TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ **TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG**



NIÊN LUẬN CƠ SỞ NGÀNH NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN

Đề tài

XÂY DỰNG WEBSITE QUẨN LÝ BÁN QUẦN ÁO VÀ PHỤ KIỆN

Sinh viên: Dư Mỹ Vy

Mã số: B2110067

Khóa: K47

Cần Thơ, 11/2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG

NIÊN LUẬN CƠ SỞ NGÀNH NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN

Đề tài

XÂY DỰNG WEBSITE QUẨN LÝ BÁN QUẦN ÁO VÀ PHỤ KIỆN

Người hướng dẫn ThS Bùi Đăng Hà Phương

Sinh viên: Dư Mỹ Vy Mã số: B2110067 Khóa: K47

Cần Thơ, 11/2024

LÒI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến cô Bùi Đăng Hà Phương đang giảng dạy tại khoa Hệ thống thông tin của Trường Công Nghệ Thông Tin và Truyền Thông thuộc Đại học Cần Thơ đã truyền tải kiến thức và hướng dẫn em trong quá trình làm bài.

Bài niên luận cơ sở ngành hệ thống thông tin là công sức nhiều ngày qua của em với toàn bộ sự say mê và nhiệt huyết. Tuy nhiên, do kiến thức hạn chế và không có nhiều kinh nghiệm thực tiễn nên khó tránh khỏi những thiếu sót trong quá trình nghiên cứu và trình bài. Rất mong sự góp ý của cô để đề tài cơ sở niên luận ngành này của em được hoàn thiện hơn.

Em xin trân trọng cảm ơn!

MỤC LỤC

CHUONG 1	1. GIỚI THIỆU VÀ MÔ TẢ BÀI TOÁN1
1.1.	Mục tiêu đề tài1
1.2.	Mô tả chi tiết đề tài1
1.2.1.	Yêu cầu chung1
1.2.2.	Chức năng chính của hệ thống1
1.2.3.	Mô tả các chức năng chính của hệ thống2
1.3.	Hướng tiếp cận giải quyết của đề tài4
CHƯƠNG 2	2. THIẾT KẾ VÀ CÀI ĐẶT GIẢI PHÁP5
2.1.	Kiến trúc tổng quát hệ thống5
2.2.	Xây dựng các mô hình5
2.2.1.	Sơ đồ UseCase:
2.2.2.	Sơ đồ lớp
2.2.3.	Mô hình dữ liệu ở mức luận lý (LDM)8
2.2.	Giải pháp cài đặt9
CHƯƠN	G 3. KIỂM THỬ VÀ ĐÁNH GIÁ11
3.1.	Kịch bản kiểm thử11
3.1.1.	Kịch bản 1: Khách hàng đăng ký tài khoản và đăng nhập vào hệ thống
3.1.2.	Kịch bản 2: Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và tiến hành đặt hàng11
3.1.3.	Kịch bản 3: Khách hàng xem thông tin cá nhân và đơn hàng của mình
3.1.4.	Kịch bản 4: Admin đăng nhập và quản lý sản phẩm11
3.1.5.	Kịch bản 5: Admin đăng nhập và cập nhật số lượng trong kho11
3.2.	Kết quả kiểm thử11
3.2.1.	Kết quả kiểm thử kịch bản 1: Khách hàng đăng ký tài khoản và đăng nhập vào hệ thống11
3.2.2.	Kết quả kiểm thử kịch bản 2: Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và tiến hành đặt hàng13

3.2.3.	Kết quả kiểm thử kịch bản 3: Khách hàng xem thông tin đơn hàng của mình	
3.2.4.	Kết quả kiểm thử kịch bản 4: Admin đăng nhập và quản lý	sản phẩm.
3.2.5.	Kết quả kiểm thử kịch bản 5: Admin đăng nhập và cập số phẩm trong kho.	lượng sản
CHƯƠNG 4	4. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	20
4.1.	Kết luận	20
4.1.1.	Kết quả đạt được	20
4.1.2.	Hạn chế	20
4.2.	Hướng phát triển	20
TÀI LIỆU T	THAM KHẢO	21
PHŲ LŲC 1	. MÔ TẢ DỮ LIỆU MỨC VẬT LÝ (PDM)	22
PHU LUC 2	. MÔ TẢ PHƯƠNG THỨC	28

DANH MỤC HÌNH

Hình 1. Kiến trúc tổng quát của hệ thống	5
Hình 2. Sơ đồ chức năng của actor "Khách hàng chưa đăng nhập"	6
Hình 3. Sơ đồ chức năng của actor "Khách hàng đã đăng nhập"	6
Hình 4. Sơ đồ chức năng của actor "Admin"	7
Hình 5. Sơ đồ lớp hệ thống quản lý bán quần áo và phụ kiện	8
Hình 6. Giao diện trang chủ trước khi đăng nhập hoặc đăng ký	12
Hình 7. Giao diện trang đăng nhập và đăng ký	12
Hình 8. Giao diện trang chủ của khách hàng	13
Hình 9. Giao diện trang cửa hàng	13
Hình 10. Giao diện trang chủ chứa sản phẩm	14
Hình 11. Giao diện trang chi tiết sản phẩm	14
Hình 12. Giao diện trang giỏ hàng	15
Hình 13. Giao diện xác nhận đặt hàng thành công từ hệ thống	15
Hình 14. Giao diện trang tài khoản	15
Hình 15. Giao diện đơn hàng đã đặt	16
Hình 16. Giao diện thông tin khách hàng	16
Hình 17. Giao diện trang chủ của admin	16
Hình 18. Giao diện trang quản lý	17
Hình 19. Giao diện quản lý sản phẩm	17
Hình 20. Giao diện chỉnh sửa của quản lý sản phẩm	17
Hình 21. Giao diện thêm sản phẩm của quản lý sản phẩm	18
Hình 22. Giao diện xác nhận xóa sản phẩm của quản lý sản phẩm	18
Hình 23. Giao diện quản lý kho của trang quản lý	19
Hình 24. Giao diên phần chỉnh sửa của quản lý kho	19

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1. Bảng ràng buộc tham chiếu	9
Bång 2. Bång ADMIN	22
Bång 3. Bång CUSTOMER	23
Bång 4. Bång INVENTORY	23
Bång 5. Bång INVOICE	24
Bång 6. Bång INVOICE_DETAILS	25
Bång 7. Bång PRODUCT	25
Bång 8. Bång PRODUCT_CATEGORY	26
Bång 9. Bång PROMOTION	26
Bång 10. Bång PROMOTION_PRODUCT	27
Bång 11. Bång SIZE	27
Bảng 12. Mô tả phương thức lớp CustomerController	28
Bảng 13. Mô tả phương thức lớp CustomerMapper	28
Bảng 14. Mô tả phương thức lớp CustomerService	29
Bảng 15. Mô tả phương thức lớp AdminController	29
Bảng 16. Mô tả phương thức lớp AdminMapper	29
Bảng 17. Mô tả phương thức lớp AdminService	30
Bảng 18. Mô tả phương thức lớp InventoryController	30
Bảng 19. Mô tả phương thức lớp InventoryMapper	31
Bảng 20. Mô tả phương thức lớp InventoryService	31
Bảng 21. Mô tả phương thức lớp InvoiceController	32
Bảng 22. Mô tả phương thức lớp InvoiceMapper	33
Bảng 23. Mô tả phương thức lớp InvoiceService	33
Bảng 24. Mô tả phương thức InvoiceDetailsMapper	34
Bảng 25. Mô tả phương thức lớp ProductController	35
Bảng 26. Mô tả phương thức lớp ProductMapper	36
Bảng 27. Mô tả phương thức lớp ProductService	36
Bảng 28. Mô tả phương thức lớp ProductCategoryController	37
Bảng 29. Mô tả phương thức lớp ProductCategoryMapper	38

Bảng 30. Mô tả phương thức lớp ProductCategoryService	38
Bảng 31. Mô tả phương thức lớp PromotionProductMapper	38

DANH MỤC TỪ CHUYÊN NGÀNH

Viết tắt	Giải thích
LDM	Mô hình dữ liệu mức luận lý (Logical Data Model)
PDM	Mô hình dữ liệu mức vật lý (Physical Data Model)
UML	Ngôn ngữ mô hình hóa hợp nhất (Unified Modeling Language)

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU VÀ MÔ TẢ BÀI TOÁN

1.1. Mục tiêu đề tài

* Đối với khách hàng

- Tạo ra một giao diện mua sắm trực quan giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm thời trang theo phong cách cá nhân, từ quần áo đến phụ kiện.
- Cung cấp chức năng quản lý đơn hàng giúp khách hàng có thể theo dõi trạng thái đơn hàng của mình một cách dễ dàng hơn.

* Đối với admin

- Hỗ trợ quản lý khách hàng và xử lý đơn hàng một cách hiệu quả và nhanh chóng.
- Cung cấp công cụ theo dõi tồn kho để đảm bảo nguồn hàng luôn sẵn sàng.
- Dễ dàng quản lý và cập nhật thông tin sản phẩm, loại sản phẩm, khuyến mãi và kích thước sản phẩm. Giúp khách hàng có nhiều sự lựa chọn và nhận được những ưu đãi tốt nhất.

1.2. Mô tả chi tiết đề tài

1.2.1. Yêu cầu chung

- Tìm hiểu về hoạt động quản lý bán hàng và sản phẩm của một hàng bán quần ào và phụ kiện.
- Tìm hiểu các giải pháp xây dựng website bán quần áo và phụ kiện hiệu quả nhất.
- Xây dựng website với đầy đủ các tính năng phục vụ cho việc quản lý sản phẩm, loại sản phẩm, khuyến mãi, kích thước, đơn hàng và khách hàng một cách toàn diện.
- Tạo ra website có tính bảo mật cáo để bảo vệ người thông tin người dùng.

1.2.2. Chức năng chính của hệ thống

Website quản lý bán quần áo và phụ kiện bao gồm những chức năng chính sau:

* Đối với khách hàng chưa đăng nhập:

- Đăng ký.
- Tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc loại sản phẩm.
- Xem đánh giá và nhận xét.

* Đối với khách hàng đã đăng nhập:

- Đặt hàng.
- Thanh toán.
- Quản lý tài khoản cá nhân.
- Tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc loại sản phẩm.

- Quản lý giỏ hàng.
- Nhận xét sản phẩm.

* Đối với admin:

- Quản lý sản phẩm.
- Quản lý loại sản phẩm.
- Quản lý khách hàng.
- Cập nhật số lượng sản phẩm có trong kho.
- Quản lý khuyến mãi.
- Quản lý kích thước sản phẩm.
- Xem thống kê doanh thu, khách hàng, hóa đơn.

1.2.3. Mô tả các chức năng chính của hệ thống

Đây là mô tả các chức năng chính của hệ thống quản lý bán quần áo và phụ kiện:

* Xem nhận xét và đánh giá:

Chức năng xem đánh giá và nhận xét cho phép người dùng xem các đánh giá và bình luận từ khách hàng khác về sản phẩm.

* Đăng ký:

Chức năng đăng ký cho phép người dùng tạo tài khoản mới bằng cách cung cấp thông tin cá nhân như họ tên, địa chỉ, số điện thoại và các thông tin cần thiết khác. Sau khi hoàn tất, người dùng có thể sử dụng tài khoản này để đăng nhập và truy cập vào các dịch vụ của hệ thống.

* Đặt hàng:

Chức năng đặt hàng cho phép khách hàng chọn sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, và tiến hành toán. Sau khi thanh toán thành công, hệ thống sẽ tạo đơn hàng và thông báo khách hàng đã đặt hàng thành công.

* Thanh toán:

Chức năng thanh toán cho phép khách hàng chọn phương thức thanh toán (ví dụ: chuyển khoản hoặc tiền mặt khi nhận hàng), nhập thông tin thanh toán, và xác nhận giao dịch.

* Quản lý tài khoản cá nhân:

Chức năng quản lý tài khoản cá nhân cho phép người dùng chỉnh sửa thông tin cá nhân., Người dùng cũng có thể thay đổi mật khẩu xem lịch sử đơn hàng, tình trạng đơn đơn hàng hiện tại cũng như thực hiện đăng xuất khi không sử dụng.

* Tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc loại sản phẩm:

Chức năng tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc loại sản phẩm cho phép người dùng nhanh chóng tìm thấy sản phẩm mong muốn bằng cách nhập từ khóa liên quan đến tên sản phẩm hoặc loại sản phẩm.

* Quản lý giỏ hàng:

Chức năng quản lý giỏ hàng cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem danh sách sản phẩm đã chọn, chỉnh sửa số lượng hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.

* Nhận xét sản phẩm:

Chức năng nhận xét sản phẩm cho phép người dùng viết đánh giá và chia sẻ ý kiến cá nhân về sản phẩm đã mua.

* Quản lý sản phẩm:

Chức năng quản lý sản phẩm cho phép admin thêm mới, chỉnh sửa thông tin sản phẩm(tên, giá, danh mục,..), xóa sản phẩm khi không cần thiết, xem danh sách sản phẩm và tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm.

* Quản lý loại sản phẩm:

Chức năng quản lý loại sản phẩm cho phép admin thêm mới, chỉnh sửa thông tin sản phẩm(tên, giá, danh mục,..), xóa loại sản phẩm khi không cần thiết, xem danh sách loại sản phẩm.

* Quản lý khách hàng:

Chức năng quản lý khách hàng cho phép admin xem danh sách khách hàng và tìm kiếm khách hàng theo tên.

* Cập nhật số lượng sản phẩm trong kho:

Chức năng quản lý kho cho phép ad cập nhật số lượng sản phẩm trong kho và tìm kiếm số lượng theo tên sản phẩm.

* Quản lý sản phẩm:

Chức năng quản lý khuyến mãi cho phép admin thêm và chỉnh sửa các thông tin khuyến mãi. Admin có thể đặt mức giảm giá và thời gian hiệu lực của khuyến mãi.

* Quản lý kích thước sản phẩm:

Chức năng quản lý kích thước sản phẩm cho phép quản trị thêm kích thước sản phẩm cho từng sản phẩm (ví dụ: M, L, XL).

* Xem thống kê doanh thu, khách hàng, hóa đơn:

Chức năng xem thống kê doanh thu, khách hàng và hóa đơn cho phép admin theo dõi các số liệu như tổng doanh thu, số lượng khách hàng và số hóa đơn để có thể nắm bắt được tình hình kinh doanh và đề ra chiến lược phù hợp.

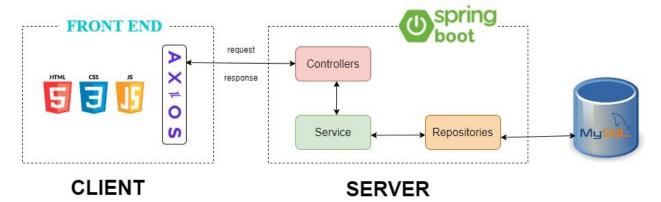
1.3. Hướng tiếp cận giải quyết của đề tài

Hướng tiếp cận giải quyết của đề tài này tập trung vào việc phân tích và thiết kế hệ thống thông qua mô hình hóa hệ thống (UML), nhằm thể hiện rõ các thực thể và mối quan hệ giữa chúng. Cách tiếp cận này giúp người phát triển dễ dàng nhận diện các đối tượng trong hệ thống, đồng thời đảm bảo tính khả thi và hiệu quả trong quá trình triển khai và bảo trì hệ thống. Các lớp và quan hệ được xây dựng trong UML giúp giải quyết vấn đề phân tích, thiết kế và lưu trữ dữ liệu hiệu quả, từ đó hỗ trợ quá trình phát triển hệ thống phần mềm.

CHƯƠNG 2. THIẾT KẾ VÀ CÀI ĐẶT GIẢI PHÁP

2.1. Kiến trúc tổng quát hệ thống

Dưới đây là mô hình kiến trúc tổng quát của hệ thống quản lý bán quần áo và phụ kiện được thể hiện ở Hình 1:



Hình 1. Kiến trúc tổng quát của hệ thống

Mô hình kiến trúc hệ thống được sử dụng theo mô hình Client-Server, bao gồm:

* Client:

- Được xây dựng bằng HTML và CSS để tạo cấu trúc và kiểu dáng cho giao diện người dùng. Thư viện JavaScript được sử dụng để xây dựng giao diện tương tác, nhờ kiến trúc dựa trên thành phần giúp tái sử dụng mã và khả năng hiển thị hiệu quả.
- Ngoài ra, thư viện Axios được tích hợp để thực hiện các yêu cầu HTTP. Axios được ưa chuộng nhờ API thân thiện, dễ sử dụng và khả năng quản lý yêu cầu, phản hồi từ server một cách hiệu quả. [1]

* Server:

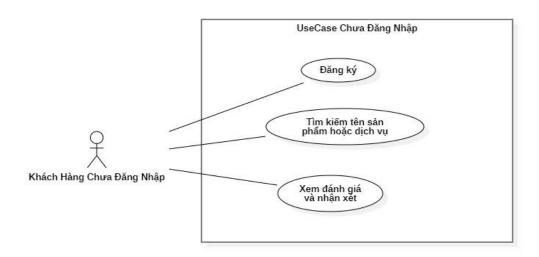
Được xây dựng bằng Spring Boot, một công cụ phát triển web dựa trên Spring Framework. Nó giúp tự động hóa và đơn giản hóa các thao tác với cơ sở dữ liệu SQL như thêm, sửa, xóa hoặc truy vấn dữ liệu, nhờ vào việc ánh xạ dữ liệu giữa ứng dụng và cơ sở dữ liệu. [2]

2.2. Xây dựng các mô hình

2.2.1. Sơ đồ UseCase:

* Actor Khách hàng chưa đăng nhập:

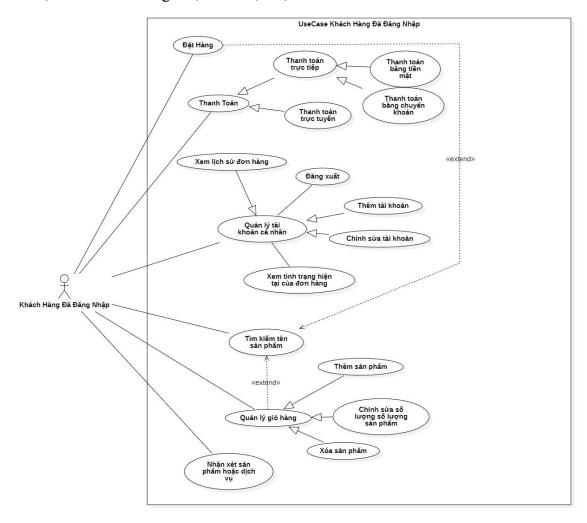
Khách chưa đăng nhập là những người dùng chưa đăng nhập hoặc chưa có tài khoản trên hệ thống actor này sẽ có những chức năng được thể hiện cụ thể ở Hình 2:



Hình 2. Sơ đồ chức năng của actor "Khách hàng chưa đăng nhập"

* Actor Khách hàng đã đăng nhập:

Sau khi đăng nhập thành công, người dùng có thể thực hiện một số chức năng được thể hiện. Các chức năng được thể hiện cụ thể ở Hình 3:

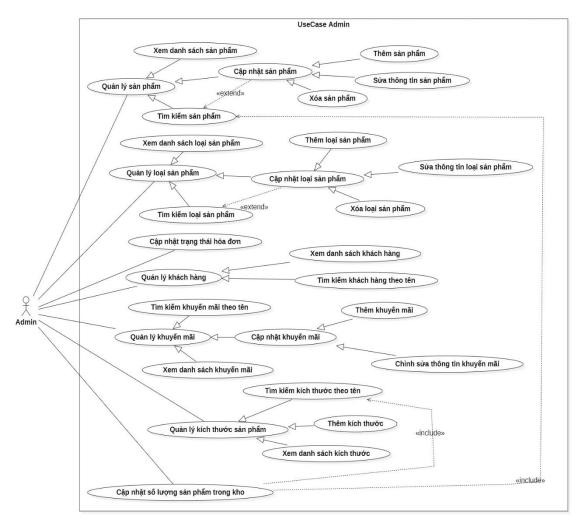


Hình 3. Sơ đồ chức năng của actor "Khách hàng đã đăng nhập"

* Actor Admin:

Admin là người quản trị hệ thống, có quyền truy cập và quản lý toàn bộ các chức năng quan trọng trong hệ thống. Các chức năng được thể hiện cụ thể ở

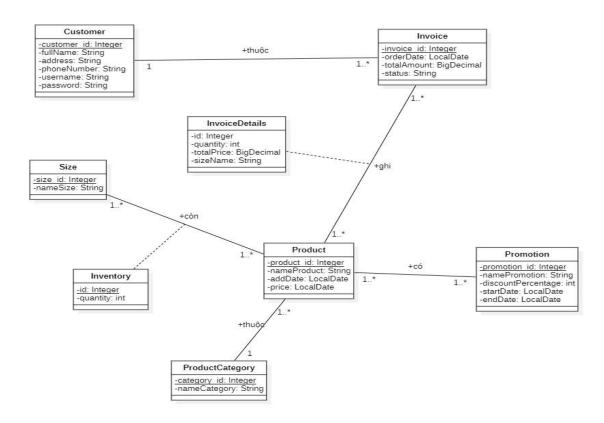
Hình 4:



Hình 4. Sơ đồ chức năng của actor "Admin"

2.2.2. Sơ đồ lớp

Sơ đồ lớp là một trong những công cụ quan trọng trong UML giúp mô tả cấu trúc của hệ thống bằng cách thể hiện các lớp, thuộc tính, phương thức và mối quan hệ giữa chúng. Qua sơ đồ này, chúng ta có thể dễ dàng hình dung các thành phần chính của hệ thống, cách chúng tương tác với nhau, cũng như các ràng buộc trong thiết kế. Dưới đầy là Hình 5 sơ đồ lớp cho hệ thống bán quần áo và phụ kiện:



Hình 5. Sơ đồ lớp hệ thống quản lý bán quần áo và phụ kiện

2.2.3. Mô hình dữ liệu ở mức luận lý (LDM)

Dựa trên sơ đồ lớp được thể hiện trong Hình 5 chúng ta có thể tiến hành phát triển mô hình dữ liệu mức luận lý LDM (Logical Data Model) và các ràng buộc tham chiếu được mô tả chi tiết trong Bảng 1 như sau:

CUSTOMER (CUSTOMER_ID, FULL_NAME, ADDRESS, PHONE_NUMBER, USER_NAME, PASSWORD)

INVOICE (**INVOICE_ID**, #CUSTOMER_ID, ORDER_DATE, TOTAL AMOUNT, STATUS)

PRODUCT (**PRODUCT_ID**, #CATEGORY_ID, NAME_PRODUCT, ADD_DATE, PRICE)

INVOICE_DETAILS (**ID**, #PRODUCT_ID, #INVOICE_ID, QUANTITY, TOTAL_PRICE, SIZE_NAME)

SIZE (SIZE ID, NAME SIZE)

INVENTORY (**ID**, #SIZE_ID, #PRODUCT_ID, QUANTITY)

PRODUCT_CATEGORY (CATEGORY_ID, NAME_CATEGORY)

PROMOTION (**PROMOTION_ID**, NAME_PROMOTION, DISCOUNT_PERCENTAGE, START_DATE, END_DATE)

PROMOTION_PRODUCT (ID, #PROMOTION_ID, #PRODUCT_ID)

*Ghi chú:

Khóa chính: in đậm

Khóa ngoại: in nghiêng và có dấu #

* Các ràng buộc tham chiếu

STT	Bång con (Reference Table)		Bảng cha (Primary Table)
1	INVOICE (CUSTOMER_ID)	\rightarrow	CUSTOMER (CUSTOMER_ID)
2	PRODUCT (CATEGORY_ID)	\rightarrow	PRODUCT_CATEGORY (CATEGORY_ID)
3	INVOICE_DETAILS (PRODUCT_ID)	\rightarrow	PRODUCT (PRODUCT_ID)
4	INVOICE_DETAILS (INVOICE_ID)	\rightarrow	INVOICE (INVOICE_ID)
5	INVENTORY (SIZE_ID)	\rightarrow	SIZE (SIZE_ID)
6	INVENTORY (PRODUCT_ID)	\rightarrow	PRODUCT (PRODUCT_ID)
7	PROMOTION_PRODUCT (PRODUCT_ID)	\rightarrow	PRODUCT (PRODUCT_ID)
8	PROMOTION_PRODUCT (PROMOTION_ID)	\rightarrow	PROMOTION (PROMOTION_ID)

Bảng 1. Bảng ràng buộc tham chiều

2.2. Giải pháp cài đặt

Ngôn ngữ được sử dụng để xây dựng trang web bao gồm Java để xử lý các tác vụ phía máy chủ, HTML để tạo cấu trúc cho các trang web, CSS để định dạng và làm đẹp giao diện, cùng với JavaScript (JS) để tạo tính tương tác động cho người dùng. Ngoài ra, các thành phần cần thiết khác cũng được cài đặt để hỗ trợ quá trình phát triển, đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định và hiệu quả:

- MySQL: là hệ quản trị cơ sở dữ liệu mạnh mẽ, thường được sử dụng để xây dựng và quản lý các cơ sở dữ liệu trong các dự án web. MySQL cung cấp môi trường thích hợp để lưu trữ và xử lý dữ liệu, cho phép thực hiện các thao tác như thêm, sửa, xóa và truy vấn dữ liệu dễ dàng. [3]
- IntelliJ IDEA: là một môi trường phát triển tích hợp (IDE) mạnh mẽ, phổ biến cho lập trình Java và các ngôn ngữ khác. Nó cung cấp các công cụ hỗ trợ lập trình viên trong việc phát triển, gỡ lỗi, và triển khai ứng dụng một cách hiệu quả. Ngoài ra, IntelliJ cũng tích hợp tốt với MySQL, cho phép bạn kết nối trực

- tiếp đến cơ sở dữ liệu, thực thi truy vấn SQL, và quản lý cơ sở dữ liệu ngay trong IDE. [4]
- Visual Studio code: là môi trường phát triển mã nguồn mở miễn phí được thiết kế với giao diện lập trình trực quan, bắt mắt giúp thuận tiện hơn trong các thao tác lập trình. [5]

CHƯƠNG 3. KIỂM THỬ VÀ ĐÁNH GIÁ

3.1. Kịch bản kiểm thử

3.1.1. Kịch bản 1: Khách hàng đăng ký tài khoản và đăng nhập vào hệ thống

Khách hàng thực hiện đăng ký tài khoản mới bằng cách nhập thông tin cần thiết. Sau khi hoàn tất đăng ký, khách hàng tiến hành đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản vừa tạo. Hệ thống xác nhận thông tin và chuyển hướng khách hàng đến trang chủ, nơi họ có thể duyệt sản phẩm và sử dụng các tính năng khác.

3.1.2. Kịch bản 2: Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và tiến hành đặt hàng

Khách hàng xem qua các sản phẩm, chọn sản phẩm mình muốn mua và thêm vào giỏ hàng. Sau đó, khách hàng kiểm tra lại giỏ hàng và tiến hành đặt hàng. Hệ thống hiển thị xác nhận đơn hàng.

3.1.3. Kịch bản 3: Khách hàng xem thông tin cá nhân và đơn hàng của mình

Khách hàng đăng nhập vào tài khoản và truy cập vào trang cá nhân. Tại đây, khách hàng có thể xem thông tin cá nhân của mình cùng các đơn hàng đã đặt.

3.1.4. Kịch bản 4: Admin đăng nhập và quản lý sản phẩm.

Admin đăng nhập vào hệ thống và truy cập vào trang quản lý sản phẩm. Tại đây, admin có thể xem danh sách sản phẩm, thêm, sửa hoặc xóa sản phẩm. Khi muốn chỉnh sửa thông tin sản phẩm, admin chỉ cần chọn sản phẩm cần thay đổi, cập nhật các thông tin cần thiết và lưu lại. Nếu muốn thêm sản phẩm mới, admin sẽ điền đầy đủ thông tin và lưu sản phẩm vào hệ thống.

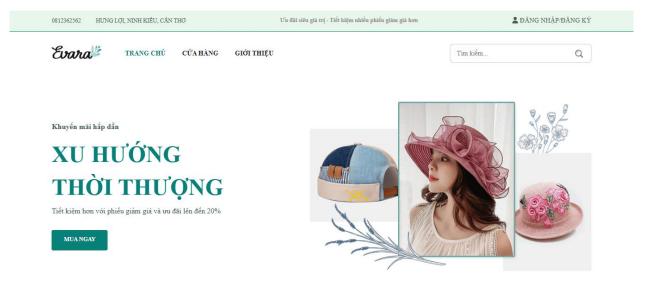
3.1.5. Kịch bản 5: Admin đăng nhập và cập nhật số lượng trong kho.

Admin đăng nhập vào hệ thống và truy cập vào trang quản lý kho. Tại đây, admin có thể xem thông tin kho hàng, bao gồm tên sản phẩm, kích thước và số lượng hiện có. Khi cần cập nhật số lượng sản phẩm, admin chỉ cần chọn sản phẩm cần chỉnh sửa, nhập số lượng mới và lưu lại thay đổi. Hệ thống sẽ tự động cập nhật kho với số lượng mới.

3.2. Kết quả kiểm thử

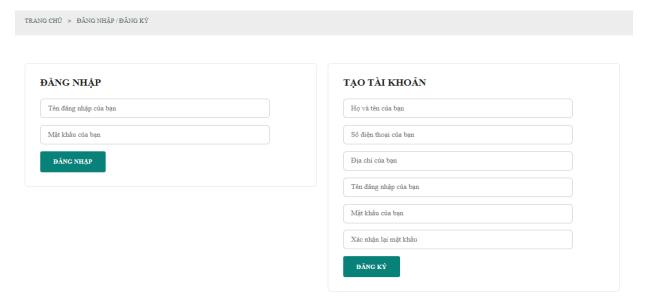
3.2.1. Kết quả kiểm thử kịch bản 1: Khách hàng đăng ký tài khoản và đăng nhập vào hệ thống

Trang chủ trước khi đăng, tại đây khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng và thực hiện các thao tác dăng nhập hoặc đăng ký được thể hiện ở Hình 6.



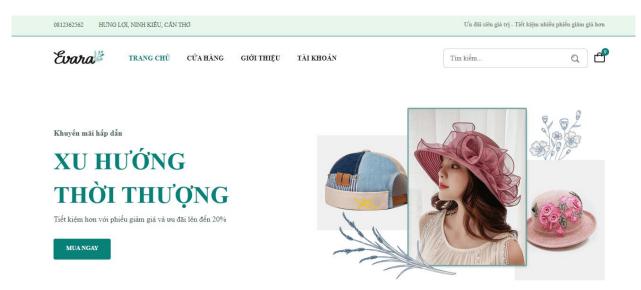
Hình 6. Giao diện trang chủ trước khi đăng nhập hoặc đăng ký

Sau khi khách hàng tạo tài khoản thành công, họ có thể đăng nhập vào hệ thống bằng thông tin vừa đăng ký được thể hiện ở Hình 7.



Hình 7. Giao diện trang đăng nhập và đăng ký

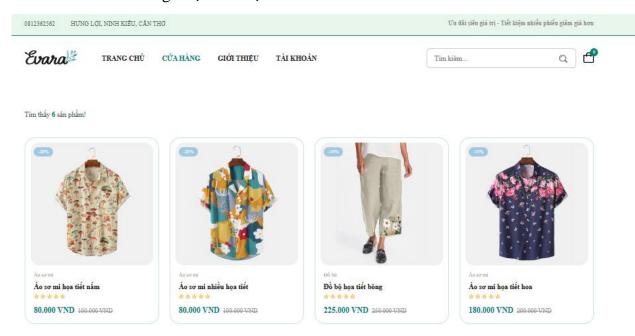
Khi khách hàng đăng nhập thành công, họ sẽ được chuyển đến trang chủ, nơi có thể duyệt tìm kiếm và thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Khách hàng cũng có thể xem lịch sử đơn hàng, thông tin cá nhân và theo dõi khuyến mãi được thể hiện ở Hình 8.



Hình 8. Giao diện trang chủ của khách hàng

3.2.2. Kết quả kiểm thử kịch bản 2: Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và tiến hành đặt hàng

Sau khi đăng nhập thành công, khách hàng có thể dễ dàng lựa chọn sản phẩm mình muốn mua từ cửa hàng được thể hiện ở Hình 9.



Hình 9. Giao diện trang cửa hàng

Ngoài việc lựa chọn sản phẩm từ cửa hàng, khách hàng cũng có thể lựa chọn sản phẩm muốn mua ở ngay trang chủ được thể hiện ở Hình 10.

SÂN PHẨM NỐI BẬT Ao sươ mì họa tiết nấm Ao sươ mì họa tiết bống 80.000 VND 100.000 VND 100.000 VND 200.000 VND 20

Hình 10. Giao diện trang chủ chứa sản phẩm

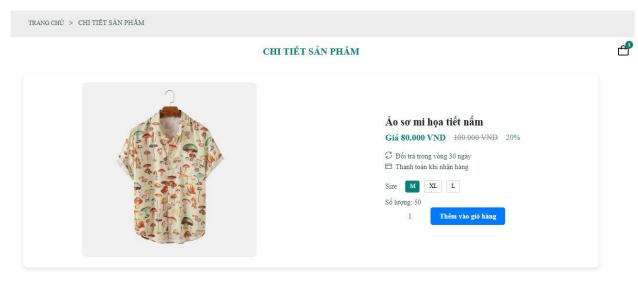
80.000 VND 100.000 VND

80.000 VND 100.000 VND

Khi khách hàng nhấp vào sản phẩm muốn mua, một trang chi tiết sản phẩm sẽ hiện ra với đầy đủ thông tin của sản phẩm. Sau khi xem qua, khách hàng có thể chọn kích thước phù hợp và số lượng mong muốn. Sau đó, nhấp vào nút "Thêm vào giỏ hàng". Giỏ hàng sẽ tự động cập nhật số lượng sản phẩm mà khách hàng đã chọn được thể hiện ở Hình 11.

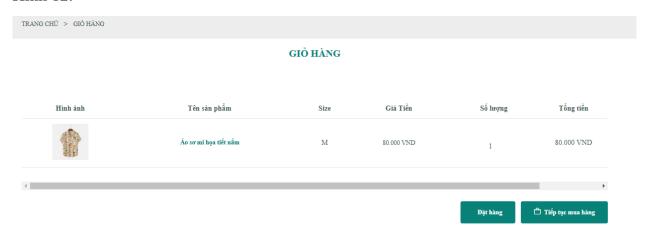
180.000 VND 200.000 VND

80.000 VND 100.000 VND



Hình 11. Giao diện trang chi tiết sản phẩm

Khi khách hàng nhấp vào giỏ hàng, trang chi tiết sản phẩm sẽ hiện ra, ở đó sẽ hiển thị hình ảnh, tên sản phẩm, kích thước, giá tiền và số lượng của tửng sản phẩm. Tại đây, khách hàng có thể kiểm tra lại các lựa chọn trước khi tiến hành đặt hàng được thể hiện ở Hình 12.



Hình 12. Giao diện trang giỏ hàng

Sau khi khách hàng hoàn tất việc đặt hàng, một thông báo sẽ được hiển thị, xác nhận đơn hàng đã được ghi nhận thành công được thể hiện ở Hình 13.



Hình 13. Giao diện xác nhận đặt hàng thành công từ hệ thống

3.2.3. Kết quả kiểm thử kịch bản 3: Khách hàng xem thông tin cá nhân và đơn hàng của mình

Sau khi đăng nhập, trang tài khoản sẽ hiển thị thông tin đơn hàng đã đặt, chi tiết cá nhân của khách hàng và cho phép khách hàng đăng xuất dễ dàng được thể hiện cụ thể ở Hình 14.



Hình 14. Giao diện trang tài khoản

Khi khách hàng nhấp vào đơn hàng đã đặt. Hệ thống sẽ hiển thị thông chi tiết về đơn hàng mà khách hàng đã đặt được thể hiện ở Hình 15



Hình 15. Giao diện đơn hàng đã đặt

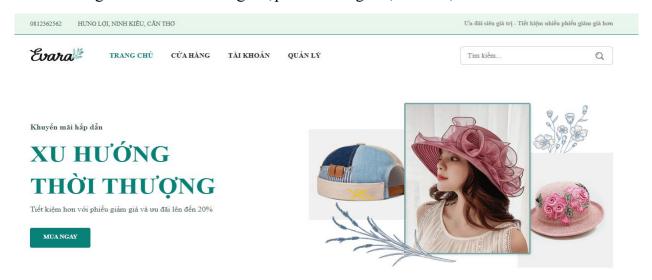
Khách hàng nhấp vào thông tin khách hàng. Hệ thống hiển thị thông tin về khách hàng như họ tên và địa chỉ được thể hiện ở Hình 16.



Hình 16. Giao diện thông tin khách hàng

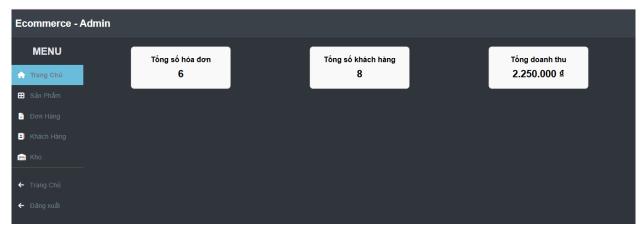
3.2.4. Kết quả kiểm thử kịch bản 4: Admin đăng nhập và quản lý sản phẩm.

Trang chủ khi admin đăng nhập thành công được thể hiện ở Hình 17.



Hình 17. Giao diện trang chủ của admin

Khi admin nhấp vào quản lý, hệ thống sẽ hiển thị trang quản lý. Trang quản lý bao gồm trang chủ chứa các thống kê, sản phẩm, đơn hàng, khách hàng và kho, trang chủ của admin và đăng xuất khi không sử dụng được thể hiện ở Hình 18.



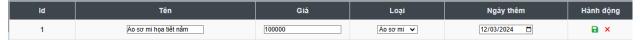
Hình 18. Giao diện trang quản lý

Trang sản phẩm. Nơi admin có thể tiến hành thêm, sửa và xóa sản phẩm được thể hiện ở Hình 19.



Hình 19. Giao diện quản lý sản phẩm

Khi admin nhấn vào nút chỉnh sửa của một dòng, hệ thống sẽ hiển thị các thuộc tính cần thiết để admin có thể chỉnh sửa. Sau khi điều chỉnh xong, admin có thể lưu lại thông tin thay đổi hoặc chọn nút thoát để hủy bỏ chỉnh sửa được thể hiện ở Hình 20.



Hình 20. Giao diện chỉnh sửa của quản lý sản phẩm

Khi admin nhấn vào nút thêm sản phẩm, hệ thống sẽ hiển thị form để admin nhập các thông tin cần thiết như tên sản phẩm, giá và các thuộc tính khác. Sau khi hoàn tất, admin có thể lưu thông tin sản phẩm mới hoặc chọn đóng form nếu không muốn thêm sản phẩm được thể hiện ở Hình 21.

	Tên sản phẩm:	
ıêm s		
1	Giá:	
a tiế		
ều h	Ngày nhập:	
tiết k	11/29/2024	
a tiế	Danh mục:	
cố đị	Áo thun 🕶	
i bas	Size:	
ọa ti	M	
oa tiế	Số lượng:	(
ắng l		
ni ho	Lưu sản phẩm Đóng	
ắng ኢ	200.000 -	

Hình 21. Giao diện thêm sản phẩm của quản lý sản phẩm

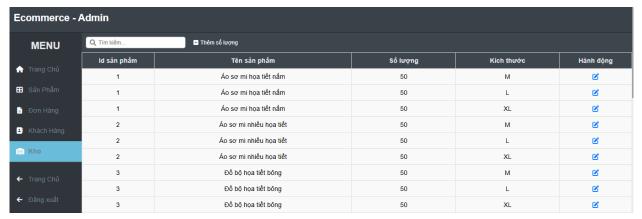
Nếu admin chọn xóa sản phẩm, hệ thống sẽ hiển thị thông báo xác nhận yêu cầu xóa sản phẩm để admin có thể xác nhận lại trước khi thực hiện được thể hiện ở Hình 22.

a tiết bông	250.000 ₫	Đồ bộ						
^{họa tỉ} Bạn có chắc ch	ắn muốn xóa sản phẩm	này? Áo sơ mi						
n cổ ć								
mi ba		Áo sơ mi						
i họa tiết lá	100.000 ₫	Áo sơ mi						
họa tiết bông	200.000 ₫	Quần thun						

Hình 22. Giao diện xác nhận xóa sản phẩm của quản lý sản phẩm

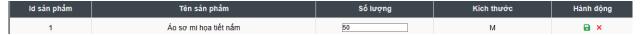
3.2.5. Kết quả kiểm thử kịch bản 5: Admin đăng nhập và cập số lượng sản phẩm trong kho.

Khi admin truy cập vào trang kho hàng, hệ thống sẽ hiển thị thông tin cần thiết của kho bao gồm: mã sản phẩm, tên sản phẩm, số lượng hiện có và các thông tin liên quan khác được thể hiện ở Hình 23.



Hình 23. Giao diện quản lý kho của trang quản lý

Admin nhấp vào nút chỉnh sửa để tiến hành cập nhật số lượng sản phẩm và lưu thông tin chỉnh sửa được thể hiện ở Hình 24.



Hình 24. Giao diện phần chỉnh sửa của quản lý kho

CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1. Kết luận

4.1.1. Kết quả đạt được

- Phân quyền cho nhóm người dùng: khách hàng và admin.
- Hoàn thành được những nội dung và chức năng cơ bản được đề ra.
- Giao diện thân thiện với người dùng, màu sắc hài hòa, truy cập nhanh và dễ sử dụng.
- Giảm thiểu chi phí quản lý.

4.1.2. Hạn chế

Hệ thống đáp ứng được các chức năng cơ bản, tuy nhiên vẫn còn một số hạn chế như:

- Chưa có kinh nghiệm trong việc thiết kế website nên vẫn còn thiếu sót một vài chức năng.
- Khả năng phân tích hệ thống và thiết kế website còn hạn chế.
- Một số tính năng chưa được tối ưu như thêm sản phẩm, cập nhật số lượng sản phẩm trong kho,...

4.2. Hướng phát triển

Trang web đã đáp ứng đủ các chức năng cơ bản đặt ra tuy nhiên vẫn phải phát triển thêm nhiều tính năng mới như nhập sản phẩm đồng thời từ file Excel,.. để trang web được hoàn thiện hơn đáp ứng được tất cả các yêu cầu người dùng. Tìm hiểu thêm nhiều phương thức thiết kế giao diện đẹp hơn, bố cục trang web được tối giản hơn. Tìm hiểu thêm nhiều phương pháp để tối ưu hoá được các chức năng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] [Online]. Available: https://axios-http.com/vi/docs/intro.
- [2] [Online]. Available: https://spring.io/projects/spring-boot.
- [3] [Online]. Available: https://www.mysql.com/.
- [4] [Online]. Available: https://www.jetbrains.com/idea/.
- [5] [Online]. Available: https://code.visualstudio.com/.

PHỤ LỤC 1. MÔ TẢ DỮ LIỆU MỨC VẬT LÝ (PDM)

Bảng 2. Bảng ADMIN

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	ADMIN_ID	int		X										Mã admin
2	FULL_NAME	varchar	255											Tên admin
3	ADDRESS	varchar	255											Địa chỉ admin
4	GENDER	varchar	255											Giới tính admin
5	PHONE_NUMBER	varchar	255											Số điện thoại admin
6	USER_NAME	varchar	255		X									Tên đăng nhập của admin
7	PASSWORD	varchar	255											Mật khẩu tài khoản admin

Bảng 3. Bảng CUSTOMER

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	CUSTOMER_ID	int		X										Mã khách hàng
2	FULL_NAME	varchar	255											Tên khách hàng
3	ADDRESS	varchar	255											Địa chỉ khách hàng
4	PHONE_NUMBER	Varchar	255											Số điện thoại khách hàng
5	USER_NAME	Varchar	255		X									Tên đăng nhập của khách hàng
6	PASSWORD	Varchar	255											Mật khẩu tài khoản của khách hàng

Bảng 4. Bảng INVENTORY

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	ID	int												Mã kho hàng
2	PRODUCT_ID	int		X									PRODUCT	Mã sản phẩm
3	SIZE_ID	int											SIZE	Mã kích thước

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	•	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
4	QUANTITY	int												Số lượng sản phẩm

Bảng 5. Bảng INVOICE

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	•	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	INVOICE_ID	int		X										Mã hóa đơn
2	CUSTOMER_ID	int											CUSTOMER	Mã khách hàng
3	TOTAL_AMOUNT	decimal	(38,2)											Tổng tiền của đơn hàng
4	STATUS	varchar	255											Tình trạng đơn hàng
5	ORDER_DATE	date												Ngày lập đơn hàng

Bång 6. Bång INVOICE_DETAILS

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	-	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	ID	int												Mã chi tiết hóa đơn
2	INVOICE_ID	int		X									INVOICE	Mã hóa đơn
3	PRODUCT_ID	int											PRODUCT	Mã sản phẩm
4	QUANTITY	decimal	(38,2)											Số lượng sản phẩm
5	TOTAL_PRICE	decimal	(38,2)											Tổng tiền của sản phẩm

Bảng 7. Bảng PRODUCT

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	_	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	PRODUCT_ID	int		X										Mã sản phẩm
2	CATEGORY_ID	int											CATEGORY	Mã loại sản phẩm
3	PRICE	decimal	(38,2)											Giá tiền của sản phẩm
4	NAME_PRODUCT	varchar	255											Tên sản phẩm
5	ADD_DATE	date												Ngày thêm sản phẩm

Bång 8. Bång PRODUCT_CATEGORY

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	CATEGORY_ID	int		X										Mã loại sản phẩm
2	NAME_CATEGORY	varchar	255											Tên loại sản phẩm

Bảng 9. Bảng PROMOTION

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước		Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	Số chữ số thập phân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	PROMOTION_ID	int		X										Mã khuyến mãi
2	NAME_PROMOTION	varchar	255											Tên khuyến mãi
3	START_DATE	date												Ngày bắt đầu
4	END_DATE	date												Ngày kết thúc
5	DISCOUNT_PERCETAGE	int												Phần trăm khuyến mãi

Bång 10. Bång PROMOTION_PRODUCT

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	số thân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Khóa ngoại	Diễn giải
1	ID	int												Mã khuyến mãi sản phẩm
2	PRODUCT_ID	int		X									PRODUCT	Mã sản phẩm
3	PROMOTION_ID	int											PROMOTION	Mã khuyến mãi

Bảng 11. Bảng SIZE

STT	Tên thuộc tính	Kiểu	Kích thước	Khóa chính	Duy nhất	Not Null	Min	Max	Giá trị mặc nhiên	số thân	Miền giá trị	RBTV luận lý	Diễn giải
1	SIZE_ID	int		X									Mã kích thước
2	NAME_SIZE	varchar	255										Tên kích thước

PHỤ LỤC 2. MÔ TẢ PHƯƠNG THỨC

Bảng 12. Mô tả phương thức lớp CustomerController

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	customerProfile	public			CustomerResponseDto	Lấy thông tin khách hàng
2	customers	public			List <customerresponsedto></customerresponsedto>	Lấy toàn bộ khác hàng
3	customerTotal	public			CustomerTotalResponseDto	Lấy tổng số khach hàng

Bảng 13. Mô tả phương thức lớp Customer Mapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	toCustomerResponseDto	public	customer	Customer	CustomerResponseDto	Chuyển đổi đối tượng Customer thành đối tượng CustomerResponseDto
2	toCustomerTotalResponseDto	public	total	Long	CustomerTotalResponseDto	Chuyển đổi giá trị tổng số lượng khách hàng thành đối tượng CustomerTotalResponseDto

Bảng 14. Mô tả phương thức lớp CustomerService

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	getCustomerProfile	public			CustomerResponseDto	Lấy thông tin khách hàng
2	allGetCustomers	public			List <customerresponsedto></customerresponsedto>	Lấy toàn bộ khách hàng
3	totalGetCustomers	public			CustomerTotalResponseDto	Lấy tổng số khách hàng

Bảng 15. Mô tả phương thức lớp AdminController

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	adminProfile	public			AdminResponseDto	Lấy thông tin admin

Bảng 16. Mô tả phương thức lớp AdminMapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	toAdminResponseDto	public	admin	Admin	AdminResponseDto	Chuyển đổi đối tượng Admin thành đối tượng AdminResponseDto

Bảng 17. Mô tả phương thức lớp AdminService

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	getAdminProfile	public			AdminResponseDto	Lấy thông tin admin

Bảng 18. Mô tả phương thức lớp InventoryController

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	inventories	public			List <inventoryresponsedto></inventoryresponsedto>	Lấy thông tin kho hàng
			id	Integer		Cập nhật số lượng sản phẩm vào kho
2	updateInventoryQuantity	public	inventoryUpdateDto	InventoryUpdateDto	void	
			inventory	Inventory		

Bảng 19. Mô tả phương thức lớp InventoryMapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	inventoryResponseDto	public	inventory	Inventory	InventoryResponseDto	Chuyển đổi đối tượng Inventory thành đối tượng InventoryResponseDto
2	toInventoryDto	public	inventory	Inventory	InventoryDto	Chuyển đổi đối tượng Inventory thành đối tượng InventoryDto
			inventoryDto	InventoryUpdateDto		Cập nhật số lượng sản phẩm vào kho từ đối tượng
3	toInventory	public	inventory	Inventory	void	InventoryUpdateDto vào đối tượng Inventory

Bảng 20. Mô tả phương thức lớp InventoryService

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	getInventory	public			List <inventoryresponsedto></inventoryresponsedto>	Lấy thông tin kho hàng
2	updateQuantity	public	inventoryUpdateDto	InventoryUpdateDto	void	Cập nhật số lượng trong kho

Bảng 21. Mô tả phương thức lớp InvoiceController

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	getInvoices	public			List <invoiceresponsedto></invoiceresponsedto>	Lấy thông tin đơn hàng cụ thể
2	getAllInvoices	public			List <invoiceresponsedto></invoiceresponsedto>	Lấy toàn bộ tất cả đơn hàng
3	countInvoicesAndRevenues	public			InvoiceStatsDto	Đếm số lượng đơn hàng và tính toán doanh thu
4	updateStatusInvoice	1 1'	id	Integer	void	Cập nhật trạng thái của đơn hàng
4	4 apautostatusmivoise	public	invoiceDto	InvoiceDto		
5	createInvoice	public	invoiceRequestDto	InvoiceRequestDto	CustomerTotalResponseDto	Tạo đơn hàng

Bảng 22. Mô tả phương thức lớp InvoiceMapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	toInvoiceResponseDto	public	invoice	Invoice	InvoiceResponseDto	Chuyển đổi đối tượng Invoice thành đối tượng InvoiceResponseDto
2	toInvoiceStatsDto	auhli a	total	Long	Lavai as Chata Dha	Chuyển đổi total và revenue thành đối tượng
2		public	revenue	BigDecimal	InvoiceStatsDto	InvoiceStatsDto
2	toInvoice	public	invoice	Invoice	void	Cập nhật trạng thái vào đối tượng Invoice
3			invoiceDto	InvoiceDto		
4	toInvoice	public	invoiceRequestDto	InvoiceRequestDto	Invoice	Chuyển đổi đối tượng InvoiceRequestDto thành đối tượng Invoice

Bảng 23. Mô tả phương thức lớp InvoiceService

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	invoiceResponseDtos	public			List <invoiceresponsedto></invoiceresponsedto>	Chứa thông tin một hóa đơn cần thiết để truyền tải đến client.

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
2	allInvoiceResponseDtos	public			List <invoiceresponsedto></invoiceresponsedto>	Chứa thông tin tất cả hóa đơn cần thiết để truyền tải đến client
3	statsResponseDto	public			InvoiceStatsDto	Chứa dữ liệu về tổng hóa đơn và doanh thu.
4	updateStatusInvoice	public			void	Cập nhật trạng thái hóa đơn
5	createInvoice	public	invoiceRequestDto	InvoiceRequestDto	void	Tạo hóa đơn
6	updateInventoryOnCompletion	public	invoiceId	Integer	void	Cập nhật số lượng sản phẩm khi đơn hàng ở trạng thái đã hoàn thành

Bảng 24. Mô tả phương thức InvoiceDetailsMapper

ST	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	toInvoiceDetailDto	public	invoiceDetails	InvoiceDetails	InvoiceDetailsDto	Chuyển đổi đối tường từ InvoiceDetails đến đối tượng InvoiceDetailsDto về

Bảng 25. Mô tả phương thức lớp ProductController

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	findAllProducts	public			List <productresponsedto></productresponsedto>	Tìm kiếm tất cả sản phẩm
2	findProducts	1 1.	name	String	List <productresponsedto></productresponsedto>	Tìm kiếm tất cả sản phẩm
2		public	categoryName	String		
3	pagedProducts	public	page	int	Page <productresponsedto></productresponsedto>	Phân trang danh sách sản phẩm
		public	size	int		
4	findProductsById	public	id	Integer	ProductResponseDto	Tìm kiếm sản phẩm
5	addProduct	public	productDto	ProductDto	void	Thêm sản phẩm
6	deleteProduct	public	id	Integer	void	Xóa sản phẩm
7	updateProduct	nublic	id	Integer	. 1	Cập nhật sản phẩm
/		public	productDto	ProductDto	void	

Bảng 26. Mô tả phương thức lớp ProductMapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	toProductReponseDto	public	product	Product	ProductResponseDto	Chuyển đổi từ đối tượng Product sang đối tượng ProductResponseDto
2	toProduct	public	productDto	ProductDto	Product	Chuyển đổi từ đối tượng ProductDto sang đối tượng Product
			product	Product		Cập nhật thông tin sản phẩm
3	updateProductFromDto	public	productDto	ProductDto	void	
			productDto	ProductDto		

Bảng 27. Mô tả phương thức lớp ProductService

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	addProduct	public	productDto	ProductDto	void	Thêm sản phẩm
2	getAllProducts	public			List <productresponsedto></productresponsedto>	Lấy thông tin tất cả sản phẩm

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
3	getProductById	public	productId	Integer	ProductResponseDto	Lấy thông tin sản phẩm theo id sản phẩm
4	searchProductsByName	public	keyword	String	List <productresponsedto></productresponsedto>	Tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm
5	searchProductsByCategory	pulbic	categoryName	String	List <productresponsedto></productresponsedto>	Tìm kiếm sản phẩm theo tên loại sản phẩm
6	getAllProducts	public	pageable	Pageable	Page <productresponsedto></productresponsedto>	Phân trang danh sách sản phẩm.
7	deleteProuductById	public	id	Integer	void	Xóa sản phẩm
0	updateProduct	1.1.	id	Integer	void	Cập nhật sản phẩm
8		public	productDto	ProductDto		

Bảng 28. Mô tả phương thức lớp ProductCategoryController

S	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	findAllProductCategory	public			List <productcategoryresponsedto></productcategoryresponsedto>	Lấy thông tin loại sản phẩm

Bảng 29. Mô tả phương thức lớp ProductCategoryMapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	productCategoryReponseDto	public	productCategory	ProductCategory	ProductCategoryResponseDto	Chuyển từ đối tượng ProductCategory sang đối
						tượng ProductCategoryResponseDto

Bảng 30. Mô tả phương thức lớp ProductCategoryService

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	getAllProductCategory	public			List <productcategoryresponsedto></productcategoryresponsedto>	Lấy thông tin tất cả loại sản phẩm

Bảng 31. Mô tả phương thức lớp PromotionProductMapper

STT	Tên phương thức	Kiểu truy cập	Danh sách tên các tham số	Kiểu dữ liệu của tham số	Kiểu trả về của phương thức	Diễn giải
1	toPromotionProductDto	public	promotionProduct	PromotionProduct	PromotionProductDto	Chuyển từ đối tượng PromotionProduct sang đối tượng PromotionProductDto