



(/)



# Digital Business (<https://www.iebschool.com/Blog/B1-Tech/Digital-Business/>)

Tendencias, novedades, noticias y tips del mundo de Digital Business

## Chief Digital Officer (CDO), al frente de la estrategia online de una empresa

★★★★★ (8 votes, average: 5,00 out of 5)



Christian Pastrana 13 JUN 2013



(<http://comunidad.iebschool.com/iebs/files/2013/06/ID-100156875.jpg>) Reorientar sus estrategias para adaptar sus modelos de negocio al entorno online. Las empresas están asistiendo a un proceso de digitalización como consecuencia de los cambios en los hábitos y comportamientos de los

clientes. Así las organizaciones ya cuentan en sus plantillas con community managers, social media strategist, expertos en SEO... pero **¿quién debe controlar toda la estrategia digital?**

Aunque el CEO sea quien marque las pautas de acción, es necesario la presencia de un profesional que lleve a cabo la **transformación de empresa clásica a empresa digital**, tanto interna como externamente. El responsable de buscar nuevas oportunidades en la red y dirigir la estrategia online es el **Chief Digital Officer**.

## ¿Qué es el CDO o jefe digital?

Este profesional es el **director digital de la empresa**. Es una figura clave dentro de cualquier organización pues es quien adaptará a la empresa a los continuos cambios del mercado 2.0. No se trata de incorporar redes sociales o nuevos software sino de analizar, evaluar, implementar todo lo relativo a lo digital en el modelo de organización.

¿Equivale al responsable de marketing online? No. El Chief Digital Officer **no es quien lleva a cabo la estrategia de marketing** o de social media. No interviene directamente en las tareas de los departamentos aunque sí es el responsable de reorientar todas las funciones de la organización para aprovechar las oportunidades digitales.

Tampoco sería el CIO (Chief Information Officer), pues mientras éste tiene la función de mejorar el rendimiento de la empresa a través de la tecnología, el objetivo del jefe digital es dirigir la empresa hacia los medios digitales.

Por tanto, el CDO ocupa una posición ejecutiva intermedia, está por encima de los responsables de departamentos pero depende del CEO. Es importante su presencia puesto que las organizaciones piensan que con incorporar a alguien que domine las redes sociales y sepa de marketing ya están digitalizadas. Este error es muy común y tiene una doble consecuencia: los expertos online no crecen lo suficiente y los profesionales tradicionales no consiguen adaptarse a los cambios.

## Las funciones del Chief Digital Officer

Aunque no existe un perfil definido, el CDO debe ser un profesional senior con experiencia en el terreno digital, que domine temas como ecommerce, analítica, conversión web, marketing, social media, Internet y gestión empresarial. Además, debe estar en continua formación para ser rápido y adaptar la empresa a los cambios del entorno.

Gracias a estas habilidades, este profesional será capaz de llevar a cabo las siguientes tareas:

#### **Liderar el proceso de digitalización de la empresa**

([http://www.iebschool.com/programas/executive-program-transformacion-digital/?](http://www.iebschool.com/programas/executive-program-transformacion-digital/?utm_source=BLOG&utm_medium=post&utm_content=cto&utm_campaign=PE)

[utm\\_source=BLOG&utm\\_medium=post&utm\\_content=cto&utm\\_campaign=PE](http://www.iebschool.com/programas/executive-program-transformacion-digital/?utm_source=BLOG&utm_medium=post&utm_content=cto&utm_campaign=PE)

Debe cambiar la mentalidad de toda la organización e inculcar los valores de la cultura digital. Internet está en constante cambio y hay que estar al tanto de las novedades para ir reinventándose. Es quien “digitalizará” a todos los empleados y les formará durante el proceso pues sus tareas cotidianas cambiarán con rapidez y deben saber cómo actuar.

.

**Diseño y dirección de la estrategia digital de la compañía.** Primero debe conocer cuáles son los puntos fuertes y débiles de la organización para posteriormente elegir aquellas oportunidades digitales que mejor se adaptan a sus necesidades. A partir de ahí elaborará una determinada estrategia que influirá en toda la organización, por lo que debe supervisar planes de marketing, acciones de SEO, social media... y medirá los resultados con el fin de seguir en la misma línea o introducir mejoras.

## **Una profesión en auge en los próximos años**

Es posible que esta figura ya esté presente en muchas compañías, aunque quizá no ocupe un cargo como tal y lleve además otras funciones. No obstante, cada vez más las empresas irán incorporando a sus plantillas este tipo de profesional. Según un informe de la consultora Gartner, **el 25% de las compañías a nivel mundial requerirán los servicios de un director digital en 2015.**

Ante la escasez de este tipo de profesionales, las expectativas en cuanto a demanda son muy altas en los próximos años. Otro de los reclamos es su sueldo, entre 45.000 y 203.000 dólares anuales cobran estos profesionales en Estados

Unidos, según datos de la empresa Pay Scale.

Uno de los referentes lo encontramos en Rachel Sterne, experta en medios digitales que en 2011 fue designada Chief Digital Officer de la ciudad de Nueva York. Por aquel entonces, esta profesión era prácticamente desconocida.

Como vemos, sólo las empresas que apuesten por nuevos modelos de negocio conseguirán salir adelante y fidelizar con sus clientes. La innovación juega un papel decisivo en el futuro de las organizaciones. En nuestra escuela de negocios ([http://www.iebschool.com/?utm\\_source=BLOG&utm\\_content=4881&utm\\_medium=Onsite](http://www.iebschool.com/?utm_source=BLOG&utm_content=4881&utm_medium=Onsite)) ayudamos a los emprendedores a dar el salto a Internet. ¿Estás preparado?

Artículo escrito por: Christian Pastrana  
(<https://plus.google.com/116070335433084822276/>)

---

## **Mejora tu formación online y trabaja como Chief Digital Officer**

¿Quieres trabajar como Jefe digital de tu empresa?

Da el paso y mejora tu formación

([http://www.iebschool.com/programas/executive-program-transformacion-digital/?utm\\_source=BLOG&utm\\_medium=post&utm\\_content=cto&utm\\_campaign=PETD](http://www.iebschool.com/programas/executive-program-transformacion-digital/?utm_source=BLOG&utm_medium=post&utm_content=cto&utm_campaign=PETD))

---

Comparte y comenta este artículo!

**3**

COMPARTIDO

(<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.iebschool.com/blog/business/&t=Chief+Digital+Officer+%28CDO%29%2C+al+frente+de+la+estrategia+>

(<https://plus.google.com/share?url=https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/>)

(<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Chief+Digital+Officer+%28C digital-officer-digital-business/>)

---

## Posts Relacionados:



**Qué es el software propietario y las ventajas de usarlo en nuestra empresa**  
(<https://www.iebschool.com/blog/software-propietario-digital-business/>)

**Qué es el aprendizaje social y su aplicación en el entorno 2.0**  
(<https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-aprendizaje-social-digital-business/>)



**Beneficios del software libre y ERP II para la gestión empresarial**

(<https://www.iebschool.com/blog/erp-extendido-software-libre-digital-business/>)

**Implementación del BPM, cómo optimizar procesos de gestión empresarial**

(<https://www.iebschool.com/blog/bpm-procesos-gestion-empresarial-digital-business/>)



## Ideas, noticias y mucha formación en tu bandeja de correo

Suscríbete ahora y recibe los mejores contenidos sobre Emprendedores, Marketing, Negocios e Internet

ej: cristian@iebschool.com

**SUSCRÍBETE**

Enviando este formulario, estarás aceptando expresamente la Política de Privacidad de IEBSchool

## 7 thoughts on “Chief Digital Officer (CDO), al frente de la estrategia online de una empresa”



**Francesc Pumarola dice:**

14 junio, 2013 a las 9:24 am

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-444>)

Gran artículo Christian. Yo trabajo desarrollando todo lo que cuentas en empresas y, efectivamente, es una necesidad real que a medida que el mercado madure y evolucione, las empresas empezarán a demandar cada vez más. Eso sí, hay que focalizarse en que esas labores incrementen el negocio y el valor de las compañías, para que no se vea ese perfil(y en general los digitales) como “un gasto” (algo habitual hoy día)

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=444#respond>)



**Christian Pastrana dice:**

14 junio, 2013 a las 12:31 pm

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-445>)

Muchas gracias Francesc. Totalmente de acuerdo, la incorporación del Chief Digital Officer será cada vez más necesaria en las empresas que apuesten por Internet, no basta sólo con tener presencia sino que hay que saber aprovechar cualquier oportunidad que surja y ayudar al resto de empleados en el proceso de digitalización. Eso sí, este profesional debe dar respuesta a los objetivos de la empresa, sino la empresa no conseguirá crecer.

¡Saludos!

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=445#respond>)



**David Lopez dice:**

3 febrero, 2015 a las 8:42 pm

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-446>)

Uno de estos nuevos perfiles en auge, aunque aún no muy conocido, es el Chief Marketing Technologist (CMT). Resulta tan reciente que ni hay consenso sobre cómo llamarlo: algunas empresas lo denominan Chief Marketing Technology Officer (CMTO), Marketing Technologist (MT), etc. Tampoco existe un equivalente ampliamente aceptado en español: la traducción literal sería Tecnólogo de Marketing, aunque tal vez sea más apropiado hablar de Director de Marketing y Tecnología.

Echa un vistazo a: <http://david-lopez.net/que-es-un-chief-marketing-technologist-y-por-que-todas-las-empresas-quieren-uno/> (<http://david-lopez.net/que-es-un-chief-marketing-technologist-y-por-que-todas-las-empresas-quieren-uno/>)

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=446#respond>)





**Helena Rengel dice:**

9 febrero, 2015 a las 1:33 pm

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-447>)

Buenos días David,

muchas gracias por tu comentario. Es cierto que cuando surgen perfiles nuevos no hay mucho consenso en cuanto al nombre...quizás debamos esperar a que se consoliden más jeje. Muchas gracias por tu enlace, 😊 complementa genial este post

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=447#respond>)



**Leonardo Muñoz (<http://www.niutic.com>) dice:**

25 junio, 2015 a las 2:45 am

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-448>)

Excelente artículo. Se observa cada vez mas la necesidad de contar con un ejecutivo integral que despliegue competencias de alta gerencia, gestión de información, conocimiento y TIC. La web 2.0 es una realidad de oportunidades facticas, que exige esfuerzos desde el board hasta la operación innovadora.

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=448#respond>)



**José Jaime Ruiz (<http://www.publitag.com>) dice:**

6 agosto, 2015 a las 4:51 am

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-449>)

¿ Qué cursos o carreras nos recomiendas que nos ayuden a tener el nivel para cubrir está nueva profesión?

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=449#respond>)



**iebschool dice:**

25 noviembre, 2015 a las 12:49 pm

(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/#comment-450>)

Nuestro master en digital business MBAi es una buena opción

<http://www.iebschool.com/programas/mbai-master-direccion-empresas-internet/> (<http://www.iebschool.com/programas/mbai-master-direccion-empresas-internet/>)

Responder (<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/?replytocom=450#respond>)

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

### Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

**Publicar comentario**



([https://www.iebschool.com/recursos/17-1-razones-](https://www.iebschool.com/recursos/17-1-razones-estudiar-master-online/)

[estudiar-master-online/?](https://www.iebschool.com/recursos/17-1-razones-estudiar-master-online/)

## FORMACIÓN RELACIONADA:

---

**Master en Dirección de Empresas para Emprendedores**

(<https://www.iebschool.com/programas/master-direccion-empresas-emprendedores/>)

---

**Master en Marketing Digital: Captación, Conversión y Analítica Web - WATT**

(<https://www.iebschool.com/programas/master-marketing-digital-captacion-conversion-analitica-web/>)

---

**Master en Dirección Innovadora de los Recursos Humanos**

(<https://www.iebschool.com/programas/master-direccion-gestion-innovadora-recursos-humanos/>)

---

**Master en Dirección Financiera y Contable 2.0**

(<https://www.iebschool.com/programas/master-direccion-financiera-contable-2-0/>)

---

**Postgrado en Agile Project&Product Management**

(<https://www.iebschool.com/programas/postgrado-direccion-desarrollo-proyectos-metodos-agiles/>)



([https://www.salesmanago.pl/dynamic/ads/d1p7pbijwc16ud6y/rd.htm?](https://www.salesmanago.pl/dynamic/ads/d1p7pbijwc16ud6y/rd.htm?url=http%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Frecursos%2F1001-herramientas-profesional-digital-volumen-1%2F&bid=3530&apid=2818)

[url=http%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Frecursos%2F1001-herramientas-profesional-digital-volumen-1%2F&bid=3530&apid=2818](http%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Frecursos%2F1001-herramientas-profesional-digital-volumen-1%2F&bid=3530&apid=2818))

## SUSCRÍBETE AL BLOG

---

**Ideas, noticias y mucha formación en tu bandeja de correo**

Suscríbete ahora y recibe todo el contenido de nuestro blog

ej: cristian@iebschool.com

SUSCRÍBETE

Enviando este formulario, estarás aceptando expresamente la Política de Privacidad (<https://www.iebschool.com/terminos/#aviso-legal>) de IEBS

## SUBCATEGORÍAS

---

- Big Data (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/big-data/>)
- Digital Business (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/digital-business/>)
- Finanzas (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/finanzas/>)
- Innovación (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/innovacion/>)
- Logística (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/logistica/>)
- Management (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/management/>)
- Tecnología (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/tecnologia/>)

# WEBINAR

"Cómo seleccionarán el talento las empresas en el futuro"

¡Apúntate GRATIS!

(<http://www.iebschool.com/programas/webinar-como-seleccionaran-talento-empresas-en-futuro/>)

## LO MÁS LEÍDO HOY

---

Metodología Six Sigma para mejorar los procesos de una empresa (<https://www.iebschool.com/blog/metodologia-six-sigma-mejorar-procesos-empresa-tecnologia/>)

Business & Tech (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/>)

---

Los mejores blogs de marketing turístico para crear experiencias inolvidables (<https://www.iebschool.com/blog/mejores-blogs-turistico-marketing-digital/>)

Marketing (<https://www.iebschool.com/blog/marketing/>)

---

Expoelearning 2018: chatbots, inteligencia artificial y mucho más (<https://www.iebschool.com/blog/novedades-expoelearning-rrhh-2-0/>)

Recursos Humanos (<https://www.iebschool.com/blog/recursos-humanos/>)

---

Predicciones del Mobile World Congress 2018 (<https://www.iebschool.com/blog/predicciones-world-congress-mobile-marketing/>)

Marketing (<https://www.iebschool.com/blog/marketing/>)



(<https://www.iebschool.com/blog/tag/noticias/>)

## BUSCA EN EL BLOG

---

Ejemplo: marketing ...

BUSCAR

## IEBS EN LAS REDES

---



(<http://www.facebook.com/iebschool>) (<https://twitter.com/iebschool>) (<https://plus.google.com/iebschool>) (<https://www.linkedin.com/company/iebschool>) (<https://www.youtube.com/iebschool>) (<https://www.instagram.com/iebschool>)

Si lo prefieres puedes seguir nuestro RSS:

 (<https://www.iebschool.com/blog/feed/>)

business & tech (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/>) emprendedores (<https://www.iebschool.com/blog/emprendedores/>)

**marketing**  
(<https://www.iebschool.com/blog/marketing/>)

**social media**  
(<https://www.iebschool.com/blog/social-media/>)

**rrhh**  
(<https://www.iebschool.com/blog/recursos-humanos/>)

---

**¿Te ha gustado? Compártelo con tus amigos en Redes Sociales:**



(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fchief-digital-officer-digital-business>)



(<https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fchief-digital-officer-digital-business>)



(<http://plus.google.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fchief-digital-officer-digital-business>)



(<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fchief-digital-officer-digital-business>)



([whatsapp://send?  
text=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fchief-digital-officer-digital-business](https://www.whatsapp.com/send?text=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fchief-digital-officer-digital-business))

---

## **Ideas, noticias y mucha formación**

Suscríbete ahora y recibe los mejores contenidos sobre Emprendedores, Marketing, Negocios e Internet

Suscríbete a todas las novedades

**SUSCRIBIRME**

Al pulsar Suscribirme acepto expresamente los [términos y condiciones](https://www.iebschool.com/terminos/). (<https://www.iebschool.com/terminos/>)

🏠 IEBSchool (<https://www.iebschool.com/>) ➤ Blog (<https://www.iebschool.com/blog/>) ➤  
Business & Tech (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/>) ➤  
Digital Business (<https://www.iebschool.com/blog/business-tech/digital-business/>) ➤  
Chief Digital Officer (CDO), al frente de la estrategia online de una empresa  
(<https://www.iebschool.com/blog/chief-digital-officer-digital-business/>)

---

(+34) 917 714 015 - Madrid (telf:+34917714015)  
(+34) 931 833 199 - Barcelona (telf:+34931833199)

IEBS en las Redes Sociales: Facebook (<https://www.facebook.com/iebschool>) | Twitter  
(<https://www.twitter.com/iebschool>) | Google+ (<https://plus.google.com/115871306471434699212>) | LinkedIn  
(<https://www.linkedin.com/company/iebschool>) | YouTube (<https://www.youtube.com/user/Iebschool>)  
Blog (<https://comunidad.iebschool.com/iebs/>) | Bolsa de Empleo (<https://www.iebschool.com/bolsa-de-empleo/>) |  
Comunidad (<https://comunidad.iebschool.com/>) | Sala de Prensa (<https://comunidad.iebschool.com/saladeprensa/>) |  
Campus (<http://campus.iebschool.com>) | Atención al alumno (<https://www.iebschool.com/atencion-al-alumno/>)  
Trabaja con nosotros (<https://www.iebschool.com/empleo/>) | Quiero ser profesor (<https://www.iebschool.com/ensenar-en-iebs/>) | Sugiere un curso (<https://www.iebschool.com/contacta/sugiere/>) | Programa de afiliados/partners  
(<https://www.iebschool.com/quiero-ser-partner/>)  
Conócenos (<https://www.iebschool.com/quienes-somos/>) | Metodología (<https://www.iebschool.com/metodologia/>) |  
Becas y Ayudas (<https://www.iebschool.com/becas-y-ayudas/>) | Preguntas Frecuentes (<https://www.iebschool.com/faq/>)  
| ¿Dónde estamos? (<https://www.iebschool.com/donde-estamos/>)



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>) 

(<https://www.confianzaonline.es/empresas/iebs.htm>)

©2018 | Innovation & Entrepreneurship Business School

Aviso Legal (<https://www.iebschool.com/aviso-legal/>) | Uso de cookies (<https://www.iebschool.com/cookies/>) |

Términos y Condiciones (<https://www.iebschool.com/terminos/>) | Contacto (<https://www.iebschool.com/contacta/>)