

SKYTERRA



El manual oficial
de marca de
SKYTERRA

Versión Junio
2025

ADN de Marca	01
Logo y variantes	02
Paleta de Colores	03
Tipografía	04
Fuente Primaria	05
Fuente Secundaria	06

Contenidos

ADN de Marca

- Propósito: “Acercar la tierra a la gente, sin desplazamientos.”
- Visión: “Ser la plataforma #1 de evaluación y compra(?) remota de terrenos en Latam al 2030.”
- Valores: Precisión · Transparencia · Innovación · Sustentabilidad · Cercanía
- Personalidad: Experta pero cercana, clara y confiable

SKYTERRA



SKYTERRA



SKYTERRA



//03

#0F0F2F

#1C1C3A

#B0B8D0

#E5E8F0

#F5F5F5

Tipografía

Título: Code Pro (regular)

Cuerpo: Clear Sans (thin)

Fuente primaria

PARA ENCABEZADOS Y TÍTULOS



//05

Aa

CODE PRO (REGULAR)

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	//01	//02	03
//04	05	//06	07	//08	//09

Fuente secundaria

Familia de
fuentes

PARA SUBTÍTULOS Y PÁRRAFOS



//06

Aa

CLEAR SANS (THIN)

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	//01	//02	03
//04	05	//06	07	//08	//09

