

INA/2I1053/2I4108 - Momentinformation Senast ändrad 2005-04-18

Utskrivet: torsdag 21/7

Momentnamn: Internet och Affärssystem/Internet and ERP systems

Poäng: 5

Datum: 2005-08-29 till 2005-10-28

Förkunskapskrav:

Mål

Målet med kursen är att ge deltagarna kunskap om begrepp, metoder och hjälpmedel för att förstå hur användning av Internet och Affärssystem kan ge organisationer affärsnytta och hur organisationers affärsmodeller förändras.

Aim and goals

The aim with the course is to give the students knowledge of concepts, methods and models that can be helpful in understanding how Internet and ERP-systems can give organisations business benefits and how organisational business models are changing when e-business is being used.

Innehåll

Att kombinera affärsanvändning av Internet med affärssystem ger organisationer förutsättningar att utveckla elektroniska affärer och elektronisk handel. Elektroniska affärer kan ses som en komplex blandning av affärsprocesser, företagstillämpningar och organisationsstrukturer som är nödvändiga för att bygga värdeskapande affärsmodeller. En förutsättning för att lyckas är att snabbt och effektivt kunna behandla och ha tillgång till affärstransaktioner i gemensamma databaser. Affärssystem är gjorda för just det ändamålet. Internet och Intranets är utmärkta verktyg för att nå och presentera information men inte för att hantera affärstransaktioner och sköta databaslagring. Kursen behandlar hur Internet och Affärssystem kan kombineras på ett effektivt sätt och hur nya affärsmodeller kan skapas.

Kursen består av en teoretisk del baserad på kurslitteraturen och valda artiklar. Den praktiska delen består ett projektarbete t.ex hos någon användaorganisation eller Affärssystemleverantör. Förslag på projektidéer och organisationer lämnas under kursen. Arbetet ska dokumenteras skriftligt och presenteras vid ett seminarium.

Väsentliga delar i kursen är att:

- orientera om Affärssystem och varför de är viktiga
- ge förståelse för hur man länkar Affärssystem till processer och information
- koppla Affärssystem till elektroniska affärer och elektronisk handel
- identifiera och analysera arkitekturer för elektroniska affärer
- behandla hur olika tillämpningar som customer relationship management, supply-chain management och selling-chain management påverkar affärsmodeller
- ge förslag på hur elektroniska affärsstrategier kan realiseras

Important parts of the course are:

- The character of ERP-systems and why they are important
- Understanding of how you can link ERP-systems to e-commerce and e-business
- Different approaches to integration such as Customer Relationship Management, Selling Chain Management, Supply Chain management and their effect on business models
- Different e-business strategies

Genomförande

Den teoretiska delen av kursen består av 6-8 föreläsningar. Därefter följer en praktisk del bestående av ett projektarbete i grupp. Resultatet av projektarbetet redovisas och diskuteras vid en seminariedag.

The theoretical part is based on 6-8 lectures, a project assignment and seminars.

Litteratur

- Kalakota, Ravi. Robinson, Marcia: e-Business 2.0 (Upplaga: Second Edition), Addison-Wesley, 2001

Examination

Tentamen 3p

Projektarbete 2p

Written exam gives 3 credits

Project assignment 2 credits

Medverkande

Momentansvarig

Björn Rosengren