



THE OFFICIAL

# BUILDR BRAND BOOK.

Buildr. is een jobmatching app die werkzoekenden & werkgevers samenbrengt. De brand guide van Buildr. biedt duidelijke instructies en richtlijnen zodat ons merk consistent en herkenbaar wordt toegepast op alle communicatieplatformen

# **INHOUD**

- 1. Story**
- 2. Logo**
- 3. Kleur**
- 4. Typografie**
- 5. Iconografie**
- 6. Beeldspraak**
- 7. Illustriestijl**
- 8. Mock-ups**



## Missie

We koppelen onze gebruiker aan hun droomjob in onze sector op de meest inclusieve & toegankelijke manier!



## Visie

We geven vorm aan de toekomst van onze gebruikers. Buildr zorgt ervoor dat iedereen zonder drempels zijn droomjob kan vinden.



Het icoontje van Buildr bestaat namelijk uit een **grote B** die is omgekanteld!

Het icoon stelt twee personages voor die elkaar een **handshake** geven en samen van start gaan met hun professionele relatie!

Buildr houdt van een strak design met behoud van haar ronde vormen! Daarom kozen we voor het font: '**New Order**'.

'New Order' is een modern / sans-serif fontfamilie dat een **levendige en professionele uitstraling** geeft. Het lettertype heeft ook een strak, gestroomlijnde uitstraling en kan gemakkelijk worden gelezen op zowel kleine als grote schermen.



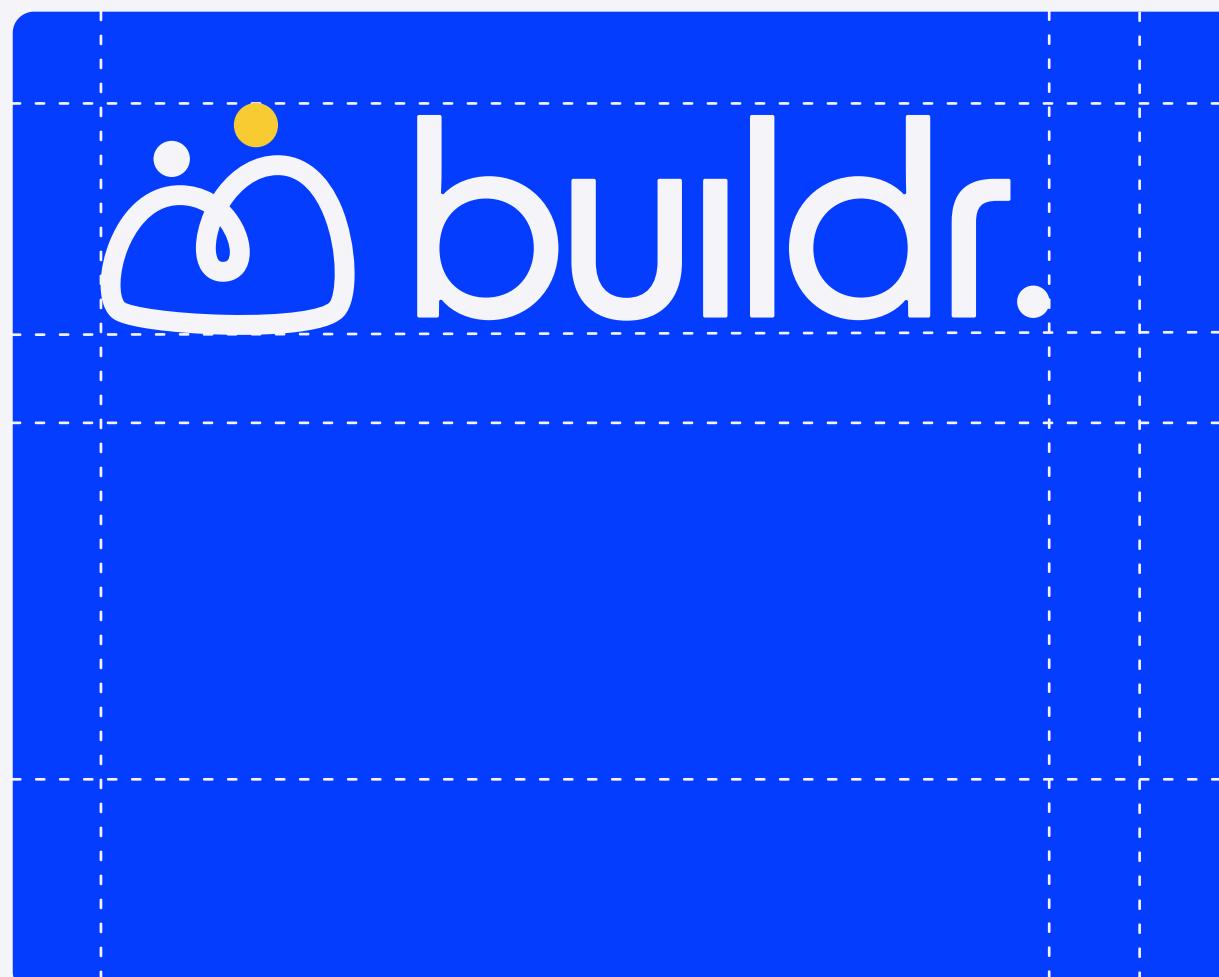
Ook voor professionals heeft Buildr. een logo ontworpen.

Voor het logo van Buildr.PRO & Buildr.PRO+ behoudt Buildr. het originele logo design met het font 'New Order' inclusief het icoon.

Aan de achterkant van het logo werd 'PRO'/'PRO+' toegevoegd in het font 'New Order' in bold.

02.

LOGO



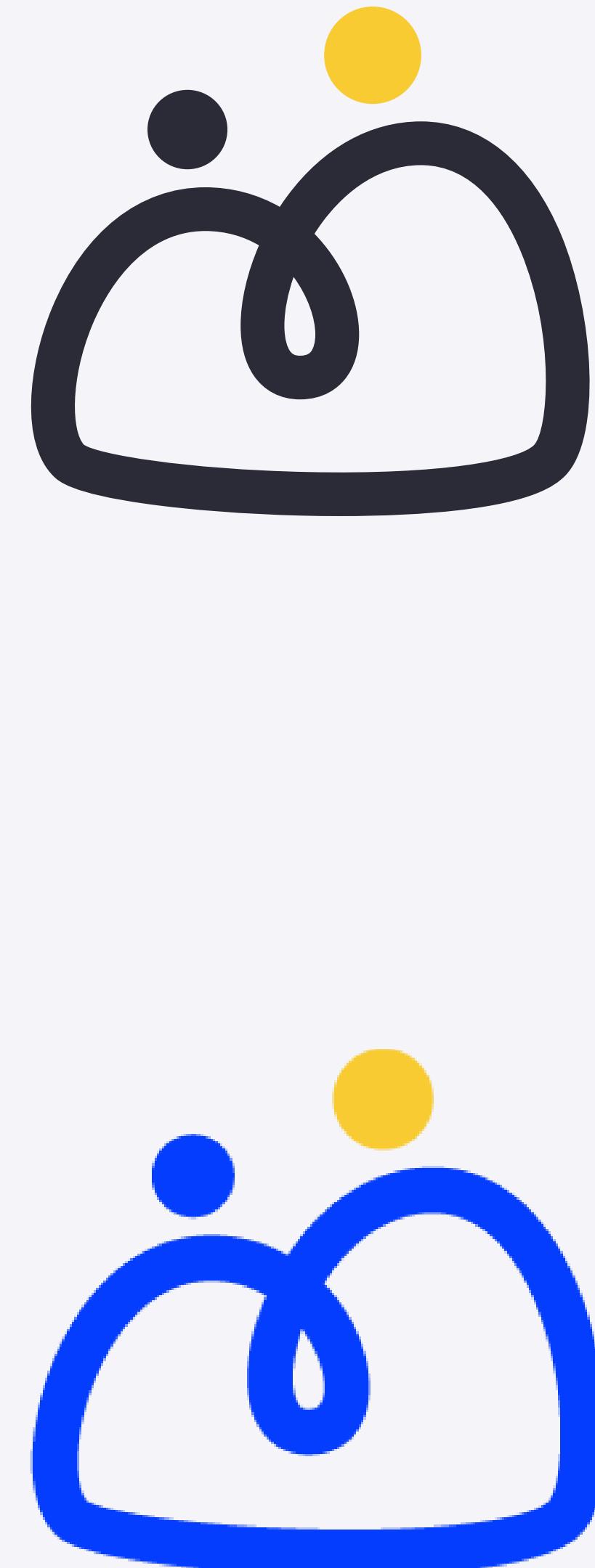
Het Buildr.-logo verdient ruimte om op te vallen.

Hiervoor raden we aan om minimum 2 hoofdjes afstand te houden tussen ons logo en andere elementen.

We gebruiken de rechtse, grootste cirkel uit het buildr-logo om de afstand te bepalen.

02.

LOGO

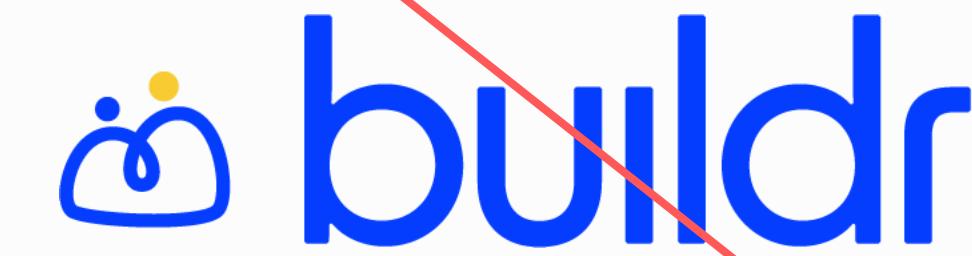


# LOGO

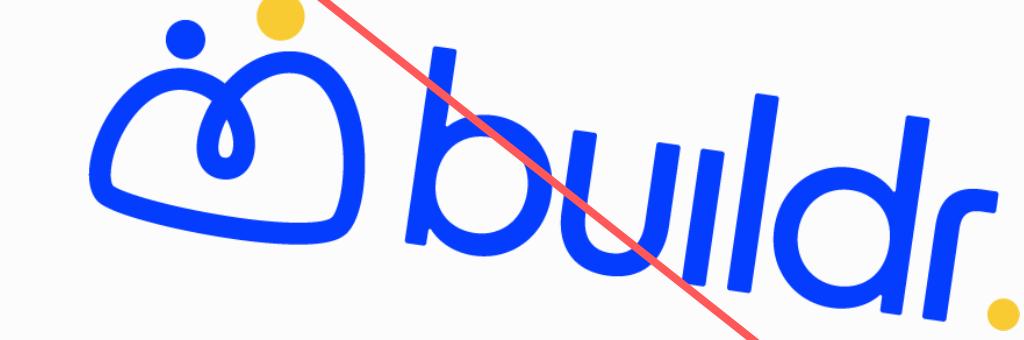
02.



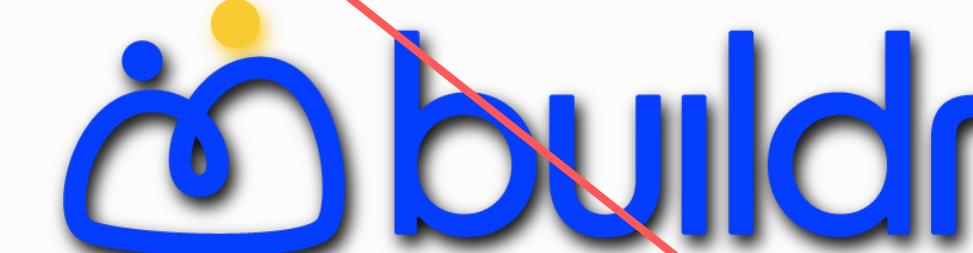
GEEN DISTORT / SCHALEN



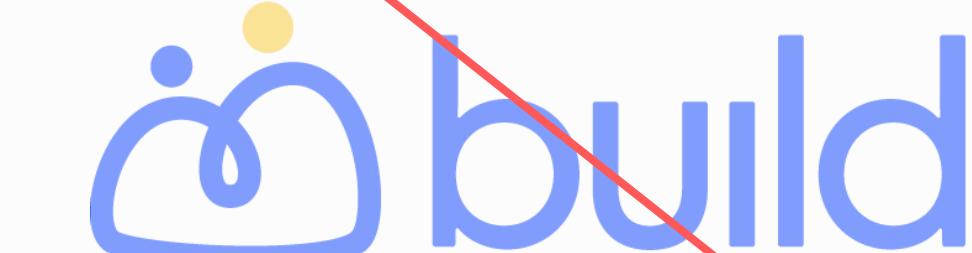
VERHOUDINGEN BEHOUDEN



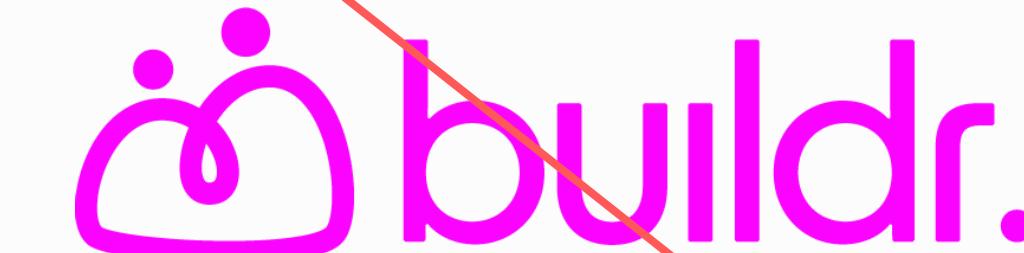
LOGO NIET ROTEREN



GEEN SHADUW



GEEN OPACITY



BUILDR. KLEUREN BEHOUDEN

## KLEUR

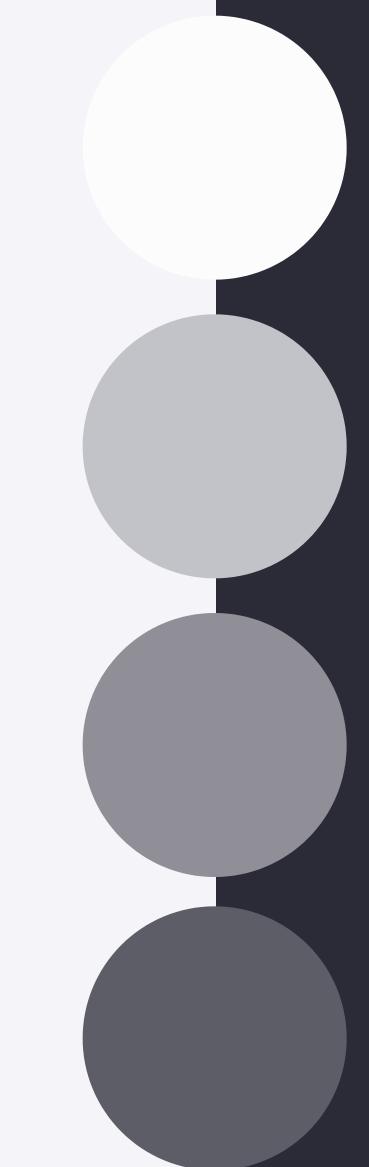
03.

Het kleurenpalet van Buildr. bestaat uit een combinatie van **levendig blauw** en **warm geel**. Het blauw straalt een gevoel van betrouwbaarheid & professionaliteit uit, terwijl het gele accent een vleugje energie en optimisme toevoegt.

Samen vormen ze een krachtige combinatie die de aandacht trekt en een blijvende indruk achterlaat. Buildr. is niet bang om op te vallen en laat zien dat wij zowel vertrouwen als enthousiasme uitstralen!



Off White  
#F4F4F9



RGB  
R: 244  
G: 244  
B: 249

HSB  
H: 240  
S: 2  
B: 98

RGB  
R: 43  
G: 42  
B: 55

HSB  
H: 240  
S: 2  
B: 98

Faded Black  
#2B2A37

Buildr. Blue  
#053DFF

RGB  
R: 5  
G: 61  
B: 255

HSB  
H: 227  
S: 98  
B: 10

RGB  
R: 249  
G: 203  
B: 51

HSB  
H: 46  
S: 80  
B: 98

Buildr. Blue  
75%

Buildr. Blue  
50%

Warm Yellow  
75%

Warm Yellow  
50%

De typografische regels op deze pagina zijn bedoeld om de verschillende toepassingen van de fontfamily's van Buildr. en de inhoud van ons merk te benadrukken.

HEADING  
New Order  
Bold [H1]  
Line-spacing: 100%

# Heading

BODY TEXT  
Montserrat  
Regular / Italic  
Line-spacing: 100%

We koppelen onze gebruiker aan hun droomjob in onze sector op de meest inclusieve & toegankelijke manier!

EYEBROW TEXT  
Montserrat  
Regular  
Line-spacing: 100%  
SMALL CAPS

## MISSION

De individuele grootte van elk tekstelement wordt niet gespecificeerd. Deze worden gekozen met de nadruk op contrast & hiërarchie.

SUBHEADING  
Monsterrat  
Semi-Bold [H2-H...]  
Line-spacing: 100%

# Heading

*We geven vorm aan de toekomst van onze gebruikers.  
Buildr; zorgt ervoor dat iedereen zonder drempels zijn droomjob kan vinden.*

## VISION

REGULAR

SEMI-BOLD

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

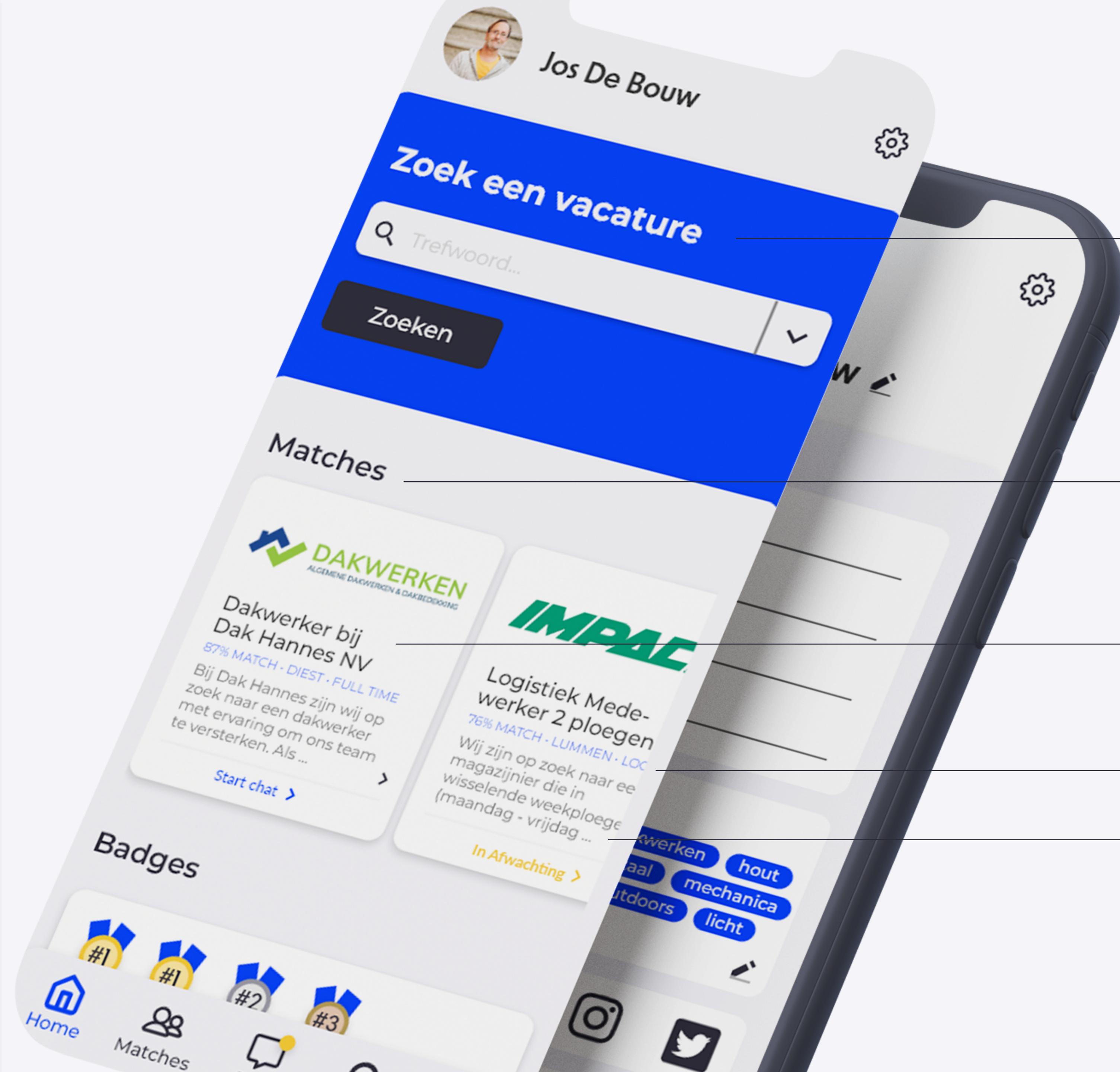
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

— NEW ORDER —

— MONTSERRAT —

# TYPOGRAFIE

04.



**Heading 1**  
NEW ORDER

**Heading 2**  
MONTSERRAT

**Heading 3**  
MONTSERRAT

**Eyebrow Text**  
MONTSERRAT

**Body Text**  
MONTSERRAT

De iconografie van Buildr. verwijst naar de visuele elementen die worden gebruikt om het merk te vertegenwoordigen en te communiceren met onze gebruikers.

Buildr.'s iconografie is essentieel voor het opbouwen van een herkenbare en consistente merkidentiteit. We maken gebruik van afgeronde vormen om Buildr.'s energiek en vertrouwelijk karakter te benadrukken.

---

ICONEN

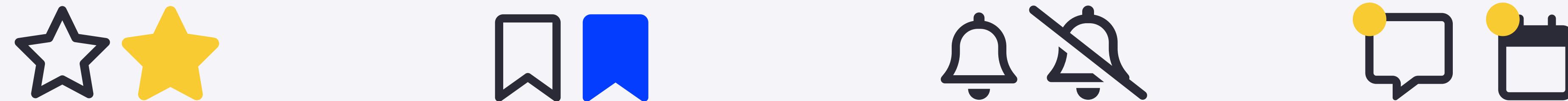
---



---

INTERACTIEVE ICONEN

---

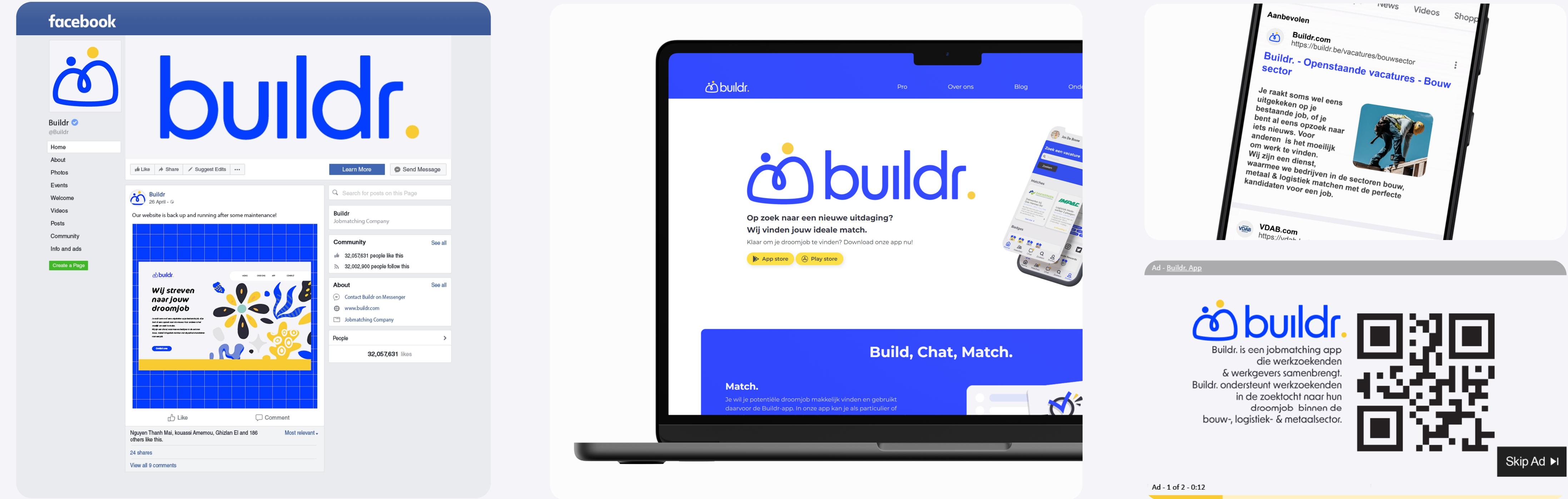


## CAMPAGNES #fysiek

Buildr. voert regelmatig fysieke campagnes om ons product of onze dienstverlening onder de aandacht te brengen van ons publiek. We zijn aanwezig te zijn op evenementen, beurzen, promoties met bijhorende flyers, posters, etc. dat ons doelpubliek aanstuot om Buildr. te installeren.

Door persoonlijk contact te leggen kunnen we een diepere verbinding opbouwen met onze gebruikers. We moedigen hen aan om Buildr. op te nemen in hun dagelijks leven en verder delen met contacten of kennissen.





## CAMPAGNES #online

Buildr. voert regelmatig online campagnes om onze doelgroep te bereiken en onze app onder de aandacht te brengen. We maken hierbij gebruik van verschillende kanalen, waaronder Google Ads en gesponsorde socialemedia-posts waaronder Facebook, LinkedIn, YouTube en nog meer!

Door slimme targetingopties te gebruiken, zoals zoekwoorden en locatiegegevens, kunnen we onze advertenties laten zien aan mensen die mogelijk geïnteresseerd zijn in Buildr. Aan de hand van QR-codes kan de gebruiker zijn weg vinden naar de App Store/Play Store pagina van onze app.



Buildr. heeft een visueel aantrekkelijke illustratiestijl die zowel het professionele als speelse karakter van ons merk benadrukt. Of het nu gaat om afbeeldingen van mensen die hun perfecte job vinden of om grafieken die de groei van Buildr. visualiseren, onze illustratiestijl is een belangrijk onderdeel van Buildr.'s brand identity en doet ons merk opvallen.

08.

## MOCK-UPS





**BUILDR BRAND**  
BOOK .23