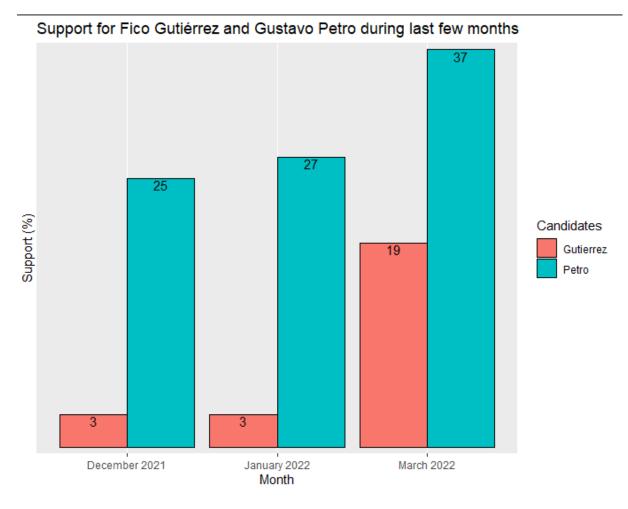
Raport



Powyżej można dostrzec wykres, który to zamierzam poprawić. Początkowo dostrzegłem go na subredicie "Data Is Ugly" (r/dataisugly), a poszukiwania źródła doprowadziły mnie do filmu "Primer Gran Debate Presidencial 2022 - 2026 EN VIVO" na kanale RCN Radio (jedno z istotniejszych mediów Kolumbii) z dnia 22 marca.

Kod użyty do stworzenia nowego wykresu:

```
#Tu na podstawie danych wyciągniętych z wykresu tworzę ramkę danych month <- c("dec_21", "jan_22", "mar_22", "dec_21", "jan_22", "mar_22") candidate <- c("Petro", "Petro", "Petro", "Gutierrez", "Gutierrez", "Gutierrez") support <- c(25, 27, 37, 3, 3, 19) df <- data.frame(month, candidate, support) View(df) #I rysuję wykresik ggplot(data=df, aes(x=month, y=support, fill = candidate)) + geom_bar(stat = "identity", position = position_dodge(), color = "black", ) + geom_text(aes(label = support), position = position_dodge(width = 0.9), vjust = 1.1) + scale_y_discrete(breaks = NULL) + scale_x_discrete(labels = c("December 2021", "January 2022", "March 2022")) + scale_fill_discrete(name = "Candidates") + labs(title = "Support for Fico Gutiérrez and Gustavo Petro during last few months", x = "Month", y = "Support (%)")
```



Najważniejszą kwestią przy poprawianiu wykresu była naprawa skali. Na oryginalnej wizualizacji 19% Gutierreza przewyższa 37% Petro i jest około dwukrotnie wyższe niż jego 3% sprzed 2 miesięcy. Na moim wykresie skala jest zachowana. Dodatkowo uznałem, że dla trzech pomiarów poparcia nie ma potrzeby robić wykresu liniowego i słupkowy jak najbardziej dobrze zwizualizuje dane. Zdecydowałem się też zestawić koło siebie poparcia w danym miesiącu tych dwóch kandydatów zamiast tworzyć po wykresie dla kandydata i ustawić je koło siebie, jak to było w oryginale. Może nie pokazuje to wtedy tak dobrze zmiany poparcia, jednak dużo łatwiej jest porównać poparcia kandydatów.