

Naam en voornaam	Jan Huysmans
Klas	2DVO.b
Bedrijf WPL	Made
Werkplekcoach	Craig Soenen
PXL-coach	Florian Smeyers

WPL4 – Intervisie – mei 2024

1. Terugblik op de groei die je hebt doorgemaakt.

- *Komt de invulling van je werkplekleren overeen met de verwachtingen die je bij de start had? Wat komt er overeen en wat bleek anders in de praktijk?*

Toen ik de kans kreeg om bij Made te mogen stagelopen was ik bijzonder enthousiast. Het is zo'n plaats waar erg belangrijke dingen lijken te gebeuren. Ik verwachtte een uitdagende stage, waar ik mezelf kon betrekken in zaken die tijdens het schoolcurriculum minder aan bod komen. Made heeft voor mij persoonlijk een aantal unieke *selling points*, zo zet het bedrijf erg in op duurzaamheid, en hebben ze expertise in productontwikkeling.

Ik werd betrokken in enkele innovatieve projecten. Ik mocht bijvoorbeeld displays ontwerpen voor het exterieur van een autonoom voertuig, en ik kon animaties maken die werden gebruikt voor een healthcare summit in Basel. Het motiveert enorm om te weten dat je werkt aan zaken met een zekere (maatschappelijke) impact. Dit is een van de redenen waarom ik naar Made wilde gaan, dus mijn verwachtingen werden ingelost.

Anderzijds moest ik me wat aanpassen aan de bedrijfscultuur, je krijgt erg veel autonomie, maar als stagiair heb je soms sturing nodig. Gezien de fusie van het bedrijf ging het er wat chaotisch aan toe tijdens mijn *onboarding*. Ik merk dat het bedrijf zelf soms nog wat 'zoekende' is na de recente wijzigingen in de organisatie. Ik had verwacht meer deel te kunnen nemen aan sommige projectactiviteiten, maar dit bleek niet altijd haalbaar is met 3 stagedagen per week, spijtig.

- *Welke voornaamste uitdagingen heb je overwonnen?*

De grootste uitdaging aan mijn stage was het besef van een zekere *gap*. Ik behaalde tijdens de laatste 2 academiejaren steeds uitmuntende resultaten binnen onze opleiding. Ik kon in zekere zin mijn hoofd boven het maaiveld uitsteken. Ik stel echter vast dat mijn vaardigheden vaak ontoereikend zijn (naar mijn mening) om écht impact te kunnen hebben bij een bedrijf zoals Made. Het niveau ligt er vele malen hoger dan op school. Het herinnert me aan het gezegde: 'In het land der blinden, is eenoog koning.' De vraag: 'Wie is eenoog in het land der twee-ogen?' dringt zich op.

Ik stelde mijn talent of vaardigheden soms in vraag. Mijn 'missie' was echter nog niet ten einde, dus ik moest mezelf opnieuw overtreffen. Ik ben mijn begeleiders, Craig, Olga, en de andere teamleden dan ook erg dankbaar voor hun begeleiding. Hun opbouwende maar ook kritische feedback heeft ervoor gezorgd dat ik verder kon groeien.

- [Bespreek hoe je het voorbije jaar bent gegroeid dankzij werkplekleren op het vlak van technische skills.](#)

Op technisch vlak ben ik erg vooruitgegaan. Ik kon mezelf vooral verder specialiseren in het gebruik van Figma. Deze tool kwam tijdens het eerste jaar van de opleiding niet aan bod, maar is wel de referentie voor het werkveld. Door zelfstudie en advies van mijn mentoren bij Made kon ik de software op korte tijd vloeiend beheersen, zo werd ik aangespoord om geavanceerde methodes toe te passen en animaties te maken met deze tool. In mijn rol als *digital designer* is het wellicht het belangrijkste instrument dat ik hanteer.

Daarnaast kon ik ook nieuwe programma's leren zoals Storyblok, een *headless* contentmanagementsysteem dat wordt gebruikt voor de website. Er werd tijdens mijn stage vaak op me gerekend om nieuwe pagina's voor de publieke website aan te maken en te publiceren. Ik gebruikte ook tools waarmee ik al eens had geëxperimenteerd. AI-toepassingen zoals Vizcom of Midjourney bleken een bijvoorbeeld een meerwaarde te zijn, door deze kennis te gebruiken in conceptvoorstellen voor klanten kon ik verdere stappen zetten.

Ook het Google-pakket, Slack, Productive, Asana, Maze, Jira, Confluence, en andere productiviteitstools kwamen aan bod tijdens mijn stage. Ik vind het een meerwaarde om ook deze tools te beheersen, gezien deze veelgebruikt zijn in het werkveld. Met deze software heb ik nieuwe manieren geleerd om projecten verder op te volgen, mijn agenda te structureren, of te werken met collega's vanop afstand.

- [Bespreek hoe je het voorbije jaar bent gegroeid dankzij werkplekleren op het vlak van soft skills.](#)

Op het gebied van soft-skills is Made een bijzondere leerschool geweest. Je krijgt erg veel vrijheid en autonomie, en dat is wel even wennen in het begin. Als stagiair ben je vanzelf een beetje terughoudend denk ik, maar je wordt uitgedaagd om zelf te ondernemen. Initiatief tonen en zelfredzaamheid zijn belangrijke eigenschappen voor een Madewerker. Ik heb doorheen mijn stage meer autonomie opgebouwd, en een open lijn gehouden met de stakeholders van de diverse projecten.

Communicatie is erg belangrijk. Made is een divers, internationaal bedrijf met een eigen taalgebruik. Het gonst er van het vakjargon, en meestal gebeurt de communicatie in het Engels. Dit is soms een uitdaging op zich, collega's gooien je om de oren met SDG's, OKR's, ROI, USP's, SDOH's, *inside-out's*, *outside-in's* of EBITDA. Dan besef je in wat voor een wereld je bent terecht gekomen. *Serious business*. Ik geloof dat ik op deze manier ook stappen heb gezet om een excellente professional te worden, zoals het PXL-credo voorschrijft.

2. Terugblik op je opleiding

- [Welke zaken die je geleerd hebt tijdens je graduaatsopleiding heb je toegepast of gezien in het bedrijf waar je werkte? \(opleidingsonderdelen en onderwerpen\)](#)

Tijdens onze opleiding leerden we een aantal zaken die ook in het werkveld worden gebruikt. Het Adobe-pakket kwam bij zowel in de opleiding als tijdens de stage aan bod. Ik gebruikte Adobe Photoshop en After Effects op de werkvloer. Figma werd al vermeld, maar werd tijdens het PXL-curriculum uiteindelijk amper behandeld. Tijdens de stage werkte ik ook met Jira en Confluence, deze tools kende ik al een beetje omdat ze aan bod kwamen tijdens Werkplekleren 2. De UX-methode die we op school behandelen is gelijkaardig aan de designtrajecten bij Made.

- Welke zaken moest je bijleren op de werkvloer en zou je aanraden om ook in de graduaatsopleiding te integreren?

De technologieën waarmee de Made-website zijn opgebouwd waren nieuw voor mij. Storyblok CMS werd al vermeld in het eerste hoofdstuk, dit bleek een belangrijke tool bij Made, maar is minder relevant voor onze opleiding denk ik. Figma is zoals vermeld de belangrijkste tool geweest in mijn rol, een must voor een (digitale) vormgever. Ik leerde ook animeren in Figma, en geavanceerde functies zoals design-tokens.

3. Je werkplek

- Wat vond je goed aan je werkplek?

Ik heb al wat werkervaring, maar Made is voor mij een eyeopener geweest. De open bedrijfscultuur is een levensles, en er is een leuke informele *vibe*. Het nieuwe kantoor op de Meir is best indrukwekkend en ligt op een mini-boogscheut van mijn appartement, top. Het is een erg inspirerende plek waar erg veel expertise is, je kan er elke dag iets nieuws leren. Ik vond het fijn om uitgedaagd te worden en deel te kunnen uitmaken van innovatieve projecten. Een Apple Vision Pro mee naar huis krijgen om te testen, wat wil je nog meer eigenlijk?

- Wat was moeilijk of vond je minder goed?

Soms kan het er wat chaotisch aan toegaan. Ik denk dat Made weinig voorgaande ervaring heeft met stages zoals 'werkplekleren'. Drie dagen per week blijkt soms een struikelblok te zijn om echt deel te kunnen nemen aan de activiteiten. Ik heb veel zinvol werk kunnen doen, maar veel minder nieuwe dingen 'aangeleerd gekregen' dan ik had verwacht. Binnen deze *fast paced* bedrijfscontext is daar weinig tijd voor. Ik merk dat er weinig ruimte is voor *over the shoulder* begeleiding, er wordt toch een zekere basis van je verwacht. Eerder 'werkplekdoen' in feite.

- Zou je er later willen werken? Waarom wel/niet?

Wat ik mocht doen bij Made doe ik ook erg graag. Ik beschouw het als een voorrecht om als digitaal vormgever deel te kunnen uitmaken van zo'n omgeving. Innovatie en duurzaamheid zijn ingebed in het bedrijf en je wordt er meegezogen in een visie op de toekomst die veel rijker is dan de visie die je op school aanleert. Als ze me een job aanbieden realiseer ik een ambitie die lang onmogelijk leek, het zou een mooi sluitstuk zijn voor deze opleiding.

- Raad je je werkplek aan aan toekomstige studenten en zo ja, waarom?

Made is een aanrader voor elke student die serieus met vormgeving wil bezig zijn. Het is een atypisch bedrijf met unieke projecten. Als je je wil omringen met talent is het de ideale plek om te starten. Made is een bedrijf dat met een half brein in de toekomst denkt, en je leert er veel meer dan enkel ontwerpen. Kritisch of oplossingsgericht denken zijn evenzeer vaardigheden. Ik wil graag met een kritische vraag afsluiten: "Zou ik toekomstige PXL-studenten aanraden aan Made?". In dit geval ben ik minder overtuigd.

4. Vooruitblik

- In welk soort bedrijf wil je werken en welke functie zou je willen later? Motiveer.
- Waar wil je binnen 5 jaar staan op professioneel vlak? Motiveer.
- Wat moet je daarvoor nog leren?

Ik zou graag verdergaan in een soortgelijke richting. Ik hou ervan om verder te kijken dan de monitor of de smartphone. Ik wil graag meer ervaring opdoen bij een werkplek die de lat hoog legt en waar je wordt gepusht om verder te evolueren. Ik hou wel van het *agency life*. Op termijn zou ik graag mijn grenzen verleggen als designer en kunstenaar. Hiervoor moet je jezelf omringen met talent.

Een job als artdirector lijkt me wel iets, ik wil graag een vormgever worden die ook anderen kan inspireren. Ik ben eigenwijs en ik maak graag eigen keuzes. Een eigen 'kantoor' met wat meer autonomie sluit ik op termijn niet uit. Ik moet vooral meer ervaring opdoen en op een blijven experimenteren met bekende en minder bekende tools. Persoonlijk ervaar ik in de graduaatsopleiding digitale vormgeving een soort tunnelvisie, ik zal me wellicht verder (moeten) bijscholen om de hyperveelzijdige en impactvolle designer te worden die ik wil zijn.

5. X-factor

- Hoe positioneer je jezelf ten opzichte van de X-factor?
- Aan welke 'beentjes' van de X-factor kan je je werkzaamheden tijdens WPL3&4 linken?

Tijdens het werkplekleren was een van mijn doelstellingen het uitdragen van de PXL X-factor. Dit zijn de kernwaarden omtrent (em)passie, ondernemerschap, (internationale) samenwerking of multidisciplinariteit. Doorheen de stage bij Made kwamen al deze elementen ruimschoots aan bod.

In de eerste plaats omdat er de facto een internationale en multidisciplinaire context is. Er werken een 70-tal werknemers met diverse specialisaties en achtergronden. De voertaal is het Engels, en ik werkte doorheen de stage samen met mensen uit verscheidene teams of afdelingen. Ik nam deel aan workshops met cliënten uit 4 verschillende continenten.

Made is een erg veelzijdig bedrijf, het bedrijf combineert verschillende activiteiten om van een concept een afgewerkt product te maken. Doorheen de stage combineerde ik verschillende projecten, en nam ik deel aan de meest uiteenlopende opdrachten. Ik maakte ontwerpen voor websites, maar ook voor autonome voertuigen. Het is m.a.w. een omgeving die multidisciplinariteit vereist omdat elke project uniek is, en omdat je telkens een rol of verantwoordelijkheid opneemt. Ik werd op deze manier ook aangemoedigd om samen te werken en expertise te delen met verschillende Madewerkers.

Ik deelde bij aanvang van de stage mijn levensverhaal met Madewerkers tijdens een erg persoonlijke presentatie. Door mezelf te durven blootstellen kon ik rekenen op de empathie van veel collega's. Tijdens een Made-actie voor Kom op tegen Kanker leverde ik een proactieve bijdrage door een eigen kunstwerk te veilen en de boekhouding van het event bij te houden. Op deze manier heb ik mezelf niet enkel getoond als een ambitieuze student, maar ook als een empathische collega. Ik nam met plezier deel aan groepsactiviteiten met de Madewerkers, waarvan een aantal intussen wel vrienden zijn geworden geloof ik.