TOEKOMSTVERKENNING KNVB

TOEKOMSTVERKENNING KNVB 1

1 Inleiding 3

1.1 Het Nederlands Voetbal 4

DEEL 1: MONDIALE FACTOREN -> DESTEPS 8

2 Demografie 8

2.1 Inleiding 8

2.2 Daling geboortecijfer 8

2.3 Verstedelijking 9

2.4 Migratie 9

2.5 Vergrijzing 11

3 Economie 12

4 Sociaal-cultureel 12

5 Technologie 12

6 Ecologie 12

7 Politiek 13

8 Sport 13

DEEL 2: DE GEVOLGEN VAN DESTEPS VOOR HET NEDERLANDSE VOETBAL (MEEDOEN, PRESTEREN, MEELEVEN) 14

9 Pijler 1: Meedoen 14

9.1 Thema 1: Voetbalparticipatie 14

10 Pijler 2: Presteren 15

10.1 Thema 1: Competitiviteit 15

10.2 Thema 2: Opleidingsland 15

10.3 Thema 3: Organisatie 15

Referenties 16

# Inleiding

Het Nederlandse voetbal kent al meer dan 130 jaar aan geschiedenis. Het kan daarmee met recht begrip worden genoemd. In de loop van die geschiedenis is het Nederlands voetbal gekenmerkt door internationaal topprestaties van onder andere clubs, nationale teams en individuele spelers. Behaalde prestaties zijn daarmee dus een belangrijke, maar tevens ook een relatief smalle indicator voor de definiëring van het Nederlands voetbal. Het Nederlands voetbal gaat over meer; zo zijn er financieel-economische aspecten die, vooral na het ontstaan van het *betaald* voetbal, minstens zo belangrijk zijn in de definiëring van het Nederlands voetbal.

Het Nederlands voetbal bevat ook sociaal-maatschappelijke aspecten. De zogenaamde ‘participatiegraad’ (6.9% van de Nederlandse bevolking is lid van een voetbalvereniging)[[1]](#footnote-2) laat bijvoorbeeld zien dat het Nederlandse voetbal een omvang van de maatschappij beslaat die maar door weinig andere domeinen wordt bereikt. Niet gek dus dat tegenwoordig het voetbal, en sport in algemene zin, ook als middel wordt gezien voor het stimuleren van gezond gedrag en daarmee een belangrijke rol speelt in maatschappelijke thema’s zoals een gezonde leefstijl van toekomstige (VTV, 2024).

De sociaal-maatschappelijke aspecten van het Nederlands voetbal blijven overigens niet beperkt tot leden alleen. Naast deze vorm van participatie, zijn er ook nog individuen die meeleven met het Nederlands voetbal (als toeschouwer, volger, supporter, of hoe dan ook), wat de sociaal-maatschappelijke aspecten nog maar eens extra benadrukt. Zo blijkt bijvoorbeeld uit onderzoek van PwC (ref) dat Nederland ruim 9,7 miljoen voetballiefhebbers[[2]](#footnote-3) telt. Dat is meer dan de helft van de totale bevolking. Daarnaast geeft bijna de helft van deze voetballiefhebbers aan dat het betaald voetbal bijdraagt aan hun mentale gezondheid en hun sociale netwerk.[…]

## Het Nederlands Voetbal

Om in deze toekomstverkenning van het Nederlands voetbal de trends en ontwikkelingen te beschrijven die van invloed zijn op het voetbal, definiëren we het Nederlands voetbal als het geheel van prestaties en betrokkenheid in de vorm van deelname en beleving. Door het Nederlands voetbal op deze manier te karakteriseren, zijn er drie domeinen te onderscheiden: Presteren, Meeleven en Meedoen.

Deze domeinen vormen een eerste raamwerk, maar voor het uitvoeren van de toekomstverkenning is wel een meer verfijnde indeling nodig. We definiëren daarom XX inhoudelijke thema’s van het Nederlands voetbal, waarop de effecten van trends en ontwikkelingen beter inzichtelijk kunnen worden gemaakt. Elk afzonderlijk thema werpt licht op een specifiek onderdeel dat van belang is voor de toekomstverkenning van het Nederlands voetbal.

### Meedoen.

Het domein meedoen gaat over alles wat te maken heeft met organiseren en aanbieden van Nederlandse breedtevoetbal op een wijze die aansluit bij de behoefte en wensen van iedere doelgroep die betrokken is bij het Nederlandse breedtevoetbal.

#### *Thema 1 Voetbalparticipatie:* Het eerste thema gaat in de kern over het aandeel waarin de Nederlandse bevolking betrokken is bij het Nederlands voetbal als lid van de KNVB. Naast voetballers, gaat het hierbij ook om individuen in andere rollen zoals die van voetbalcoach of bestuurder.

#### *Thema 2 Vitale verenigingen:* Om mee te kunnen doen in het Nederlandse voetbal zijn vitale verenigingen belangrijk. Daarom gaat dit thema over de organisatiekracht van het breedtevoetbal in Nederland. De organisatiekracht van een vereniging is de mate waarin zij in staat zijn om voetbalaanbod te organiseren. Dit wordt mede bepaald door et hebben van voldoende leden, besturend en organiserend kader, een geschikte accommodatie, voldoende financiën en een duidelijk beleid.

#### *Thema 3 Ruimte voor voetbal:* Dit thema volgt vanuit het inzicht dat, om mee te kunnen doen in het Nederlands voetbal, er voldoende ruimte moet zijn voor het voetbalaanbod. Onder dit thema valt alles wat in de openbare ruimte aanwezig is om voetballen te faciliteren, daarbij gaat het natuurlijk vooral om accommodaties, maar ook sporthallen (futsal), footy veldjes, en X vallen hieronder.

### Presteren.

Het domein presteren gaat over de competitiviteit van het Nederlandse topvoetbal in zowel het internationale club- als vertegenwoordigend voetbal. Het gaat onder andere over competitieformats en -regelgeving, de betrokkenheid van stakeholders in de vorm van *governance*, verhouding en samenstelling van staf, en transfers.

#### *Thema 4 Nationale en internationale competitiviteit:* Het thema competitiviteit gaat over de mate waarin Nederlandse betaaldvoetbalclubs en vertegenwoordigende elftallen in staat zijn te presteren op internationaal niveau.

#### *Thema 5 Organisatie van het betaald voetbal:* Het thema organisatie gaat over de institutionele structuur waarbinnen het Nederlandse topvoetbal wordt georganiseerd. Het gaat dan voornamelijk over de regulatie en *governance* van het betaald voetbal.

#### *Thema 6 Nederland als opleidingsland:* Het opleiden en ontwikkelen van spelers is een belangrijk fundament van de competitiviteit van het Nederlands topvoetbal. Het heeft zowel een directe relatie met prestaties doordat het opleiden van talentvolle spelers, de kwaliteit van teams kan verhogen, als een indirecte relatie doordat het verkopen van spelers en het generen van transferinkomsten via financiële slagkracht de mogelijkheid op nog betere spelers vergroot.

### Meeleven.

Het laatste domein binnen Nederlands voetbal vertrekt vanuit het idee dat voetbal niet alleen een spel is, maar ook een product. Eén die diepe sociaal-culturele sporen met zich meebrengt. Daarom onderscheiden we binnen de definitie van het Nederlands voetbal ook meeleven. Met de constatering dat het Nederlands voetbal ook een product is, bestaat er dus ook zoiets als een markt. Deze markt moet concurreren met andere vormen van consumptie, zoals het volgen van andere sporten. In de uitwerking van de thema’s binnen dit domein onderscheiden we verschillende vormen van meeleven: als fan of supporter, als volger en consument, en ook als maatschappij

#### *Thema 7 Fanbeleving- en betrokkenheid:* Dit thema gaat over het volgen van voetbal, clubs en of individuele spelers. Dit kan op verschillende manieren zoals via (sociale) media en het bezoeken van wedstrijden.

#### *Thema 8 Consumptie en het volgen van voetbal:* Net als het vorige thema, gaat het in dit thema ook over het volgen van voetbal. Echter, naast *wat* er gevolgd wordt zoals bijvoorbeeld wedstrijden, toernooien of individuele spelers, gaat dit thema vooral over de wijze waarop.

#### *Thema 9 Maatschappelijke impact:* Als laatste thema binnen het domein leven gaat het om de maatschappelijke impact van het voetbal. Zelfs als je niet actief voetbal volgt of consumeert, is de impact van het voetbal zichtbaar in onze maatschappij. Het voetbal brengt mensen samen en stimuleert gezond gedrag in de vorm van beweging wat lagere zorgkosten tot gevolg heeft.

DEEL 1: MONDIALE FACTOREN -> DESTEPS

In het trendscenario gaat over het beschrijven van de impact van belangrijke trends en ontwikkelingen. Deze zogenaamde ‘drijvende krachten’ zijn zo betekenisvol en langdurig, dat ze de toekomst van het Nederlands voetbal gaan raken en mede bepalen. In deel 1 van het trendscenario hebben we deze drijvende krachten in kaart gebracht aan de hand van een DESTEP‐indeling[[3]](#footnote-4): Demografische, Economische, Sociaal-culturele, Technologische, Ecologische en

Politieke trends en ontwikkelingen. We voegen daarbij ook nog *S*, om de *S*port specifieke trends en ontwikkelingen in het voetbal zelf te inventariseren.

# Demografie

## Inleiding

De eerste factor uit het DESTEP*S* – model betreft demografie. In dit hoofdstuk gaan we in op de demografische ontwikkelingen die het meeste relevant zijn in het kader van het Nederlandse voetbal. We kunnen hierbij onderscheid maken tussen directe effecten en indirecte effecten. Bijvoorbeeld, een dalend geboortecijfer leidt tot een kleinere doelgroep voor pupillenvoetbal. Een voorbeeld van een indirect effect zien we rond vergrijzing. Door de toename van de vergrijzing wordt er een groter beroep gedaan op mantelzorgers en heeft deze groep minder tijd voor vrijetijdsbestedingen, zoals voetbal.

## Daling geboortecijfer

Vanaf 1875 tot 194 is er een geleidelijke en constante daling in het kindertal per vrouw: van meer dan vijf kinderen naar 2,6. Vervolgens is een piek zichtbaar van vier kunderem in de naoorlogse jaren, gevolgd door een daling naar drie kinderen per vrouw. Vanaf halverwege de jaren 60 daalt dit sterk naar ongeveer 1,6 à 1,7 kinderen per vrouw. In een gesloten samenleving met een constante levensverwachting zou de Nederlandse bevolking krimpen, als gevolg van deze daling in het vruchtbaarheidscijfer.

In figuur 1.12 (rechts) wordt zichtbaar hoe dominant de groep jongeren (0-20 jaar) is in 1900: 45% van de bevolking. Terwijl in 2021 die zichtbaarheid is gehalveerd naar 22%.

De afname van het kindertal is niet te herleiden tot één allesbepalende factor. Deze gaat schuil achter een aantal factoren die vaak met elkaar samenhangen, maar omwille van het overzicht worden ze hier los van elkaar gepresenteerd:

* Veranderende sociale normen
* Toegang tot anticonceptie
* Veranderende carrières en arbeidsparticipatie vrouwen
* Kosten van een kind en economische onzekerheid
* Leefstijlkeuzes

## Verstedelijking

## Migratie

Momenteel bepaalt internationale migratie de bevolkingsgroei in Nederland en Europa. Zonder migratie zou de Nederlandse bevolking krimpen of hooguit stationair zijn. Dankzij die bevolkingsgroei maakt ons land deel uit van de groep ontwikkelde landen binnen Europa die sterk groeien. Wat -in demografische termen- Nederland bijzonder maakt binnen Europa, is dat het tot een van de dichtstbevolkte landen in de wereld hoort. Daarnaast kent Nederland een gemiddeld vergrijzingstempo en een diverse bevolkingsstructuur die overeenkomt met het karakter van een gemiddeld immigratieland: een kwart van de bevolking heeft inmiddels een migratieachtergrond (eerste en tweede generaties). De eerste generatie bestaat uit personen die in het buitenland zijn geboren, met ten minste één ouder die in het buitenland is geboren. Zij bevatten in 2022 13% van de totale bevolking. De tweede generatie bestaat uit personen die in Nederland zijn geboren, met ten minste één ouder die in het buitenland is geboren. Zij omvatten in 2022 12% van de totale bevolking.

Mensen hebben verschillende motieven om te migreren. Die motieven hangen vooral samen met omstandigheden in de landen van herkomst en bestemming, in combinatie met hun persoonlijke situatie. Migratie wordt in Nederland beleidsmatig ingedeeld naar regio van herkomst (binnen of buiten de EU) en naar motief: werk, studie, asiel en gezinsvorming en -hereniging. In de praktijk kunnen deze motieven uiteraard overlappen. Over de totale periode 199-2020 was gezinsmigratie het belangrijkste motief (35%), gevolgd door arbeidsmigratie (23%). Studiemigratie is de afgelopen 20 jaar sterk toegenomen: van 7% naar 20%. Asielmigratie fluctueerde in de afgelopen 20 jaar sterk: tussen de 4% en 30%. De verwachting is dat asielmigratie door de aanhoudende geopolitieke en regionale instabiliteit de komende jaren substantieel blijft, ook gelet op de sociaaleconomische en klimatologische omstandigheden in -met name- Afrika en het Midden-Oosten.

De gemiddelde verblijfsduur van migranten neemt af. Meer dan 60% van de in 2010 aangekomen migranten was binnen tien jaar weer vertrokken, waarbij er tussen de groepen duidelijke verschillen zijn. Voor een belangrijk deel komt deze doorloop door intra EU-migratie, die het gevolg is van het recht van vrij verkeer en verblijf van personen in de EU. De Nederlandse vraag naar arbeidskrachten oefent een belangrijke aantrekkingskracht uit op EU-migranten, die hier vaak laagbetaald werk doen en tijdelijk blijven. Verder EU-uitbreiding kan dan ook zorgen voor een toename van EU-migranten in Nederland. Arbeidsmigratie van buiten de EU bestaat vooral uit kennismigranten. Vergeleken met andere landen is Nederland geen koploper in het aantrekken en behouden van (kennis)migranten. Nederland is wél een populaire bestemming voor studiemigranten van zowel binnen als buiten de EU. Gezinsmigratie hangt vaak samen met arbeidsmigratie en deels ook met asielmigratie.

De Wetenschappelijk Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) heeft vastgesteld dat de gemiddelde verblijfsduur van migranten in Nederland afneemt. Waar van de in 1995 aangekomen migranten 40% binnen tien jaar was vertrokken was dit in 2010 maar dan 60%. Voor een belangrijk deel komt dit door intra EU-migratie.

Op de universiteiten komt inmiddels 40% van de eerstejaars studenten niet uit Nederland. 45 Universiteiten in de grensgebieden bedienen al jaren relatief veel internationale studenten uit aanpalende buurlanden. 46 Momenteel komt ruim een kwart van de internationale studenten uit Duitsland. Na vijf jaar verblijft rond een kwart van de in Nederland afgestudeerde studenten nog steeds in Nederland. Onder deze groep blijvers is het aandeel afgestudeerden van buiten de EER het hoogste, in absolute aantallen zijn afgestudeerden van binnen de EER in de meerderheid. 47

Verschillende groepen migranten hebben daarnaast verschillende vestigingspatronen in Nederland. 26 De meeste migranten trekken naar de (grote) steden, wat past in een algemenere trend dat jonge mensen naar welvarende stedelijke gebieden trekken met relatief veel werkgelegenheid en agglomeratievoordelen, maar ook goedkope woningen. Overigens is er wel diversiteit en zijn er ook migranten die juist vanwege agrarisch werk naar de minder stedelijke / meer rurale gebieden gaan. Dat geldt in Nederland in het bijzonder voor migranten uit oostelijke EU-lidstaten. Ook asielmigranten worden vaak in eerste instantie ondergebracht in asielzoekerscentra in meer rurale gebieden. En ook het spreidingsbeleid, met de taakstelling die de gemeenten hebben om vluchtelingen met een status te huisvesten, maakt dat zij vaker in de minder stedelijke regio’s wonen.

## Vergrijzing

De Nederlandse bevolking vergrijst in rap tempo als gevolg van een laag geboorteaantal (dus gezinnen met minder kinderen) en de toegenomen levensverwachting. Volgens de rijksoverheid bestond in 2021 bijna de helft van de 2,3 miljoen oudere huishoudens uit ten minste één persoon met lichamelijke beperking.33 Gezien de dubbele vergrijzing (toename aandeel 80-plussers) in de oudere bevolking, valt te verwachten dat het aantal huishoudens waarin een van de leden een fysieke beperking heeft zal groeien. Aangezien andere woonruimte vaak ontbreekt (geen passende kleinere woonruimte, geen aanbod van verzorgingshuizen en zeer beperkte verpleeghuisplekken) blijft deze groep vaak in (voor hen te) grote eengezinswoningen wonen. Een ander belangrijk aspect hierbij is dat mantelzorg een knelpunt kan worden: zorgverlening doet in toenemende mate een beroep hierop, maar met het oog op beschikbare woonruimte, regionale spreiding en bereikbaarheidsvraagstukken (..) zal het steeds lastiger worden om mantelzorg dicht bij huis te organiseren. Dit legt een grotere druk op mantelzorgers.

# Economie

Inflatie

BBP

Rentestand?

Crypto

# Sociaal-cultureel

# Technologie

# Ecologie

# Politiek

Kabinetsplannen (zoals Rijksbegroting Sport, BTW verhoging, kansspelbelasting, bezuinigingen sportsubsidies, duurzame energie transitie)

Sportakkoorden

Wetgeving reclame/sponsoring (verbod op goksponsoring, reclamecode alcoholhoudende dranken, verbod op tabaksreclame)

Wet arbeidsovereenkomsten – ketenregeling (Regeling ketenbepaling bijzondere functies en hogere vergoeding kantonrechter)

AVG wetgeving (ihkv datagebruik voor commercie of speler als eigenaar van data)

Internationale sancties (handels boycot)

# Sport

Mondiale populariteit voetbal

Verenigingssport

Ongeorganiseerde sport (hardlopen, wielrennen, zwemmen etc)

Anders georganiseerde sport / Commerciële aanbieders (fitness, voetbalscholen, voetbalorganisatoren etc)

Urban sports (free running, breakdance, skateboarden, 3x3 basketbal etc)

Opkomst vrouwen in sport/voetbal

Sportevenementen

DEEL 2: DE GEVOLGEN VAN DESTEPS VOOR HET NEDERLANDSE VOETBAL (MEEDOEN, PRESTEREN, MEELEVEN)

# Pijler 1: Meedoen

## Thema 1: Voetbalparticipatie

### Kernindicator 1: Participatiegraad voetballers

Eerst bespreken we de demografische ontwikkelingen aan de hand van de bevolkingsprognoses. De drijvende factoren achter deze demografische ontwikkeling zijn vergrijzing en migratie. Hoewel vooral het laatste zich moeilijk laat voorspellen, maken we gebruik van de bevolkingsprognoses van het CBS, die in de meeste gevallen een bevolkingsgroei voorspellen.

# Pijler 2: Presteren

## Thema 1: Competitiviteit

### Kernindicator 1: UEFA ranking

### Kernindicator 2: FIFA-ranking

### Kernindicator 3: Eindtoernooien geplaatst / groepsfase door

### Kernindicator 4: Marktwaarde spreiding in selectie / league

## Thema 2: Opleidingsland

### Kernindicator 1: Herkomst transfers

### Kernindicator 2: Academy ROI

### Kernindicator 3: Topsportklimaat

## Thema 3: Organisatie

### Kernindicator 1: Financiën (omzet clubs, league, Nationale teams, partnerships)

### Kernindicator 2: Competitieformat

### Kernindicator 3: Governance structuur

# Referenties

CBS (2025). Bevolkingsontwikkeling; maand en jaar. Geraadpleegd op 03-04-2025

1. In november 2024 rapporteerde de KNVB dat er 1.240.437 Nederlanders zijn aangesloten bij een voetbalvereniging. De bevolkingsgrootte aan het einde van deze maand was 18.045.683 (CBS, 2025) [↑](#footnote-ref-2)
2. Insert definitie voetballiefhebber rapport PwC -> voetballiefhebbers, dit zijn mensen die geïnteresseerd zijn in betaald voetbal (p14) [↑](#footnote-ref-3)
3. DESTEP wordt vaker toegepast in toekomstverkenningen, zoals in de Volksgezondheid Toekomst Verkenning

   (RIVM, 2024), Sport Toekomstverkenning (RIVM, 2017) en Food 2030 (ING, 2012). [↑](#footnote-ref-4)