

Tato práce se zabývá vlivem informačních technologií na hudební průmysl, a to jak z pohledu produkce, tak distribuce hudby. V první části je analyzován dopad digitálního zpracování zvuku, včetně využití virtuálních nástrojů, syntetizátorů a automatických úprav hlasu. Následně se práce věnuje digitalizaci distribuce hudby, zejména prostřednictvím streamingových služeb a sociálních médií, které zásadně změnilы způsob, jakým hudba oslovuje posluchače a jak jsou umělci odměňováni. Závěrem práce hodnotí výhody a výzvy spojené s těmito technologickými změnami a jejich dopad na autenticitu a ekonomiku hudebního průmyslu.