

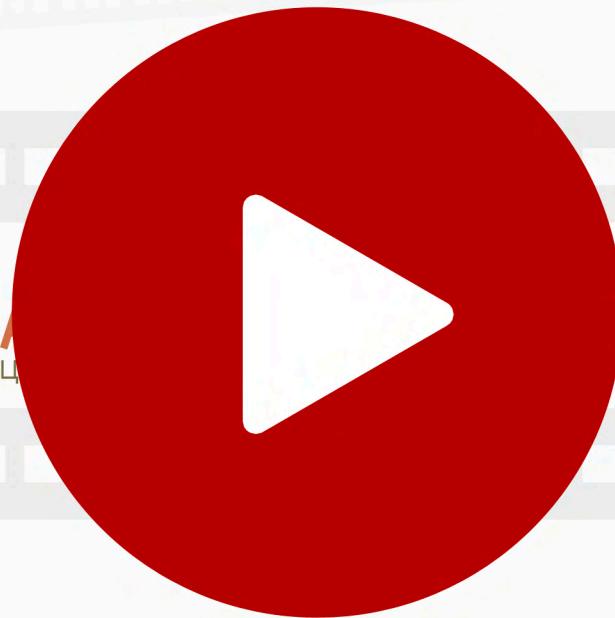
СТАЧКА!

конференция

III международная ИТ-конференция
Ленинский мемориал, г. Ульяновск

11-12
апреля
2014

■ СТАЧКА 2013: КАК ЭТО БЫЛО...



2013



2013



2013

ГЕОГРАФИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЯРОСЛАВЛЬ

МОСКАВА

ТУЛА

ХАРЬКОВ

ЧЕБОКСАРЫ

ПЕНЗА

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

ЧЕЛЯБИНСК

КАЗАНЬ

УФА

САМАРА

САРАТОВ

ПЕРМЬ

ЕКАТЕРИНБУРГ

САРАНСК

ТОЛЬЯТТИ

НОВОСИБИРСК

МИНСК

ВОЛГОГРАД

УЛЬЯНОВСК

УЧАСТНИКИ



НАША АУДИТОРИЯ:

- специалисты в области IT;
- собственники IT- компаний;
- представители бизнеса;
- студенты.

Возраст:
20-40 лет

■ ОХВАТ АУДИТОРИИ (2013г.)



60 320

Пользователей посетили сайт конференции в период ее подготовки и проведения



336 979

Пользователей посмотрели материалы конференции, опубликованные в открытом доступе

ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИЙ

ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ

Digital-коммуникации – светлое будущее? Нет, это уже прогрессивно развивающееся настоящее. Наши спикеры приоткроют завесу тайны и расскажут, как эффективно поймать волну digital-настоящего. Веб-дизайн, юзабилити, маркетинг, SEO, SMM – все здесь.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Узнать самые-самые последние тренды программирования? Раз плюнуть! Прокачаемся в таких областях как методологии, devops, big data, highload, языки, архитектура кода и проектов, client-side, мобильные и облачные технологии.

ИТ-СТАРТАПЫ

Как придумать прибыльную идею? Выстрелит ли задумка? Нужно ли бросать работу? Как не провалиться со своим первым бизнес-опытом? Все ответы узнаете на секции «IT-стартапы».

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Электронная коммерция с нуля? Как решить проблемы начинающим? Каково главное правило успеха в e-commerce? Что нового в сфере? Обо всем об этом на секции «Электронная коммерция».

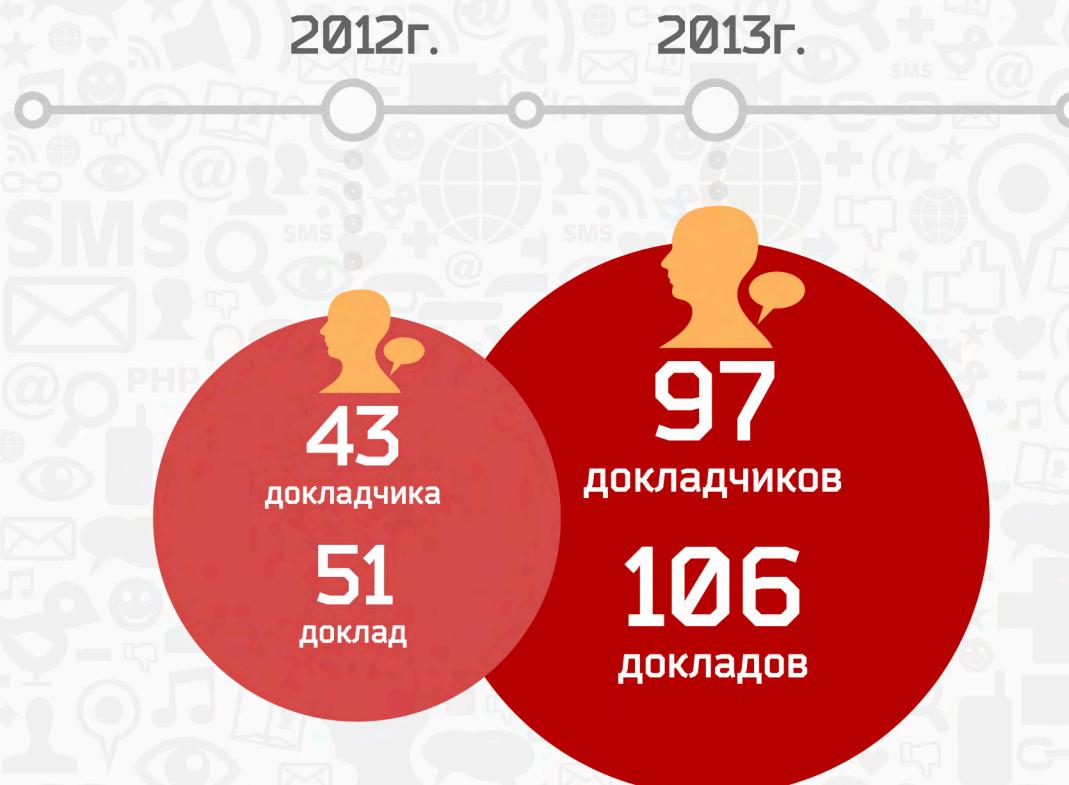
МЕНЕДЖМЕНТ В ИТ

Организация ИТ-компаний, кадры для ИТ, куда и кем пойти работать. Посмотрим на ИТ через призму менеджмента?

ИТ НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВА

Как «нащупать» точки соприкосновения и построить конструктивный диалог айтишников и государства? Ответы на секции «ИТ на службе общества».

СПИКЕРЫ



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

ПОЛУЧИТЕ МАКСИМУМ ОТДАЧИ ОТ КОНФЕРЕНЦИИ,
ВЫСТУПИВ В КАЧЕСТВЕ СПОНСОРА



варианты партнерства:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

ПЛАТИНОВЫЙ
СПОНСОР

ЗОЛОТОЙ
СПОНСОР

СЕРЕБРЯНЫЙ
СПОНСОР

МЫ ВСЕГДА ОТКРЫТЫ ДЛЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЙ
И УНИКАЛЬНЫХ ВARIАНТОВ СОТРУДНИЧЕСТВА

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ		генеральный	платиновый	золотой	серебряный
АНОНСИРОВАНИЕ	Информация о спонсоре в пост-релизе мероприятия	✓	✓	✓	✓
	Информация о спонсоре на официальном сайте форума	✓	✓	✓	✓
	Логотип спонсора в сообществах мероприятия в социальных сетях	✓	✓	✓	✗
ПРОМО ВОЗМОЖНОСТИ	Размещение выставочного стенда в фoyerе мероприятия	7 шт	5 шт	3 шт	2 шт
	Размещение рекламных баннеров и ролл-ап стендов в зале конференции	✓	✓	✓	✓
	Вложение информационного буклета Спонсора в пакет участника	✓	✓	✓	✗
	Семпллинг (возможность распространения сувенирной продукции Спонсора среди участников конференции)	✓	✓	✓	✓
	Возможность организации акций и конкурсов от лица Спонсора в рамках форума и на финальной вечеринке	✓	✗	✗	✗
	Выступление спикера от лица Спонсора	✓	✗	✗	✗
	Работа собственного промо-персонала на конференции	✓	✓	✗	✗
БРЕНДИНГ И РАЗМЕЩЕНИЕ СИМВОЛИКИ	Размещение логотипа Спонсора с указанием категории спонсорства на сайте конференции	✓	✓	✓	✓
	Размещение логотипа Спонсора с указанием категории спонсорства на всех рекламных материалах конференции	✓	✓	✓	✓
	Размещение логотипа Спонсора на раздатке мероприятия и на бейджах участников	✓	✗	✗	✗
	Трансляция видеороликов Спонсора в перерывах между докладами на секциях	✓	✓	✓	✓
ПРОЧЕЕ	Аккредитация (с торжественной частью) для представителей Спонсора	5	3	2	2
	Объявления компании Спонсора и ее статуса во время мероприятия	✓	✓	✓	✗
	Предоставление слова представителям Спонсора во время открытия и завершения форума	✓	✓	✗	✗
	Фотоотчет от организатора форума	✓	✓	✓	✓
СТОИМОСТЬ (руб.)		270 000	131 000	108 000	62 000

ПРОМО ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ		СТОИМОСТЬ (руб.)
АНОНСИРОВАНИЕ	Информация о спонсоре в пост-релизе мероприятия	10 000
	Информация о спонсоре на официальном сайте форума	40 000
	Логотип спонсора в сообществах мероприятия в социальных сетях	40 000
БРЕНДИНГ И РАЗМЕЩЕНИЕ СИМВОЛИКИ	Размещение логотипа Спонсора с указанием категории спонсорства на сайте конференции	40 000
	Размещение логотипа Спонсора с указанием категории спонсорства на всех рекламных материалах конференции	50 000
	Размещение логотипа Спонсора на раздатке мероприятия и на бейджах участников	80 000
	Трансляция видеороликов Спонсора в перерывах между докладами на секциях	70 000
ПРОМО ВОЗМОЖНОСТИ	Размещение выставочного стенда 2x2 м в фойе мероприятия	30 000
	Размещение выставочного стенда 4x2 м в фойе мероприятия	40 000
	Размещение рекламных баннеров и ролл-ап стендов в зале конференции	от 15 000 до 50 000
	Вложение информационного буклета Спонсора в пакет участника	40 000
	Семпллинг (возможность распространения сувенирной продукции Спонсора среди участников конференции)	20 000
	Возможность организации акций и конкурсов от лица Спонсора в рамках форума и на финальной вечеринке	20 000
	Выступление спикера от лица Спонсора	55 000
	Работа собственного промо-персонала на конференции	50 000

В 2013 ГОДУ «СТАЧКА» ПОПАЛА НА КАРТУ ИНФРАСТРУКТУРЫ DIGITAL – РЫНКА



В 2014 МЫ ХОТИМ ВЫВЕСТИ КОНФЕРЕНЦИЮ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ.
СДЕЛАЕМ ЭТО ВМЕСТЕ?

■ КОНТАКТЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КООРДИНАТОР

НИКОЛАЙ ФЕТЮХИН

fn@m-stru

+7 987 687 9911

skype: nickfet

КООРДИНАТОР СПОНСОРСКИХ АКТИВНОСТЕЙ

ПАВЕЛ ИВАНОВ

ivanov@primeidea.ru

+7 927 805 0911

САЙТ КОНФЕРЕНЦИИ:

nastachku.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТЕГ:

#nastachku