

TINYHOUSE



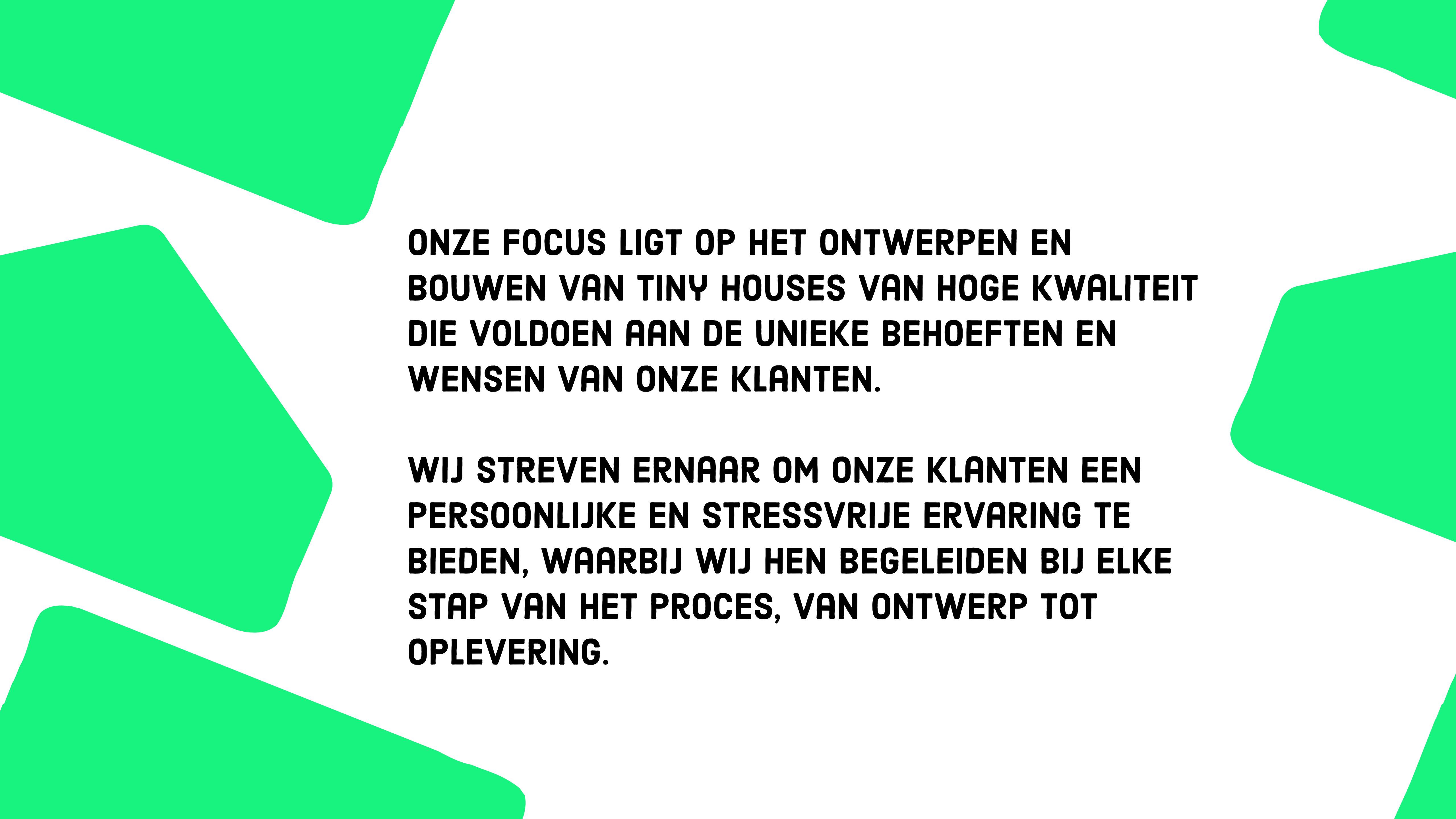
BRAND GUIDELINES .23



- 1. OVER TINYHOUSE**
- 2. LOGO**
- 3. KLEUR**
- 4. TYPOGRAFIE**
- 5. BEELDGEBRUIK**

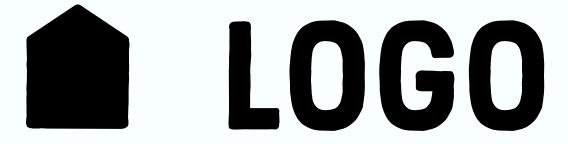
ONZE MISSIE IS OM DUURZAME EN BETAALBARE TINY HOUSES TOEGANKELIJK TE MAKEN VOOR IEDEREEN DIE EEN MINIMALISTISCHE EN ECOLOGISCHE LEVENSSTIJL OMARMT.

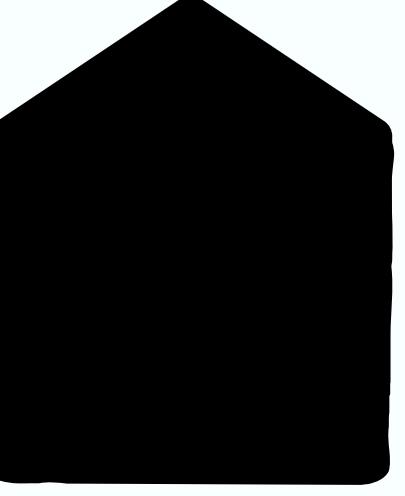
WE GELOVEN DAT WONEN IN EEN TINYHOUSE BIJDRAAGT AAN EEN MEER DUURZAME EN GEZONDE LEVENSSTIJL, EN AAN EEN GROTERE VERBINDING MET DE NATUUR EN DE GEMEENSCHAP OM ONS HEEN.



**ONZE FOCUS LIGT OP HET ONTWERPEN EN
BOUWEN VAN TINY HOUSES VAN HOGE KWALITEIT
DIE VOLDOEN AAN DE UNIEKE BEHOEFTEN EN
WENSEN VAN ONZE KLANTEN.**

**WIJ STREVEN ERNAAR OM ONZE KLANTEN EEN
PERSOONLIJKE EN STRESSVRIJE ERVARING TE
BIEDEN, WAARBIJ WIJ HEN BEGELEIDEN BIJ ELKE
STAP VAN HET PROCES, VAN ONTWERP TOT
OPLEVERING.**



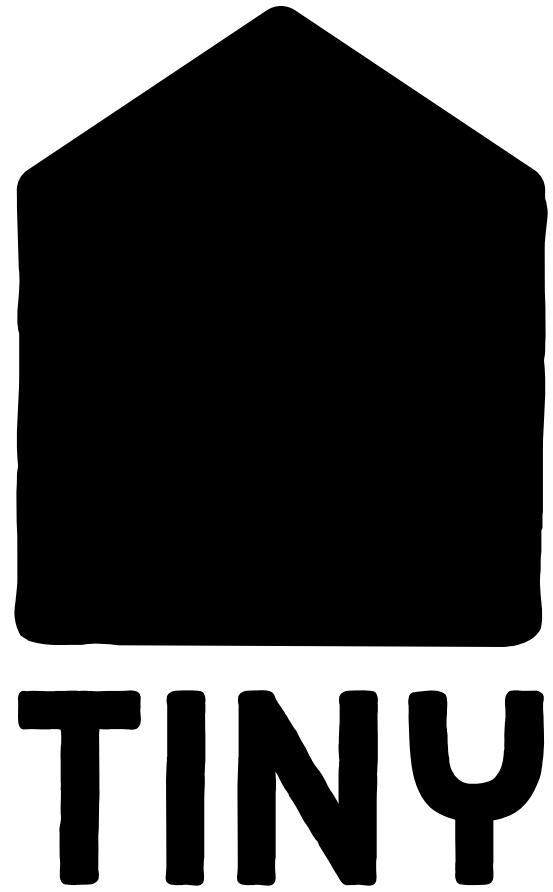
TINY 

Het logo van tiny house is een rebus.

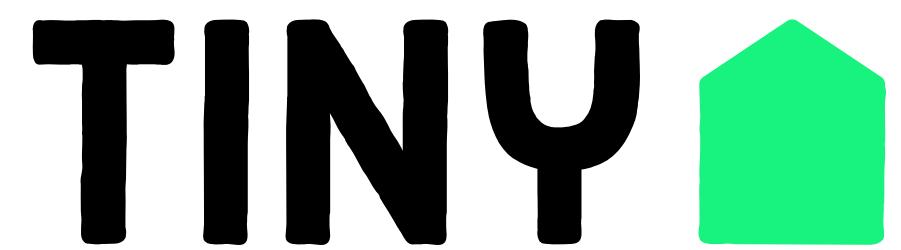
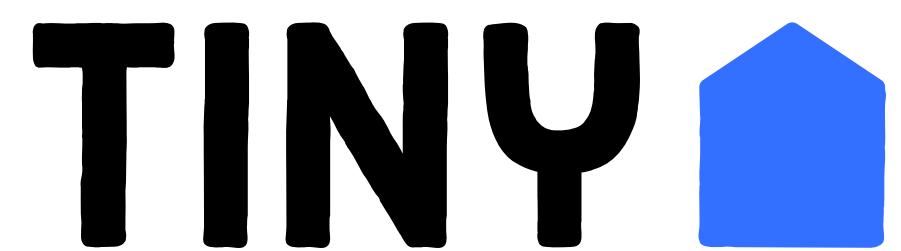
We combineren de woorden tiny met ons huis-icoon.

Een beeld zegt meer dan 5 letters.

■ LOGO



TINY

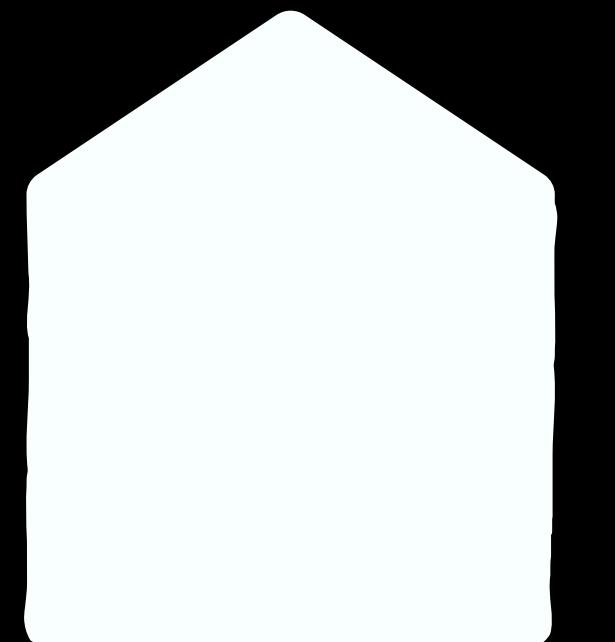


Het logo van TinyHouse is flexibel

We combineren onze huiskleuren met deze versies
van het TinyHouse-logo

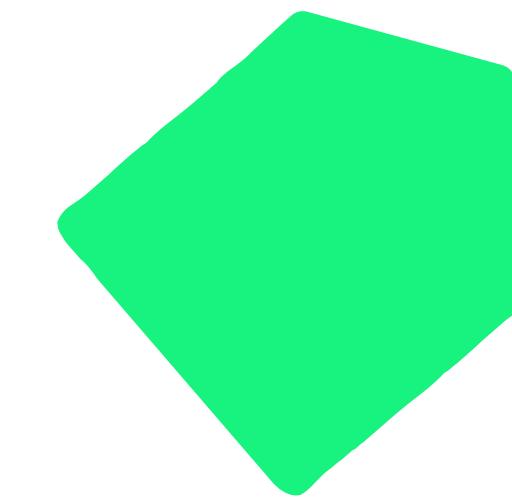
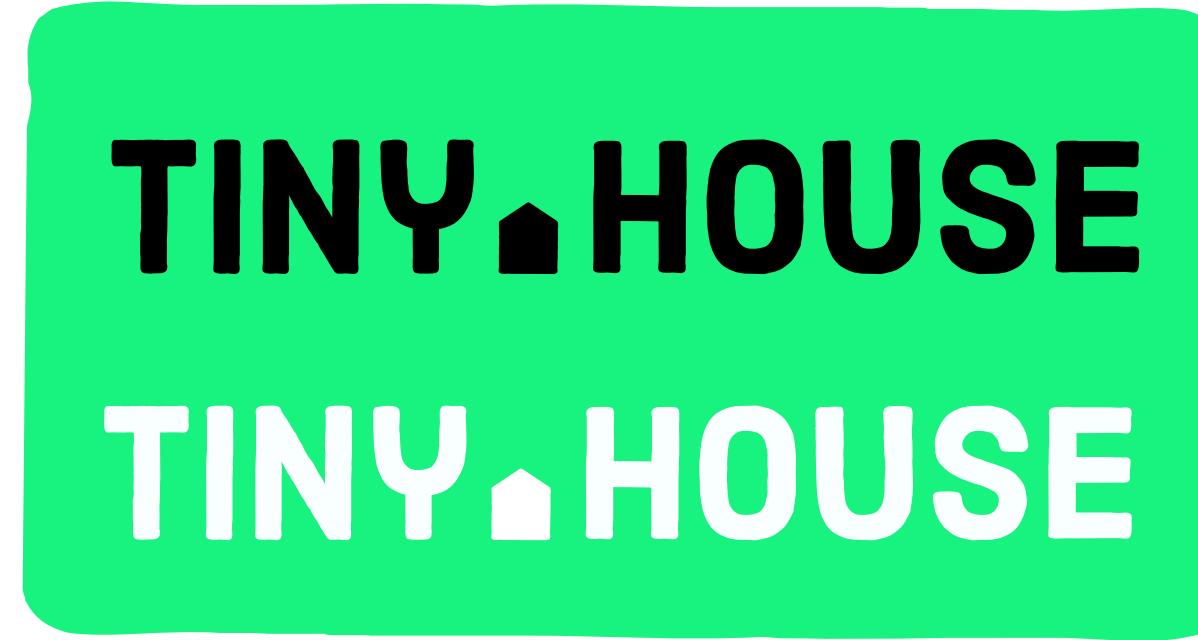


TINY



TINY

■ LOGO



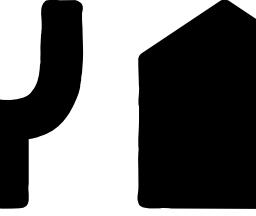
Variaties op het tinyhouse-logo en woordmerk.
Combinaties met brandkleuren.



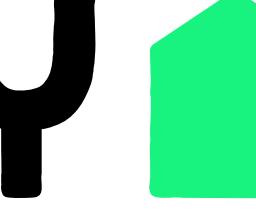
TINYHOUSE

TINYHOUSE

TINYHOUSE

TINY  HOUSE

TINY  HOUSE

TINY  HOUSE

Tinyhouse woordmerk en combinatie met icoon in brandkleuren.

TYPOGRAFIE

Display Lettertype

Ahmet Altun

Harman Sans is een modern en minimalistisch lettertype ontworpen door Ahmet Altun. Het lettertype kenmerkt zich door zijn strakke lijnen en uitgebalanceerde proporties. Het is geschikt voor verschillende toepassingen zoals logo's, koppen en bodytekst en biedt een frisse en eigentijdse uitstraling aan elk ontwerp.

HARMAN SANS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ? ! @ # % ^ & * [] / -

Gebruikt in:

Logo

Hoofdteksten

Titels

Grafiek

Nadruk

Secundair Lettertype

Ninad Kale & Jonny Pinhorn

Poppins is een geometrisch sans-serif lettertype. Het lettertype is geïnspireerd op de klassieke lettertypen uit de jaren '20 en '30, maar met een modern tintje. Het heeft een eenvoudige, heldere en elegante uitstraling, en wordt gekenmerkt door zijn strakke lijnen, lage contrast en ronde vormen.

Poppins is beschikbaar in verschillende gewichten, van dun tot vet, en heeft ook een breed scala aan stijlen, waaronder cursief en vet cursief.

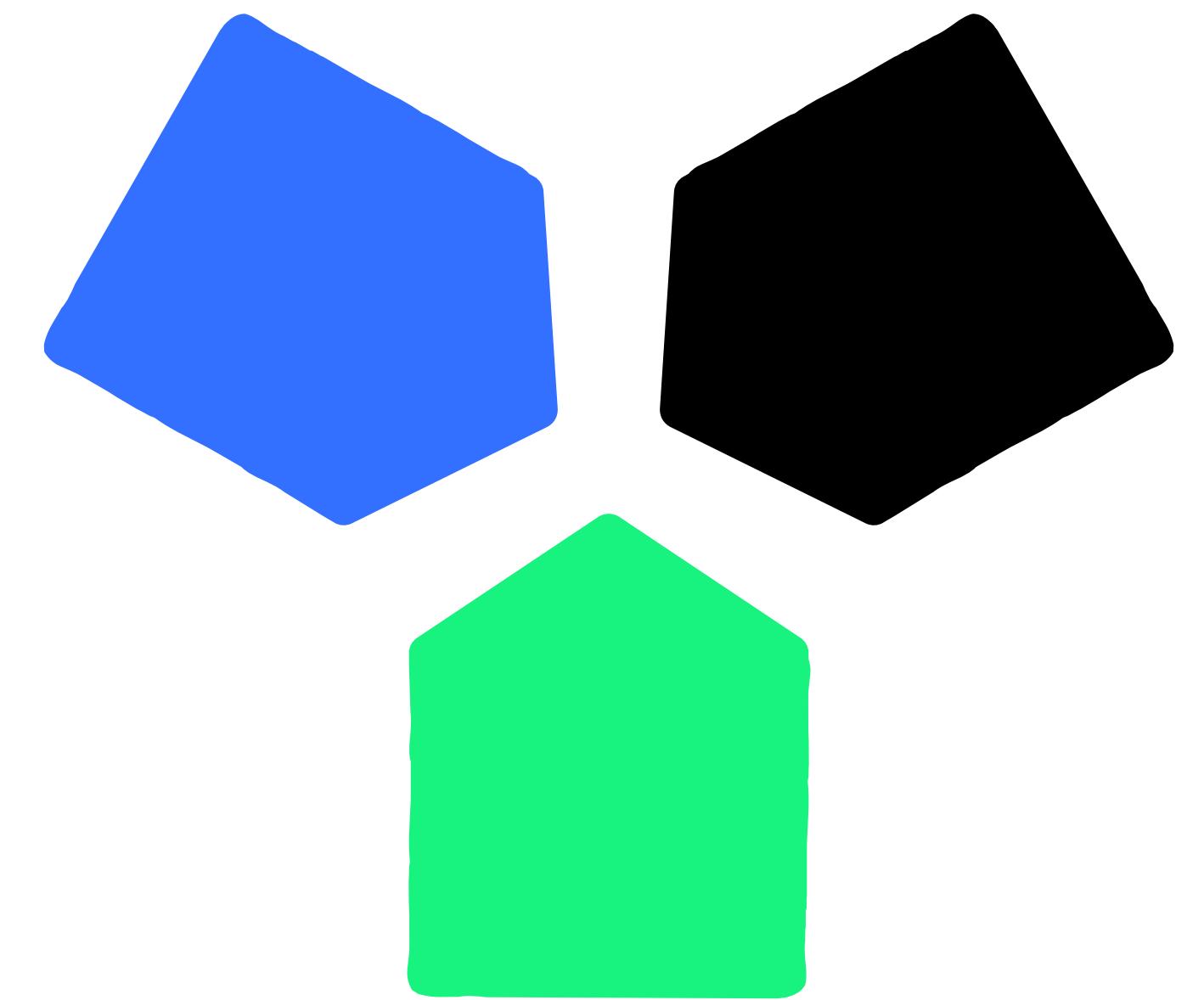
Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ? ! @ # % ^ & * () / -

Gebruikt in:

Logo
Hoofdteksten
Titels
Grafiek

Poppins Regular
Poppins Medium
Poppins Semibold
Poppins Bold
...



KLEUR



GROEN

#18f27e
RGB 24, 242, 126
CMYK 90, 0, 48, 5

BLAUW

#3370ff
RGB 51, 112, 255
CMYK 80, 56, 0, 0

ZWART

#131313
RGB 19, 19, 19
CMYK 0, 0, 0, 93

D.GROEN

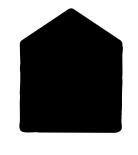
#0C793F
RGB 12, 121, 63
CMYK 90, 0, 48, 5

GEEL

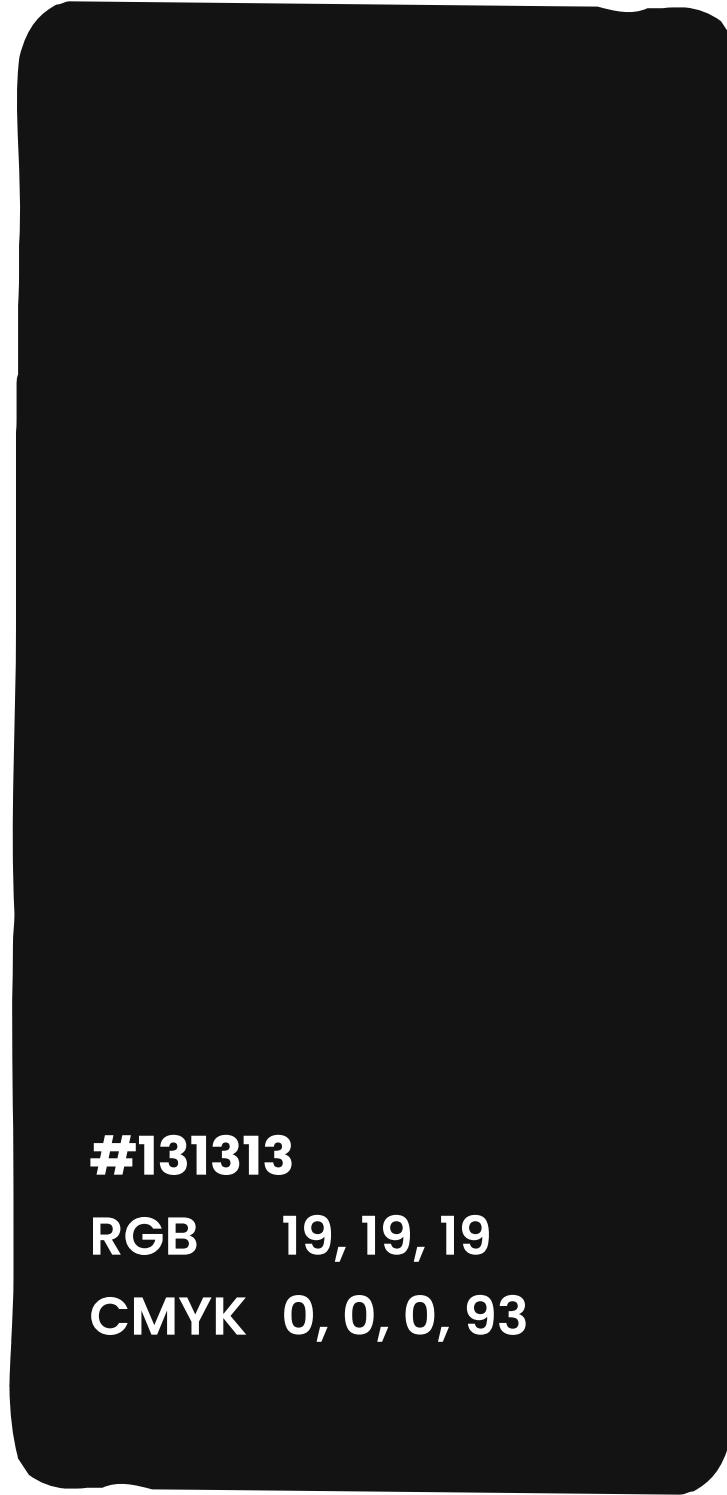
#FFAA49
RGB 255, 170, 73
CMYK 0, 33, 71, 0

ROOD

#F4556D
RGB 244, 85, 109
CMYK 0, 6, 55, 4



KLEUR



#131313
RGB 19, 19, 19
CMYK 0, 0, 0, 93



#424242
RGB 66, 66, 66
CMYK 0, 0, 0, 74



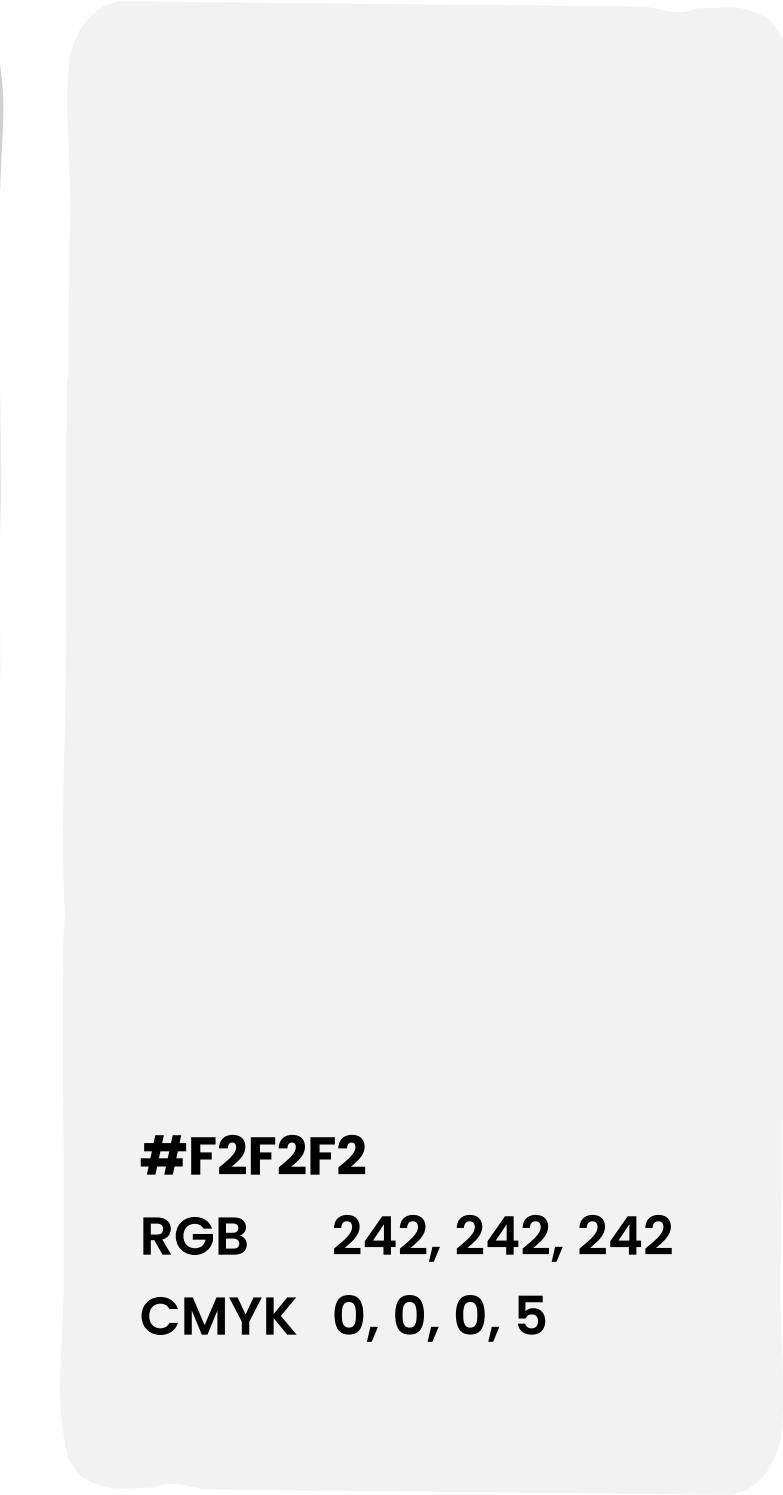
#717171
RGB 113, 113, 113
CMYK 0, 0, 0, 56



#A1A1A1
RGB 161, 161, 161
CMYK 0, 0, 0, 37



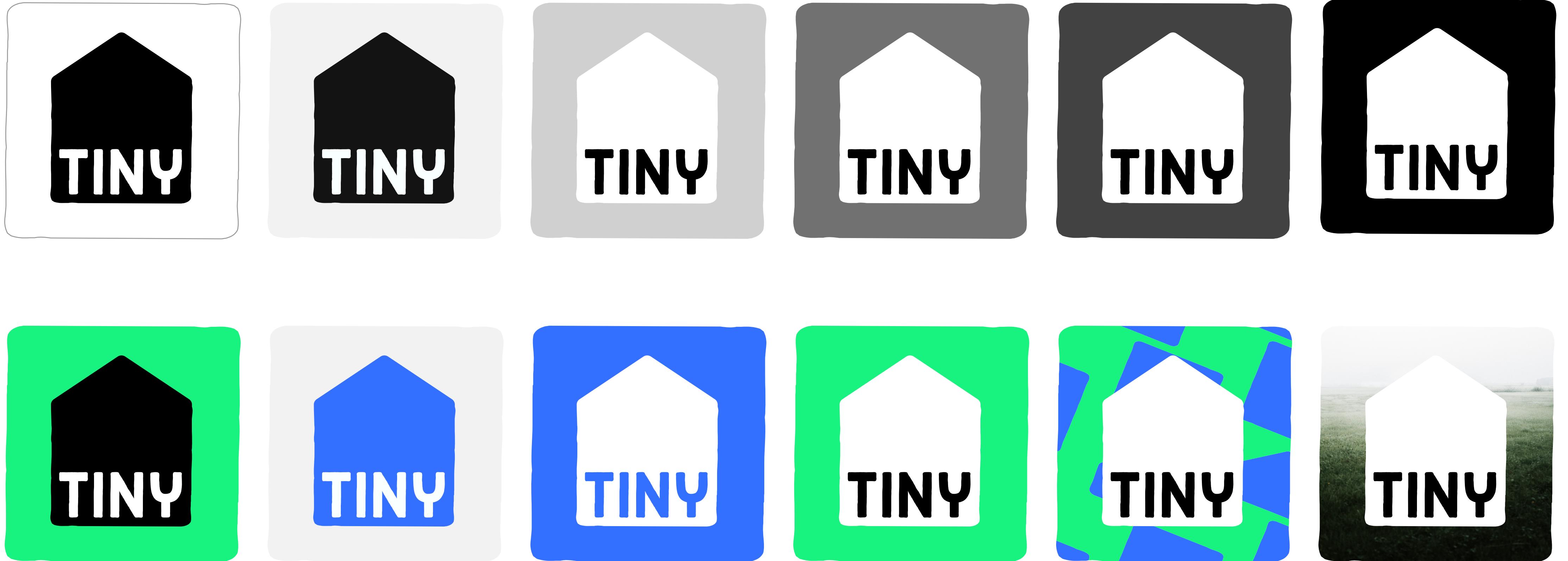
#D0D0D0
RGB 208, 208, 208
CMYK 0, 0, 0, 18



#F2F2F2
RGB 242, 242, 242
CMYK 0, 0, 0, 5

Neutrale kleuren vormen de basis voor onze vormgeving.
we combineren deze met de primaire en secundaire kleuren.
tekst nog aan te passen.

■ KLEUR



Voorbeelden van geldige kleurcombinaties met ons logo.
We combineren enkel met de neutrale of primaire kleuren.
Op andere achtergronden is voldoende contrast vereist.

Secundaire kleuren worden gebruikt in affiches, prints, of illustraties.
Ze ondersteunen de primaire brandkleuren en neutrale kleuren.
Belangrijke elementen passen beter bij de primaire kleuren.

LEEF GROOTS.



Vermijd vreemde combinaties met een overdaad aan secundaire kleuren.

Hoofdtekst mag nooit in een secundaire kleur.

Het logo mag nooit op een onduidelijke manier geplaatst worden.

LEEF GROOTS.





**TONE
OF
VOICE**

TONE OF VOICE

TRANSPARANT

Om het vertrouwen van onze klanten te winnen tonen we dat we een open en professioneel bedrijf zijn. Dit laten we ook horen in onze communicatie.

ENTHOUSIAST

Tinyhouse is enthousiast om de levensstijl en voordelen van het wonen in een tiny house te benadrukken. De toon is levendig, inspirerend en positief om de klanten te stimuleren om de stap te zetten naar een tiny house.

CASUAL

TinyHouse is thuis komen. We willen een gevoel van comfort en gemeenschap uitstraling in onze communicatie. We zijn inclusief en nooit té formeel.

Hoe we WEL klinken

Richtlijnen voor hoe we onzelf willen vertalen naar de buitenwereld.

Optimistisch

Onze boodschap is steeds positief, maar niet naïef. Wat we doen benaderen we positief.

Toegankelijk

Onze boodschap is verstaanbaar voor iedereen. We richten ons met gemeenschapsgevoel naar de buitenwereld. We zijn huizenbouwers en bruggenbouwers.

Eigentijds

We zijn mee met onze tijd. Als bedrijf investeren we in innovatie en in hedendaagse oplossingen. We stralen dit ook uit in onze boodschap.

Hoe we NIET klinken

Richtlijnen voor hoe we onzelf NIET willen vertalen naar de buitenwereld.

Kinderachtig

Hoewel we fun heel leuk vinden, gaan we er niet over. Bouwen kan soms serieus zijn.

Elitair

We sluiten niemand uit. We maken tijd en ruimte voor iedereen. We doen zeker niet uit de hoogte.

Trendy

Hoewel we voeling hebben met onze tijd laten we ons niet verleiden tot hypes. We blijven trouw aan alle dingen die duurzaam zijn.

BEELDGEBRUIK

Onze brandcommunicatie is gericht op het delen van onze visie op een meer duurzame levensstijl? We willen hett bewustzijn vergroten over de voordelen van het leven in een tinyhouse.

We hebben ook kanalen zoals sociale media, website en evenementen waarin we onze producten en diensten presenteren en de voordelen van duurzaam wonen in een tinyhouse benadrukken.

