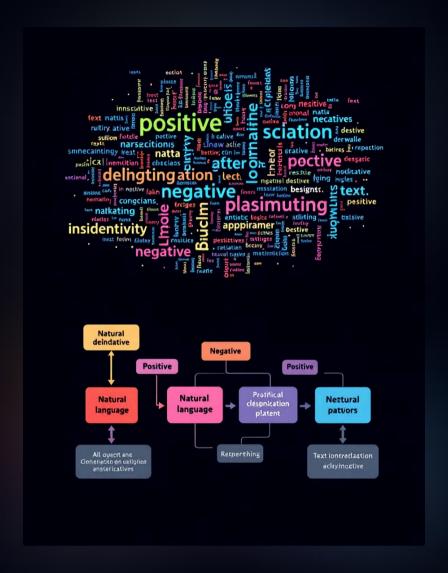
Система мониторинга и анализа репутации компании в СМИ

Использование ML/NLP для анализа. Автоматизированное отслеживание репутации в режиме реального времени. Точность анализа тональности до 85%.



Ключевые инсайты и возможности

1 10,000+ ИСТОЧНИКОВ

Мониторинг более 10,000 СМИ и соцмедиа для полного охвата.

Риски

Оперативное выявление потенциальных репутационных рисков.

3 Тенденции

Анализ динамики упоминаний бренда для понимания трендов.

Конкуренты

Сравнительный анализ с конкурентами для улучшения стратегии.





Компоненты системы



Сбор данных

Модуль сбора данных из различных источников информации.



NLP-модель

NLP-модель для классификации тональности текстов.



Визуализация

Система визуализации и отчетности для наглядного представления.



Оповещения

Модуль оповещений и алертов для быстрой реакции.



Источники данных

	U	
	нлаи	MIA
•	4 - 7 - 6 - 6 4	

Новостные сайты, интернет-издания.

Социальные сети

ВКонтакте, Одноклассники, Telegram.

Блоги и форумы

Обсуждения и мнения пользователей.

Маркетплейсы

Отзывы на маркетплейсах и агрегаторах.

Процесс анализа

٦

Сбор данных

Сбор и предобработка текстовых данных.

2

ML-модели

Применение ML-моделей для определения тональности.

3

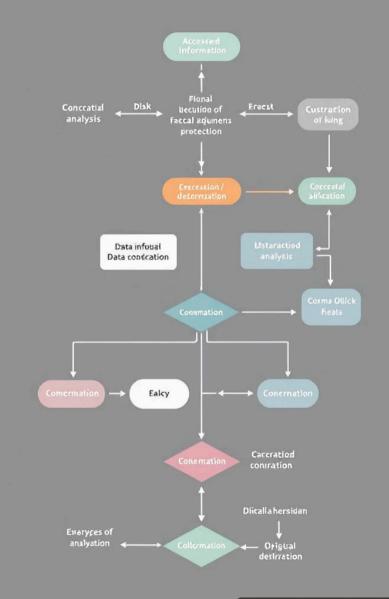
Агрегация

Агрегация результатов и выявление трендов.

4

Отчеты

Формирование аналитических отчетов и дашбордов.







Преимущества системы

70%

Сокращение времени

Сокращение времени реакции на негативные публикации.

40%

Повышение эффективности

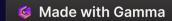
Повышение эффективности PR-стратегий.

Автоматизация

Автоматизация рутинных процессов мониторинга.

Персонализация

Персонализированные алерты для разных отделов.



Кейсы использования



Банк "Финанс"

Предотвращение репутационного кризиса.



Ритейлер "МегаМаркет"

Оптимизация клиентского сервиса.



Автоконцерн "АвтоРус"

Анализ восприятия нового продукта.

Заключение: Управляйте репутацией эффективно



Демо-версия системы доступна для тестирования.