

Histórias de usuário

1. Navegação e Visualização de Produtos

História: Como um visitante do site, eu quero ver uma lista dos produtos disponíveis (discos e vitrolas) para explorar o que está à venda.

INVEST:

- **Independent:** Esta história pode ser implementada sem depender do login do usuário ou de outras funcionalidades de compra/venda.
- **Negotiable:** A forma de exibição dos produtos (ex: grid, lista, carrossel) pode ser discutida pela equipe.
- **Valuable:** Permite que qualquer pessoa acesse o conteúdo do marketplace, atraindo potenciais compradores e vendedores.
- **Estimable:** O esforço pode ser estimado pela criação das telas de visualização e pela conexão com o backend.
- **Small:** O escopo se limita à exibição de dados, sem incluir funcionalidades interativas como filtros ou busca.
- **Testable (BDD):** Dado que um usuário acessa a página inicial do site, então ele deve ver uma lista de produtos disponíveis com imagem, título e preço.

SMART:

- **S:** A funcionalidade é especificamente exibir produtos de forma visual na página inicial.
- **M:** O sucesso pode ser medido pelo número de produtos exibidos corretamente na tela, verificável por testes de interface.
- **A:** Esta é uma funcionalidade básica e fundamental, completamente realista para ser implementada na Entrega 01.
- **R:** Essencial para a existência do marketplace, pois sem ela não há como o usuário explorar o catálogo.
- **T:** Deve ser completada dentro do prazo da Entrega 01 para permitir a criação do protótipo e dos cenários de BDD.

2. Busca por Produto Específico

História: Como um visitante ou usuário, eu quero usar a barra de busca para encontrar produtos por nome, artista ou gênero para encontrar rapidamente o que procuro.

INVEST:

- **Independent:** Pode ser desenvolvida independentemente da página de detalhes do produto ou do carrinho.
- **Negotiable:** Os critérios de busca (ex: busca por preço, condição) e a tecnologia de busca podem ser discutidos.
- **Valuable:** Melhora a experiência do usuário, economizando tempo e aumentando a probabilidade de conversão.
- **Estimable:** O esforço pode ser estimado pela criação da UI da barra de busca e a implementação da lógica de busca no backend (ex: `SELECT * FROM Produtos WHERE nome LIKE '%termo%'`).
- **Small:** O escopo é focado apenas na funcionalidade de busca, não incluindo filtros avançados.
- **Testable (BDD):** Dado que estou na página inicial e quando digito "Beatles" na barra de busca e pressionar enter, então uma lista de produtos relacionados a "Beatles" deve ser exibida.

SMART:

- **S:** A funcionalidade é clara: permitir que usuários busquem produtos usando uma barra de busca.
- **M:** O sucesso pode ser medido pela precisão dos resultados da busca e pelo tempo de resposta da mesma, ambos verificáveis em testes de performance.
- **A:** É uma funcionalidade padrão em marketplaces, realista para o escopo inicial.
- **R:** Direciona o usuário a produtos específicos, crucial para a usabilidade do site.
- **T:** Deve ser concluída para a Entrega 01, sendo uma das funcionalidades-chave do protótipo.

3. Buscar por Categoria de Produto

História: Como um visitante ou usuário, eu quero filtrar produtos por categoria (ex.: discos, vitrolas, acessórios) para encontrar mais facilmente o que desejo.

INVEST:

- **Independent:** Pode ser implementada separadamente da busca por nome.
- **Negotiable:** A forma de exibição dos filtros (checkbox, menu lateral) pode ser definida pela equipe.
- **Valuable:** Melhora a experiência do usuário e aumenta as chances de conversão.
- **Estimable:** O esforço é estimado na criação dos filtros (frontend) e lógica de filtragem no backend.
- **Small:** O escopo é apenas a busca por categoria, sem filtros avançados adicionais.
- **Testable** (BDD): Dado que estou na página inicial e quando seleciono "Vitrolas" no filtro de categoria, então apenas vitrolas devem ser exibidas na lista de produtos.

SMART:

- **S:** Específico em filtrar produtos por categoria.
- **M:** Sucesso medido pela exibição correta dos produtos da categoria escolhida.
- **A:** Atingível com queries simples no backend.
- **R:** Relevante para a usabilidade do marketplace.
- **T:** Deve ser entregue na mesma fase que a busca por produto.

4. Favoritar Produtos

História: Como um comprador logado, eu quero favoritar produtos para criar uma lista de interesse e acessá-los mais tarde.

INVEST:

- **Independent:** Pode ser feita sem depender do carrinho ou compra.
- **Negotiable:** A interface do botão de favorito pode variar (ícone de coração, estrela).
- **Valuable:** Permite ao usuário organizar sua experiência e aumenta a probabilidade de compra futura.
- **Estimable:** O esforço é estimado na criação do botão e na lógica de persistência da lista de favoritos.
- **Small:** Escopo limitado a adicionar/remover favoritos.
- **Testable** (BDD): Dado que estou logado e quando clico no ícone de coração em um produto, então ele é adicionado à minha lista de favoritos e fica marcado como tal.

SMART:

- **S:** Específico em permitir favoritar produtos.
- **M:** Sucesso medido pela contagem de produtos favoritados corretamente.
- **A:** Funcionalidade simples e viável no escopo inicial.
- **R:** Relevante para reter usuários e aumentar engajamento.
- **T:** Pode ser entregue junto com o fluxo de navegação.

5. Visualizar Detalhes do Produto

História: Como um comprador, eu quero ver uma página com todos os detalhes de um produto para tomar uma decisão de compra.

INVEST:

- **Independent:** Esta história pode ser implementada independentemente da funcionalidade de compra (adicionar ao carrinho, checkout).
- **Negotiable:** O layout da página de detalhes (ex: onde a foto, preço e descrição são exibidos) pode ser discutido.
- **Valuable:** Fornece informações essenciais para o usuário, aumentando sua confiança na compra.
- **Estimable:** O esforço é estimado na criação da tela de detalhes e na busca dos dados do produto no backend.
- **Small:** O escopo é limitado à visualização, sem incluir funcionalidades interativas.
- **Testable (BDD):** Dado que um usuário clica no "Disco da Banda XYZ" na página inicial, então ele é redirecionado para uma página dedicada que exibe a descrição completa do produto, preço e nome do vendedor.

SMART:

- **S:** A funcionalidade é a exibição de uma página com detalhes de um produto individual.
- **M:** O sucesso é medido pela exibição correta de todos os detalhes do produto, verificável por testes automatizados.
- **A:** É uma funcionalidade padrão, completamente realista.
- **R:** Essencial para a experiência do comprador, pois fornece as informações necessárias para a tomada de decisão.
- **T:** Deve ser concluída para a Entrega 01.

6. Adicionar Produto ao Carrinho

História: Como um comprador logado, eu quero adicionar um produto ao meu carrinho de compras para poder comprá-lo mais tarde.

INVEST:

- **Independent:** A funcionalidade de adicionar pode ser implementada antes do gerenciamento do carrinho (ex: remoção).
- **Negotiable:** A forma como a confirmação é exibida ao usuário (ex: um toast, um ícone que muda de cor) pode ser discutida.
- **Valuable:** Permite que o usuário crie uma lista de compras antes de finalizar a compra, melhorando a experiência de checkout.
- **Estimable:** O esforço é estimado na criação do botão "Adicionar ao Carrinho" e na lógica de persistência do item no carrinho do usuário.
- **Small:** O escopo é limitado à ação de adicionar um item, sem incluir a remoção ou atualização de quantidade.
- **Testable (BDD):** Dado que estou logado e na página de detalhes do produto "Disco da Banda XYZ" e quando clico no botão "Adicionar ao Carrinho", então o disco é adicionado ao meu carrinho e um feedback de sucesso é exibido.

SMART:

- **S:** O objetivo é permitir que o usuário adicione produtos a um carrinho de compras virtual.
- **M:** O sucesso pode ser medido pela quantidade de produtos adicionados ao carrinho com sucesso.
- **A:** É uma funcionalidade central para qualquer marketplace, realista para o escopo.
- **R:** Essencial para o fluxo de compra do site.
- **T:** Deve ser finalizada na Entrega 01 para compor o fluxo principal do protótipo.

7. Gerenciar Itens no Carrinho

História: Como um comprador, eu quero ver e remover itens no meu carrinho de compras para poder modificar minha compra antes de pagar.

INVEST:

- **Independent:** Esta história pode ser implementada separadamente da funcionalidade de adicionar ao carrinho.

- **Negotiable:** O layout da página do carrinho (ex: como exibir o subtotal) pode ser discutido.
- **Valuable:** Dá ao usuário controle total sobre sua compra antes do checkout, o que é um fator-chave para a usabilidade e satisfação.
- **Estimable:** O esforço é estimado na criação da tela do carrinho e na lógica para remover e recalcular o subtotal.
- **Small:** O escopo é limitado à exibição e remoção de itens, sem incluir a alteração da quantidade de cada item.
- **Testable (BDD):** Dado que o "Disco da Banda XYZ" está no meu carrinho e quando eu clico no ícone de remover, então o disco é removido do carrinho e o subtotal da compra é atualizado.

SMART:

- **S:** O objetivo é permitir que o usuário edite o conteúdo do seu carrinho.
- **M:** O sucesso é medido pela remoção correta de itens do carrinho e pelo recálculo do valor.
- **A:** É uma funcionalidade padrão, realista para o escopo inicial.
- **R:** Essencial para o fluxo de compra, pois evita erros e frustração do usuário.
- **T:** Deve ser concluída na Entrega 01 como parte do protótipo de baixa fidelidade.