

## Note d'information du Haut Commissariat au Plan relative à l'Indice des prix à la consommation (IPC) du mois de novembre 2022

**Hausse de 0,4% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires. L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,7% sur un mois et de 7,6% sur une année.**

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2022, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2022 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 4,4%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,1%, les «Légumes» avec 0,9%, le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,3% et le «Pain et céréales» et le «Café, thé et cacao» avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 3,8% pour les «Fruits», de 0,8% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour les «Viandes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 7,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al-hoceima avec 1,3%, à Oujda avec 1,2%, à Marrakech avec 1,0%, à Safi et Errachidia avec 0,9%, à Agadir, Fès, Tétouan, Dakhla et Settat avec 0,7%, à Casablanca, Rabat et Meknès avec 0,4% et à Kénitra avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 0,7% et à Laâyoune et Guelmim avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,3% au cours du mois de novembre 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 14,4% et de celui des produits non alimentaires de 4,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 14,2% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2022 une hausse de 0,7% par rapport au mois d'octobre 2022 et de 7,6% par rapport au mois de novembre 2021.

# **PRIX**

## ***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

### ***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

Divisions de produits	Indices mensuels		
	Octobre 2022	Novembre 2022	Var.%
<b>Produits alimentaires</b>	<b>119,6</b>	<b>120,1</b>	<b>0,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,2	119,7	0,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	129,8	129,8	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>109,8</b>	<b>110,4</b>	<b>0,5</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	111,3	111,7	0,4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	104,0	104,1	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,4	109,7	0,3
06 - Santé	101,9	101,9	0,0
07 - Transport	122,2	125,2	2,5
08 - Communication	104,3	104,3	0,0
09 - Loisirs et culture	106,2	106,1	-0,1
10 - Enseignement	116,5	116,7	0,2
11 - Restaurants et hôtels	109,7	109,9	0,2
12 - Biens et services divers	110,9	111,0	0,1
<b>Ensemble</b>	<b>113,7</b>	<b>114,2</b>	<b>0,4</b>

Source : Division des Indices Statistiques.

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices des onze premiers mois		
	Novembre 2021	Novembre 2022	Var.%	2021	2022	Var.%
<b>Produits alimentaires</b>	<b>105,0</b>	<b>120,1</b>	<b>14,4</b>	<b>102,9</b>	<b>113,8</b>	<b>10,6</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	104,2	119,7	14,9	102,0	113,1	10,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	125,5	129,8	3,4	125,5	129,8	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>105,6</b>	<b>110,4</b>	<b>4,5</b>	<b>104,3</b>	<b>108,3</b>	<b>3,8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	106,3	111,7	5,1	104,6	109,5	4,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	102,9	104,1	1,2	102,5	103,6	1,1
05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer	103,1	109,7	6,4	101,8	106,9	5,0
06 - Santé	101,8	101,9	0,1	101,8	101,8	0,0
07 - Transport	109,6	125,2	14,2	106,4	119,5	12,3
08 - Communication	103,6	104,3	0,7	103,7	104,0	0,3
09 - Loisirs et culture	100,9	106,1	5,2	100,1	104,1	4,0
10 - Enseignement	111,7	116,7	4,5	110,7	112,9	2,0
11 - Restaurants et hôtels	105,1	109,9	4,6	104,5	107,2	2,6
12 - Biens et services divers	108,7	111,0	2,1	106,1	109,9	3,6
<b>Ensemble</b>	<b>105,4</b>	<b>114,2</b>	<b>8,3</b>	<b>103,8</b>	<b>110,5</b>	<b>6,5</b>

Source : Division des Indices Statistiques.

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***  
***EVOLUTION PAR VILLE***

Villes	Indices mensuels			Indices des onze premiers mois		
	Octobre 2022	Novembre 2022	Var.%	2021	2022	Var.%
Agadir	111,7	112,5	0,7	103,7	109,0	5,1
Casablanca	114,2	114,7	0,4	104,2	110,9	6,4
Fès	113,9	114,7	0,7	103,8	110,9	6,8
Kénitra	114,8	115,1	0,3	102,8	110,8	7,8
Marrakech	113,9	115,0	1,0	103,7	111,1	7,1
Oujda	112,2	113,5	1,2	102,7	109,5	6,6
Rabat	112,4	112,9	0,4	103,7	109,7	5,8
Tétouan	112,4	113,2	0,7	102,4	109,2	6,6
Meknès	113,6	114,1	0,4	103,4	110,2	6,6
Tanger	113,0	113,1	0,1	103,6	110,4	6,6
Laâyoune	113,3	113,2	-0,1	104,2	109,5	5,1
Dakhla	111,8	112,6	0,7	103,9	109,2	5,1
Guelmim	115,4	115,3	-0,1	105,7	111,7	5,7
Settat	112,7	113,5	0,7	103,3	110,1	6,6
Safi	117,0	118,0	0,9	106,2	113,7	7,1
Beni-Mellal	117,7	116,9	-0,7	104,2	112,5	8,0
Al-hoceima	115,1	116,6	1,3	103,5	111,7	7,9
Errachidia	114,1	115,1	0,9	102,8	110,4	7,4
<b>Ensemble</b>	<b>113,7</b>	<b>114,2</b>	<b>0,4</b>	<b>103,8</b>	<b>110,5</b>	<b>6,5</b>

Source : Division des Indices Statistiques.