

Dashboards

Co to jest dashboard?

Dashboard to rodzaj raportu, który zawiera najważniejsze informacje oraz wskaźniki powiązane z celami firmy lub organizacji przedstawione w formie wizualnej. Informacje są umieszczone na jednym ekranie. Dashboard to sposób obrazowania i prezentacji danych, a nie specyficzny rodzaj informacji lub technologii.

Rodzaje dashboardów

- dashboard menedżerski

Analogia do deski rozdzielczej, podstawowy raport pracy, jaki jest status celów i innych punktów odniesienia (konkurencja, inne rynki, wyniki historyczne, targety).

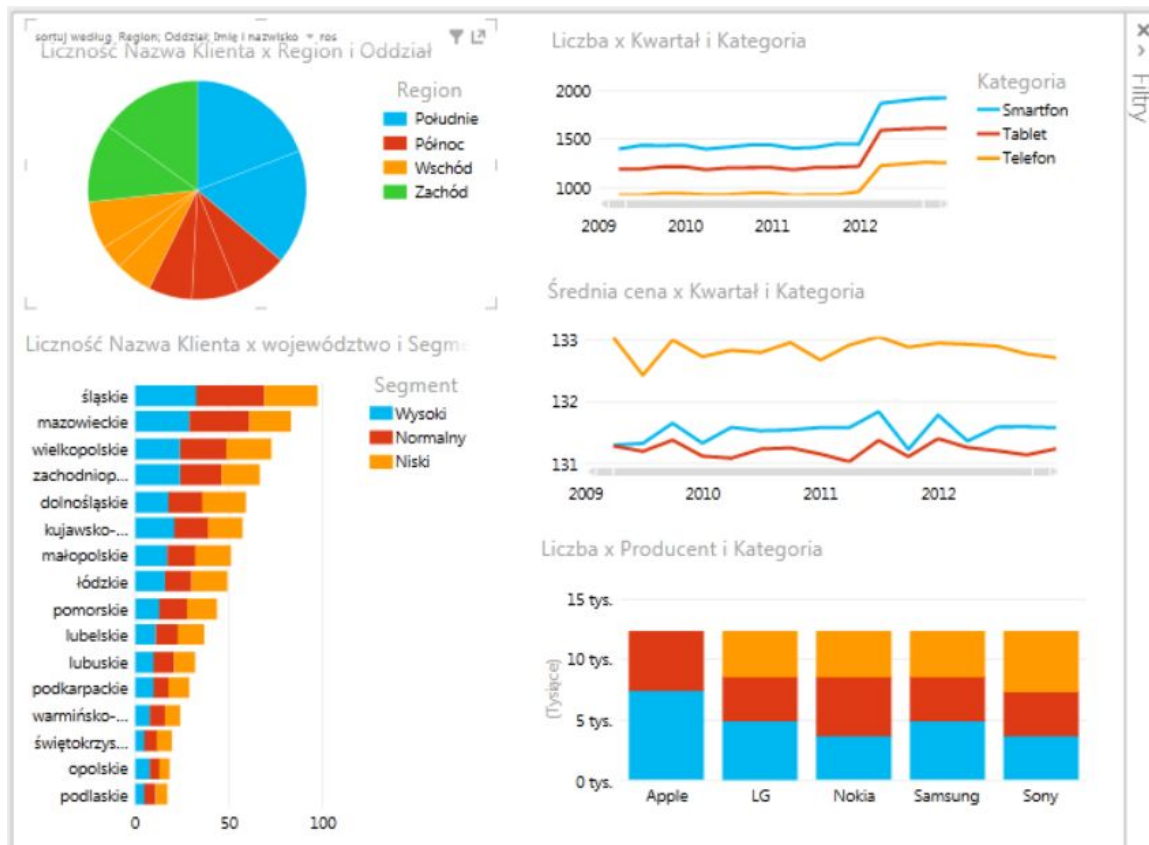
- dashboard analityczny

Umożliwia analizę wizualną danych, odnalezienie przyczyn źródłowych.

Dashboard menedżerski



Dashboard analityczny



Narzędzia

- Power BI
- Tableau
- Dash
- R Shiny
- streamlit

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi
4. Zapewnij kontekst

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi
4. Zapewnij kontekst
5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacji na jednej stronie

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi
4. Zapewnij kontekst
5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacji na jednej stronie
6. Dobierz odpowiednie wykresy

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi
4. Zapewnij kontekst
5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacji na jednej stronie
6. Dobierz odpowiednie wykresy
7. Starannie dobieraj układ graficzny

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi
4. Zapewnij kontekst
5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacji na jednej stronie
6. Dobierz odpowiednie wykresy
7. Starannie dobieraj układ graficzny
8. Bądź ostrożny z kolorami - wybierz kilka i trzymaj się ich

Najważniejsze zasady tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców
2. Określ swoje cele
3. Opowiedz historię swoimi danymi
4. Zapewnij kontekst
5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacji na jednej stronie
6. Dobierz odpowiednie wykresy
7. Starannie dobieraj układ graficzny
8. Bądź ostrożny z kolorami - wybierz kilka i trzymaj się ich
9. Animacje