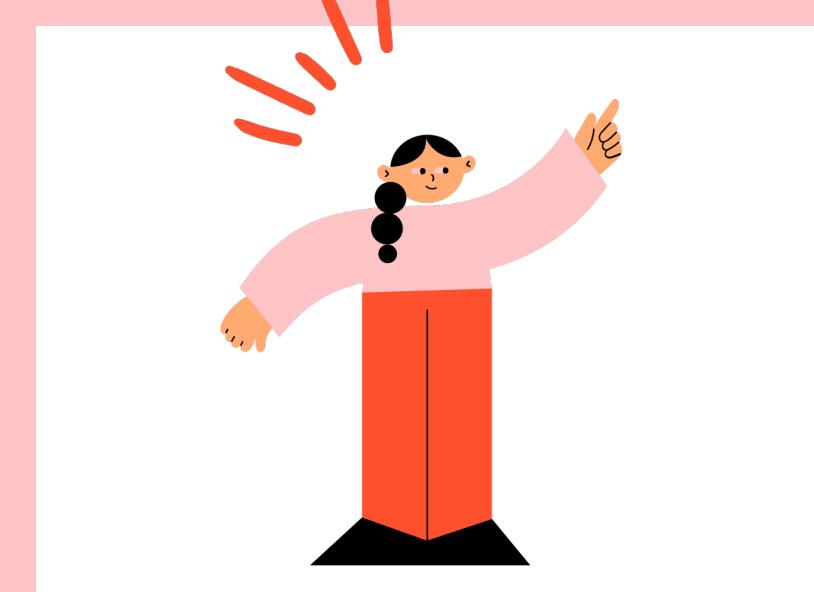
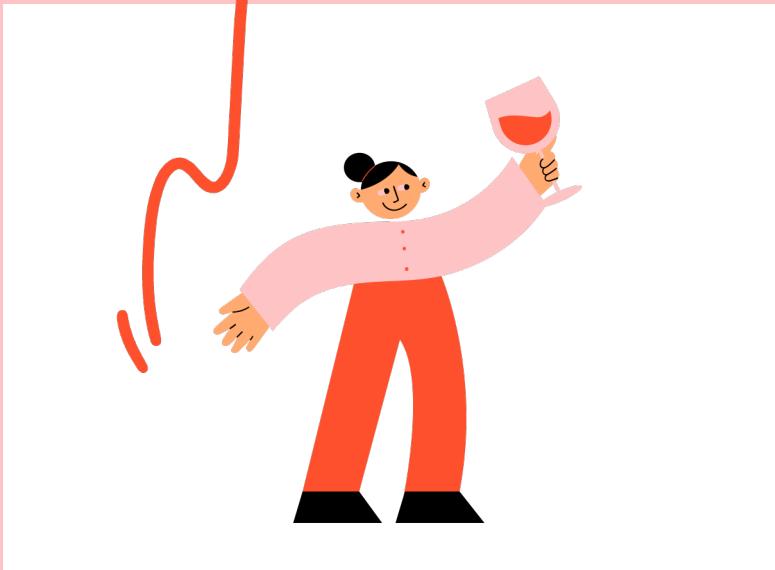
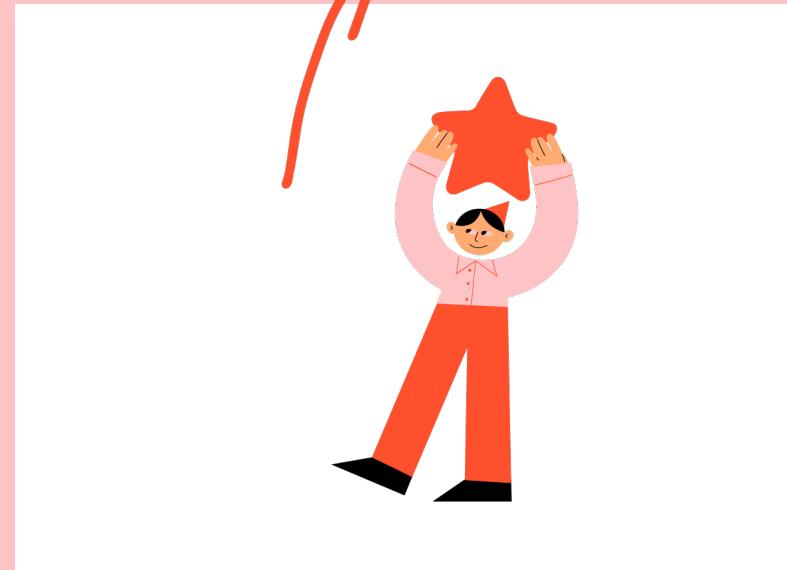


- נוכל לקבל תשובה ממספר
רבות של משתמשים באופן
 מהיר.

- יש לחוקרים יכולת בקרה על
 המשתנים.

- ועוד...

דרישות המשתמש

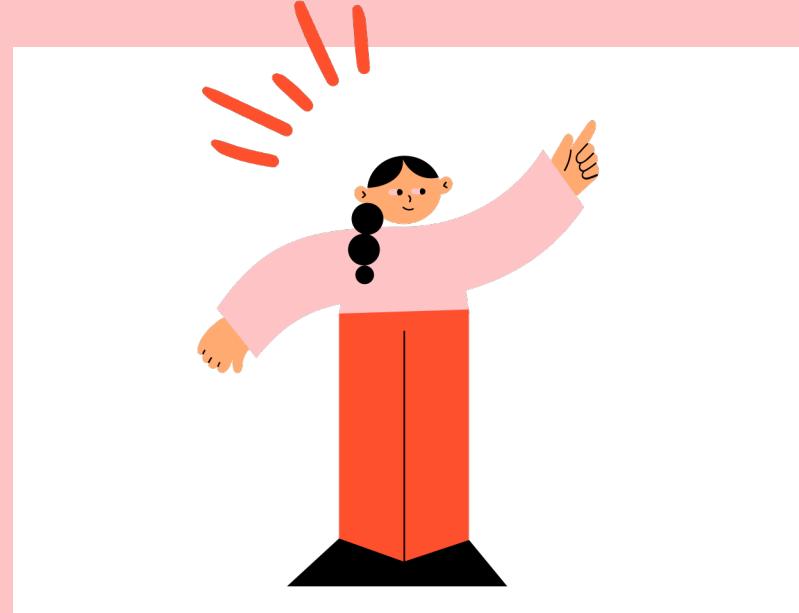
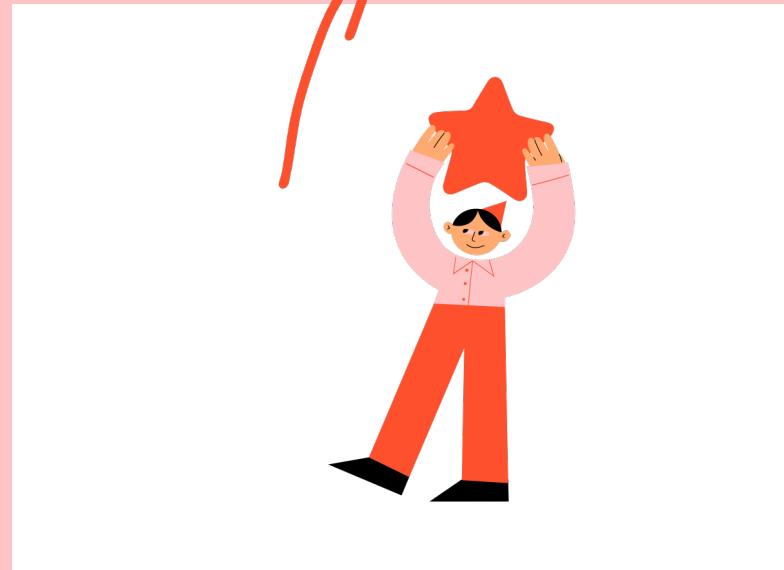


בגישות:
קל לשימוש(קל
להבנה (תואם מודל
מינטלי)

חיסכון בזמן:
קל להציג מטרות באתר
פחות קליקים

אתר מאובטח:
לשמר על הפרטיות של המשתמש

דרישות המשתמש



: אמונות
החוּמָר המועבר
בקורסים נכון
ומצדך

aicot hatzpiya

התאמה לפלטפורמות

שונות

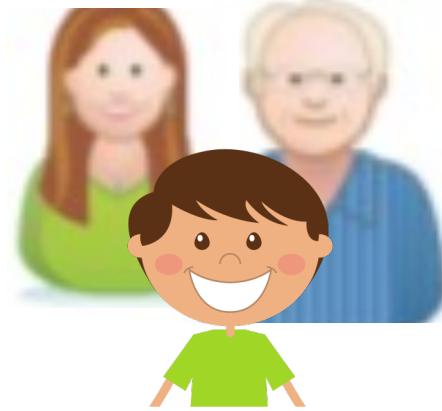


שם משתמש

כל מדינה אחרת
Israel

הוסף שפה (יכול להיות כל שפה)

גיל: מגיל 13 ומעלה



רמת ההשכלה: אקדמי/
תלמיד בית ספר/בעל תואר או כל אדם שרצח ללמידה (לא חובה להיות בעל השכלה אקדמית)

סביבת העבודה: למידה דרך מחשב/
موבайл וויב

רמת שליטה במחשב: בינונית/
תלויה בגיל (האתר מתאים לכל הגילאים)

מטרה ומטרת המשתמש: למידה והעשרה

Pain points : למידה עצמית, בעיות באינטרנט, חומר הרצאות רבו מועבר בעברית.

Task Analysis

Legend:  Error Price  Importance  Frequency



הרשמה למערכת

בapon התחלתי כל משתמש חייב להירשם לאתר כדי
שיוכל להשתמש במשאבים שהממשק מספק



חיפוש קורסים

משתמש מחפש - קורס שעדיין לא נרשם אליו, שהוא צריך ללמידה או שקיבל המלצה עליו.
קורס למטרה מסוימת שהוא רוצה להשיג, או קורס כללי לפי פרמטרים, אין מטרה ברורה



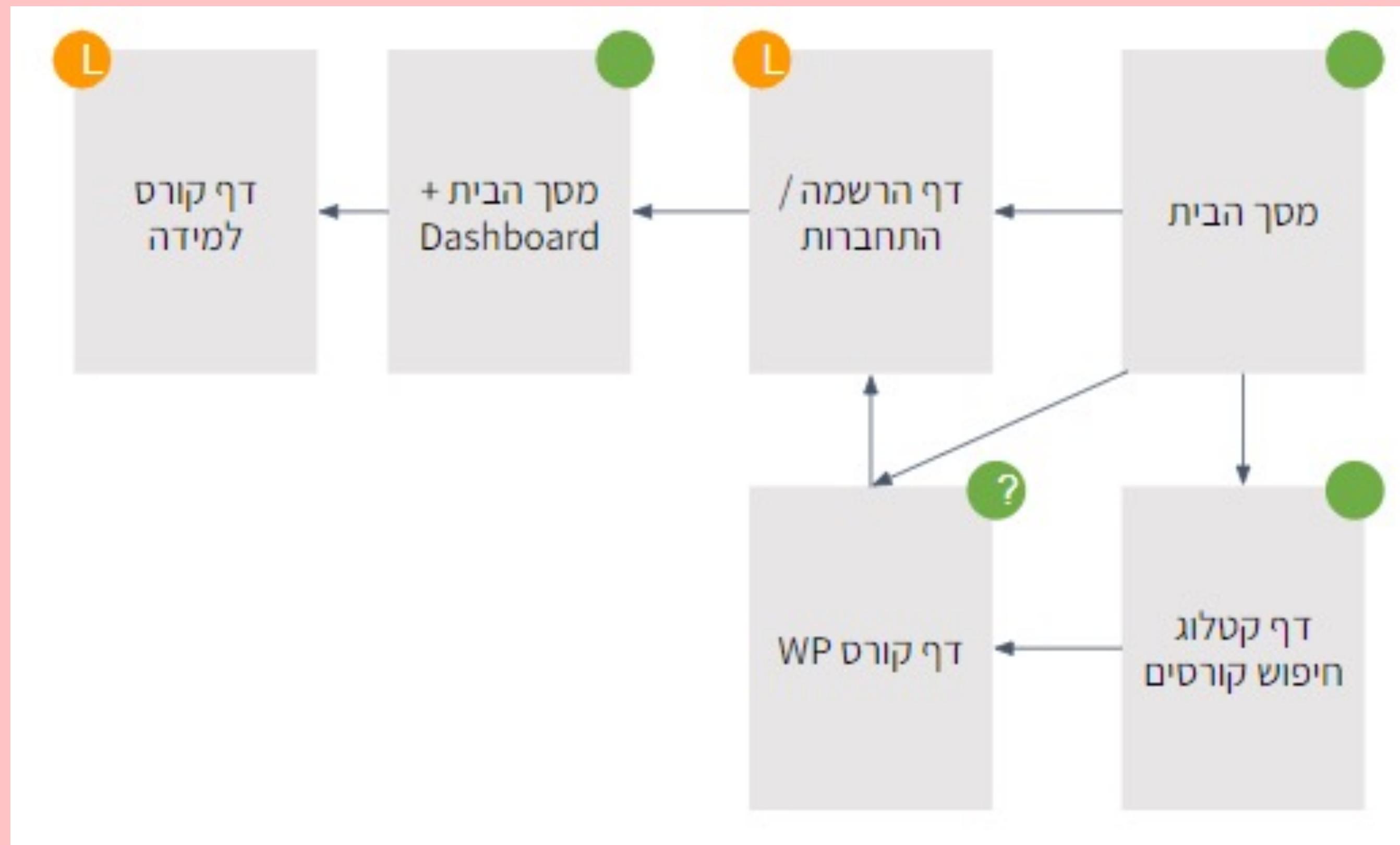
להמשיך קורס שכבר רשום

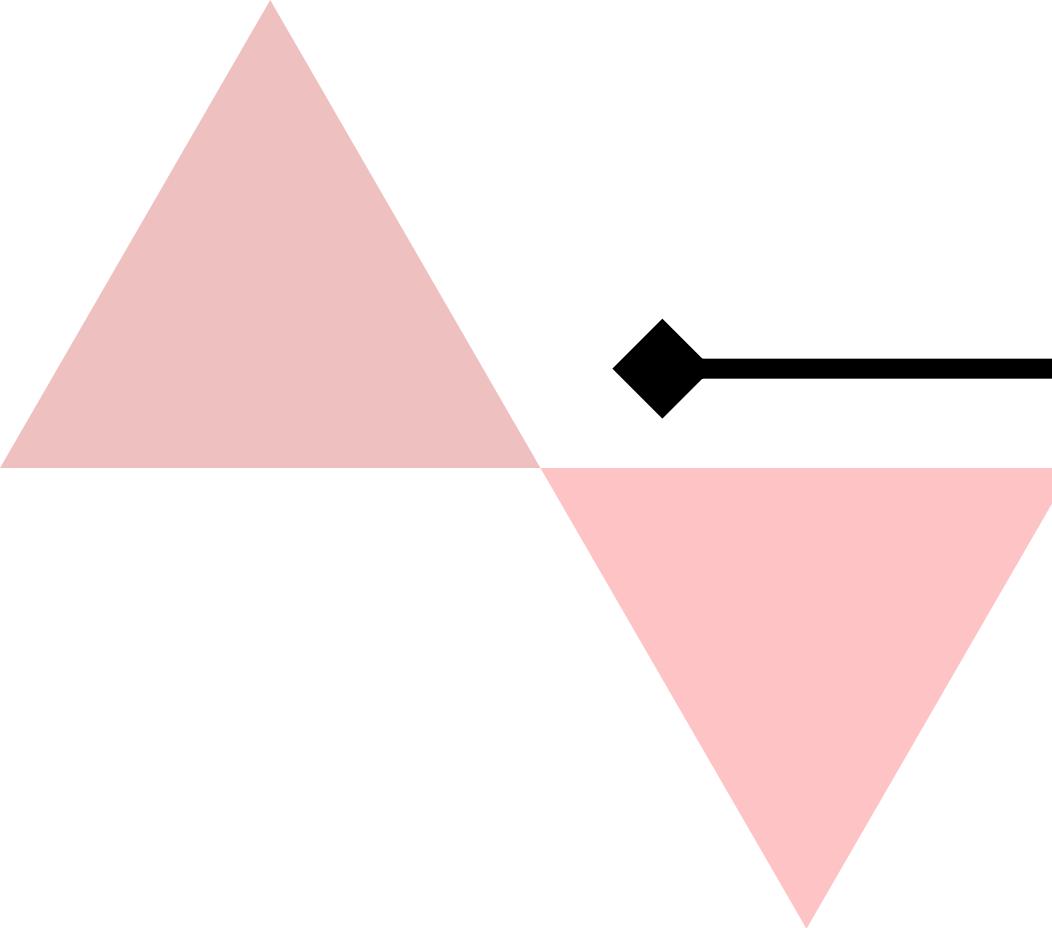
משתמש ממשיך עם קורס שהוא כבר רשום אליו



הפקת תעוזת סיום

משתמש נכנס לאתר כדי להשיג תעוזת סיום של קורס שהוא עשה





Specific Dev Requirements

Platform: Web

we are working on a mobile platform in the new release

Resolution (minimal) – 1280x720

Responsive design

Design System - edx Koa

מצב קיון

The screenshot shows the homepage of the Kappao IL website. At the top, there's a navigation bar with Hebrew text: 'עברית' (English), 'חפשו קורס' (Search for courses), and the Kappao logo. Below the header is a large banner featuring a collage of educational icons like a laptop, books, and a graduation cap. The main headline reads: 'מעל חצי מיליון לומדים. 300 קורסים בחינוך. מה היעד שלך?' (Over half a million learners. 300 courses in education. What's your goal?). A button labeled 'לקטלוג הקורסים' (View course catalog) is visible. Below the banner, there are three main sections: 'השכלה אקדמית והעשרה' (Academic and professional training) with a graduation cap icon; 'בית ספר לקריירה והיינט' (Career and entrepreneurship school) with a magnifying glass over a map icon; and 'הכנה לבגרות' (Preparation for matriculation) with a document icon. Each section has a brief description and a call to action. The footer features social media links and a 'Ask us' icon.

מה מעניין אותך?

כל פופולריים אקדמיה טכנולוגיה בקטנה

The collage consists of six square images arranged in a 2x3 grid:

- Top Left:** A girl holding hands with another person, representing early childhood education.
- Top Middle:** A stack of colorful sticky notes and a book titled "הסיכון של ראנשטיינר עם ישראל", representing risk analysis.
- Top Right:** The Python logo next to the word "next.py" and the text "הקורס מושך ומעודד ללימודים מתקדמים", representing programming and advanced studies.
- Bottom Left:** A small figure standing on top of a large pile of colorful gears, representing mechanical engineering or robotics.
- Bottom Middle:** Silhouettes of people in a classroom setting, representing education or psychology.
- Bottom Right:** A person's hands working on a laptop, representing computer science or data analysis.

קמפוס[]] בתוך בית הספר - בשיתוף משרד החינוך

מינהליות וריבונות אקדמית

מיקרו-קרדייטציה קצר ועמינן!

קורסים לתלמידים

לכל אחד מהאפשרויות תבחר:

- קורסים למורים ולפרחי הוראה**

מגון עשיר של קורסים המיעדים לאנשי חינוך, למידה לאורך כל הקריירה!

[לCatalog הקורסים](#)
- מיקרו-קרדייטציה קצר ועמינן!**

מודל חדשני ופרקטי לפיתוח מיומנויות וCs של מורים המאפשר ציבורו לגמול

[לCatalog הקורסים](#)
- קורסים לתלמידים**

תיכון אקדמי מוקן, ועד מגוון עשיר של קורסים המתאימים לתלמידים חט"ב וחט"ע

[לCatalog הקורסים](#)



ביתוח מצב קייס UX

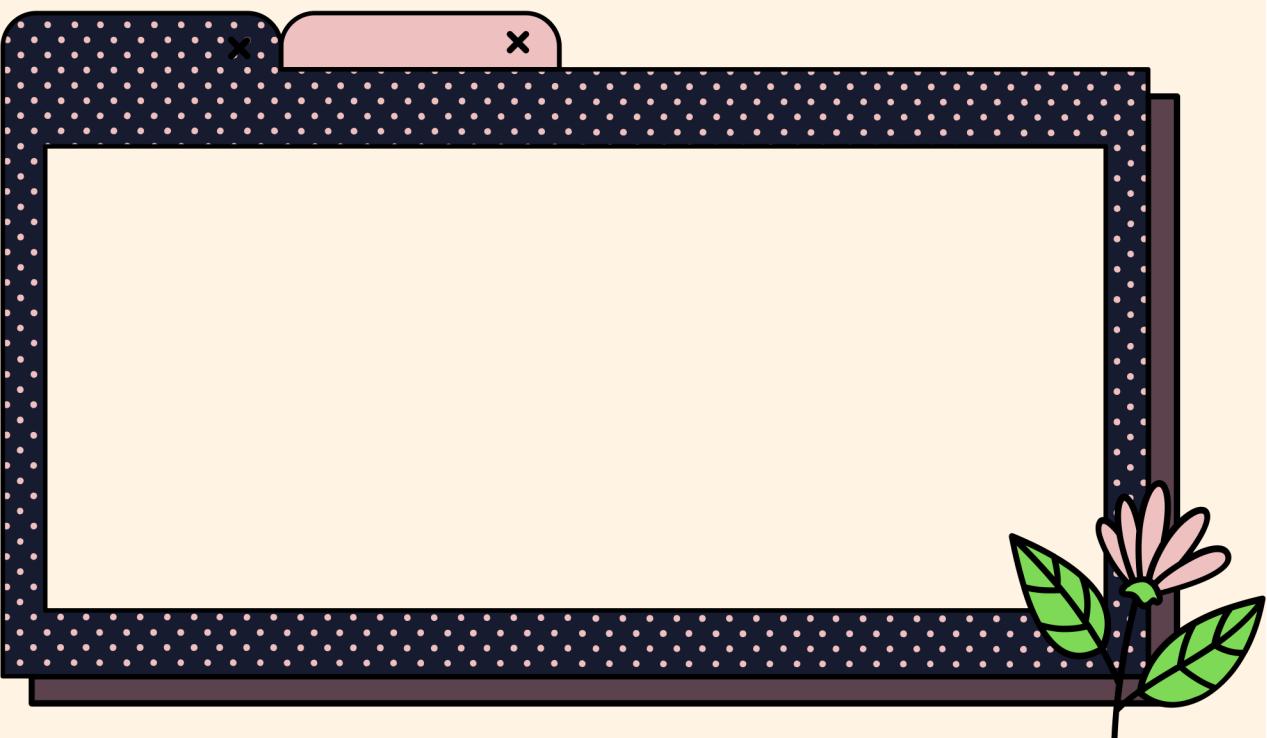
The image shows a user interface design. At the top, there's a blue header bar with the word "Header" on the left and a "Search" button on the right. Below the header is a "Main Navigation" section. The main content area features a large blue rectangular banner labeled "Baner". In the center of this banner is a black rectangular button with the text "Main Action" and "(Click to search)" underneath it. At the bottom of the page are two more blue sections labeled "Organizations" and "Goals".

בניתוח ראשוני המסר נראה כר
-באופן יחסוי 7/1 מגובה המסר מושקעים
בלוגאים

- הכפתור החזק ביותר במסר (לבן על גבי שchor מפנה לרשימה קורסים)
- רשימת ארגונים
- תחליתן של המלצות
- סדר הסטריפים מוצגים באופן זהה בין אם המשתמש רשום או לא רשום.
- למרות שהיפוך קורס הוא כנראה % 80 מכוונות המשתמשים, האתר לא מציג את האופציה הזאת באופן מספיק ברור

מצב קיימ

- המשמשים טוענים שאטר יפה, אסטטי, חמוד, נקי, לא באמת מרגיש מושלתי, הרבה פחות סחי ממתחרים כמו יודמי או קורסרה
- כל המראויים טוענים פה אחד - אנחנו היכי מרגישים כמו נטפליקס.
- נדרשים תיקונים לרסתונסיביות
- מסרים מעודדי בחירת קורס
- שפט ממשק לא בהכרח דומה לשפט חיפוש התוכן
- שימוש לא רשום, קשה לדעת מיהו ומה הוא רוצה יוכל לעניין אותו
- שימוש כן רשום, לא ניתן לראות באתר את המשר הפעולות במקומות בו הופיע



- הקושי הגדול ביותר הוא חוסר רלוונטיות של הקטלוג, בקטלוג כ- 300 קורסים וביתן לצפות ב"колоם" אבל מה המטרה בדףcolaם?
- חיפוש לפי שם קורס הוא כנראה הסנראריו הכי רלוונטי - והוא פעולה טוב
- בכל מקרה שאינו חיפוש של קורס ספציפי לפי שם, המערכת לא תומכת ומסייעת בתחום
- אנחנו לא יודעים כלום על המשתמש כדי להמליץ לו על קורסים
- אנחנו לא שואלים את תחומי עניין של המשתמשים (המוכרים והלא מוכרים)
- אנחנו לא שואלים על החשך הרגעי
- ישנו רק 3 מסלולים מבוסס מטרה אבל יש אין סוף מטרות
- כניסה בלי רישום בחלוקת מקורס לפילוט
- יכולת ניוט בקורסים כבר במסר הראשון



המלצה:

הchiposh הוא אין סופי, משתמשים שונים מחפשים דברים שונים בחיתוכים שונים, בין אם מוכרים או לא.

:הסבר לגבי תהליכי שדרוג הממשק

קמפוס עובד כרך שיש סביבות נפרדות בדף הבית ואופן כניסה המستخدمים לאופן הלמידה של המשתמשים, لكن כשעוביים ממסר הבית לדף הקורס זה דומה לשינויutrדים.

בפרויקט שלנו מתייחסים למטרות שונות כרך שחלק ממטרות מתייחס ל (Work Space) דף הבית וחלק מתייחס ל (SMS) סביבת הלמידה בקורס עצמו. (השדרוגים השונים מtabasesים על תוצאות הסקר שנזכר קודם).

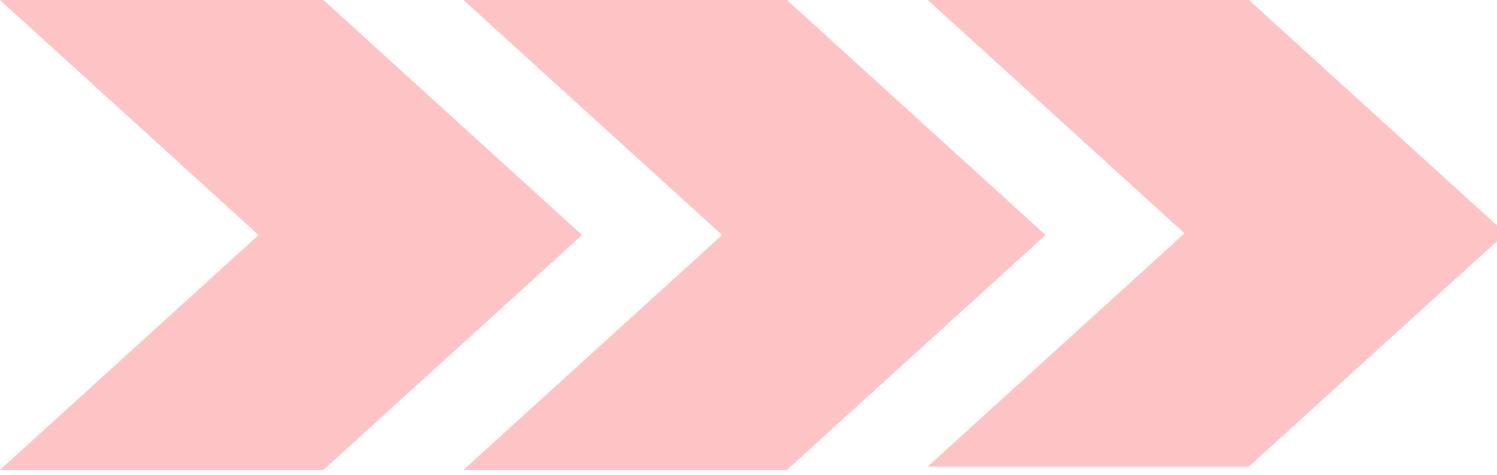
שדרוג ה Work Space :

השדרוג הראשון יצא לפועל בתאריך 23/02 כרך דף הבית עכשו דומה לנטפלקס (כמו שמוסבר בשקפים הבאים), למראות שזה כבר מוצג למשתמשים אבל זה עדין בשיפור ולצורך כרך מוצג עוד סקר חדש עם שאלות חדשות.

השדרוג זהה קשור לקטלוג הקורסים, איר הקורס נראה מחוץ, איר דף הבית נראה, חיפוש...

שדרוגSMS :

הציפיות לסיום השדרוג בתאריך 24/03 הממשק השתמש בגרסת Ginkgo ed ועבר לפלטפורמה שהיא 4 גרסאות מעל שנקראת Koa ed בעצם האתר הקורסים (<https://courses.koastage.campus.gov.il/>) שמתבסס על Aoa נחשב כאתר גיבוי של שדרוגים, כרך שהשינויים ובדיוקות לא ישפיעו על חווית המשתמשים באתר עד היישום. השדרוג זהה יעזר לצמצום אחוז הנשירה, לשיפור הלמידה בקורסים, חומר הקורס...



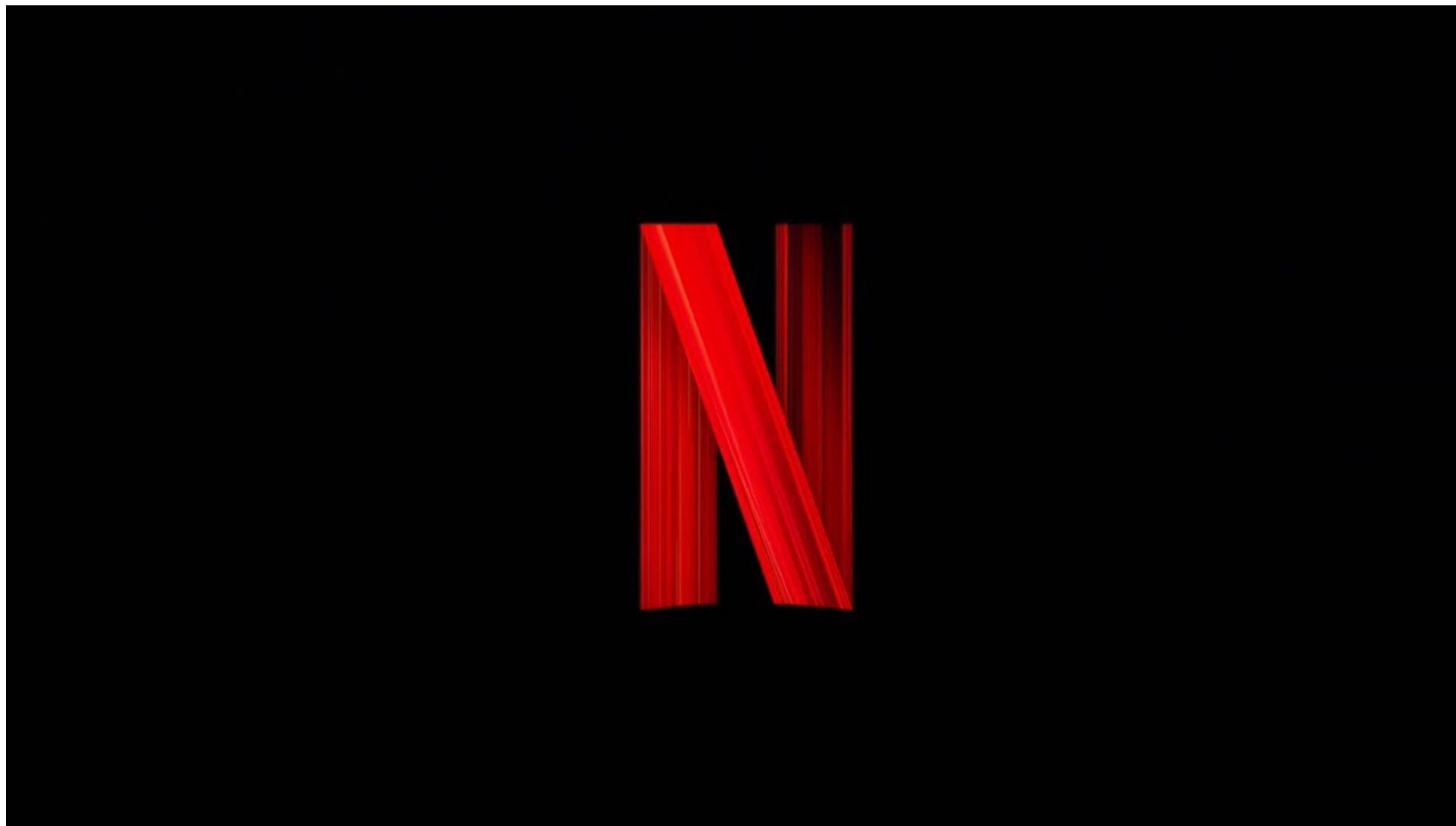
מה הסיבות בתהיליר השדרוג?

טהיליר השדרוג ווישום של דף הבית התקיים בשעות הלילה המאוחרות בכוונה כר שאין כמעט משתמשים בשעות אלה. אבל יכולות להתקיים סיבות, דוגמה:

- אתר נופל
- גיבוי נמוך
- שדרוג לא סופי תלוי בתגובהות חדשות בסקר
- לא יכולים לצפות את זמן סיום
- לא יודעים אם באמת השדרוג הצליח עד שיגיע הבוקר ומשתמשים מתחילה להיכנס ולהשתמש באתר
- לרענוןת יצירתיים יש טופס סקר נוסף
- צריך להוכיח ולאסוף נתונים לשר תקופה מסוימת כדי לבדוק את הסטטיסטיות ולראות שבאמת יש שיפור במטרות ומספרים

Netflix

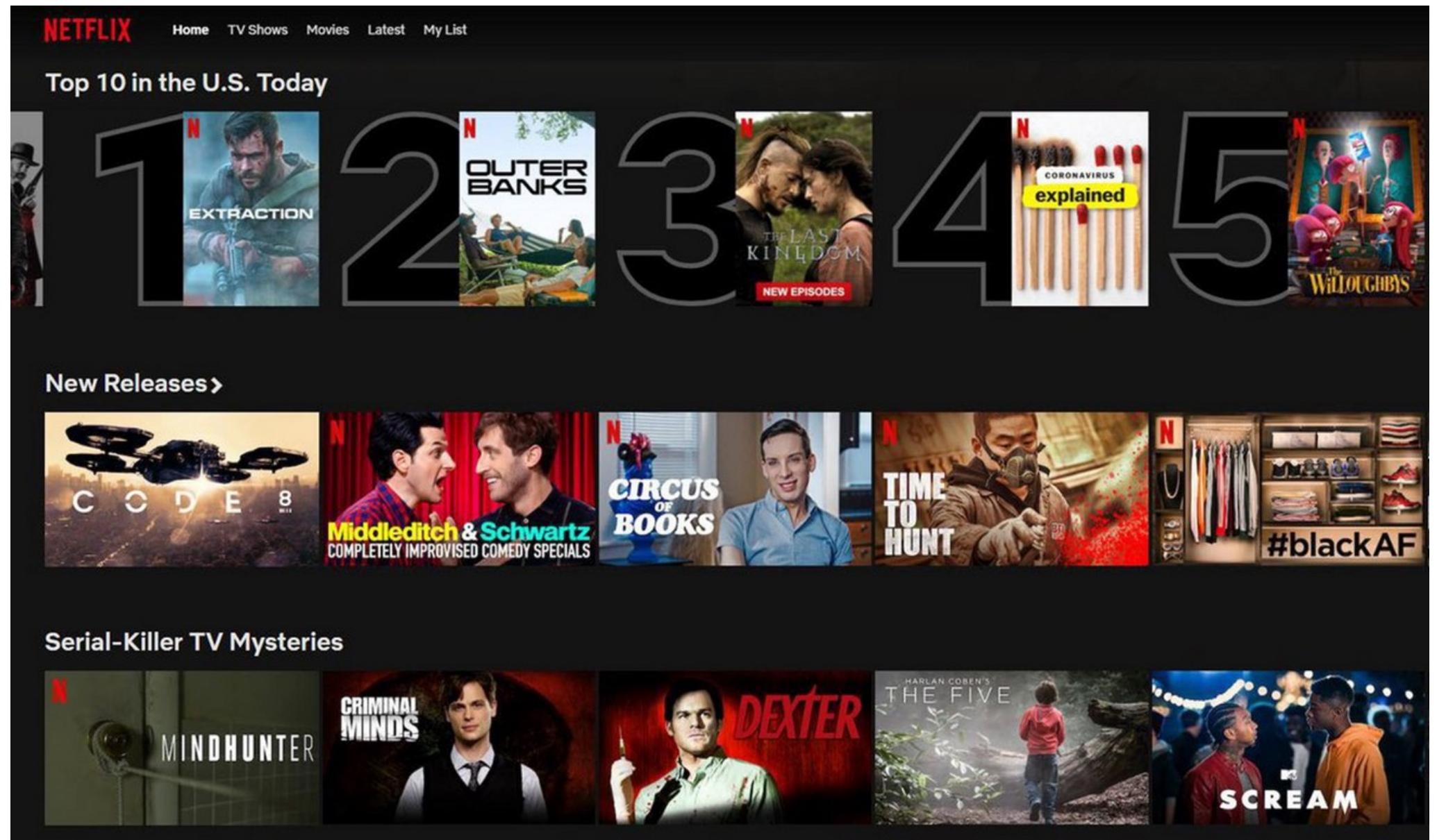
Concept 1



Workflow

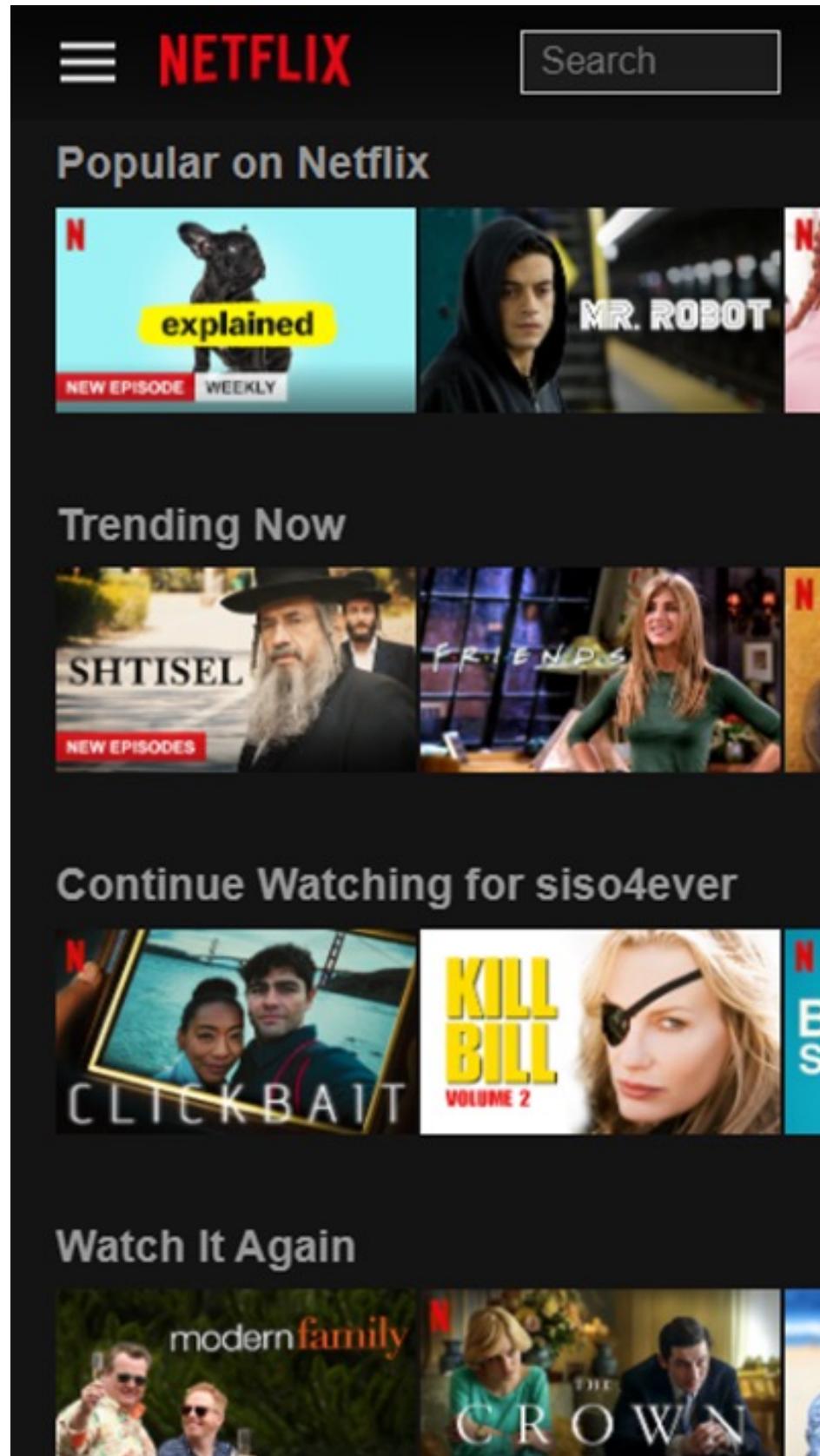


Netflix - references



השראה לדף הבית של קמפוס.
המסר של נטפליקס הוא ריספונסיבי
תואם לWEB רחב, החלוקה
לקטגוריות בנטפלקס ברורה
ומסדרת והסטריפים מסודרים
ע"פ תעדוף.
זה מה שנרצה ממש בדף הבית
של קמפוס.

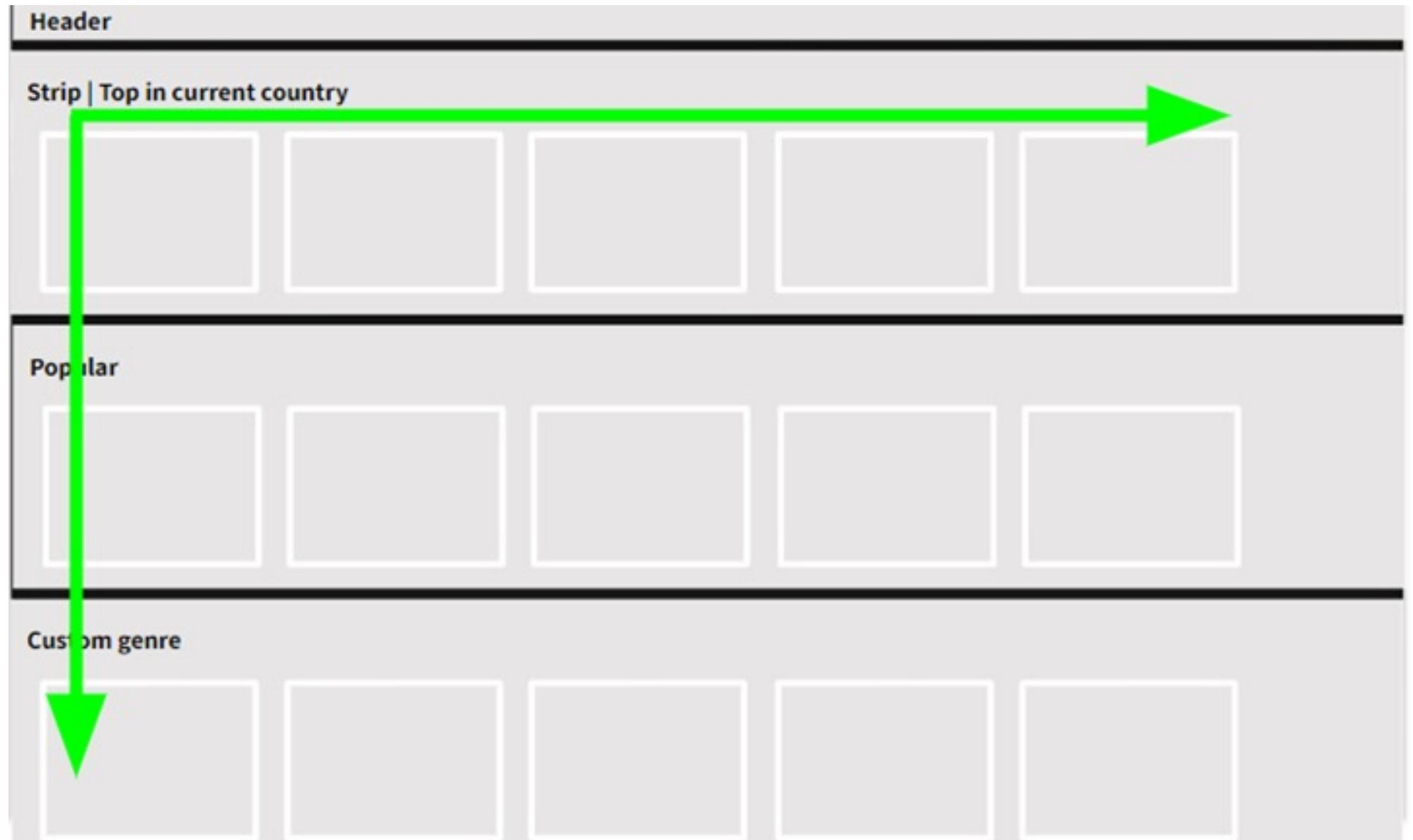
Netflix - references



השראה לאפליקציה
החדשה של קמפוס.
המסר של נטפליקס
レスポンסיבי תואם
לモבайл.

Netflix – Wireframes

For Web



כמו שאנו רואים,
חלוקת הסטריפים
דומה לחלוקת
הSTRUPIIM של
נטפלקס. בנוסף,
לקחנו אותו המבנה של
נטפלקס ואותו סידור
של סטריפים (גם ב-
Web וגם באפליקציה).

Netflix – Wireframes

For Application



Youtube

Concept 2

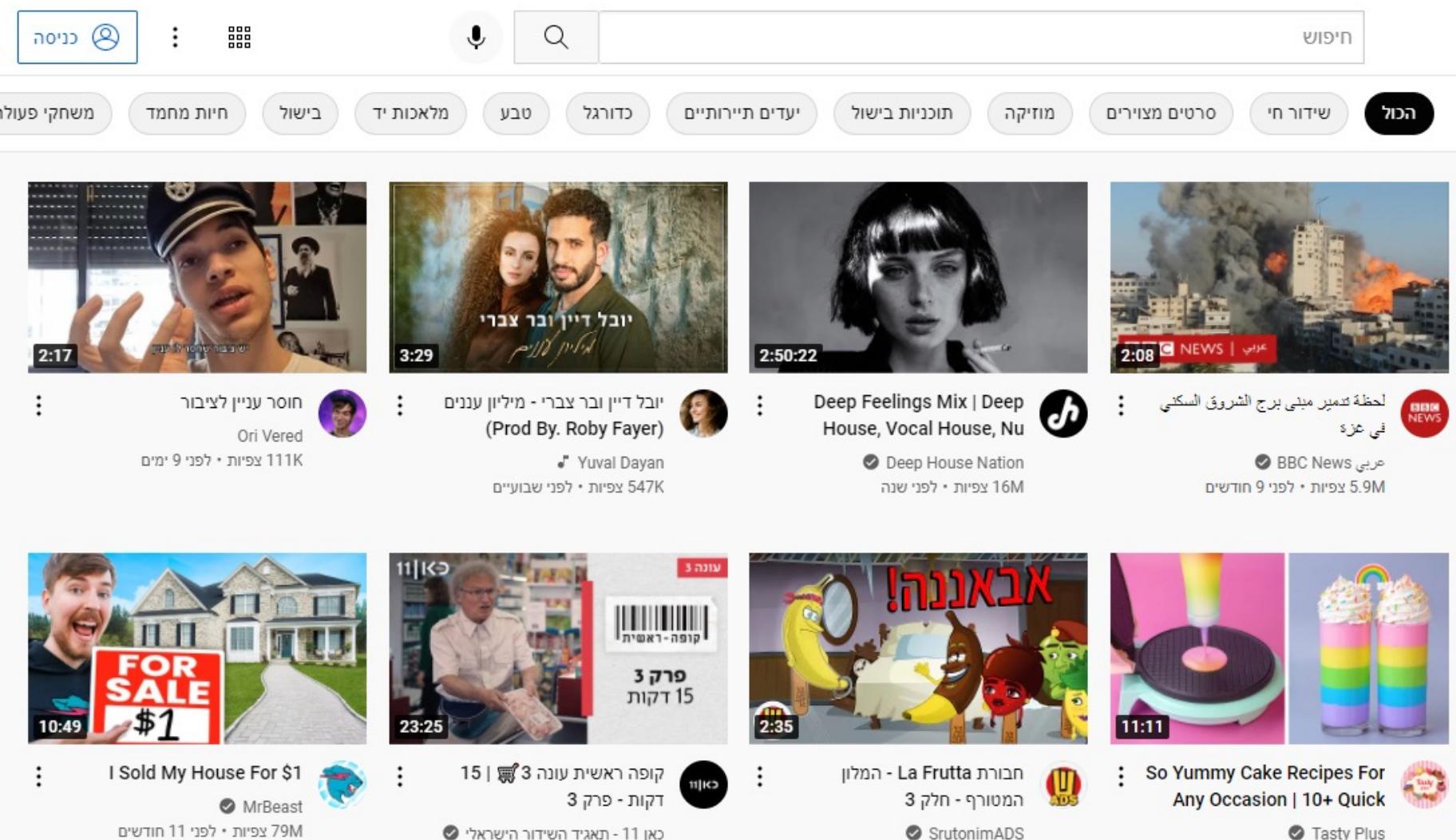


Workflow



Youtube - references

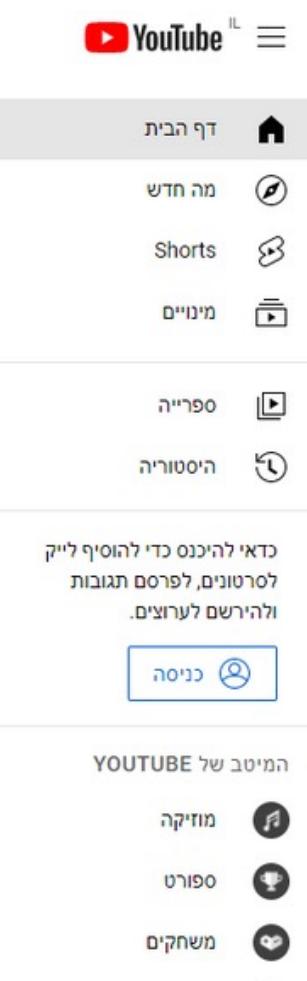
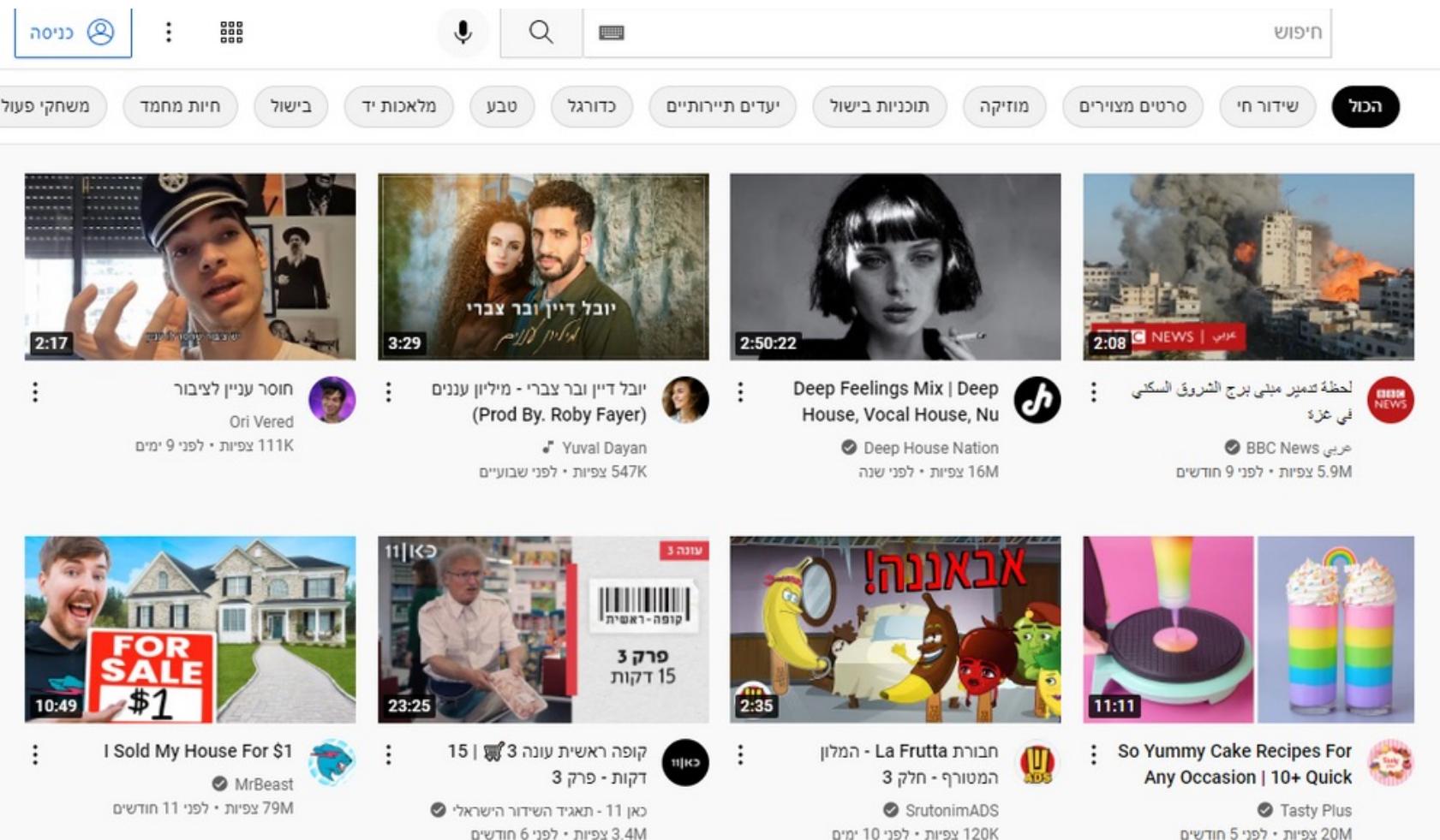
השראה לדף הבית של קמפוס (בלי הרשמה)



**אפקטיבי, המסר מתאים למסר WEB
רחב במחשב, החלוקת לקטגוריות
באטר ברורה ומסודרת, בתחילת**

האתר רואים את הסרטונים הרלוונטיים לפי החיפושים/אלגוריתם שמציע. אחר כר רואים את הקטגוריות למשל "עדכני חדשות"/"הכי חמים"

Youtube - references



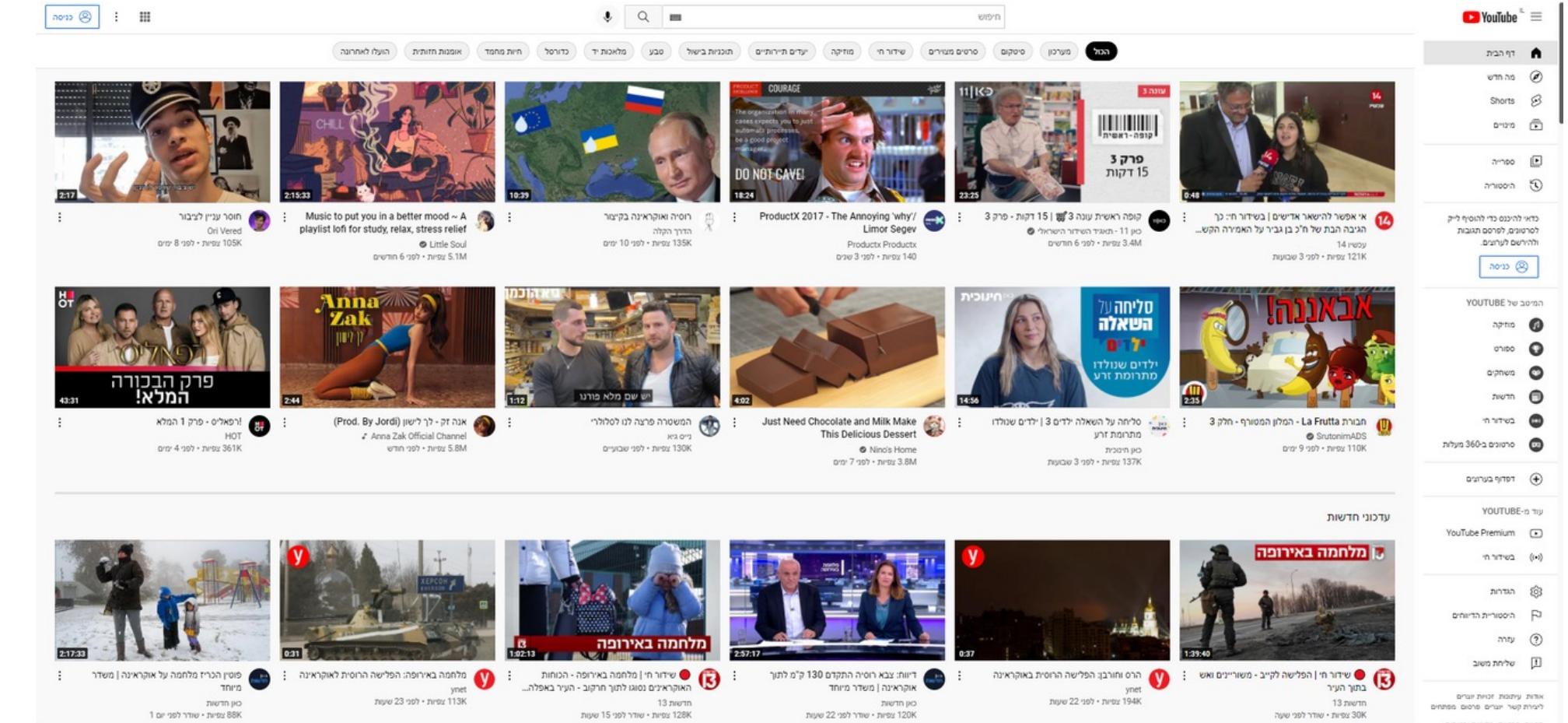
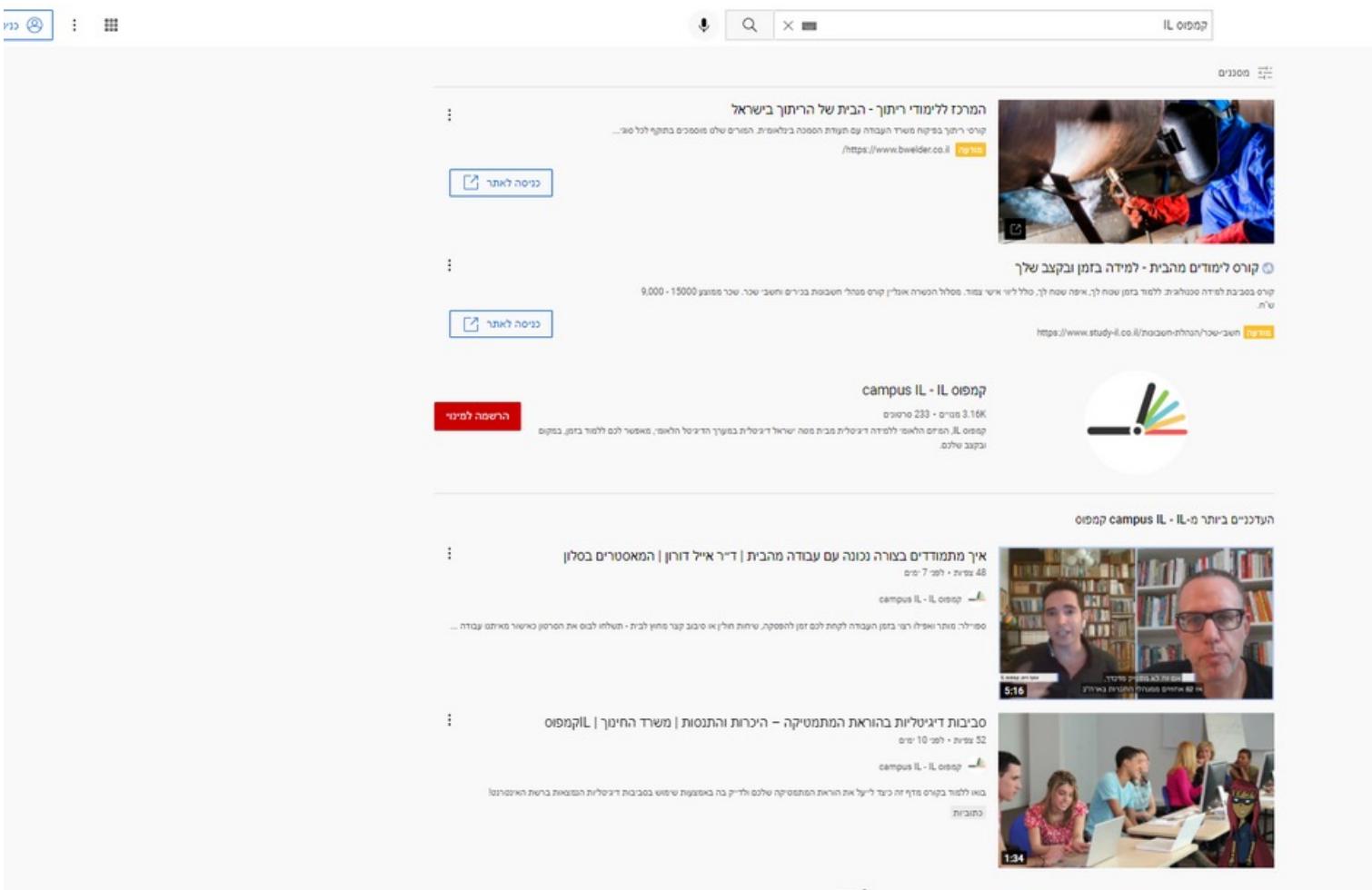
בנוסף לחלוקת סטריפים יש גם חלוקת קטגוריות שנמצאת למטה כמו "מוזיקה", "בישול..."

בצד של דף הבית יש גם סוג של קטגוריות כמו "מה חדש", מינויים והיסטוריה.

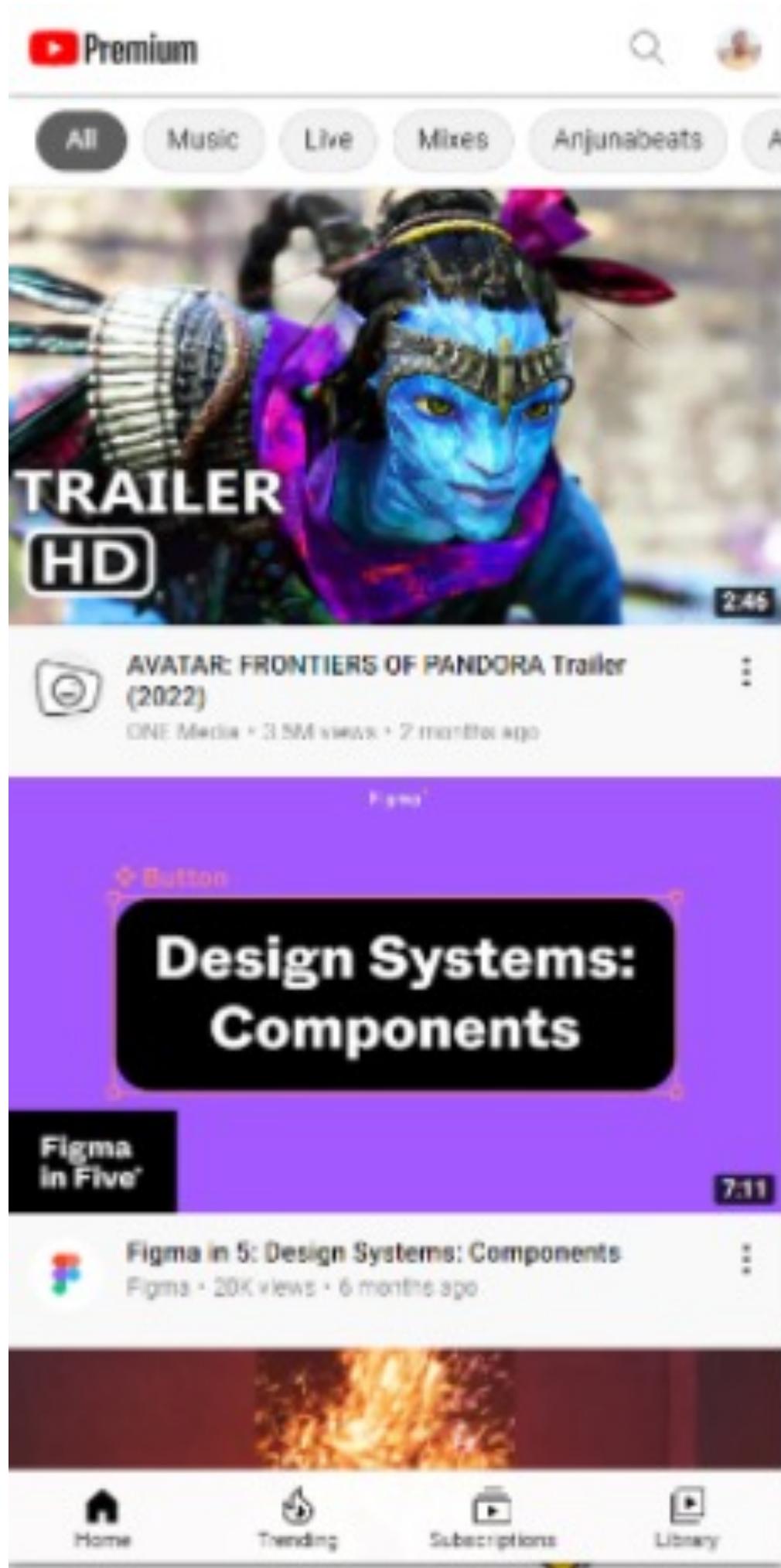
ברגע שיש הרשמה באתר משתנה
ויתאים את עצמו למינויים של המשתמש
והצעות צפיה לפי המינויים וצפיות
קודמות.

צלום מסר לאתר יוטיוב בלי כביסת משתמש/הרשמה :

- נגיד חיפשנו "קמפוס IL" יפתח לנו עוד עמוד בו ניתן לראות אופציות לצפייה גם בלי להירשם לאתר.



- בלחיצה על אחד הסרטונים המוצעים בעמוד הראשי, ניתן לחפש גם מה שרצוים.

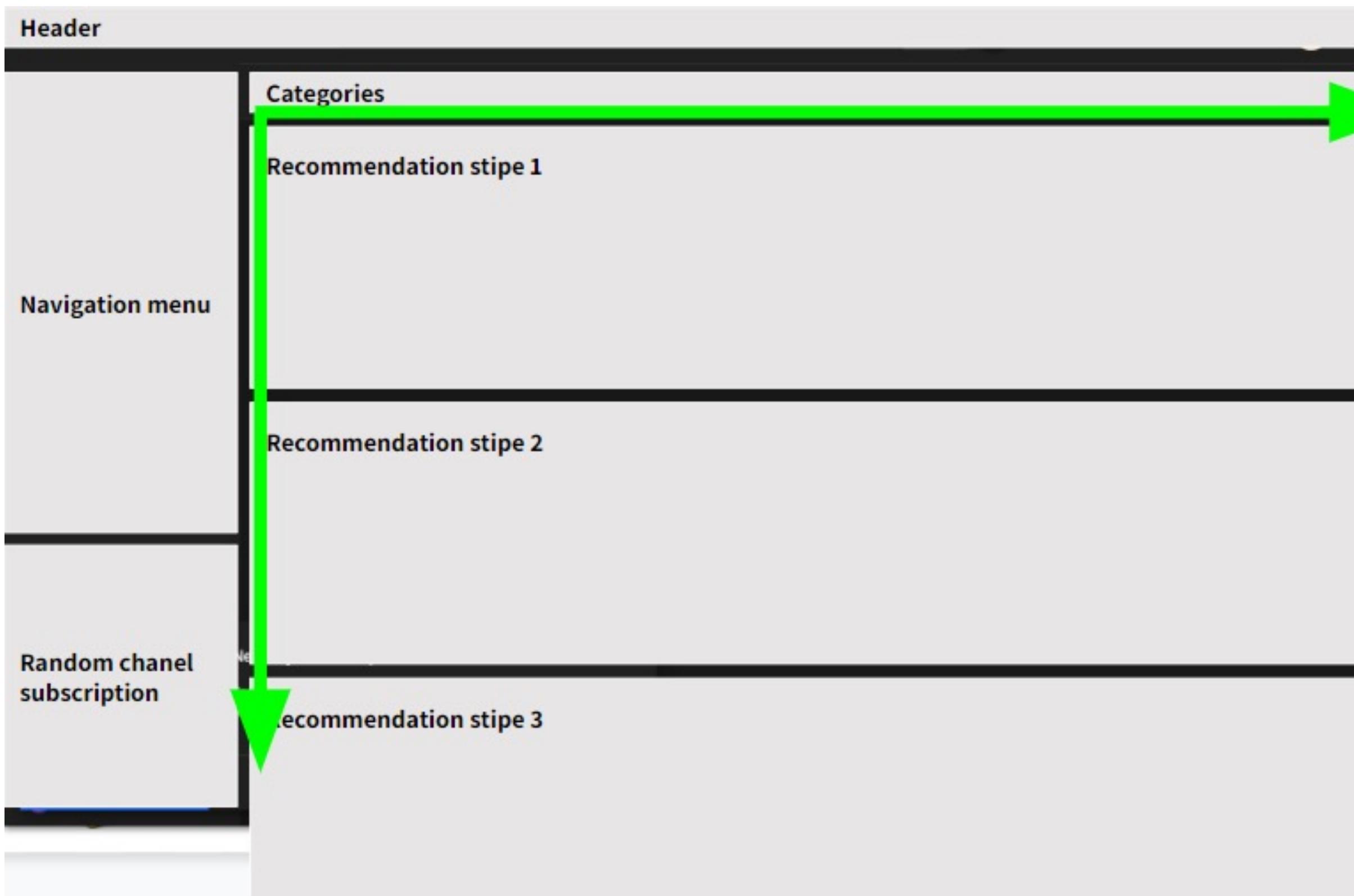


השראה לאפליקציה החדשה של קמפוס

חשיבותו של ציון שגמ אם נפתח מטלפון נייד
בעזרת דפדפן או האטר יפה זהה לצורה
בתמונה המצורפת בשקופית.

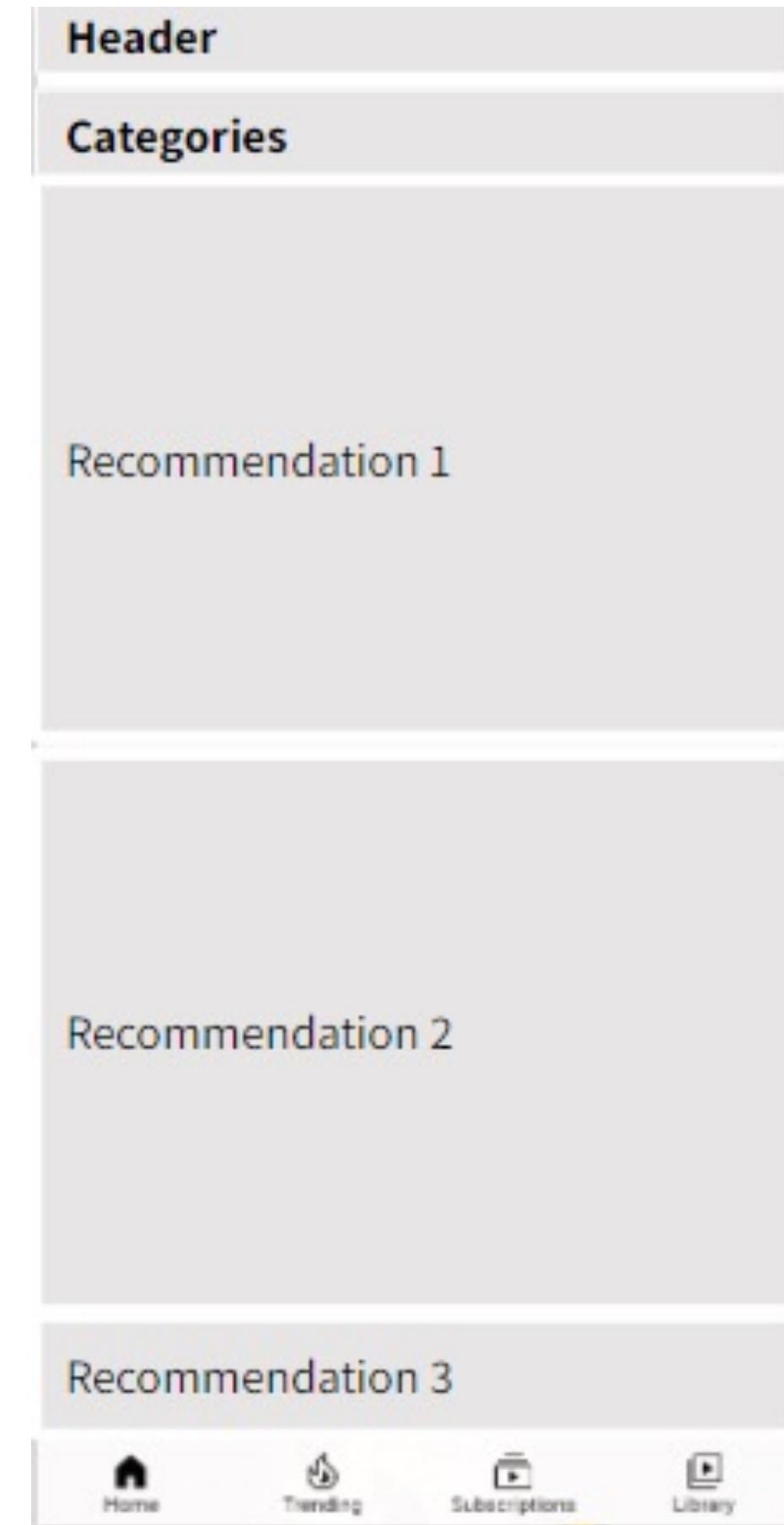
Youtube— Wireframes

For Web



Youtube – Wireframes

For Application



- 
- בחרת הקונספטיים תלויה בمعנה על הסקר הראשון שפורסם באתר.
 - מסקר זה הוסק שהמשתמשים רוצים לשפר את האתר לפלטפורמה הדומה למבנה אתר נטפליקס.
 - פי כר נבחר את הקונספט של נטפליקס, ועל הקונספט שמאמש באתר פורסם סקר שאלות פתוחות (מצורף במצגת-פרוטוקול משתמשים לצורך פידבק ושיפורים).

Concepts' Summary - Netflix

חרונות

על מנת לקבל השירות שמציע האתר, علينا להירשם ל מנוי חודשי .

אין אפשרות לשנות השפה של האתר בפלפון . בנוסף, אם ננסה את השפה מהמחשב תשתנה אצל כל המשתמשים באותו החשבון .

על מנת לראות מה התוכן שיש באתר, علينا להירשם לאתר

יתרונות

אחז השלמה או התקדמות בקורס

יכולת ניוט מתקדמת - סידור ותוכן הסטריפים מאפשרים למשתמש לגגל בנוחות, לא צריך להיכנס לעמוד אישי על מנת לראות באיזה קורסים צפיתי לאחרונה + קטלוג קורסים מותאם למשתמש

אפשרות הגלגול בסטריפים ימין שמאל במקומות רק למעלה ולמטה (רבה משתמשים משתמשים באינפדים או מכשירי טאטש שיותר נוח להם לגגל ימין ושמאל)

רוב המשתמשים באתר קמפוס עיריים. ועיריים מעדיפים את הנראות שלNetflix.

אפשרות הרתחברות לאותו חשבון מכמה מכשירים

Concepts' Summary - Youtube

חסרונות

אם שמים את העכבר על סרטון למשך זמן, הוא אוטומטי נחשב כמו שנצפה פה (במיוחד באפליקציה)

אין פיצר של גישות לאוכלסיות מיוחדות

יש אפשרות להעלות סרטונים בלי בדיקה/תוכן לא מתאים

יתרונות

כל סרטוני היוטיוב בעלי מבנה קבוע של הצגת שם הערוץ, תוכן הסרטון, לרוב, סיום קבוע לכל הסרטונים

עדכן על כל הסרטונים החדשניים מהרשומות שלך ב"subscribe"

אפשרות החתבות לאותו חשבון מכמה, מכשירים. יתר על כן, האתר מאפשר שימוש וחיפוש בלי הרשמה

כפתורי "חדש בשביב", "מה חדש" בעמוד הראשי

Detailed Design

נראות חדשה לדף הבית

- מסר ריפונסיבי תואם ל WEB רחב, טבלט וموבайл
- משק מרובה שפות ממש
- חידוש ה HEADER
- אזור תוכן מרכזי שמכיל סטריפים דינאמיים
- משתמשים רשומים / לא רשומים יהיה אפשר לסדר את הסטריפים באופן שונה
- הסטריפים יהיו מסודרים ע"פ עדוף 1 - משתמשה
- בהמשך מגנו המלצות יוכל להציג / לא להציג ותעדף אותו עברו משתמשים מסוימים
- קטלוג קורסים מובנה במסר הראשי
- ניווט לפי מטרות (קורסים)
- ניווט לפי ארגונים (קורסים)
- סטריפ תמיכה / איך משתמש

Over Half a Million Learners.
350 Free Courses.
What is your Goal?

What we want to learn today?



My Courses

Brand New

[Course Catalog >>](#)

מבוא למדעי המחשב
C בשפת

Technion - Israel Institute of...



הכנה לבחינות הבגרות
בביולוגיה: אקולוגיה

Ministry of Education



עזרה ראשונה: ידע מציל
חיים

Ministry of Health of Israel



מהו מרכיב העולם:
...מבוא לכימיה כללית,

Tel Aviv University



Popular Courses

[Course Catalog >>](#)



וירוסים, איך מניצחים
אותם? תאים, וירוסים

Tel Aviv University



הפסיכומטרי של המדינה

National Digital Affairs Direc...



מבוא לפיזיקה - מכניתה

Bar Ilan University



רבייה מינית ממולקולות
עד פילים

The Hebrew University of Je...



Develop a Career

[Course Catalog >>](#)



מודלים חישוביים

Bar Ilan University



(אקסל) Excel
למה�יכלים

National Digital Affairs Direc...



משא ומתן, תרבות
שונות ומה שבינויהם

HIT - Holon Institute of Tech...



PowerPoint
למה�יכלים (פאוורפונט)

National Digital Affairs Direc...



Entry to High Tech

No one knows what the job market will look like after the coronavirus crisis: take advantage of this period and take your first steps in high-tech to discover the world of technology. Bye Corona? Hi - Tech!



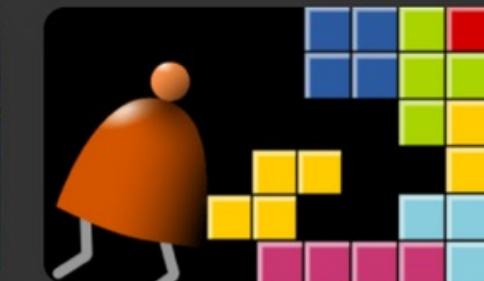
הדרך שaprker -
ללמידה פיתון

Israel National Cyber Direct...



צעדים ראשונים במדעי
המחשב ותוכנות בפייתון

Tel Aviv University



מנאנך לטטריס: בונים
מחשב

The Hebrew University of Je...



תכנות לטלם – מבוא
לתוכנות חוץתי

HIT - Holon Institute of Tech...

Our Partners



משרד החינוך
זרוע ההעבודה



Avia Weiss

Learning on campus was a correction for me in the high school learning experience. The interface, the lecturers, and most of all, the content opened a window into a new world I didn't know, and helped me make my professional future.



Shlomi Ben Attar

I have completed no less than eight courses on campus. Learning is a great pleasure. Beyond the great contribution it has given me in my educational work, I have expanded my mind and developed as a person.



Eden Krankenko

Extraordinarily enriching and interesting courses!

Undoubtedly a wonderful idea that allows "soft landing" to the world of academia and even strengthening existing knowledge.



I am eagerly waiting for more courses



מטה המיזם הלאומי לישראל
דיגיטלית הוא מיזם ממשלתי
השואף לתרום את טכנולוגיות
המידע והתקשורת לטובות צמיחה
כלכלית, צמצום פערים והפיקת
הממשלה לחכם, מהיר וידידותי
לאזרחים.



המועצה להשכלה גבוהה (מל"ג) מתווה את מדיניות מערכת ההשכלה הגבוהה והוועדה לתוכנית ותקציב (ות"ת) אחראית על תכנונה ותקצובנה. הוהעדה לתקנון ולתקציב
שוקדות על פיתוח המחקר וההוראה, קידום אינטלקטואלי
ומצוינות והנגשה המערכת לכל האוכלוסייה

Follow Us



Courses

[Terms Of Use](#)
[Accessibility Statement](#)

Contact Us

[About](#)
[CampusIL](#)

**נראות עמוד הקורסים באתר הקמפוס אחרי בחירת ומימוש
ה concept של נטפלקס בנוסף לתכונות צפיה בתכנים לפניו/לא**

צפיה בקטלוג
הקורסים בלי
כניסה

הרשמה

מציג 333 קורסים מתאימים

סינון קורסים

מוסד/ארגון

בחור מודד

נקה הכל

סנן קורסים

מה מעניין אותך?

(22) הכנה לבגרויות

(39) בית ספר לקריירה והיינק

(37) השכלה אקדמית ורחבות אופקים

תחומי דעת

(50) טכנולוגיה ומחשבים

(49) מדעים מדויקים

(23) מדעי החיים

(34) מדעי הרוח

(24) מדעי החברה

פרטיות - תואם

הנתגשה לѧונכליה בבודה
הعالית הלאומית
OUNCIL FOR HIGHER EDUCATION
הוועדה לתכנון ולתקנים

מערך הדיגיטל הלאומי
מטח ישראל דיגיטלית

CAFIO LTD.

המחלבות | הרשמה עב ▾

קורסים אוריינט תמחיה

מיין לפני כל הקורסים הכי חדש

מודלים חישובים אוניברסיטת בר-אילן

تحضير למقابلת العمل: טرق הנجاج שירות התעסוקה

ירושים, איך מנצחים אותם? תאים, ירושים וחיסונים אוניברסיטה תל אביב

קרדייט גם לסטודנטים חיצוניים 3-2 שעות בשבוע | 7 שבועות

12 שבועות | 6-4 שעות בשבוע

2 שעות

15:00

ארק אפשר לעוזר לך?

Detailed Design

יכולות קטלוג

1. חיפוש חופשי לפי שמות ושמות נרדפים
2. למשתמשים לא רשומים - הציגת יכולת לענות על שאלות מכוונות למצום הפרופילינג
3. למשתמשים כו רשומים - הציג הקורסים עליהם נרשם, ואולי גם המלצות מבוססות שימוש
4. הגדרת קבוצות תיוגים >> תיוגים
5. חיפוש תיוגים רבים
6. ניווט לפי ארגונים
7. ניווט לפי מטרות
8. ניווט לפי יעדים
9. ניווט לפי חשキים
10. ניווט לפי אורכיים

Detailed Design



צבע הקורס

שחור לבן
כחול
אדום

אורן הקורס (בשעות)

מעל 20
 מתחת ל 20

מין המנחה

גבר
אישה

Detailed Design

סוגי הסטריפים האפשריים

סוגי נראות

- באנר עם תמונה (3 גלים)
- סטריפ חיפוש חופשי (עם או בלי תמונה 3 גלים)
- קטגוריות - רק תיוגים
- תואר (תומר ריבוי שפות) ורשימת קורסים
- תואר (תומר ריבוי שפות) ורשימת קורסים עם ברנדינג (רקע שונה + לוגו)
- תואר (תומר ריבוי שפות) + הסבר על ייחודיות הסטריפ ורשימת קורסים
(למשל בשבייל תוכניות לימוד)
- "הקורסים שלר" - תואר, תמונת קורס ובר התקדמות
- סטריפ מידע: תואר + קוביית תМОנות / וידאו (לא קורסים)

Detailed Design

סוגי הסטריפים האפשריים

סוגי מידע

- סטריפ בנושא - אלפי תיוג (מטרות, יעד, שפה, כל תיוג קיים)
- סטריפ קורסים של ארגון X
- סטריפ עם רשימת קורסים ספציפית (נוספו לאחרונה, הכי חמימים, הכי פופולריים)
- המלצות אישיות

Detailed Design

סוגי סטראיפים

משתמש רשום

- 1バナー 頭部 + ハイブリッド
- 5枚の新しいカバー
- 10新しいヘッダー
- 15新しいリスト
- 20新しいチャット
- 30新しいカムフラージュ

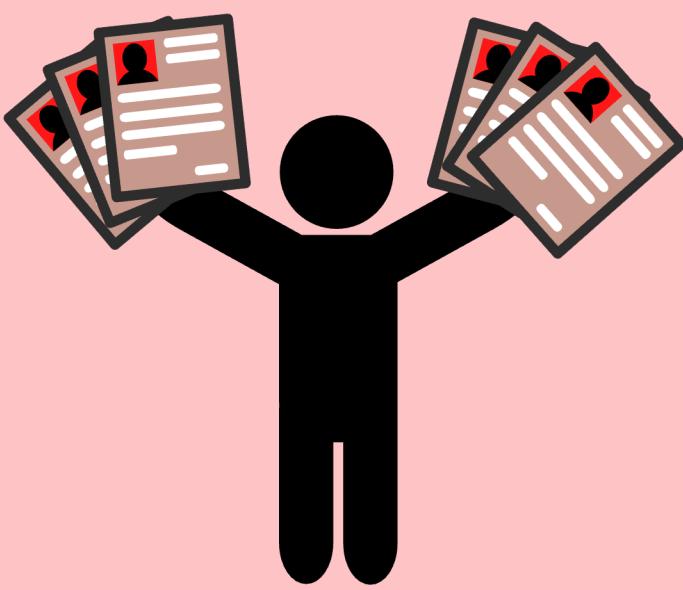
משתמש לא רשום

- 1バナー 頭部 + ハイブリッド
- 5新しいカムフラージュ
- 10新しいヘッダー
- 20新しいチャット

פרוטוקול משתמשים



ראיונות משתמשים



- האתר מציג רק 10 תוצאות בכל חיפוש
- מושג שיש לו לוגו ואין מידע עליון - ניתן להליכזה ונפתח דף ריק
- אין שליטה על מה יהיה קליקבילי או לא (למשל כמו במקרה של דף עיריה שמשנה את התצוגה)
- סדר עריכת השדות לא דומה לאופן שבו מוצג הקורס
- קורסים שהוגדרו על "שיתופים" לא מוצגים בסינון המוסד אלא רק הארגון הראשי
- תרגומים והציגת העמודה לא תואמת לבחירה
- מבוע חיפוש צריך להיות תקין
- הטעינה במכשיר איטית
- נראים רק 10 קורסים בכל טעינה (שוב אותה תגובה חוזרת על עצמה)
- לא להציג את כמות הקורסים בעמוד ארגון מיד יהיו תצוגת באנבר

- מסכול רב פנים ארגוני לארגוני ושותפים בנושא הtentholot מול מערכת WP והיכולת להעלות/לערור קורס בקטלוג.
- עולה הרגשה כוללת שהאתר "לא מספק את הצורך" מה שהיה נכון לפני 3 שנים כבר לא מחייב יותר.
- קטלוג קורסים מאכזב, חוסר יכולת התמצאות, חיפושים שלא נועדים
- תחושה שבכל מקרה שבו משתמש לא יודע לבדוק מה הוא מחפש, הוא לא ימצא
- תחושה חרוצה שריבוי השפות לא נתמך כנדרש. גם ברמה התליכית וריעונית
- חוסר חיבור בין אתר "המרקטיינגן" לקורסי הלומד
- חוסר ביטוי במשתמשים מסוגים שונים
- חוסר רלוונטיות למטרות הקיימות באתר אל מול המטרות והשינויים של משתמשים
- חוסר בהמלצות
- תחושת "האתר ממשתי מיידי" עליה רבות, אך בפועל נראה שאין באמת הרגשה שהאתר " ממשתי". הוא חמוד, אסתטי, ופחות סחי מרוב האתרים הדומים



סקר חווית משתמש שנערכ באתר קמפוס עם התוצאות

עזרו לנו לשפר את חווית הלמידה שלכם!

שלום ותודה על ההשתתפות, בסקר האונימי הבא ננסה להבין את שיטות הלימוד המועדפות עליכם והאומן בו הפלטפורמה משתמשת אוטר בכך שנותך לסייע לך להתמודד בלמידה ולשפר את החוויה!

* חובה

1. * ? מהי שנת הלידה שלך

2. * ? מה הגדירות הבאות מתארת אותך בצורה הטובה ביותר?

סימון אפשרי אחת בלבד.

לומד/ת למטרת פיתוח אישי או מקצועי

לומד/ת למטרת העשרה ורחיבת אופקים

תלמיד/ה

סטודנט/ית

מורה

: אחר

תהליכי למידה במצב הקיים

3. * ? מה מבאים מסויע לך בלמידה היום

יש לסמן לפחות אחת בלבד בכל שורה

	לא רלוונטי	לא כר מסיע	כ, מסויע לי מאוד
? האם למידה בקבוצה מסויע לך בלמידה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
? שימוש בתזכורות אישיות בטלפון/גוגל ללמידה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
? האם שיתוף החברים בלמידה מסוימת לך בלמידה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
? השימוש בפורומים של הפלטפורמה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
? קבוצות פיסבוק בנושאים הנלמדים בפלטפורמה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
? קבוצות וואטסאפ בנושאים הנלמדים בפלטפורמו	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. * ? האם הייתה לך לזכירות אוטומטיות מהפלטפורמה

יש לסמן לפחות אחת בלבד בכל שורה

לא רלוונטי	אין לי צורך	כן אשמה
קיבלה עדכונים על קורסים חדשים בפלטפורמה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
קיבלה קורסים מומלצים עברוי	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
קיבלה זיכורת על קורסים עליהם נרשמתי אך לא התחלתי ללמידה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
הודעה במקרה ועברו מספר ימים ללא כניסה לפטפורמה	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
הודעה אוטומטית שתציג לי את ההתקדמות שכבר עשיתי בקורס	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
הודעה אוטומטית שתציג את ההתקדמות שלי מול חברי	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
הודעה אוטומטית בכל מקרה בו ענו על שאלה שלי בפורום	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. האם היכולות הבאות היו מסוימות לך בלמידה?

יש לסמן לפחות אחת בלבד בכל שורה

	ככל הנראה לא יסייע במידה רבה	יכול לסייע במידה בינונית	יכול לסייע במידה לי בכלל
אפשרות לקבוע לעצמי יעדים אישיים	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
אפשרות ללמידה בקבוצת לומדים שאין ازמין	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
אפשרות להכיר לומדים נוספים באותו (הקורס) ללא הכרות מוקדמת	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
אפשרות לسانכרן את שעות הלמידה של Google calendar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(אפשרות לפגוש את צוות הקורס (פיזיו	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
פרק ללמידה קצרים יותר	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
למידה בלילוי משחקים מבוססי ניקוד, הכרזה על מנתח שבועי/חודשי שצבר הכי הרבה נקודות	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 6. באיזה אופן הייתה לך לקבל עדכונים מהפלטפורמה**

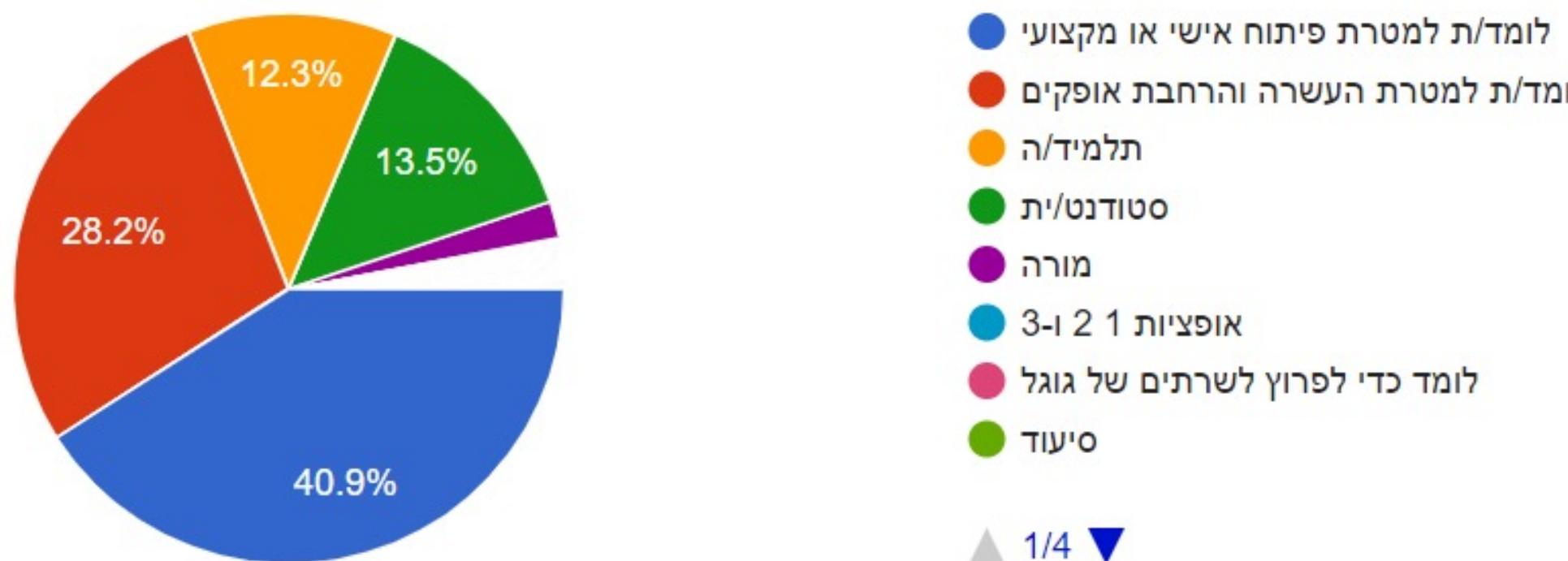
סימון כל האפשרויות המתאימות

- (SMS) הייתי רוצה לקבל הודעה סמס
- (WhatsApp) הייתי רוצה לקבל הודעות ווatsapp
- (Email) הייתי רוצה לקבל הודעות באימייל
- (Push) הייתי רוצה לקבל הודעות פוש לטלפון
- לא הייתי רוצה לקבל הודעות כלל

7. CAN ניתן לכתוב לנו מה היה מסויע לך בלמידה וההתמדה? כל רעיון הוא רעיון טוב.

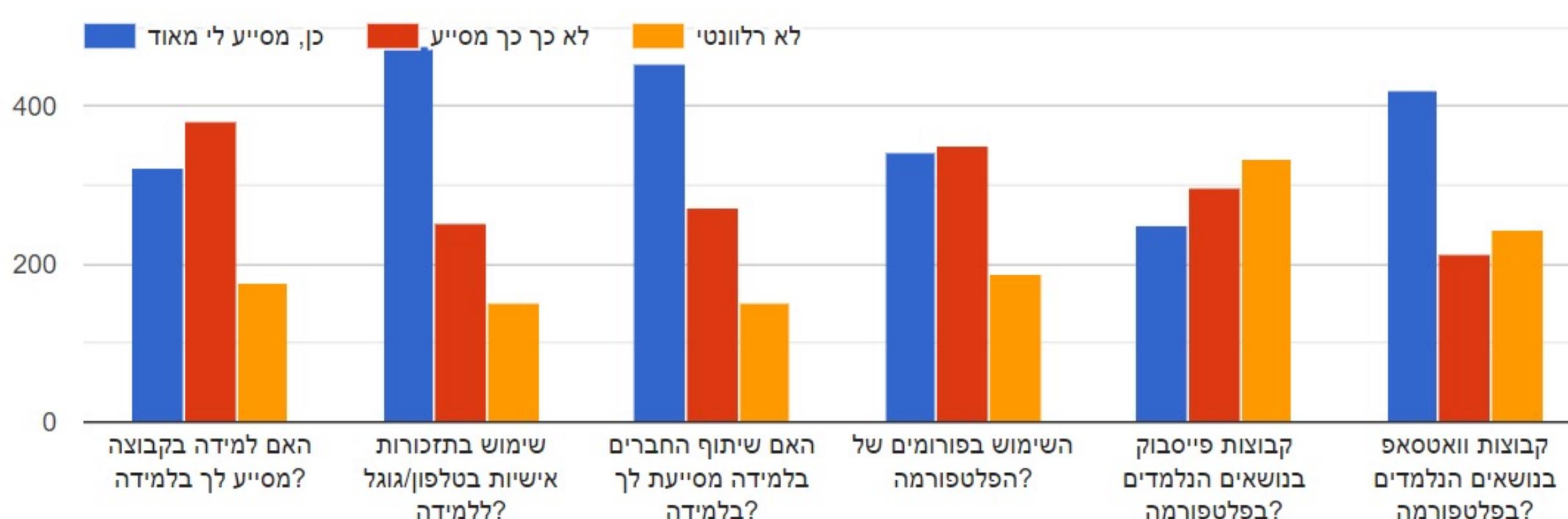
מה מהגדירות הבאות מתארת אותך بصورة הטובה ביותר?

880 תשובות

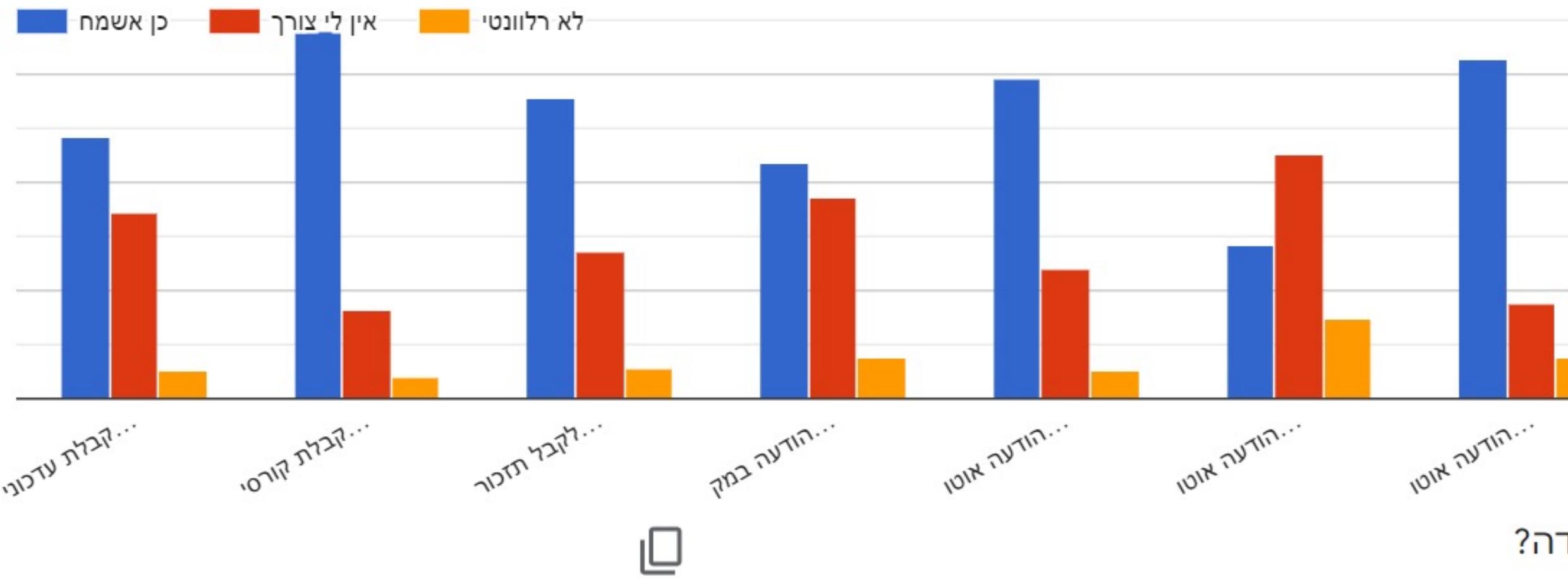


מה מhabאים מסיע לך בלמידה היום?

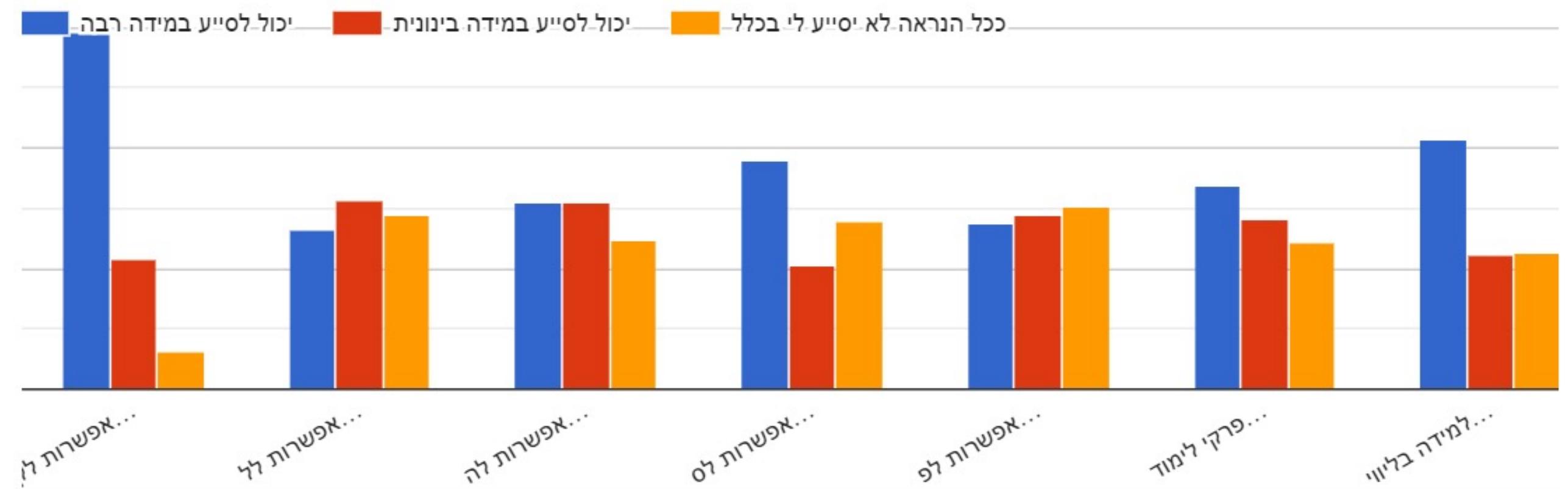
▲ 1/4 ▼



אם הייתה רוצה לקבל תזכורות אוטומטיות מהפלטפורמה?

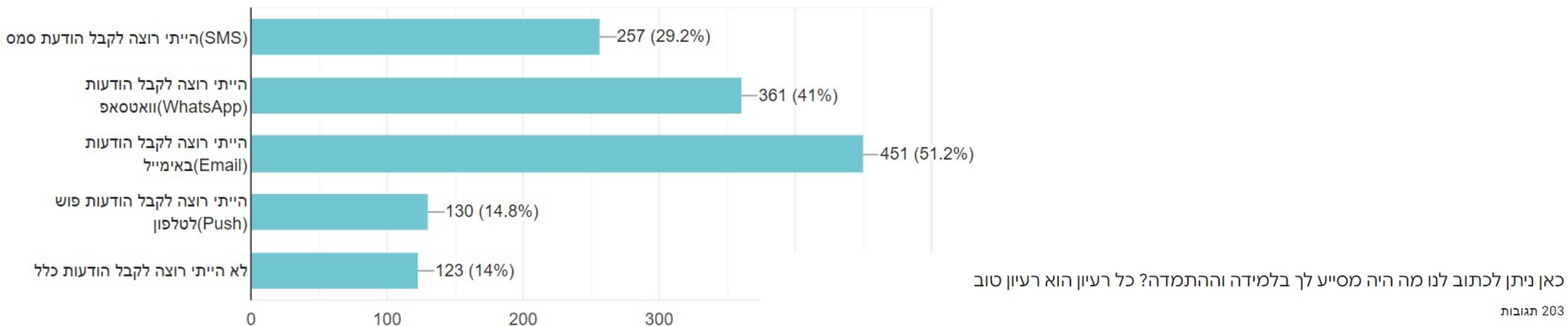


אם היכולות הבאות יהיו מסייעות לך ללמידה?



באיזה אופן הייתה רוצה לקבל עדכונים מהפלטפורמה?

880 תשובות



כאן ניתן לכתוב לנו מה היה מסויים לך בלמידה והתמדה? כל רעיון הוא רעיון טוב

203 תשובות

תזכורות

אין לי רעיוןרגע

אפשרות ליצור מערכת שעות של הקורסים

התמדה, לימודים בכיף

למידה אינטראקטיבית מבוססת פלטפורמה, ללא צורך בכלים חיצוניים.

תעודה בעלת ערך בסיסי, התאמת טובה יותר לקורסים מראש, מסלול למידה ברור, יכולת לשתף בلينקדיין קורסים ששימתי
(כמו בפלטפורמות בינלאומיות אחרות), למידה עם קבוצה פרונטלית או דיגיטלית קטנה

מכיון שאין לי זמן למידה קבועים יומיומיים ללמידה של הקורסים אלא ליעדים רק בסוף השבוע/ שעה- שעתים באמצעות
השבוע, אני לא מצליח לשמור על הרצף של פרקי מסויים. לכן הרעיון של פרקים קצרים יותר יכול להיות מעולה בעיני. לעיתים
מרגיש לי שהמענה בפורום הוא מעט בדיי'י וכן המתנה לשאלת כמה ימים ופוגעת ברצף. חוץ מזה מאוד נהנית
מהקורסים שלכם, מההנאהה, רמת החומר, הנושאים המגוונים, המקצועיות יחד עם ההומור של המורים ועוד. תמשיכו ככה!

סקר הצעות שיפור אחרי השדרוג

היי התחדשנו באתר חדש!

תיאור טופו

- * נשמח לדעת אם ואיזה בעיות מצאתם? צריך להגבר את הוולויים, צריך לתת להכל תעודה כלשהי, התעוזות מאד ממריצות

טקסט של תשובה ארוכה

- * אין הייתם רוצים שנשפר את האתר אפילו יותר? יותר מקצועות שמכינים ומתאים ממקצועות רגילים כמו הדרכה והטמעה למוסגים ולשפה בהיטק

טקסט של תשובה ארוכה

נשמח לדעת אם ואיזה בעיות מצאתם? צריך להסביר את הוויליאם, צריך לתת להכל תעודה כלשהי,
התעודות מאד ממריצות

8 תשובות

האתר נחמד, שורת הלחיצה לקורס קצר נעלמת.

בחזקה לעמוד הראשי במהלך חיפוש הדף חוזר לשורת החיפוש הראשונה וחוזר למעלה. נניח הייתה בקורס 50 ונכנסתי ויצאתי
אני חוזר מהתחלה.

בחלק גדול מהרצאות, כאשר אני לוחצת על האפשרויות של כתוביות ותמלול בעברית זה נותן לי בעברית וגם כשאני מנסה
לרענן את הדף ולשחק עם זה קצת, עדין אני לא מצליח לקבל את זה בעברית

כ]

יש חוסר בסרטון אחד בקורס מנהיגות תודעתית

זה שהקורסים שלי נמצאים באזורי שנקרא "לוח בקרה" ולא "הקורסים שלי" זה לא נכון, לך זמן למצוא ואז אתה גם שוכח עוד
הפעם איפה זה נמצא.

בוט תמיינה מופיע בעברית גם כשהאתר באנגלית

איך הייתם רוצים שנשפר את האתר אפילו יותר? יותר מקצועות שמכינים ומתאים מקצועות رجالים כמו הדרכה והטמעה למוסגים ולשפה בהיטק

8 תשובות

ניסיתי לבדוק אם האתר מתאים להורי שהם לא טכנולוגיים ויהיה להם נוח לשימוש עצמי. אני חשבתי שאולי לשנות את הפונט של מה שצרי ללחוץ עליו ליותר בולט.

בתכנות האתר לעדכן שהעמוד יזכיר איפה הייתה ומשם להמשיך

..

לשפר את החיפוש

لتתאפשרות לסמן כי ליד קורס שישimiati באיזור אישי. בנוסף שכחלוצים על קורס מסוים זה ישiba אותו במקום בו עצרנו (ולא כל פעם לדף פתיחה של הקורס)

נהנה מהחויה.

לשנות את התמונה בbanner



הדגשים לפרויקט

- אתר קמפוס הוא בעצם תרגום והעתק של אתר העולמי [edX](#) ולבן לא הייתה אפשרות ליצוריות ולשחק בדיזין יותר מיידי. זאת גם הסיבה שיש הסבר מילולי יותר מהסביר גרפי ותמונות.
- אופן העבודה היה קבוע, לא חילקוו את השkopיות/נושאים וכל המשתתפים תרמו לכל הנושאים.

הפרויקט מתיחס לשדרוג סביבת ה-[workspace](#) כמו שהוזכר קודם חלק של שדרוג, [LMS](#) יסתiens בסוף החודש.

שאלות פתוחות

- באנر אלכסוני חד לעומת קורסים מעוגלים - האם יש עוד אופציות?
- כמה תגיות שיוקיות יכולות להיות לקורס
- מה יהיה התהליך עבור המורים?
- האם לתרmor יוכל להציג פיד בקשר ישיר לארגון מסויים?
- חיפוש קורס , השלמה אוט' , חיפוש לפי תגיות
- איך נראה סטריפ שמכיל גם קורסים וגם תוכניות
- הבאנر יוכל להיות עם יידאו וקובץ אnimatiBi (גיף / לוטי)

שאלות פתוחות

- **סוגי סטריפים**
- **האם שם הקורס צריך להיות מוצג בשפת המשפט (למרות שתוקן לא תואם)?** כן. תחזוקה ב 3 שפות
- **האם הפיד יהיה תלוי שפה - כן (עברית ואנגלית באותו פיד)**
- **אינדיказיה לשפט קורס שונה משפט המשפט - דרישת חדש לפני - HOVER**
- **האם הפיד יהיה תלוי סוג לקוח (מחובר / לא מחובר) - כן**
- **מהו הסדר שיוצגו קורסים בתוך סטריפ: לפי אדמין, לפי פריוריティ (פולריות), לפני רנדום, משתנה יומי, רנדום+סטיקי (דרישה לגרסת המשר: רנדום+סטיקי פר סטריפ)**

תודה!

!спасибо

شكراً!

