หลักสูตรวิทยาการสารสนเทศบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication-DC)

รายวิชา (ไม่รวมรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป และรายวิชาเลือกเสจิ							รายวิชาพื้นฐานด้าน IT						รายวิชาบังคับกลุ่ม DC						5	รายวิชาเลือกกลุ่ม DC						รายวิ	วิชาสหก็	าิจศึกษ	ู⊭า													
							ความสำคัญหลัก					ความสำคัญรอง						ไม่มีความสำคัญ																								
			ปี 1									ปี 2																	ปี 3						ทาการแพนพาธานามาสายการโดยการในองศ์การ หายวิจัยพารมนายอาการโดยการในองศ์การ สายคามชายอาการโดยการเขียนรู้ เพคามชายอามาคายจะกับ เพคามชายอามาคายจะกับ เพรายการสารคมพาศจาลที่ จัดกับ เพรายการสารคมพาศจาลที่ จัดกับ เพรายการโพทศ การสาร์จิจักล							
เส้นทางความรู้สู่อาชีพ		การลอสารในยุคจากล สติดเพื่อการวิจัยวิทยาการสารสนเทศ	การรู้นำหนัสใจในยุคดิจิทัล การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบสารสบเทศ 1	หลักการเบื้องต้นของสือคิจิทัล ว	การใคราชกรสมาส	การออกแบบและพัฒนาฐานชื่อมูล การออกแบบระบบสารสนุทศ	าค 1	หลักการออกแบบทัศนสาร เทคโนโลยีเว็บ	การเขียมเพื่อการผลิตสื่อดิจิพัล เพลโนโลฮีกกะบลิตสีวลิจิพัล	ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย	การพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์	เศรษฐศาสตรพงาล การจัดการหรัพยากรบุคคลในยุคดิจิหัล	การออกแบบและพัฒชาแอนิเมชันและมัดติมีเดีย เพอโจโอมีการเลือสิลอิลัน	การสื่อข่าวและการเขียมข่าวออนไลน์	การวิเคราะห์และวิพากษ์สื่อในสถานการณ์ปัจจุบัน การสื่อสาระรถิล	จิตวิทยาการสื่อสาร	การโปรแกรมเชิงอื่อบเจกต์ จะจัดกกระไรรัชเพราร์ระชาการแกะทำเฉพา	กการพัฒนาสานต่อประสานกับผู้ใช้ของเว็บ การพัฒนาสานต่อประสานกับผู้ใช้ของเว็บ	การตลาดดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมในเทคโปโลยีคิจิทัล	เทคโนโลยีการผลิตแอนิมชับสำหรับโปรแกรมประยุกต์	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	การวิเคราะห์ผู้รับสารและผู้ใช้สื่อดิจิทัล	ลอนบระหาศมาชายายชน การสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม	การจัดการสารสนทศสื่อมาลชน ««ถือเลื่อเริ่มข้อกายน้ำ (พการแกร	ธุรกงสอดจงคลและผูบระกอบการ การโลษณาและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อติจิทัล	การจัดการสื่อเพื่อพันธกิจทางสังคม	เทคในไลย์การผลคสื่อตจางคอบ บสูง การพัฒนาโป มเกรมประยุกค์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่	สามารับอาทาร์สอบโระสมาร์	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การบัญชื	หลักการปัญญาประติษฐ์	การจัดการการเงิน การจัดการสามพศสำนักงาน	กรบริการคอมพิวเตอร์	พลกการผลตสอบฏูสมพนธ เตรียมสหกิจศึกษา	การแปลเพื่องานนิเทศศาสตร์	พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์การ	การวจุยทางนเทศศาสตร์ สื่อดิจิทัลเพื่อบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ	เทคโนโลยีการผลิตแอนิเมชันชั้นสูง	เทคเนเลยตจทลและบวดกรรมองคการ คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้	การจัดการสารสนเทศท้องถิ่น	LAI		ัด โครงกูนใเทศศาสตร์พิจิทัล
ผู้สร้างสรรค์งาน																																										
ผู้เขียน/สร้างสรรค์คำ																																										
ผู้วางแผนสื่อ																																										
ผู้ประสานงานการตลาด																				П														П								
ผู้บริหารงานลูกค้า																				П														П								
นักเขียน																														П							П					
ผู้เขียนบท																																										
ผู้เรียบเรียงข่าว																																					П					
ผู้สื่อข่าว																																										
One man band journalist							П													П																	П					
ผู้ประกาศข่าว																				П																	П					
ผู้ดูแลเว็บ																														П						Т						
ผู้พัฒนาเว็บ																																					П					
ผู้ออกแบบกราฟิก							П																			П								П								
ช่างภาพเคลื่อนไหว																														П						Т						
ช่างภาพนึ่ง																																				Т						
นักประชาสัมพันธ์																																										
ผู้ควบคุมการผลิต																																										
ผู้กำกับ																																										
พิธีกร																																										
ผู้ตัดต่องาน																																										
ผู้ออกแบบการ์ตูนภาพเคลื่อนไหว																																										
ผู้พัฒนาเกม																																		Ш								
STAGE - GATE		•	พื้นฐานเ	าวามรู้ด้	ำน IT					เนื้	้อหาค	วามรู้พื้	้นฐานต่	านนิเท	าศศาส	ตร์ดิจิท่	าัล -								เรี	นื้อหาค	เวามรู้ชั่	ั้นสูง /	′ วิชาชี	พนิเท	ศศาสต	เร์ดิจิทัก	a						1	สหกิจศึกษา		ระมวล ภามรู้
	v									วามสามารถในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล และสื่อกระจายเสียงดิจิทัลได้								อาร์	มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบสื่อที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การสื่อสารที่มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้ง อาทิ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด พฤติกรรมการสื่อสารในองค์การ มีความเข้าใจธุรกิจสื่อและการเป็น ผู้ประกอบการ											ค น ใ ช่	การนำ ความรู้ไป ประยุกต์ ใช้ นการ ทำงานใน ภิชาชีพ	หน้าในวิ วิเคราะห่ สังเคราะ	เการ จวามก้าว ชาชีพ เ									