

**NOTE D'INFORMATION  
DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN  
RELATIVE A L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)  
DU MOIS DE FÉVRIER 2013**

**Baisse de 0,1% de l'indice des prix à la consommation, due principalement à une baisse des prix des légumes de 5,5% et du café, thé et cacao de 1,5%. L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,3% sur un mois et de 1,6% sur une année.**

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de février 2013, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2013 concernent principalement les « légumes » avec 5,5% et le « café, thé et cacao » avec 1,5%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,6% pour les « fruits », de 1,3% pour les « viandes » et de 1,1% pour les « poissons et fruits de mer ».

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Safi avec 0,6%, à Marrakech avec 0,5% et à Tétouan et Dakhla avec 0,3%. En revanche, des hausses ont été enregistrées dans certaines villes notamment à Guelmim avec 0,6%, à Laâyoune avec 0,4% et à Oujda avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,2% au cours du mois de février 2013. Cette variation résulte de la hausse des indices des produits alimentaires avec 3,3% et de celui des produits non alimentaires avec 1,3%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 16,2% pour les « communications » à une hausse de 6,1% pour l'« enseignement ».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2013 une hausse de 0,3% par rapport au mois de janvier 2013 et de 1,6% par rapport au mois de février 2012.

# **PRIX**

## **INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**

### **EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS**

Divisions de produits	Indices mensuels		
	Janvier 2013	Février 2013	Var.%
<b>Produits alimentaires</b>	<b>121,3</b>	<b>121,1</b>	<b>-0,2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,0	121,8	-0,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	108,5	108,5	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>0,0</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	109,4	109,1	-0,3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	105,8	105,8	0,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,3	107,3	0,0
06 - Santé	104,2	104,3	0,1
07 - Transport	109,1	109,2	0,1
08 - Communication	65,5	65,4	-0,2
09 - Loisirs et culture	97,3	97,4	0,1
10 - Enseignement	129,6	129,6	0,0
11 - Restaurants et hôtels	115,1	115,1	0,0
12 - Biens et services divers	111,3	111,4	0,1
<b>Ensemble</b>	<b>112,6</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,1</b>

[Source : Division des Indices Statistiques.](#)

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices des deux premiers mois		
	Février 2012	Février 2013	Var.%	2012	2013	Var.%
<b>Produits alimentaires</b>	<b>117,2</b>	<b>121,1</b>	<b>3,3</b>	<b>116,8</b>	<b>121,2</b>	<b>3,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,7	121,8	3,5	117,3	121,9	3,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	108,4	108,5	0,1	108,4	108,5	0,1
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>105,1</b>	<b>106,5</b>	<b>1,3</b>	<b>105,1</b>	<b>106,5</b>	<b>1,3</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	108,0	109,1	1,0	108,1	109,3	1,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	105,1	105,8	0,7	105,1	105,8	0,7
05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer	107,4	107,3	-0,1	107,4	107,3	-0,1
06 - Santé	103,5	104,3	0,8	103,5	104,3	0,8
07 - Transport	103,7	109,2	5,3	103,7	109,2	5,3
08 - Communication	78,0	65,4	-16,2	78,0	65,5	-16,0
09 - Loisirs et culture	96,3	97,4	1,1	96,4	97,4	1,0
10 - Enseignement	122,1	129,6	6,1	122,1	129,6	6,1
11 - Restaurants et hôtels	112,5	115,1	2,3	112,5	115,1	2,3
12 - Biens et services divers	110,4	111,4	0,9	110,4	111,4	0,9
<b>Ensemble</b>	<b>110,1</b>	<b>112,5</b>	<b>2,2</b>	<b>110,0</b>	<b>112,6</b>	<b>2,4</b>

[Source : Division des Indices Statistiques.](#)

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***  
***EVOLUTION PAR VILLE***

Villes	Indices mensuels			Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2013	Février 2013	Var.%	2012	2013	Var.%
Agadir	111,4	111,4	0,0	108,4	111,4	2,8
Casablanca	115,1	115,0	-0,1	112,2	115,1	2,6
Fès	112,4	112,6	0,2	109,8	112,5	2,5
Kénitra	112,0	111,8	-0,2	109,4	111,9	2,3
Marrakech	113,2	112,6	-0,5	109,3	112,9	3,3
Oujda	111,4	111,7	0,3	108,7	111,6	2,7
Rabat	110,4	110,2	-0,2	107,5	110,3	2,6
Tétouan	111,3	111,0	-0,3	112,5	111,2	-1,2
Meknès	113,9	113,9	0,0	112,2	113,9	1,5
Tanger	114,2	114,2	0,0	110,9	114,2	3,0
Laâyoune	111,7	112,2	0,4	110,7	112,0	1,2
Dakhla	112,4	112,1	-0,3	108,3	112,3	3,7
Guelmim	111,5	112,2	0,6	109,3	111,9	2,4
Settat	113,1	113,1	0,0	111,2	113,1	1,7
Safi	107,8	107,2	-0,6	105,1	107,5	2,3
Beni-Mellal	111,9	111,8	-0,1	110,6	111,9	1,2
Al-hoceima	113,8	114,0	0,2	111,0	113,9	2,6
<b>Ensemble</b>	<b>112,6</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>110,0</b>	<b>112,6</b>	<b>2,4</b>

Source : Division des Indices Statistiques.