

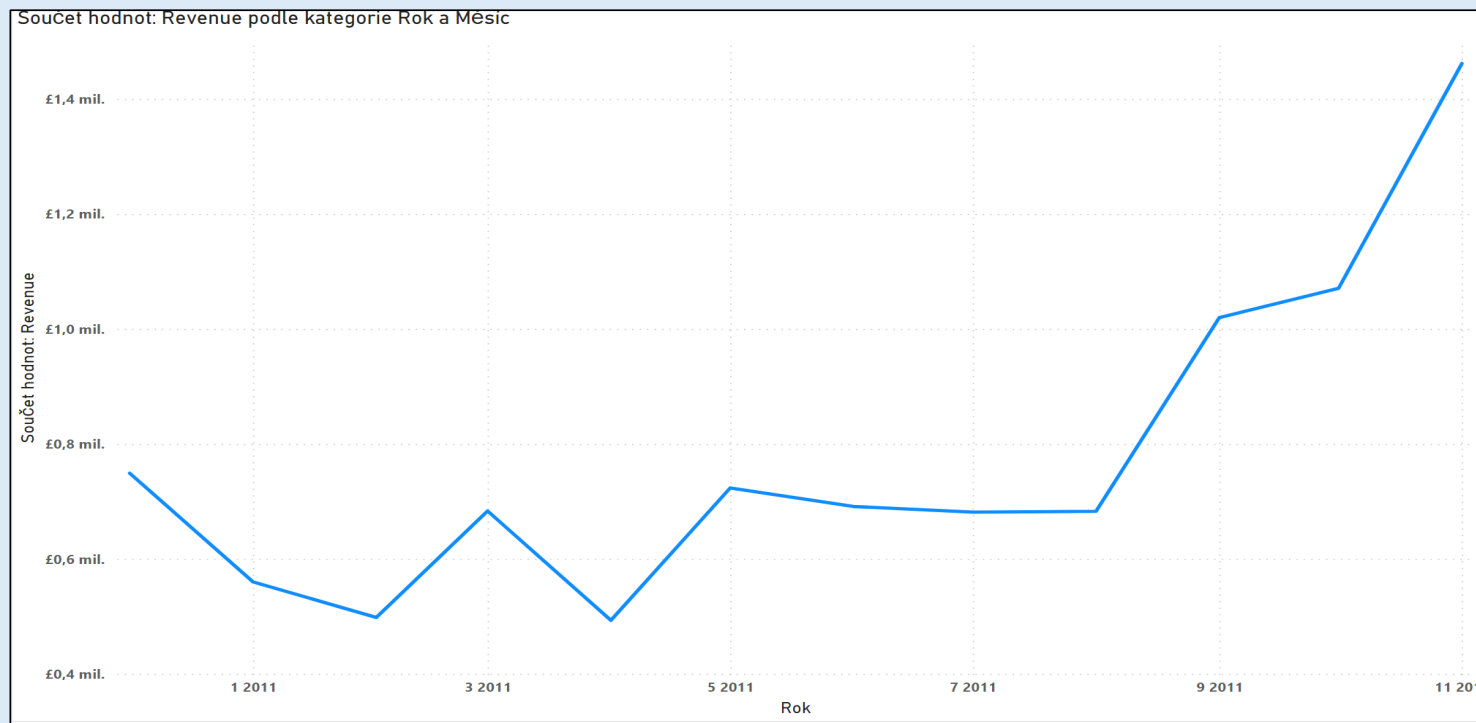
Retail analýza dat za období 12/2010 - 12/2011

Jana Fleišerová Bukovská

Shrnutí:

- Analýza zkoumá prodejní data britské online retailové společnosti, která se soustředí na prodej originálních dárků po celém světě.
- Celkové tržby vzrostly od poloviny roku 2011 téměř až na dvojnásobek konce roku 2010.
- Poměr domácího trhu k zahraničním zůstává na podobné úrovni kolem 90 %.
- Zákazníky je možné rozdělit do různých kategorií, ti největší, zřejmě velkoobchodníci, nakupovali v řádech desítek až stovek tisíc liber a v desítkách tisíc kusů, někteří pravidelně. Většinu odběratelů ale tvořili občasní drobní zákazníci, kteří nakupovali v jednotkách kusů v řádech nižších stovek liber.
- Nejúspěšnější produkty se za zkoumané období prodaly za vyšší stovky tisíc liber a v desítkách tisíc kusů. Na druhou stranu se prodalo mnoho produktů jen výjimečně a se zanedbatelným přínosem. Během roku se oblíbenost produktů někdy i výrazně měnila.
- Analýza také obsahuje náhled do basket analysis - 20 nejčastějších kombinací produktů za zkoumané období
- Četnost nákupů je rozložena během dne standardně podle vývoje denní aktivity průměrného pracujícího člověka. Vrcholí v odpoledních hodinách.

Vývoj tržeb v období 12/2010 - 11/2011



Year	Month	Revenue
2010	12	£748 957
2011	1	£560 000
2011	2	£498 063
2011	3	£683 267
2011	4	£493 207
2011	5	£723 334
2011	6	£691 123
2011	7	£681 300
2011	8	£682 681
2011	9	£1 019 688
2011	10	£1 070 705
2011	11	£1 461 756
2011	12	£433 668
Celkem		£9 747 748

Celkové tržby se během první poloviny roku držely mezi 0,5 a 0,8 mil. V srpnu začaly setrvale růst až na listopadovou úroveň téměř 1,5 mil.

*Data za 12/2011 jsou k dispozici jen za prvních 9 dní, v grafu nejsou zahrnutá.

Ostatní položky tržeb

Pro upřesnění:

kromě tržeb za prodej zboží, zahrnují celkové tržby ještě další položky.

Mezi ty významnější patří:

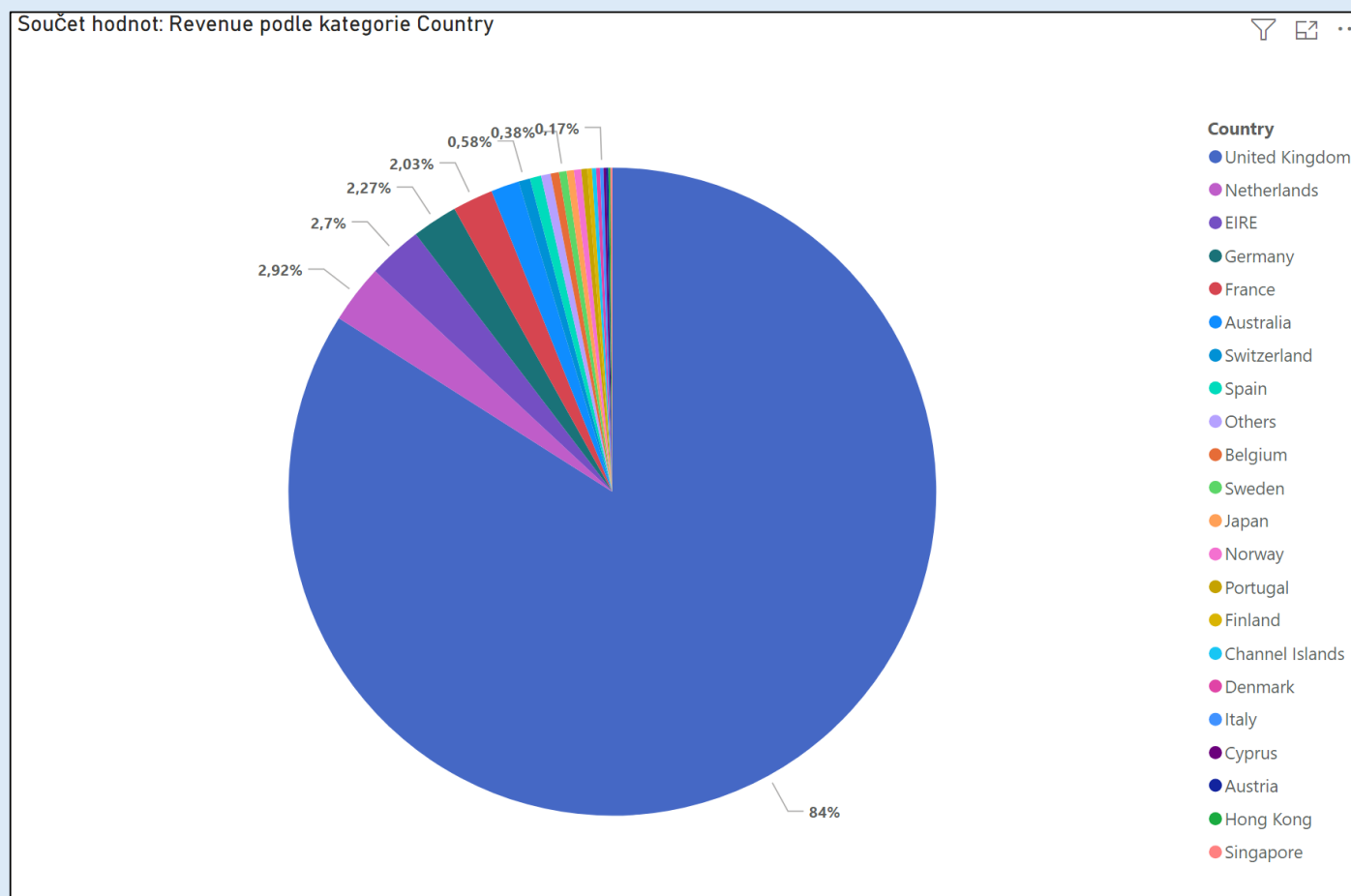
- Poštovné
- Uhrazené poplatky Amazonu

Revenue Description	Revenue
Goods	£9 800 381
DOTCOM POSTAGE	£206 245
POSTAGE	£66 231
SAMPLES	-£3 049
DISCOUNT	-£5 696
BANK CHARGES	-£7 176
CRUK COMMISSION	-£7 933
ADJUST BAD DEBT	-£11 062
MANUAL	-£68 672
AMAZON FEE	-£221 521
Celkem	£9 747 748

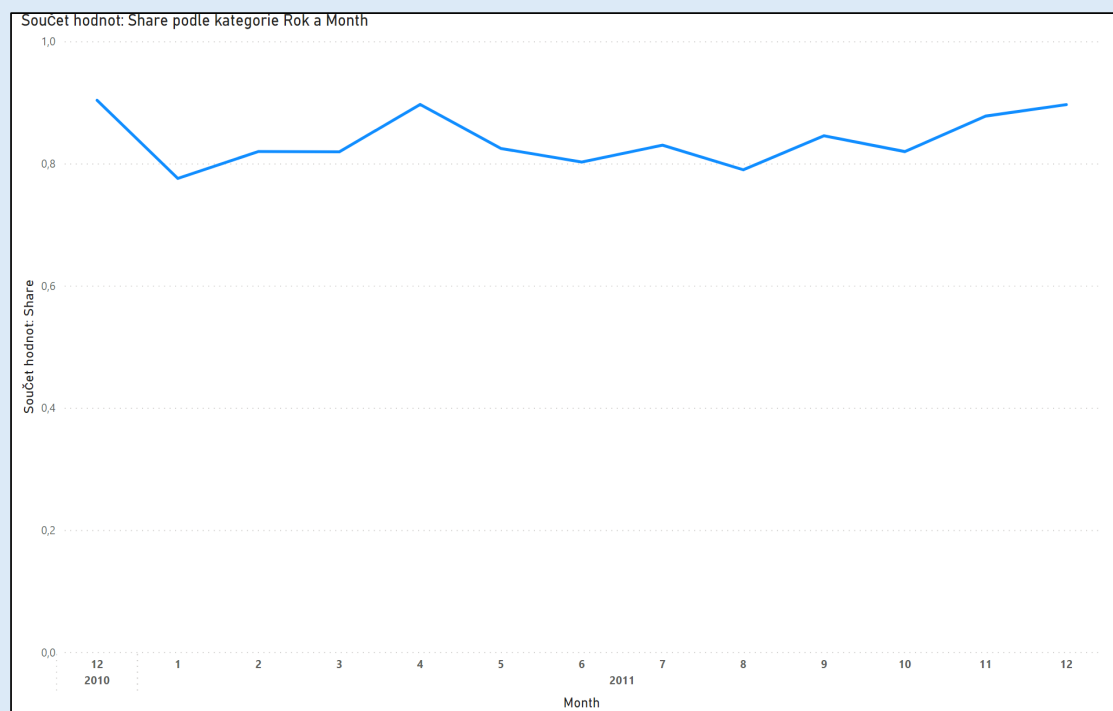
Podíl domácího trhu na celkových tržbách

Největší podíl 84% tržeb pochází z domácího trhu (UK). Zbývající země tvoří 16 %.

Country	Share
United Kingdom	84,00%
Netherlands	2,92%
EIRE	2,70%
Germany	2,27%
France	2,03%
Australia	1,41%
Switzerland	0,58%
Spain	0,56%
Belgium	0,42%
Sweden	0,38%
Japan	0,36%
Norway	0,36%
Portugal	0,30%
Finland	0,23%
Channel Islands	0,21%
Denmark	0,19%
Italy	0,17%
Cyprus	0,13%
Austria	0,10%
Hong Kong	0,10%
Singapore	0,09%
Others	0,48%
Celkem	100,00%



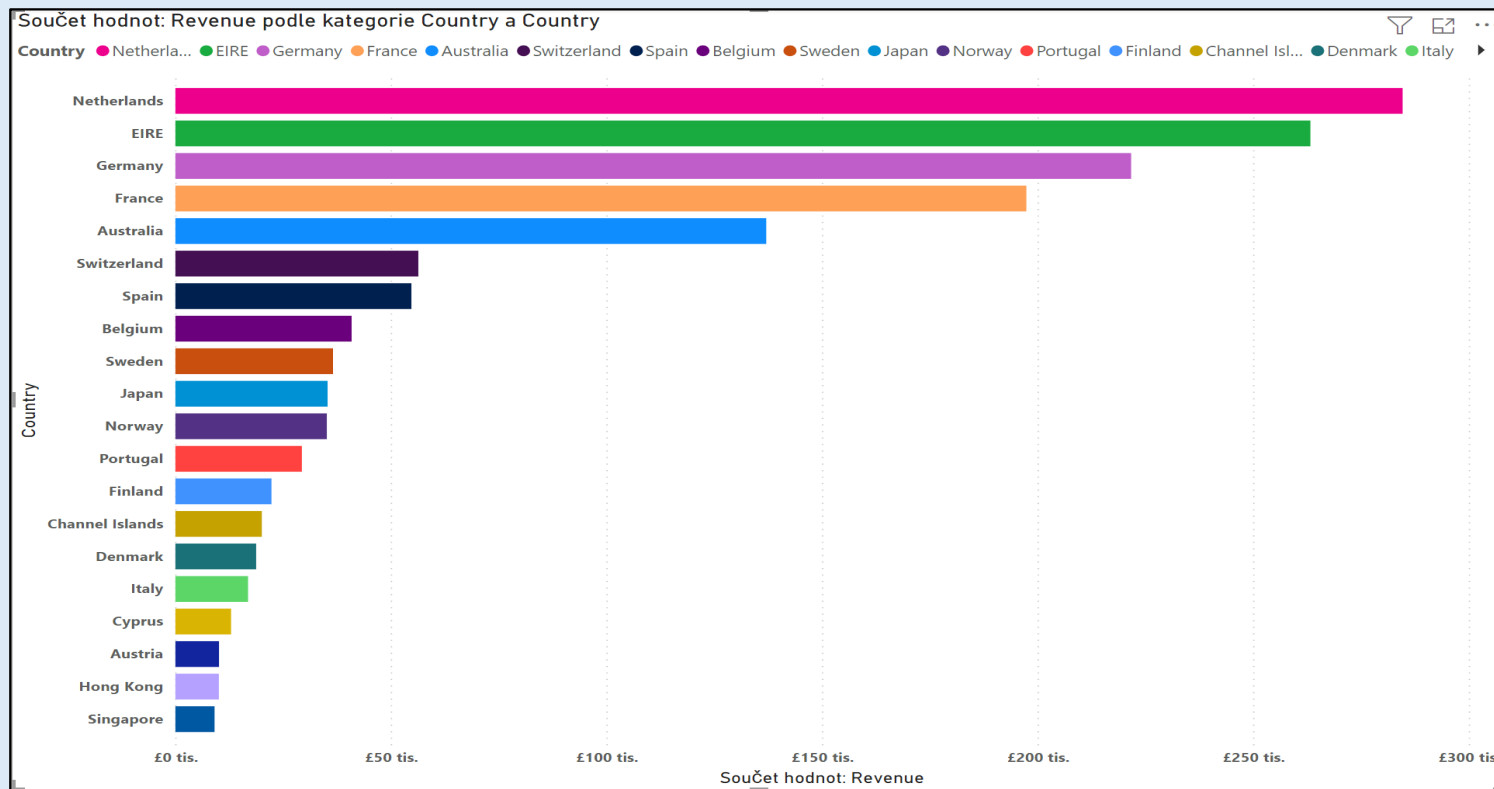
Vývoj podílu tržeb z domácího trhu na celkových tržbách



Rok	Month	UK Revenue	Total Revenue	Share
2010	12	£ 676 743	£ 748 957	90%
2011	1	£ 434 308	£ 560 000	78%
2011	2	£ 408 248	£ 498 063	82%
2011	3	£ 559 707	£ 683 267	82%
2011	4	£ 442 254	£ 493 207	90%
2011	5	£ 596 460	£ 723 334	82%
2011	6	£ 554 478	£ 691 123	80%
2011	7	£ 565 480	£ 681 300	83%
2011	8	£ 539 131	£ 682 681	79%
2011	9	£ 862 018	£ 1 019 688	85%
2011	10	£ 877 438	£ 1 070 705	82%
2011	11	£ 1 282 806	£ 1 461 756	88%
2011	12	£ 388 735	£ 433 668	90%
Celkem		£ 8 187 806	£ 9 747 748	

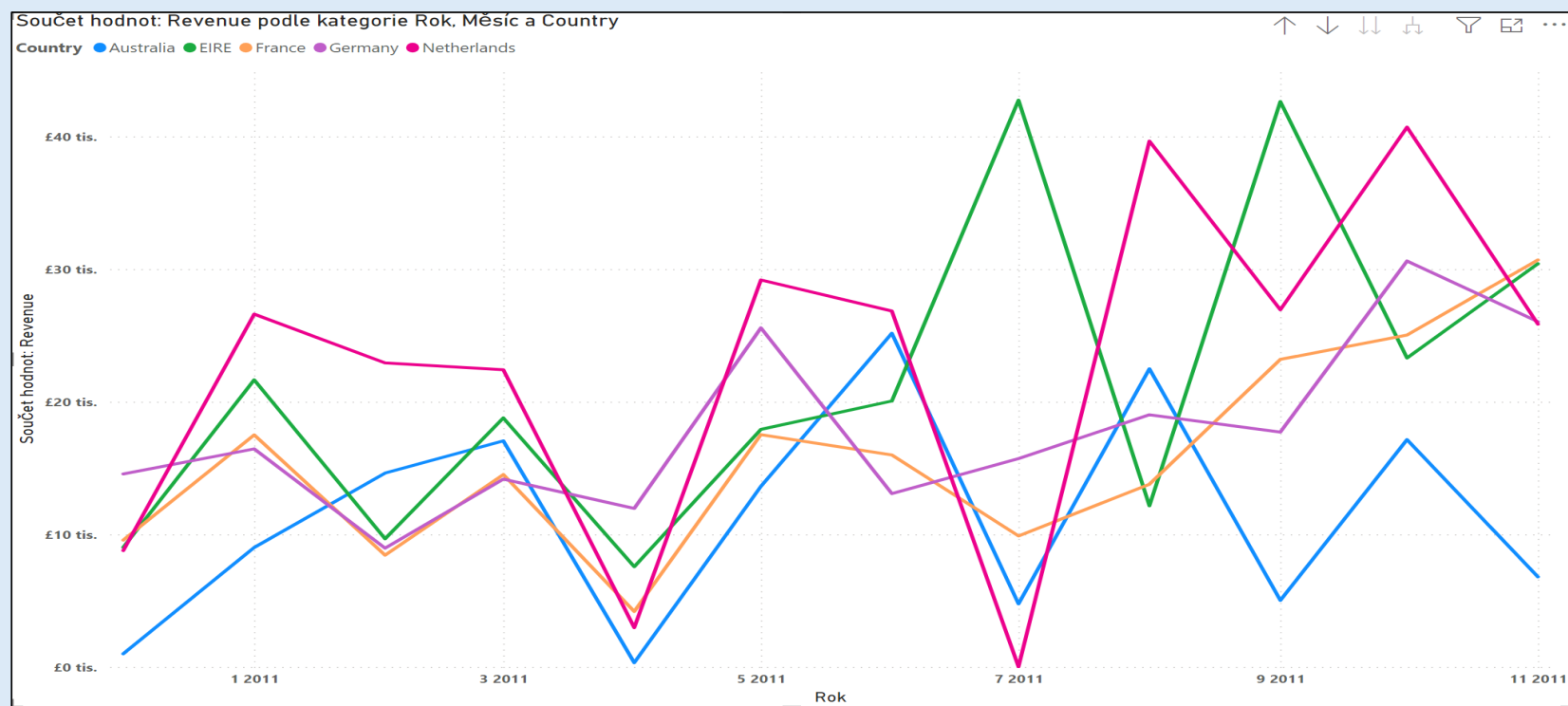
Z dat vyplývá, že podíl domácího trhu na celkových tržbách se v průběhu roku příliš neměnil.

Zahraniční trhy - země s nejvyššími celkovými tržbami



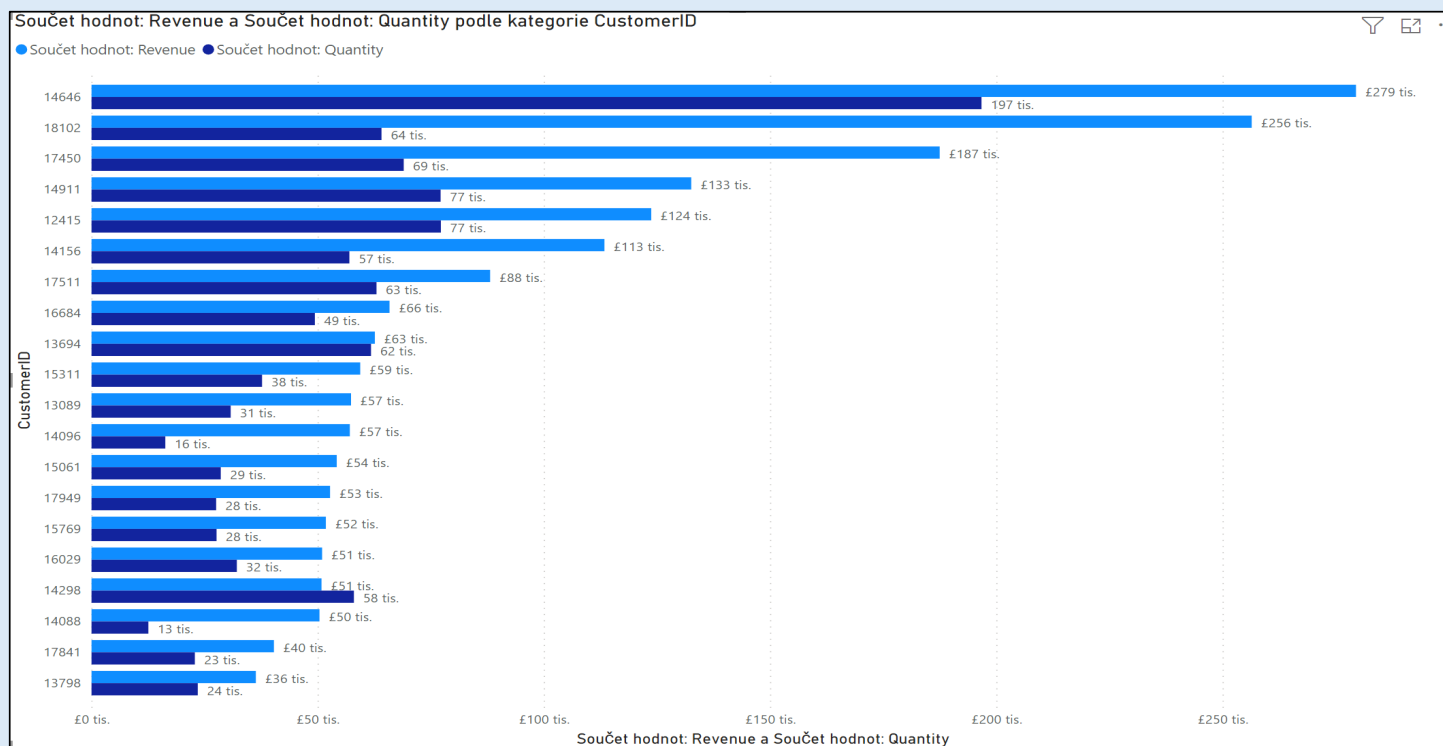
Country	Revenue
United Kingdom	£8 187 806
Netherlands	£284 662
EIRE	£263 277
Germany	£221 698
France	£197 404
Australia	£137 077
Switzerland	£56 385
Spain	£54 775
Belgium	£40 911
Sweden	£36 596
Japan	£35 341
Norway	£35 163
Portugal	£29 367
Finland	£22 327
Channel Islands	£20 086
Denmark	£18 768
Italy	£16 891
Cyprus	£12 946
Austria	£10 154
Hong Kong	£10 117
Singapore	£9 120
Others	£46 876
Celkem	£9 747 748

Zahraniční trhy - země s nejvyššími tržbami v čase



Objemy tržeb na zahraničních trzích 5 nejvýznamnějších zemí spíše stoupaly.

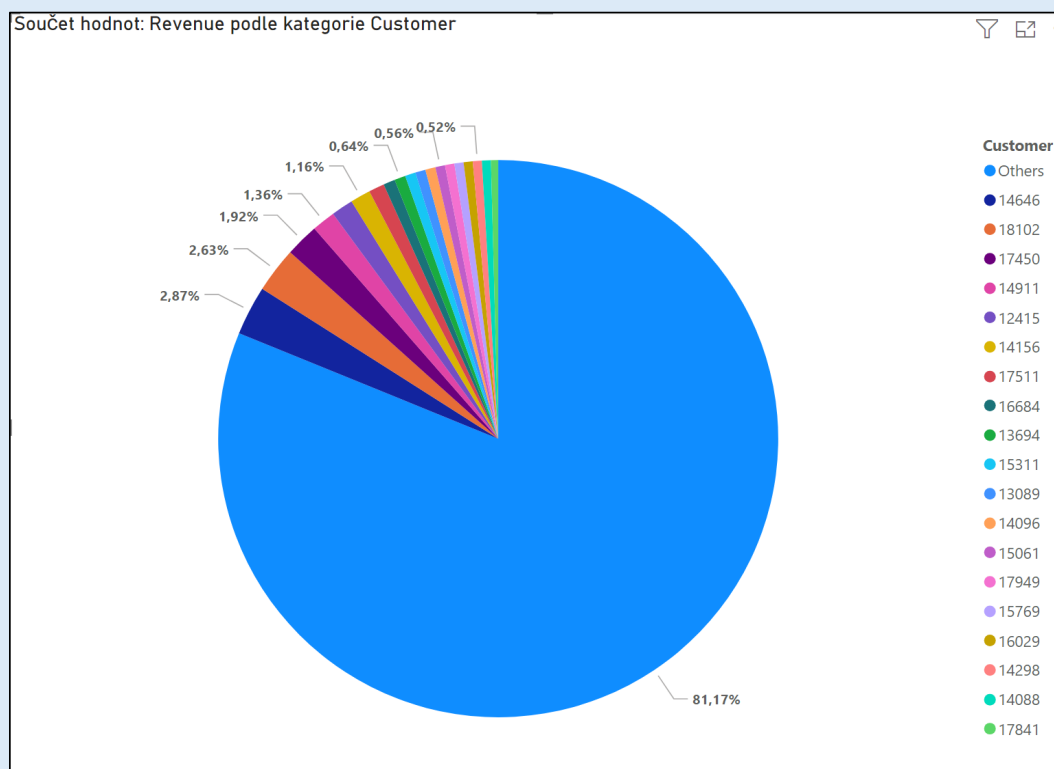
Nejvýznamnější zákazníci - celkové tržby a celkový objem nákupů



CustomerID	Revenue	Quantity
14646	£ 279 489	196 719
18102	£ 256 438	64 122
17450	£ 187 482	69 029
14911	£ 132 573	77 180
12415	£ 123 725	77 242
14156	£ 113 384	57 025
17511	£ 88 125	63 012
16684	£ 65 892	49 390
13694	£ 62 653	61 803
15311	£ 59 419	37 720
13089	£ 57 386	30 787
14096	£ 57 121	16 335
15061	£ 54 229	28 590
17949	£ 52 751	27 571
15769	£ 51 824	27 660
16029	£ 50 993	32 148
14298	£ 50 862	58 021
14088	£ 50 415	12 593
17841	£ 40 341	22 865
13798	£ 36 351	23 514
Celkem	£ 1 871 455	1 033 326

Tržby nejvýznamnějších zákazníků se za zkoumané období dostaly k 280 tis. liber. Většinou ale dosahovaly desítek tisíc liber.

Podíl nejvýznamnějších zákazníků na celkových tržbách



CustomerID	Revenue
14646	£279 489,02
18102	£256 438,49
17450	£187 482,17
14911	£132 572,62
12415	£123 725,45
14156	£113 384,14
17511	£88 125,38
16684	£65 892,08
13694	£62 653,10
15311	£59 419,34
13089	£57 385,88
14096	£57 120,91
15061	£54 228,74
17949	£52 750,84
15769	£51 823,72
16029	£50 992,61
14298	£50 862,44
14088	£50 415,49
17841	£40 340,78
13798	£36 351,42
Others	£7 876 293,31
Celkem	£9 747 747,93

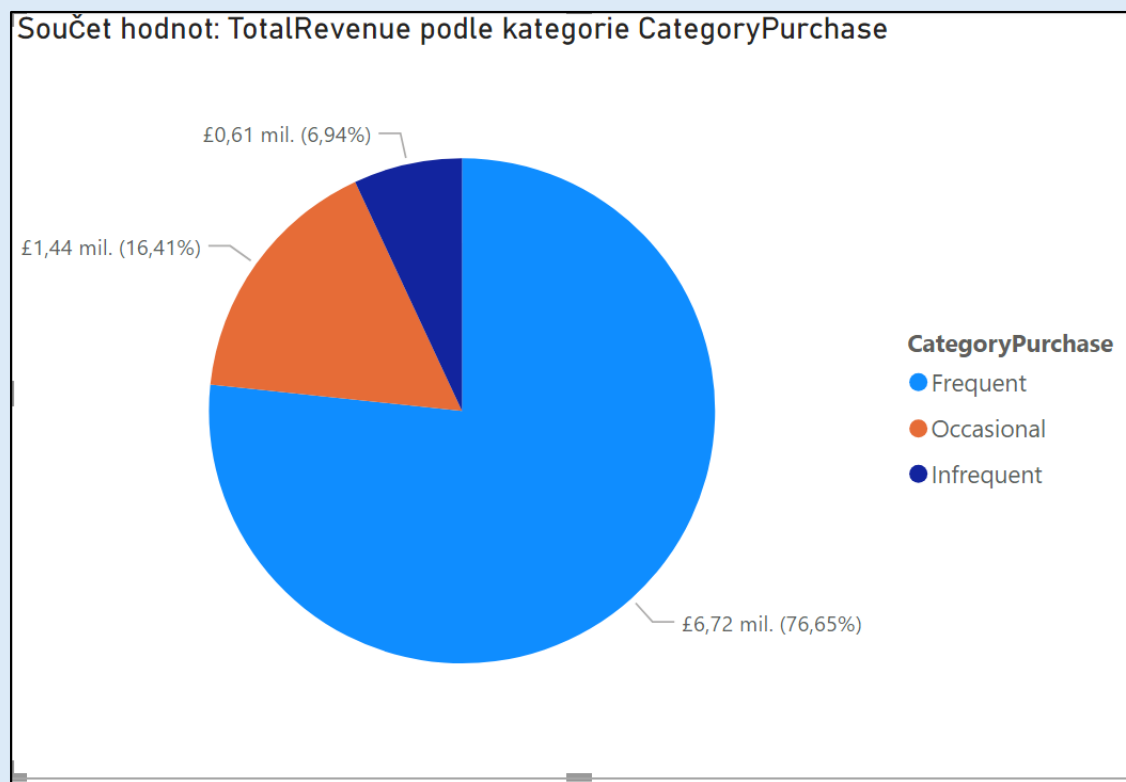
20 nejvýznamnějších zákazníků se na celkových tržbách podílelo necelými 20%, což je poměrně významný podíl. Podle tohoto zjištění dává smysl se na významnější zákazníky více zaměřit, navázat s nimi užší kontakt a zainvestovat do péče o ně.

Kategorie zákazníků podle frekvence nákupů

Kategorie	Průměrný počet nákupů
Frequent	9
Occasional	2
Infrequent	1

Graf zobrazuje podíl 3 kategorií o shodném počtu zákazníků rozdělených podle frekvence nákupů na celkových tržbách.

1/3 zákazníků z kategorie Frequent s průměrným počtem nákupů 9 generovala více než tři čtvrtiny celkových tržeb.

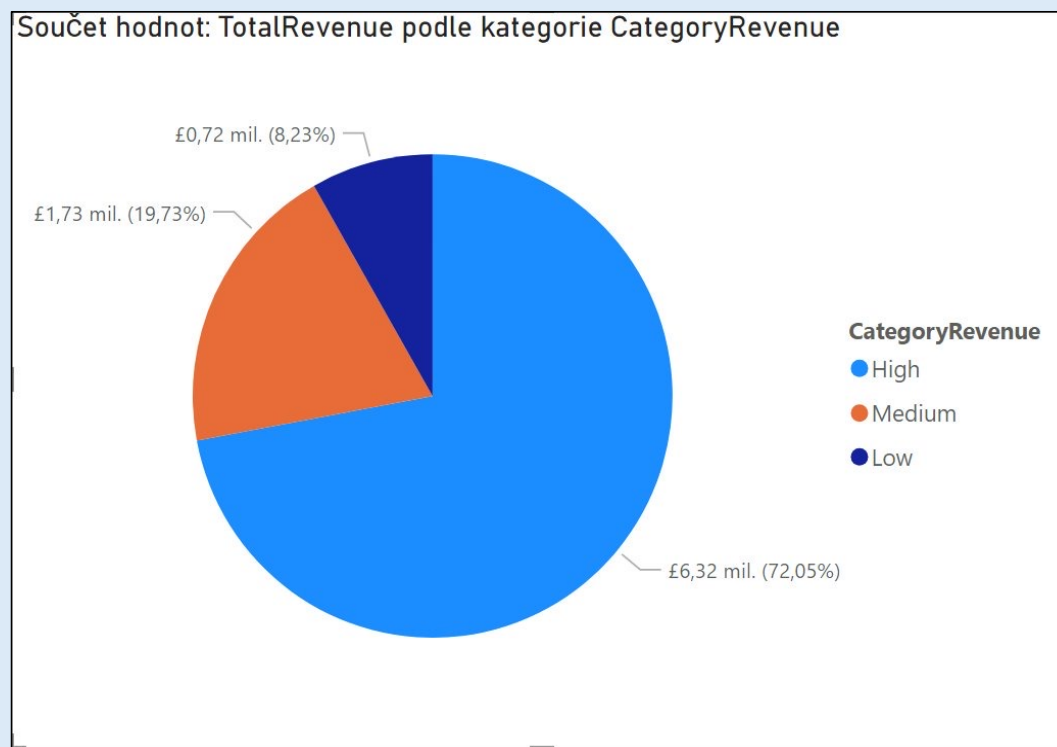


Kategorie zákazníků podle průměrné tržby

Kategorie	Průměrná tržba na 1 nákup
High	£ 824
Medium	£ 287
Low	£ 141

Graf zobrazuje podíl 3 kategorií o shodném počtu zákazníků rozdělených podle průměrné výše tržby (na jednu fakturu) na celkových tržbách.

1/3 zákazníků z kategorie Frequent učinila nákupy průměrně za £ 824 a podílela se z více než třech čtvrtin na celkových tržbách.



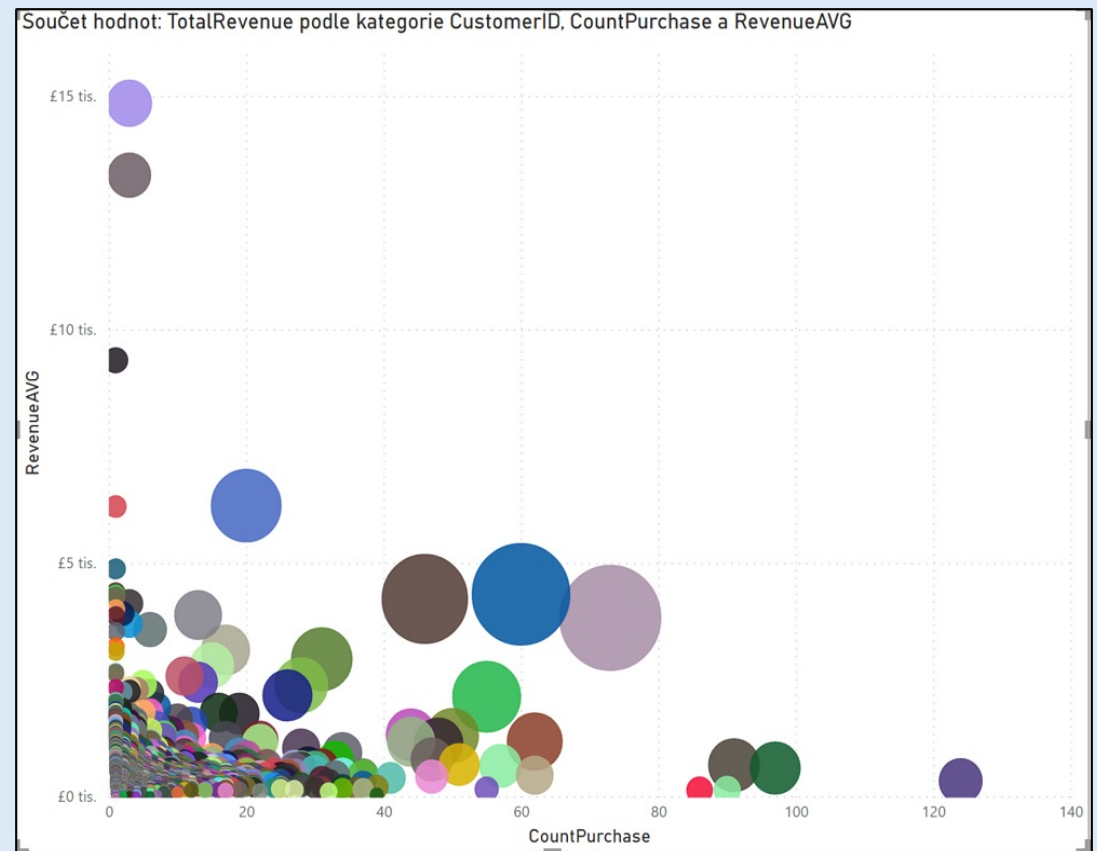
Chování zákazníků - četnost nákupů vs. průměrná tržba na jeden nákup

Graf zobrazuje:

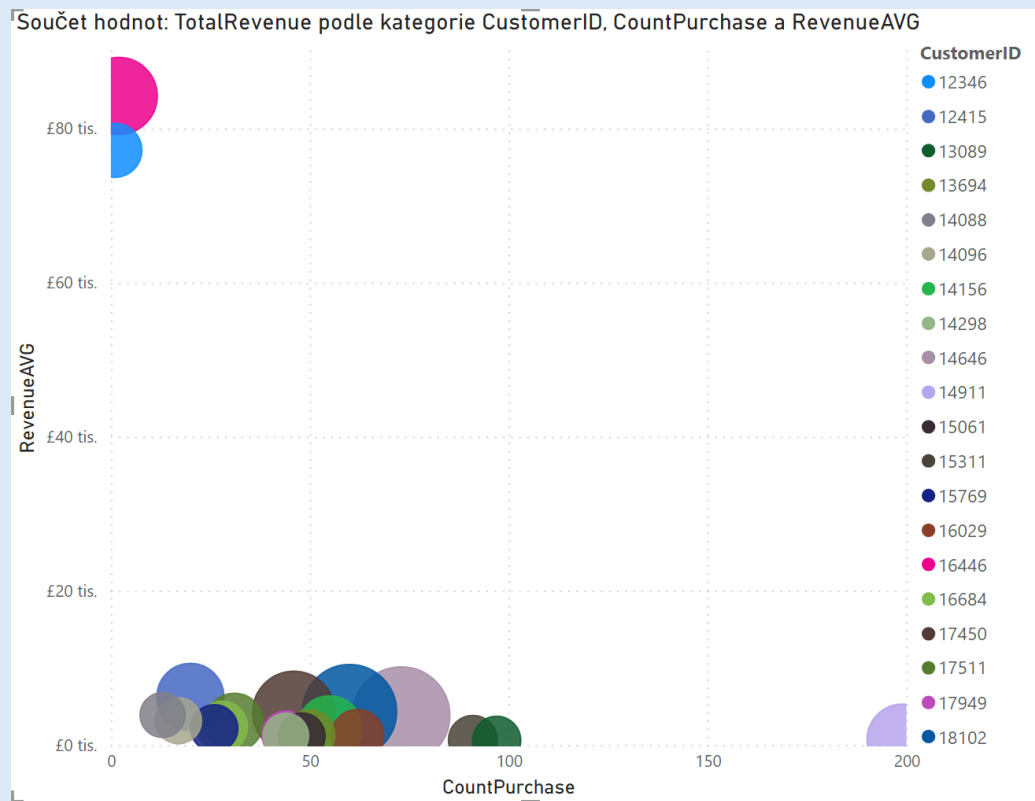
- na vodorovné ose četnost nákupů za zkoumané období
- na svislé ose výši průměrné tržby na jeden nákup
- Celkový objem tržeb na zákazníka ilustruje velikost bubliny

Za účelem vyšší přehlednosti jsou z grafu vyloučeni 4 zákazníci s extrémními hodnotami.

Od nahuštěného chumlu drobných zákazníků s jednotky nákupů a útratou v řádu stovek liber, se oddělují významnější zákazníci, kterým je věnován další slide.



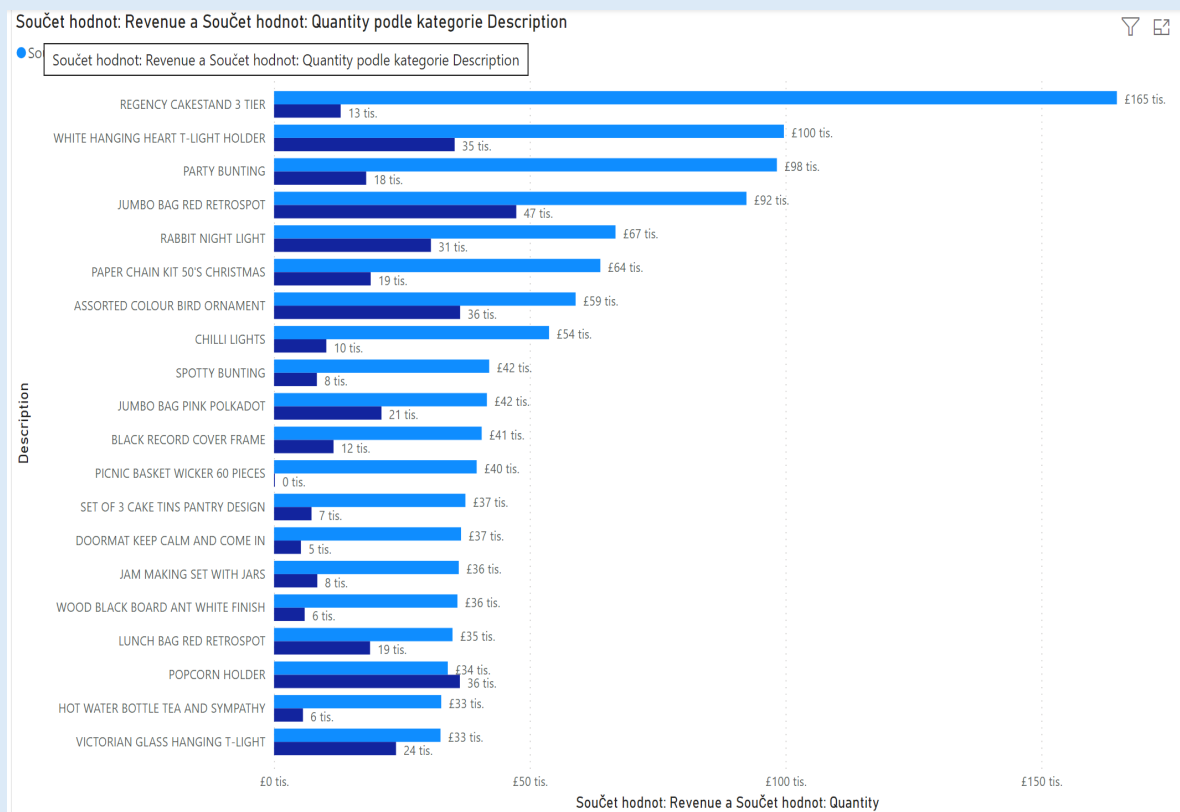
Četnost nákupů vs. průměrná tržba na jeden nákup nejvýznamnějších zákazníků



CustomerID	CountPurchase	RevenueAVG	Revenue
14646	73	£ 3 824	£ 279 138
18102	60	£ 4 328	£ 259 657
17450	46	£ 4 229	£ 194 551
16446	2	£ 84 236	£ 168 473
14911	199	£ 706	£ 140 451
12415	20	£ 6 228	£ 124 565
14156	55	£ 2 134	£ 117 380
17511	31	£ 2 938	£ 91 062
12346	1	£ 77 184	£ 77 184
16029	62	£ 1 176	£ 72 882
16684	28	£ 2 380	£ 66 654
13694	50	£ 1 301	£ 65 040
15311	91	£ 668	£ 60 768
13089	97	£ 606	£ 58 826
17949	44	£ 1 319	£ 58 030
15769	26	£ 2 164	£ 56 253
15061	48	£ 1 136	£ 54 534
14096	17	£ 3 133	£ 53 258
14298	44	£ 1 171	£ 51 527
14088	13	£ 3 884	£ 50 492

20 nejvýznamnějších zákazníků utratilo s průměrnými 50 nákupy průměrně £ 10237 na jeden nákup.

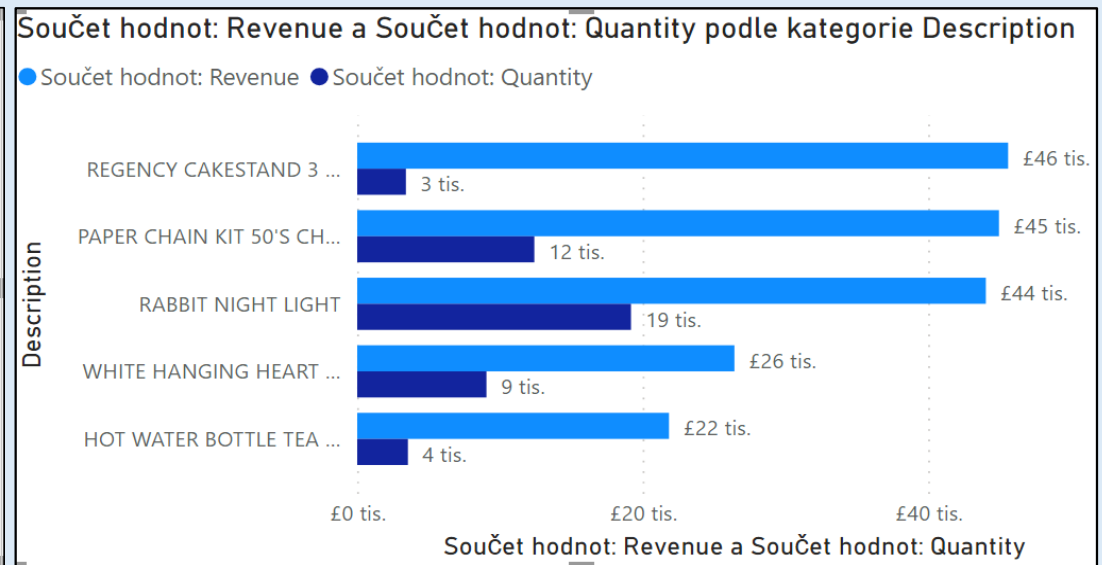
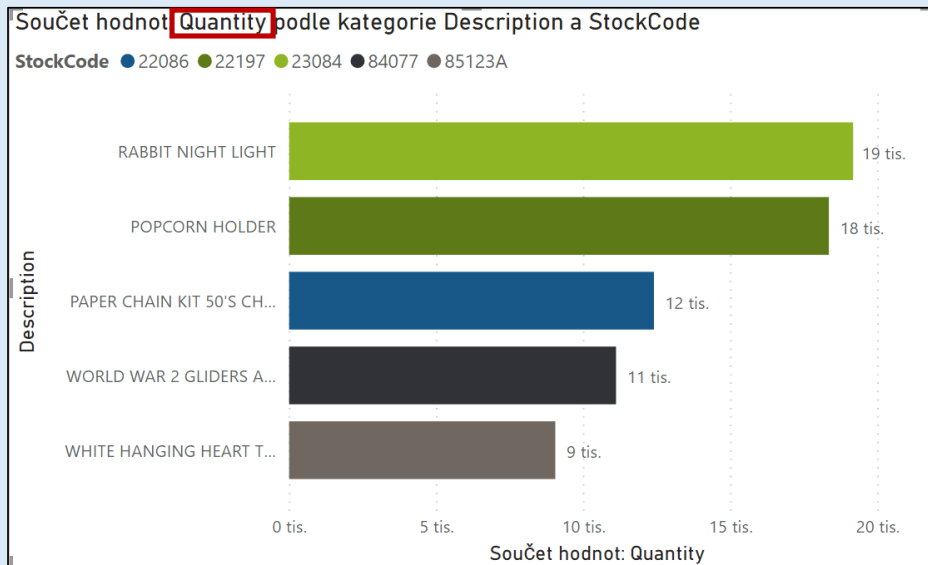
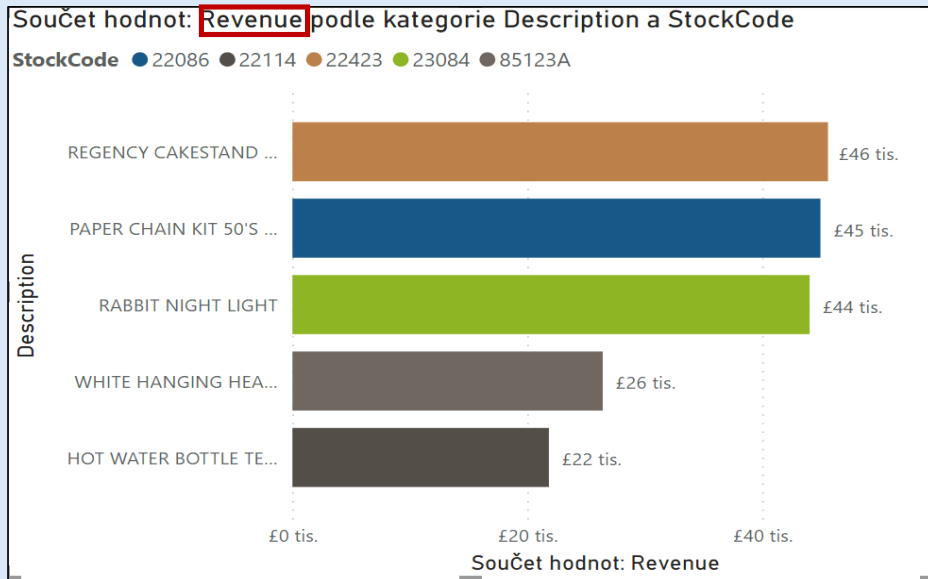
Nejvýnosnější produkty - tržba a počet prodaných kusů



Description	Revenue
REGENCY CAKESTAND 3 TIER	£164 762,19
WHITE HANGING HEART T-LIGHT HOLDER	£99 668,47
PARTY BUNTING	£98 302,98
JUMBO BAG RED RETROSPOT	£92 356,03
RABBIT NIGHT LIGHT	£66 756,59
PAPER CHAIN KIT 50'S CHRISTMAS	£63 791,94
ASSORTED COLOUR BIRD ORNAMENT	£58 959,73
CHILLI LIGHTS	£53 768,06
SPOTTY BUNTING	£42 065,32
JUMBO BAG PINK POLKADOT	£41 619,66
BLACK RECORD COVER FRAME	£40 596,96
PICNIC BASKET WICKER 60 PIECES	£39 619,50
SET OF 3 CAKE TINS PANTRY DESIGN	£37 413,44
DOORMAT KEEP CALM AND COME IN	£36 565,39
JAM MAKING SET WITH JARS	£36 116,09
WOOD BLACK BOARD ANT WHITE FINISH	£35 859,27
LUNCH BAG RED RETROSPOT	£34 897,31
POPCORN HOLDER	£33 969,46
HOT WATER BOTTLE TEA AND SYMPATHY	£32 692,49
VICTORIAN GLASS HANGING T-LIGHT	£32 549,57

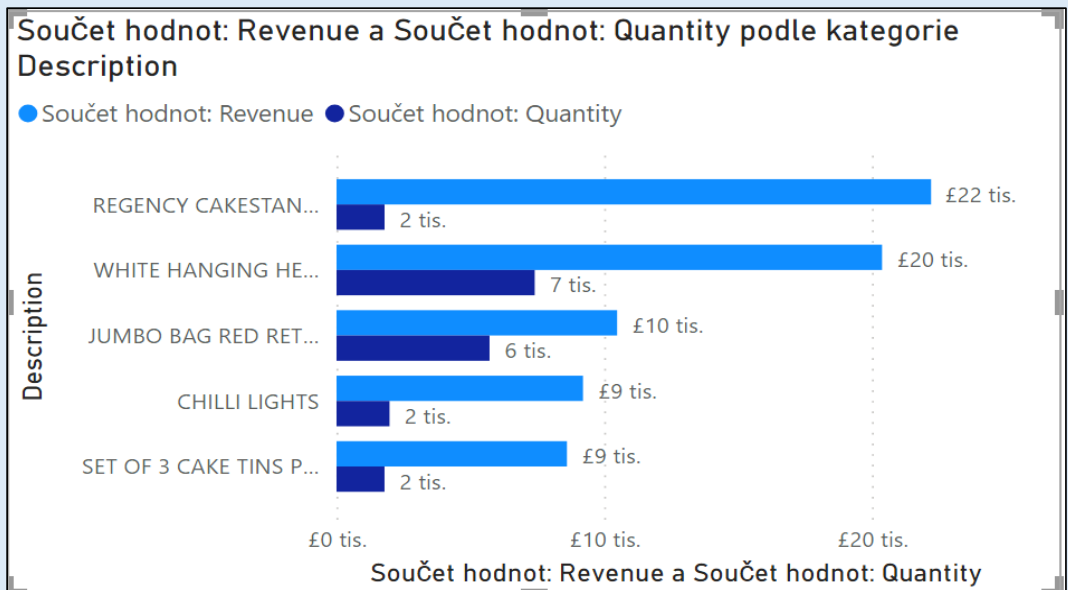
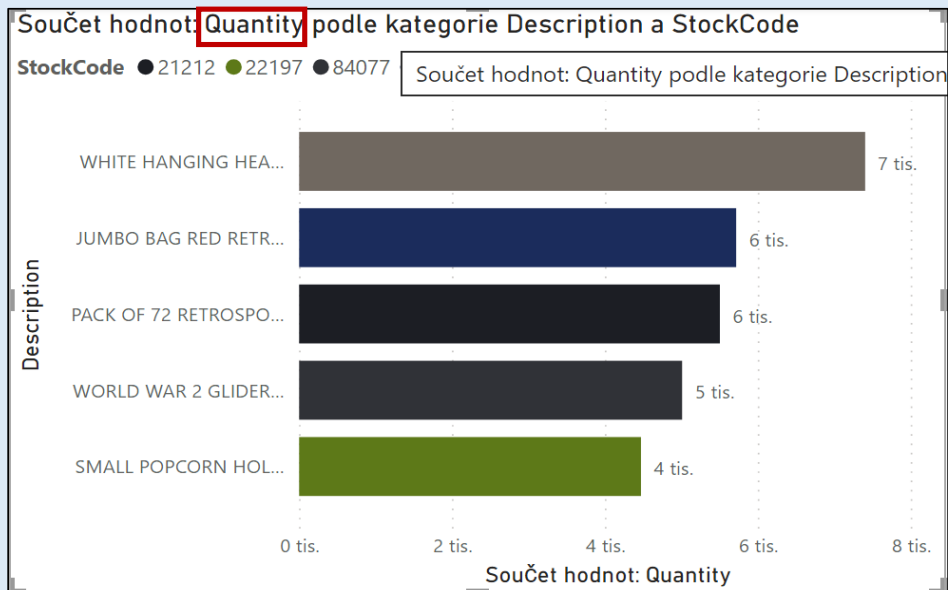
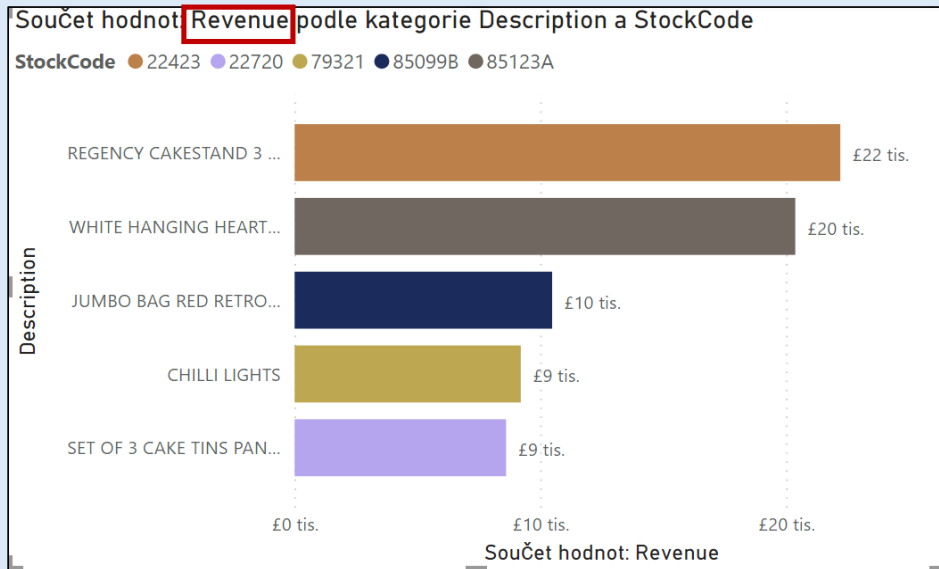
Nejúspěšnější produkty - Vánoce

Tržby a množství prodaných produktů v měsících listopad a prosinec.



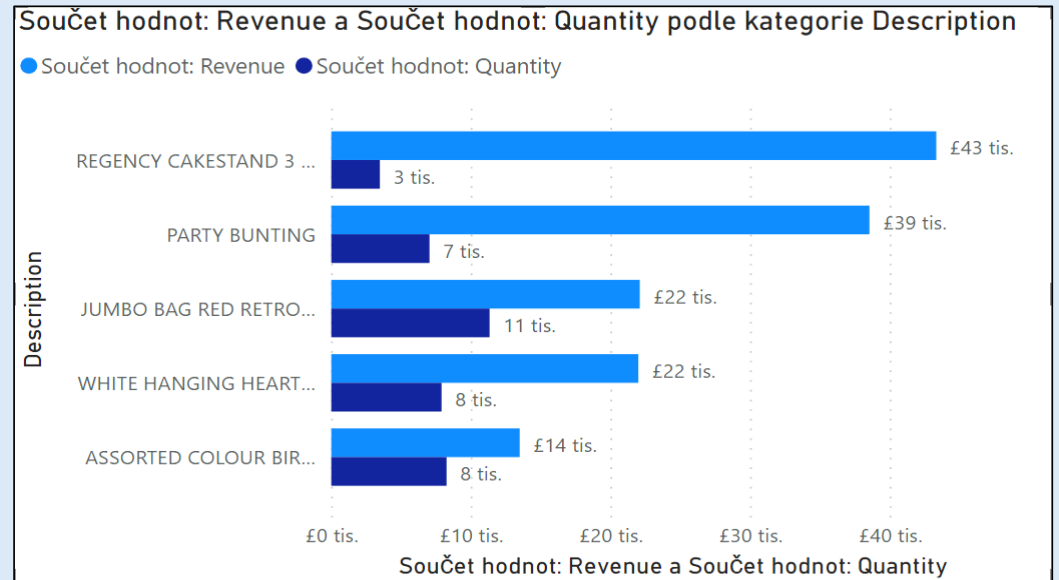
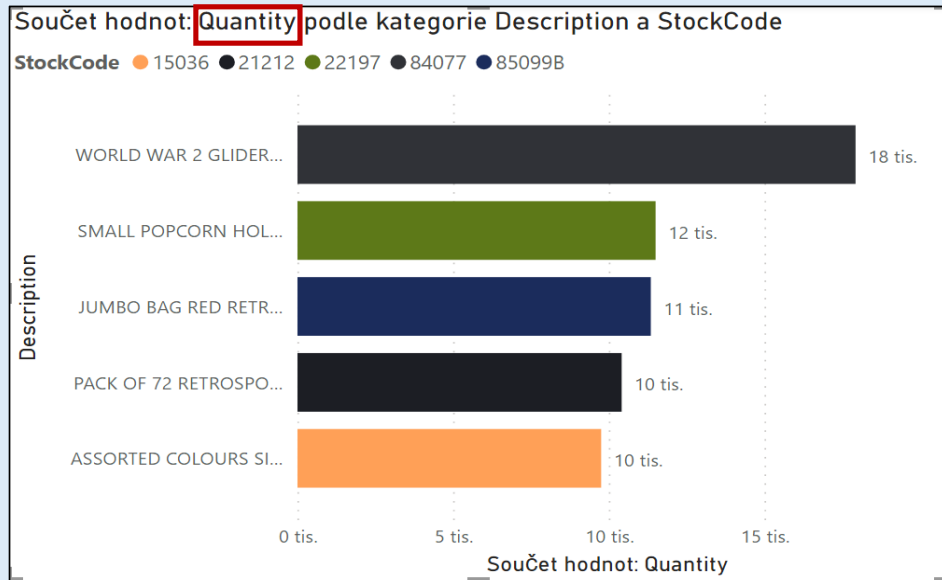
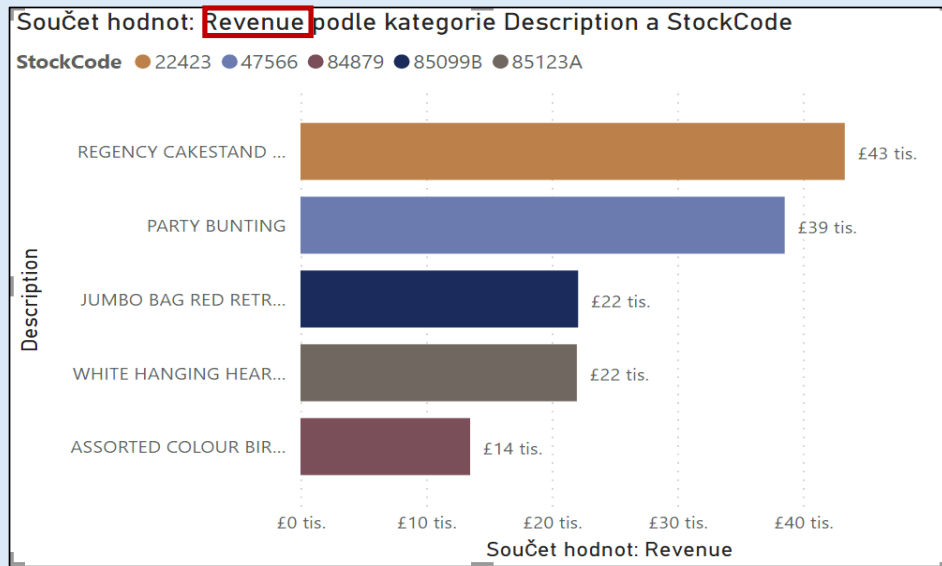
Nejúspěšnější produkty - zima

Tržby a množství prodaných produktů v měsících leden a únor.



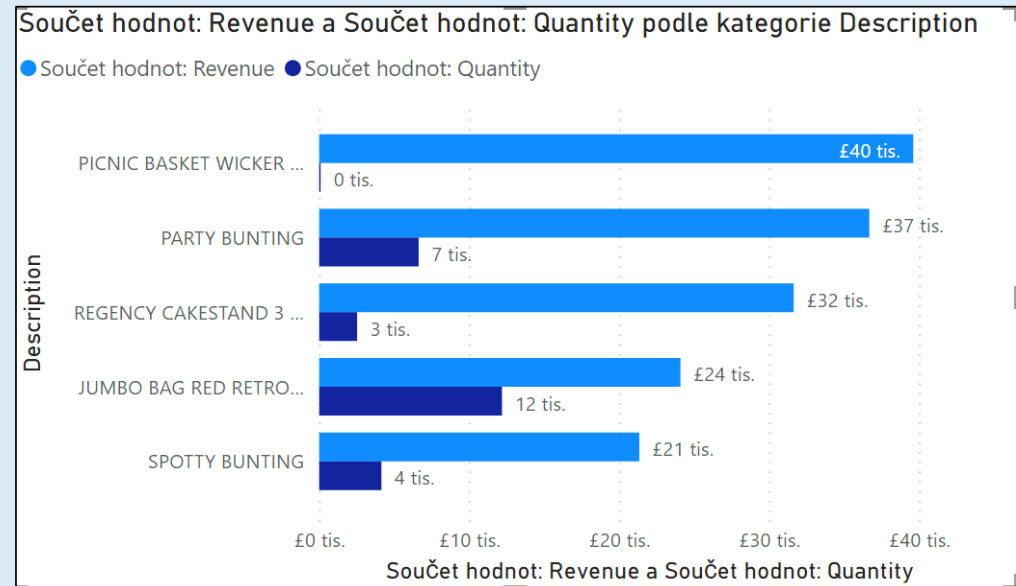
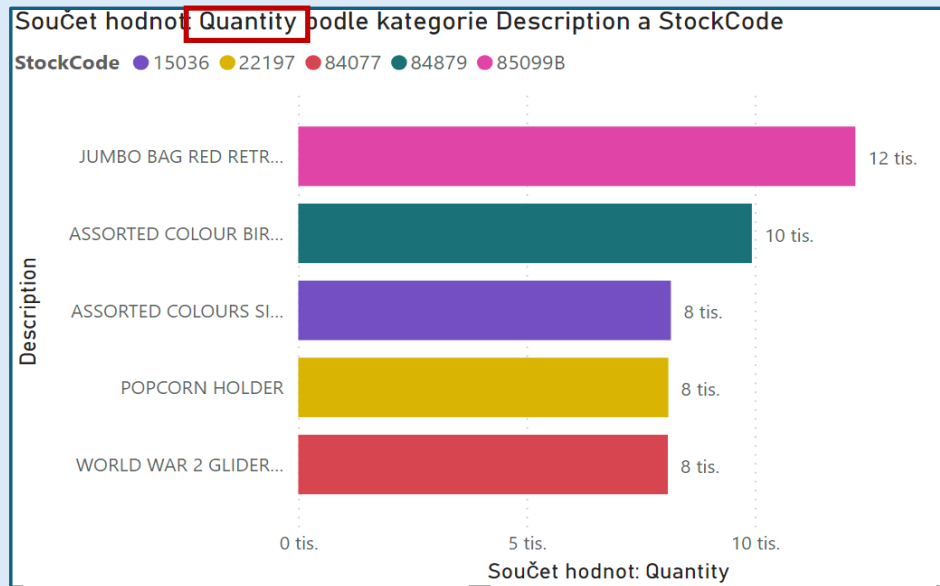
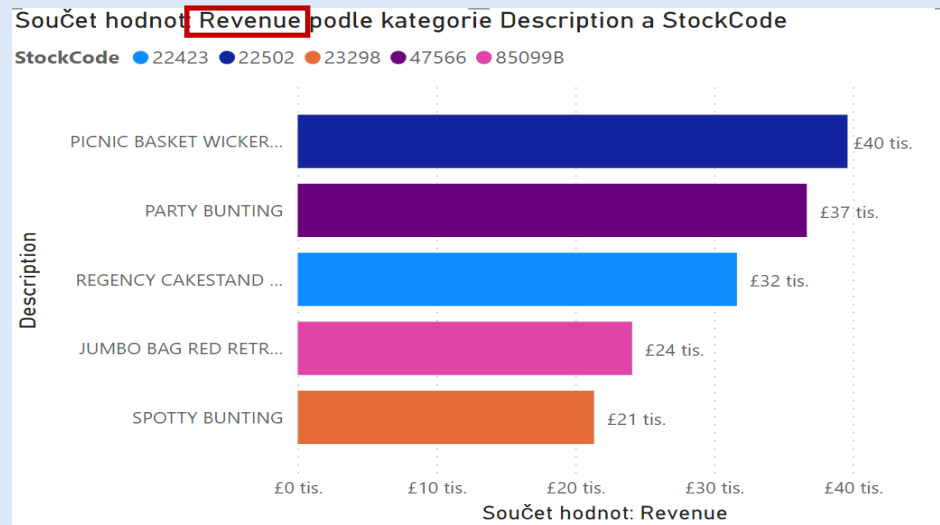
Nejúspěšnější produkty - jaro

Tržby a množství prodaných produktů v měsících
březen, duben a květen.



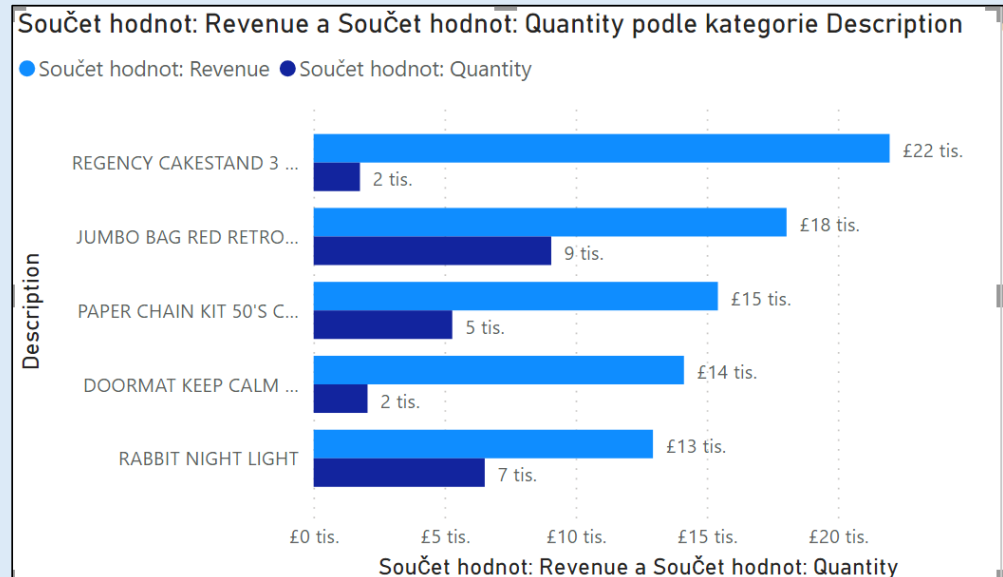
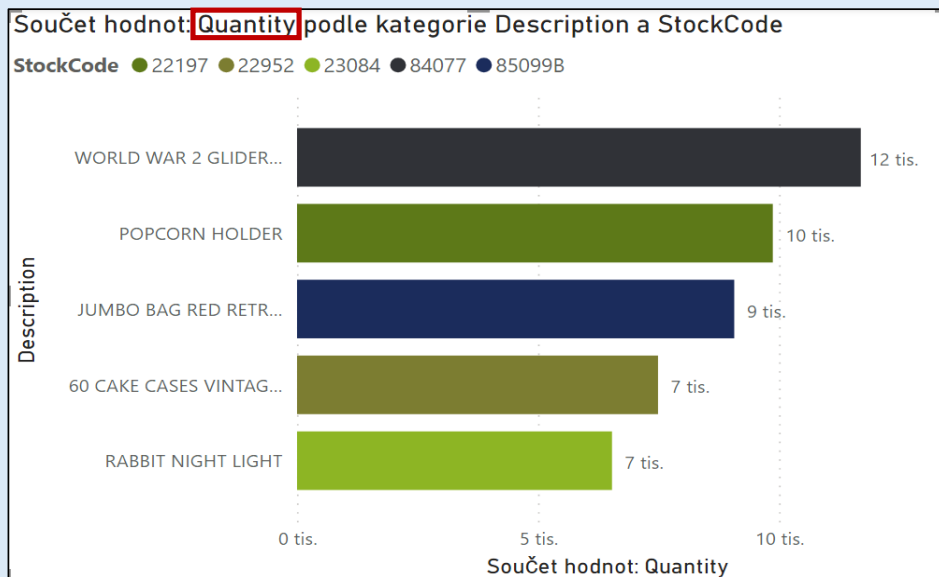
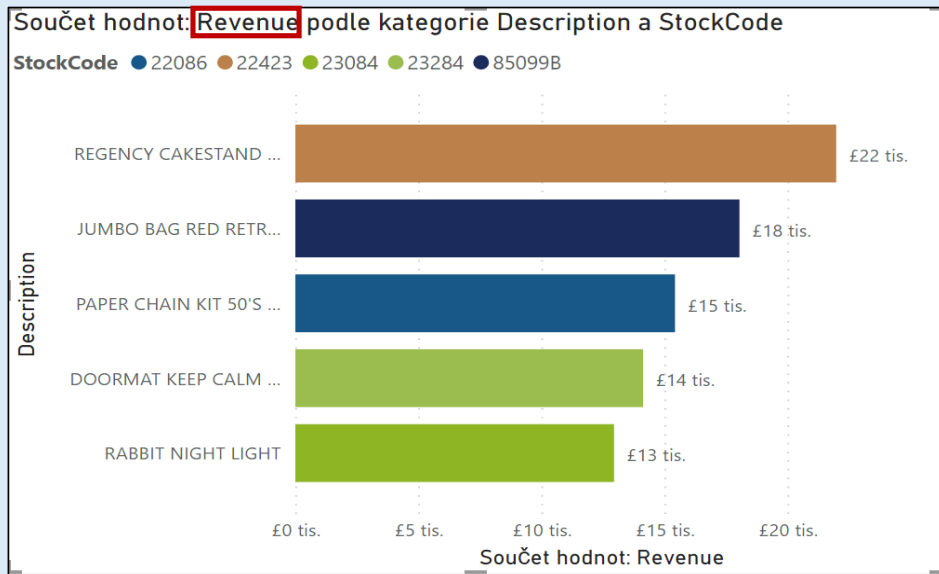
Nejúspěšnější produkty - léto

Tržby a množství prodaných produktů v měsících
červen, červenec a srpen.



Nejúspěšnější produkty - podzim

Tržby a množství prodaných produktů v měsících
září a říjen.



Produkty s tržbou pod £ 2

Description	Revenue
HEN HOUSE W CHICK IN NEST	£0,42
SET 12 COLOURING PENCILS DOILEY	£0,65
WHITE BEADED GARLAND STRING 20LIGHT	£0,80
FEATHER PEN, COAL BLACK	£0,83
VINTAGE BLUE TINSEL REEL	£0,84
PINK CRYSTAL GUITAR PHONE CHARM	£0,85
CAT WITH SUNGLASSES BLANK CARD	£0,95
HAPPY BIRTHDAY CARD TEDDY/CAKE	£0,95
3 WICK CHRISTMAS BRIAR CANDLE	£0,97
60 GOLD AND SILVER FAIRY CAKE CASES	£1,10
ORANGE FELT VASE + FLOWERS	£1,25
ETCHED GLASS STAR TREE DECORATION	£1,25
SET 36 COLOURING PENCILS DOILEY	£1,25
DUSTY PINK CHRISTMAS TREE 30CM	£1,25
BLACK CHRISTMAS TREE 30CM	£1,25
FUNKY MONKEY MUG	£1,25
PACK 4 FLOWER/BUTTERFLY PATCHES	£1,25
WIRE FLOWER T-LIGHT HOLDER	£1,25
CHAMPAGNE TRAY BLANK CARD	£1,52
CROCHET LILAC/RED BEAR KEYRING	£1,65
FLOWER SHOP DESIGN MUG	£1,65
BLUE CRYSTAL BOOT PHONE CHARM	£1,66
PINK POLKADOT KIDS BAG	£1,95
EASTER CRAFT IVY WREATH WITH CHICK	£1,95
SET OF THREE VINTAGE GIFT WRAPS	£1,95
BLACK PHOTO ALBUM	£1,95

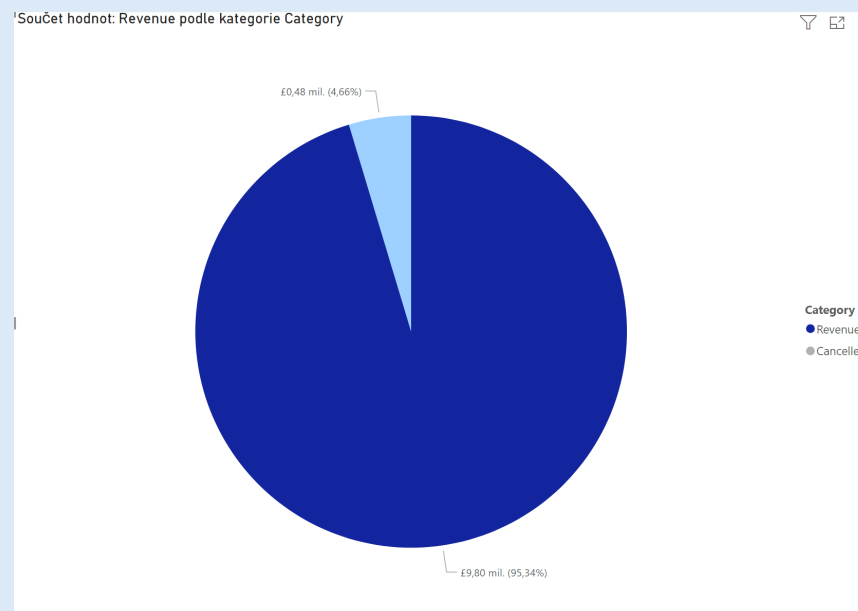
Je otázkou, zda by nestálo za zvážení, zda produkty, jejichž tržby za zkoumané období nepřesáhly £ 2, nestáhnout z prodeje.

Produkty s nejvyšším stornem tržeb

Description	Storno tržeb
PAPER CRAFT , LITTLE BIRDIE	-£ 168 469,60
MEDIUM CERAMIC TOP STORAGE JAR	-£ 77 479,64
REGENCY CAKESTAND 3 TIER	-£ 9 722,55
WHITE HANGING HEART T-LIGHT HOLDER	-£ 6 624,30
FAIRY CAKE FLANNEL ASSORTED COLOUR	-£ 6 591,42
PANTRY CHOPPING BOARD	-£ 4 803,06
DOORMAT FAIRY CAKE	-£ 4 554,90
GIN + TONIC DIET METAL SIGN	-£ 3 775,33
TEA TIME PARTY BUNTING	-£ 3 692,95
FELTCRAFT DOLL MOLLY	-£ 3 512,65
COLOUR GLASS. STAR T-LIGHT HOLDER	-£ 3 246,16
PINK BLUE FELT CRAFT TRINKET BOX	-£ 2 778,77
IVORY DINER WALL CLOCK	-£ 2 653,70
RED RETROSPOT CAKE STAND	-£ 2 480,50
JUMBO BAG RED RETROSPOT	-£ 1 984,02
FLOWERS CHANDELIER T-LIGHT HOLDER	-£ 1 859,07
VINTAGE RED KITCHEN CABINET	-£ 1 730,50
ROUND SNACK BOXES SET OF 4 FRUITS	-£ 1 691,50
HOT WATER BOTTLE I AM SO POORLY	-£ 1 679,70
3 TIER CAKE TIN RED AND CREAM	-£ 1 671,60

Přehled produktů s nejvyšším stornem tržeb může být podkladem pro další zkoumání jeho příčin.

Celkový podíl storno tržeb na celkových tržbách za zboží za zkoumané období tvořilo 4,66 %.



Basket analysis – 20 nejčastějších kombinací produktů v jednom nákupu

Product1Code	Product1Desc	Product2Code	Product2Desc	Occurrences
22697	GREEN REGENCY TEACUP AND SAUCER	22698	PINK REGENCY TEACUP AND SAUCER	893
22386	JUMBO BAG PINK POLKADOT	85099B	JUMBO BAG RED RETROSPOT	863
22697	GREEN REGENCY TEACUP AND SAUCER	22699	ROSES REGENCY TEACUP AND SAUCER	844
21931	JUMBO STORAGE BAG SUKI	85099B	JUMBO BAG RED RETROSPOT	747
20725	LUNCH BAG RED RETROSPOT	20727	LUNCH BAG BLACK SKULL.	698
22411	JUMBO SHOPPER VINTAGE RED PAISLEY	85099B	JUMBO BAG RED RETROSPOT	694
22726	ALARM CLOCK BAKELIKE GREEN	22727	ALARM CLOCK BAKELIKE RED	690
22698	PINK REGENCY TEACUP AND SAUCER	22699	ROSES REGENCY TEACUP AND SAUCER	677
20725	LUNCH BAG RED RETROSPOT	22384	LUNCH BAG PINK POLKADOT	646
85099B	JUMBO BAG RED RETROSPOT	85099C	JUMBO BAG BAROQUE BLACK WHITE	603
20725	LUNCH BAG RED RETROSPOT	85099B	JUMBO BAG RED RETROSPOT	598
22086	PAPER CHAIN KIT 50'S CHRISTMAS	22910	PAPER CHAIN KIT VINTAGE CHRISTMAS	596
20727	LUNCH BAG BLACK SKULL.	22384	LUNCH BAG PINK POLKADOT	592
20725	LUNCH BAG RED RETROSPOT	22382	LUNCH BAG SPACEBOY DESIGN	590
20725	LUNCH BAG RED RETROSPOT	22383	LUNCH BAG SUKI DESIGN	590
20725	LUNCH BAG RED RETROSPOT	20728	LUNCH BAG CARS BLUE	582
22629	SPACEBOY LUNCH BOX	22630	DOLLY GIRL LUNCH BOX	580
23300	GARDENERS KNEELING PAD CUP OF TEA	23301	GARDENERS KNEELING PAD KEEP CALM	572
20727	LUNCH BAG BLACK SKULL.	22383	LUNCH BAG SUKI DESIGN	571
20727	LUNCH BAG BLACK SKULL.	20728	LUNCH BAG CARS BLUE	570

Basket analysis – 20 nejčastějších kombinací produktů v matici

Product1Code	20727	20728	22382	22383	22384	22630	22698	22699	22727	22910	23301	85099B	85099C	Celkem
20725	698	582	590	590	646							598		3704
20727		570		571	592									1733
21931												747		747
22086										596				596
22386												863		863
22411												694		694
22629						580								580
22697							893	844						1737
22698								677						677
22726									690					690
23300											572			572
85099B													603	603
Celkem	698	1152	590	1161	1238	580	893	1521	690	596	572	2902	603	13196

Četnost prodeje během dne

Prodej dosahuje vrcholu kolem 16 hodiny.

