

COMÉ SIN MIEDO

---

**CELIAPP**

---



# GUÍA DE CONTENIDOS

Propósito. Visión. Misión.

El Problema.

Investigación de mercado.

Qué es CELIAPP.

MVP y funcionalidades.

Monetización

Propuesta única de valor.



# PROPÓSITO

**Equiparar la calidad de vida de las personas celíacas con quienes no tienen restricciones alimenticias en LATAM.**

# VISIÓN

**Ser la primer alternativa para conectar locales que ofrecen alternativas con sus consumidores.**

# MISIÓN

**Ser la App de referencias de todos los celíacos en Argentina**



# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## ¿EXISTE EL PROBLEMA?

El 100% de los entrevistados en la investigación realizan llamados o consultas a los locales de comida antes de ir.

Estas personas salen poco o terminan yendo siempre a los mismos lugares, dado que la información disponible es poca y no es clara.

En el caso de necesitar consumir y no tener la opción apta, muchas veces deben elaborar con anticipación o quedarse sin comer.



# SER CELÍACO/A

## EN ARGENTINA

"...cuando me alejo de casa, en general, termino recurriendo al tupper..."

"es un combustible que hace que mi piel se brote"

"...en Rappi me encuentro con que si pongo 'tacc' en el buscador encuentro opciones que no estaban catalogadas..."

"...en general no voy a lugares nuevos..."

"...no como nada más que carne con ensalada cuando salgo..."

"...me molesta mucho cuando te dicen que tienen opciones y después te ofrecen una barrita de arroz..."

"...por lo general las apps tienen 2 lugares y uno cierra temprano..."



# PROTOPERSONA

## POTENCIALES USUARIOS

**ATRIBUTOS:** personas de entre 30 y 40 años, con trabajo fijo y socialmente activas.

**NECESIDADES:** tener accesibilidad a la información y de fuentes confiables.

**PROBLEMAS:** la dificultad de encontrar lugares de comida con opciones sin tac.

**INQUIETUDES:** poder compartir la información con otras personas.



# ¿QUÉ LE DIRÍAS A ALGUIEN RECIÉN DIAGNOSTICADO?

*"...tenés un montón de opciones, es  
cuestión de conocerlas..."*

*"...la pastelería sin gluten es excelente, tengo  
algunos lugares para recomendarte..."*

*"...sentís que es el fin del mundo, pero vas a ver  
cómo te cambia la vida: no te vas a sentir mal  
nunca más..."*

*"...tengo un tío que se murió de cáncer intestinal, y toda  
su familia es celíaca...quizás hoy estaría vivo..."*





# ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

LA DIFICULTAD QUE TIENEN LAS PERSONAS CELÍACAS A LA HORA DE SELECCIONAR UN LUGAR PARA COMER.





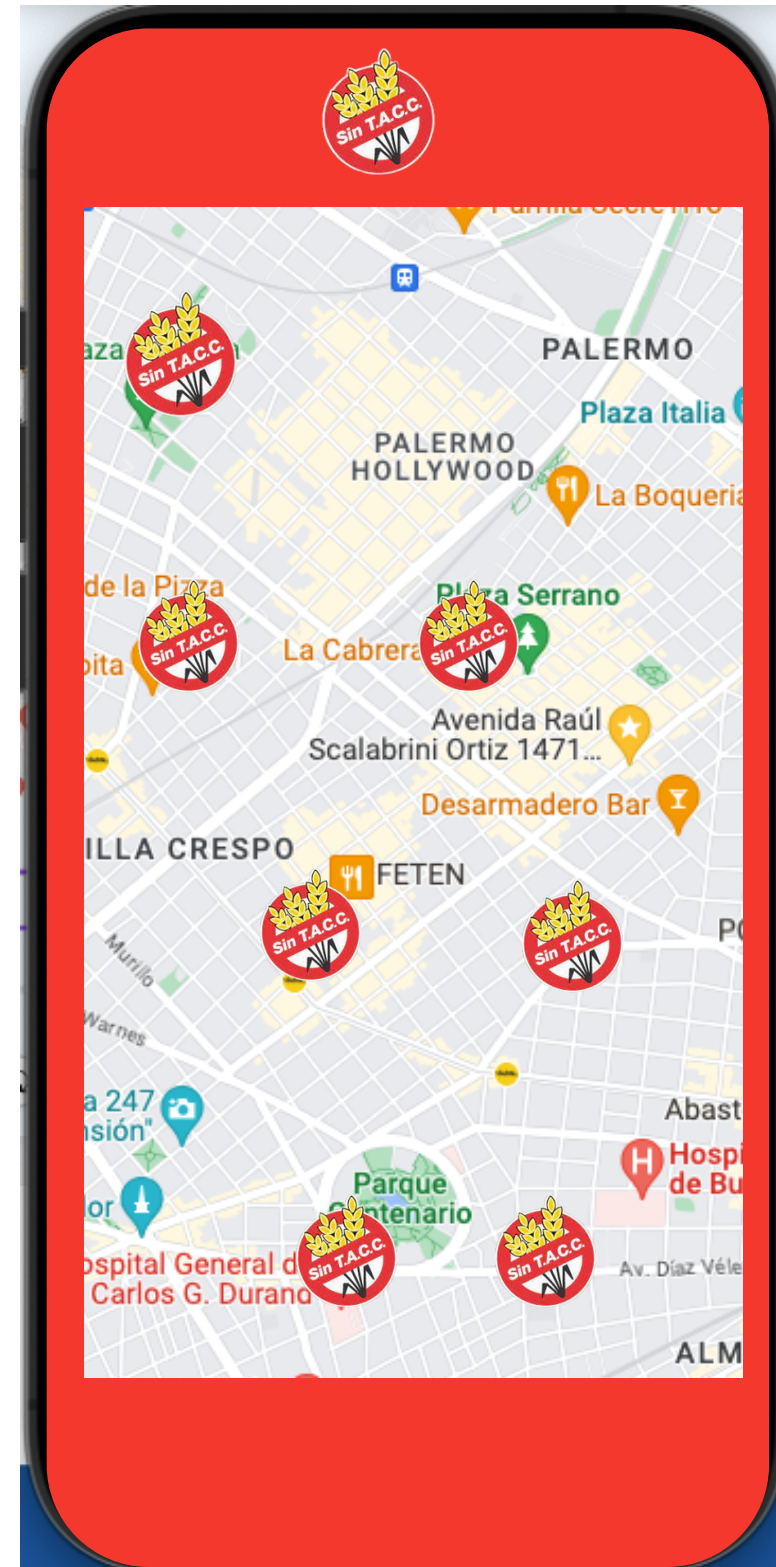
## ¿QUÉ ES LA CELI APP?

Es una App que conecta a la comunidad de personas celíacas entre sí, mientras hace lo mismo con locales de comidas que ofrecen alternativas sin gluten .

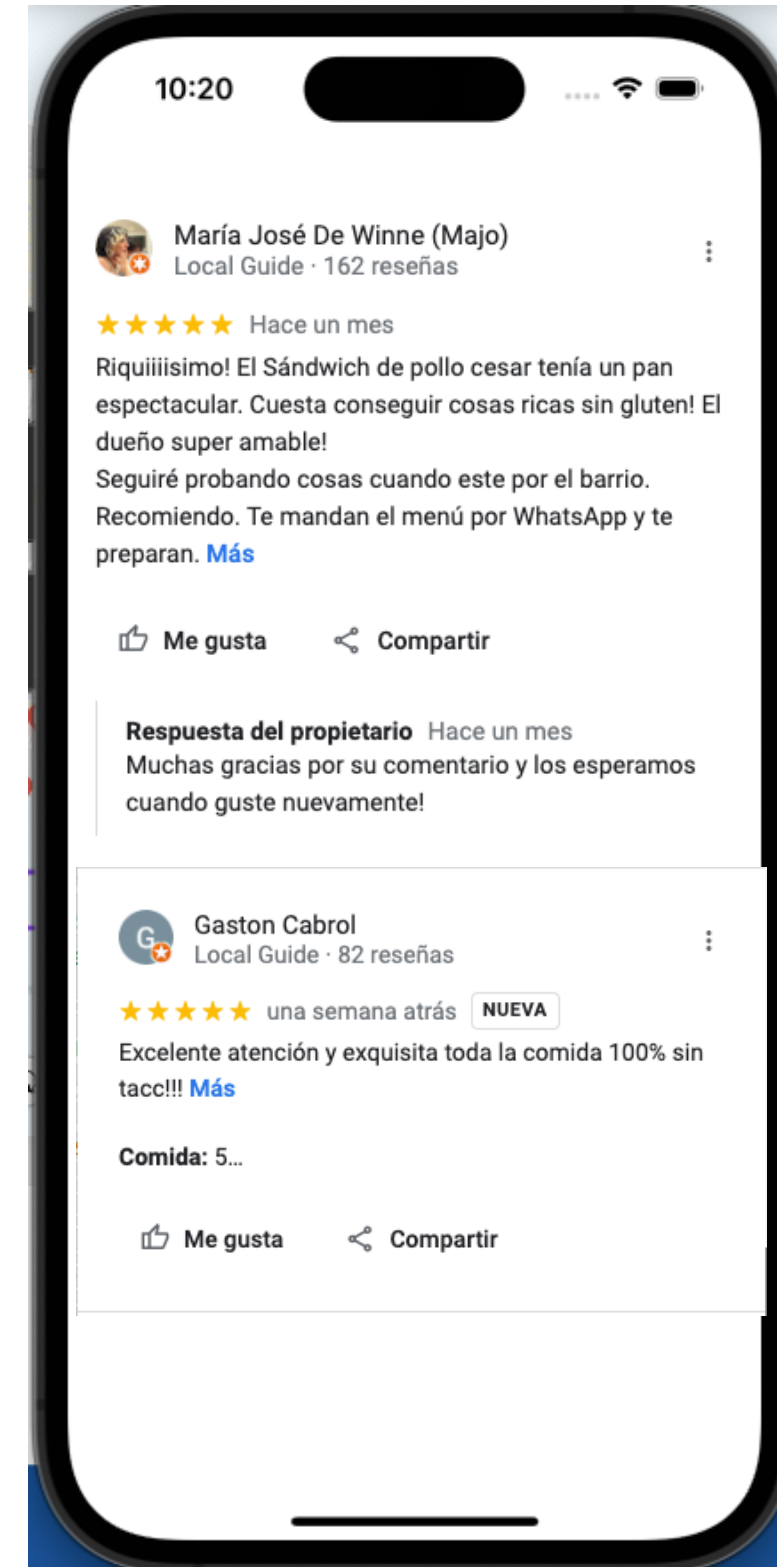
# PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (MVP)



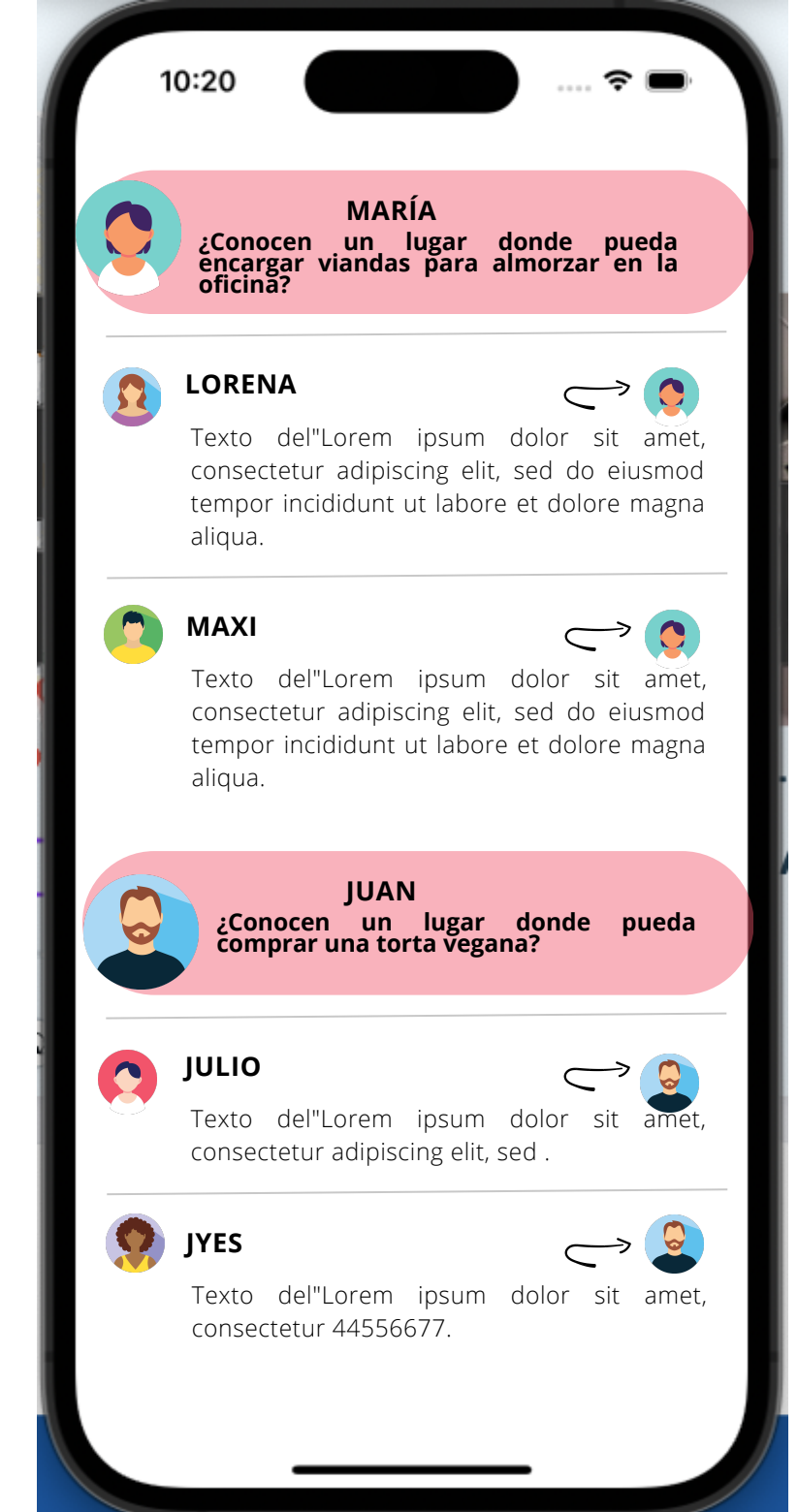
MENÚ



MAPA DE LOCALES



CELICRÉDITOS



FORO COMUNIDAD

# CELICRÉDITOS

## CÓMO FUNCIONAN

Los Celicréditos incentivarán a que los usuarios participen de la comunidad, realizando reseñas y recibiendo "Likes" que le sumarán más Celicréditos.

Estos podrán ser canjeados por **descuentos especiales** en locales que aprovecharán los mismos para posicionarse como marca en la comunidad.



# CELIMAPA

## CÓMO FUNCIONA

El CELI MAPA, como su nombre lo indica, es un mapa con lugares de comida celíaca destacados. Estos son marcados por las y los usuarios de la app en base a experiencias, recomendaciones o lugares por experimentar.

Este incentivará a que las y los usuarios vuelquen sus experiencias y construyan esta comunidad culinaria celíaca.

Esta es una de las principales vías de monetización, a través de la publicidad.



# COMUNIDAD

## CÓMO FUNCIONA

La Comunidad de la CELI APP es un foro donde los usuarios pueden participar realizando preguntas, recomendaciones y comentarios.

Se destaca la sección **PRIMEROS PASOS** donde quienes acaban de recibir la noticia, pueden encontrar contención así como una guía sobre cómo proceder.

A su vez, en caso de necesitarlo, se pueden solicitar mentorías de personas que realizan una charla para "primeros pasos".





# RECETAS

## CÓMO FUNCIONA

Las y los administradores publican recetas, y recomendaciones con videos.

Las y los usuarios pueden acceder a maximo 3 recetas por mes. Las y los usuarios pagos pueden acceder ilimitadamente.

Las marcas pueden pagar para que las y los administradores suban recetas con sus alimentos.



# DESCUENTOS

## CÓMO FUNCIONAN

Hay dos tipos de descuentos que podrán promover los locales. Los que son de acceso para toda la comunidad, y aquellos descuentos premium canjeables por **CeliCréditos**.

Esto servirá para que los locales puedan promocionarse, colaborando con la comunidad y generando engagement con la misma.





# FAVORITOS

## CÓMO FUNCIONA

Los usuarios podrán guardar en favoritos los restaurantes y recetas, así como los diferentes hilos del foro que sean de su interés ej.: "Me acabo de enterar que mi hijo es celíaco".



# PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

CELIAPP brinda una comunidad que permite mejorar la experiencia de las personas celíacas mediante dos herramientas: el **CeliMapa** de restaurantes, y de la **Comunidad** con consejos, recetas y más.

**FUNCIÓN: MAPAS DE LOCALES Y OPINIONES DE OTROS CELÍACOS.**

## BULLETPPOINTS

- EXPLORAR NUEVOS LUGARES CON OPCIONES
- VALIDAR STOCK ANTES DE IR AL LOCAL
- SISTEMA DE PUNTOS Y FIDELIZACIÓN ENTRE LOCALES Y CONSUMIDORES.
- OPINIONES DE OTROS CLIENTES.
- CELICRÉDITOS
- FORO

# PRESENCIA EN MEDIOS DIGITALES

## Owned Media

- Sitio web
- **Blog**
- Email (Newsletters)
- MobileApp

## Paid Media

- Instagram
- Facebook
- Google

## Redes Sociales activas

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Twitch (cocina en vivo)

## Shared Media

- Co-branding con  
restoranes.
- Notas en blogs externos.

# MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio es **Freemium**, de tipo **B2B y B2C** disponibilizando el uso de CeliApp a costo 0 a usuarios, quienes podrán acceder a una membresía premium. Opciones de publicidad a locales y anuncios destacados.

**CeliApp** tiene dos tipos de usuarios: los **clientes** y los **negocios**.

Los **clientes** podrán descargarse la App e inscribirse de manera gratuita, y acceder a todas las funcionalidades disponibles para ellos (mapa, celicréditos, opiniones)

Los **negocios** podrán adherirse sin cargo, pudiendo pagar para destacar su negocio y para aparecer en las redes de CeliApp, o por lanzar promociones a través de las mismas.

**CELIAPP**

---

**¡MUCHAS GRACIAS!**

---

