

Det digitale julekatalog

Ønskebogen

2018

148 sider med
julens største
børnehits





Case for Multimedieproduktion 1 eksamensprojekt,
1. Semester Multimediedesign
EASV Sønderborg
Efterår 2019

Baggrund

TopToy (<https://top-toy.com>), som står bag legetøjskæderne BR og Toys'R'Us, udsender hvert år op til jul en printet legetøjs katalog for begge kæder. Hos BR kaldes denne "Ønskebogen". Denne bliver trykt i et stort oplag og de observerer at mange gør brug af denne.

Som en del af deres fremadrettet strategi vil de gerne udnytte de digitale muligheder noget mere. Her vil de gerne se nærmere på at udforske de forskellige muligheder der kunne være ved at digitalisere brugen og oplevelserne omkring Ønskebogen. Jeres opgave ville være at udforske dette område og komme frem til et konkret løsningsforslag.

Problemstilling

"Hvordan kan BR lave en digital oplevelses omkring Ønskebogen som er medvirkende til at tilbyde deres kunder en større oplevelse?"

Krav til casen

I skal i grupper af 2-4 udvikle en digital prototype som er testbar. Som en del af projektet skal i inddrage følgende områder:

- Brugerforståelse, med afsætning i behov
- User-centret design og udvikling
- Den digitale brugeroplevelse (UX)
- Et digitalt brugergrænseflade (UI)
- Innovativ og kreativ ideudvikling
- Et moderne og tidsaktuelt design
- En interaktiv prototype i HTML og CSS

Aflevering

I skal aflevere følgende:

- Et digitalt produkt
- En rapport
- En gruppepræsentation

Rapporten kan have en max længde af:

2 personer: 20 sider

3 personer: 25 sider

4 personer: 30 sider

1 side regnes som 2400 tegn (inkl. mellemrum)

Deadline:

Rapporten og produktet skal uploades via Wiseflow den 19/12 kl 12:00.

Eksaminationen afholdes den 14+15/1-2019. Tidsplan for eksaminationen følger.