

2) กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์ (Communication)

- วิชาบังคับ

204206 หลักการออกแบบและการสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Principles of Message Design and Writing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การวางแผนการออกแบบและการสร้างสรรค์สำหรับสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ หลักและวิธีการสร้างสรรค์เพื่อให้ข้อเท็จจริง ความรู้ ความบันเทิง เพื่อแสดงความคิดเห็นและเพื่อโน้มน้าวใจ เทคนิคในการออกแบบในการสร้างสรรค์ การวางรูปแบบและการใช้เทคนิคพิเศษ การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบและการสร้างสรรค์ ฝึกทักษะการสร้างสรรค์ที่ใช้เครื่องมือต่างๆ ไป และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

Planning of message design and creation; creative thinking; principles and methods of writing for converting factual information, knowledge, entertainment, and for expressing opinions and persuasion; techniques in message design and writing: laying-out and special effects utilization; technology for message design and writing; message writing skills with general tools and up-to-date technology

204208 เทคโนโลยีการผลิตสื่อมวลชน 1

3(1-4-4)

(Technology of Mass Media Production I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ลักษณะ ขอบเขต และแนวทางในการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการสื่อสารมวลชน กระบวนการผลิต ขั้นตอน การออกแบบและการผลิตสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ การบูรณาการสู่การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตสื่อ ข้อดีข้อจำกัดของโปรแกรมแต่ละชนิด ฝึกทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อมวลชน

Attributes, scope and directives in using innovations and mass communication technology; printed media design and production, its process and stages; integration of electronics into printed media production; ready-to-use programs utilization for printed media production; advantages and disadvantages of programs; hands-on practice in using technology for mass media production

204224 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-6)**

(Photography for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ประเภทและลักษณะกล้องชนิดต่าง ๆ ส่วนประกอบของกล้องและหลักการทำงาน อุปกรณ์เสริมที่ใช้ในการถ่ายภาพ การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ทฤษฎี และเทคนิคของการถ่ายภาพ องค์ประกอบของภาพถ่าย แนวคิดเกี่ยวกับแสง การสื่อความหมายด้วยภาพ เน้นการผลิตภาพถ่ายเพื่อใช้งาน สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพข่าว ภาพประกอบสารคดี ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ฯลฯ จรรยาบรรณในการถ่ายภาพ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการตกแต่งภาพเบื้องต้น

Types and characteristics of cameras; camera components, their functions and accessories; photography with digital camera; theories and techniques of photography; composition: lighting concepts and communication by photography; photography for mass media such as news, documentary, advertising and public relations; code of ethics in photography; basic computer programs for photography

204237 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์และข่าวออนไลน์**3(3-0-6)**

(Newspaper and Online News Writing and Reporting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมาย องค์ประกอบ ประเภท และคุณสมบัติของข่าว การหาและรวบรวมข้อมูลข่าว การสัมภาษณ์ และการใช้อุปกรณ์รวบรวมข้อมูลข่าว หลักการสื่อข่าวสำหรับหนังสือพิมพ์ เทคนิคการเขียนข่าว รูปแบบต่าง ๆ เช่น ข่าวขั้นต้น (ข่าวตามเนื้อผ้า) และข่าวขั้นสูง (ข่าวเชิงอธิบายความ ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ฯลฯ) หลักการสื่อข่าวและการผลิตข่าวออนไลน์

Definition, components, types, and attributes of news; news searching and gathering; interviewing; using equipment for news gathering; newspaper reporting; basic news and advanced news writing techniques; principles of reporting and producing online news

204241 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์**3(3-0-6)**

(Broadcasting and Film Script Writing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักการเขียนบทให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อมวลชนประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ สื่อมวลชนกับผู้รับสารมวลชน การเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์ การเขียนบทเกี่ยวกับเหตุการณ์พิเศษ บทเกม การเขียนบทรายการวาทการ เช่น บทอภิปราย บทสัมภาษณ์ และบทคำปราศรัย การเขียนบทรายการสำหรับเด็กและสตรี

Principles of script writing to conform with the attributes of radio, television and films; mass media and audience; news writing for radio and television; special event and script writing game shows; talk show script writing: discussion programs, interviews and speech scripts; writing scripts for children and women's programs

204302 เทคโนโลยีการผลิตสื่อมวลชน 2**3(1-4-4)**

(Technology of Mass Media Production II)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการออกแบบและการผลิตสื่อมวลชน สื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง โดยเน้นขั้นตอนการผลิต และหลังการผลิต การตัดต่อแบบลิเนียร์ และนอนลิเนียร์ การใช้เทคโนโลยีในการให้แสง การควบคุมกล้อง การควบคุมสีและเสียง และการประเมินคุณภาพรายการ ให้มีการฝึกเชิงปฏิบัติเพื่อให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อมวลชน

Using up-to-date technology for mass media design and production: film, television and radio; using computer for image creation; linear and non-linear editing; using technology for lighting, camera control, light and sound control; hands-on practice in mass media production

204306 การบริหารองค์การสื่อมวลชน**3(3-0-6)**

(Management of Mass Media Organization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ลักษณะธรรมชาติ และองค์ประกอบของการจัดองค์การสื่อมวลชน กระบวนการจัดการตามลักษณะตามองค์การ โดยเน้นการจัดการระบบงาน การผลิต การควบคุมและการตลาด การดำเนินการจัดการองค์การในด้านบุคลากร สวัสดิการ การฝึกอบรม การประเมินผล ลักษณะและบทบาทขององค์การ

ธุรกิจสื่อมวลชนในรูปแบบขององค์การแสวงผลกำไร หรือพิทักษ์ผลประโยชน์ หลักการบริหารเพื่อพัฒนาองค์การสื่อมวลชน รูปแบบและโครงสร้างขององค์การที่ประสบความสำเร็จ

Characteristics and components of mass media organizational management; organization management process: work system management, production, control and marketing, implementation of organizational management in terms of personnel, welfare, training and evaluation; characteristics and roles of profit and non-profit mass media organizations; principles of mass media organizational development; model and structure of successful organizations

204349 เทคโนโลยีการผลิตแอนิเมชัน

3(1-4-4)

(Technology of Animation Production)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับแอนิเมชัน เทคนิคและขั้นตอนการสร้างแอนิเมชัน การใช้เทคโนโลยีปัจจุบันในการออกแบบและผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ แสง เสียง และการควบคุมกล้องในแอนิเมชัน การประยุกต์ใช้แอนิเมชันในสื่ออื่นๆ บทบาท ผลกระทบ และแนวโน้มของแอนิเมชัน ให้มีการฝึกเชิงปฏิบัติเพื่อให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตแอนิเมชัน

Concepts of animation, techniques and stages of creating computer animation; using up-to-date technology for 2-dimensional and 3-dimensional animation design and production; lighting, sounds and camera control for animation; animation applications in other media; roles, effects, and trends of animation; hands-on practice in using technology for animation production.

204401 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**3(3-0-6)**

(Laws and Ethics of Mass Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความผิดฐานหมิ่นประมาท ตลอดจนพระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา พระราชกำหนด กฎกระทรวง ที่เกี่ยวข้องกับนักนิเทศศาสตร์ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อสารมวลชน

Civil and commercial codes and criminal laws related to defamation; acts, royal decrees, royal ordinances and ministerial regulations relating to communication arts professionals; intellectual property laws; and ethics for the media profession

204431 สัมมนาพิเศษ**2(2-0-4)**

(Seminar in Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

อภิปราย และวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ การบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องที่คัดสรร การบรรยายและอภิปรายโดยผู้เข้าร่วมสัมมนา

Discussions on and analysis of issues related to communication; lectures by experts in selected topics; discussion and presentation by participants

204428 โครงการนิเทศศาสตร์**4(0-8-4)**

(Project in Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การวิเคราะห์ วางแผน และการผลิตโครงการนิเทศศาสตร์ตามหัวข้อกำหนด เช่น ชุดการวิเคราะห์และการผลิตข่าว ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ ชุดสื่อโฆษณา ชุดรายการวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่

Analysis, planning, and production of communication projects on selected topics such as news analysis and production, public relations packages, advertisement packages, television program, films, and new media

- วิชาเลือก

204220 การสื่อสารธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พฤติกรรมกรรมการสื่อสารธุรกิจด้านการอ่าน พูด เขียน และการวิเคราะห์ รวมทั้งการควบคุม พฤติกรรมการสื่อสาร การสื่อสารธุรกิจระดับบุคคล การสื่อสารธุรกิจระดับกลุ่ม และการสื่อสารธุรกิจระดับมวลชน การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมธุรกิจด้วยวิธีอื่น

Business communication behaviors in reading, speaking, writing and analyzing including communication behavior control; interpersonal, group, and mass business communication; advertising, public relations, and other types of business promotion

204222 พฤติกรรมภาษากับการสื่อสาร**3(3-0-6)**

(Language and Communication Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ธรรมชาติของการคิดและธรรมชาติของภาษา พัฒนาการของมโนภาพ และกระบวนการใช้ เหตุผลเพื่อแก้ปัญหา ภาษากับการพัฒนาคุณธรรม การวิเคราะห์สารพัฒนาคุณธรรม พฤติกรรมทางภาษาเพื่อการ สื่อสารเชิงปฏิบัติ ข้อจำกัดของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร แนวการวิเคราะห์พฤติกรรมภาษาจาก สถานการณ์จริงด้านต่าง ๆ

Nature of thinking and languages; development of concepts and processes of problems-solving by reasoning; language and moral development; analysis of moral development messages; language behavior for practical communication; limitations of language affecting communication; guidelines for language behavior analysis in real situations

204243 การเขียนบทความและสารคดี**3(3-0-6)**

(Article and Documentary Writing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ประเภทและรูปแบบต่าง ๆ ของบทความและสารคดี การนำเสนอบทความและสารคดีโดยผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วาตะ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ภาษาที่ใช้ในการเขียนบทความสารคดี การวางแผนเพื่อเขียนบทความและสารคดี การเขียนบทความรายงานข่าวเกี่ยวกับการพูด การอภิปราย

การประชุมและการชุมนุมสาธารณะ

Types and formats of articles and documentaries; articles and documentaries presentation through printed media, verbal means, radio and television; language used in writing articles and documentaries; planning for writing, articles reporting speeches, discussions, meetings, and public gathering

204303 เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน**3(3-0-6)**

(Technology of Mass Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เช่น การพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียมสื่อสาร ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ในสังคม

Development of mass media technology such as printing, radio and television, satellite, films, and new media in the digital age; application in society

204323 เทคโนโลยีการสื่อสารทางการเมือง**3(3-0-6)**

(Technology in Political Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ปรัชญาและทฤษฎีทางการเมือง การเมืองกับการสื่อสารในระบบประชาธิปไตย และระบบเผด็จการ กระบวนการสื่อสารกับการรณรงค์ทางการเมือง กลยุทธ์ในการสร้างผู้นำกลุ่ม การเลือกสื่อ กลุ่มผู้รับสาร บทบาทของสื่อและการวิเคราะห์กลวิธีการโน้มน้าวใจ วิวัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารทางการเมือง การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารทางการเมืองในเรื่องการบริหารพรรค การรณรงค์ทางการเมือง การหยั่งเสียง การทดสอบนโยบาย

Philosophy and political theories; politics and communication in democratic and dictatorial regimes; communication processes and political campaigns; strategies in group leadership building; media selection; audience; roles of media and analyzing persuasion tactics; evolution of using technology in political communication; using computer technology in political party management, political campaigns, sounding out public opinions and policy testing

204325 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**3(3-0-6)**

(Advertising and Public Relations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพล และความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลุ่มผู้บริโภค กระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การเขียนโครงการและรายงานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principles of advertising and public relations; significance and influence of advertising; consumer advertising and the process of public relations; project and report writing for advertising and public relations; advertising and public relations ethics

204326 การแปลเพื่องานนิเทศศาสตร์**3(3-0-6)**

(Translation for Communications)

วิชาบังคับก่อน : 203305 ภาษาอังกฤษ 5

Pre-requisite : 203305 English V

ทฤษฎีการแปลและการเรียบเรียง หลักการและเทคนิคการแปลข่าวและสารคดีประเภทต่าง ๆ สารโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และประชนาเทศจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น

Translation and compilation theories; principles and techniques in translating media texts including news, documentaries, advertisements, public relations and public service messages from English into Thai and from Thai into English for dissemination through printed media, radio, television, internet and other electronic media

204341 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ**3(3-0-6)**

(Integrated Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และปัจจัยในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เครือข่ายสื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสถาบัน องค์กรและชุมชน การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

Concepts, principles, and methods of marketing promotion and communication; planning, setting strategies, and factors in integrated marketing communication; setting marketing strategies and communication tools such as advertisements, public relations, sales promotions, and direct sales; mass media networks and community relations; factors affecting implementations of marketing communication; applications of principles of integrated marketing communication to institutions, organizations, and communities; evaluations of marketing communication strategies

204353 การวิเคราะห์ผู้รับสาร

3(3-0-6)

(Audience Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมายและจุดประสงค์ของผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสาร ผู้รับสารกับการใช้ประโยชน์จากสื่อ การวิเคราะห์ความเห็นของผู้รับสารที่มีต่อบทบาทของสื่อ การนำผลวิเคราะห์ผู้รับสารมาใช้ในการวางแผนการสื่อสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการสื่อสารต่าง ๆ

Definition and objectives of audiences; audience analysis; audience and media utilization; analysis of audience's opinions on media roles; applications of the analysis results for advertising and public relations planning

204371 สื่อในประเทศสมาชิกอาเซียน

3(3-0-6)

(Media in ASEAN)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ลักษณะทางภูมิประเทศ ประชากรศาสตร์ เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและการเมืองของประเทศในกลุ่มอาเซียน พัฒนาการของสื่อต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ โครงสร้างองค์กร การเป็นเจ้าของ นโยบาย กฎหมาย และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสื่อในประเทศสมาชิก บทบาทของนักสื่อสารมวลชนในกลุ่มอาเซียน นโยบาย ยุทธศาสตร์ และกติกาในการสื่อสารระหว่างประเทศสมาชิก

Geography, demography, economy, cultures, and politics of ASEAN member countries; development of press, broadcasting media and new media; organization structure, ownership, policies, laws; main issues in media in ASEAN member; roles of mass media personnel in the ASEAN countries; policies, strategies and regulations in international communication among ASEAN members

204372 หลักการเบื้องต้นของสื่อดิจิทัล**3(3-0-6)**

(Fundamentals of Digital Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีสื่อดิจิทัล แนวโน้มปัจจุบันและการประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ การศึกษา การโน้มน้าวใจ และความบันเทิง ประเด็นทางสังคมกับสื่อดิจิทัล เช่น ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การเสพติดดิจิทัล และวัฒนธรรมดิจิทัล ประเด็นทางจริยธรรมกับสื่อดิจิทัล

Definitions, concepts, and theories of digital media; current trends and applications of digital media production in society for purposes related to information, education, persuasion, and entertainment; social issues in digital media such as digital divide, digital addition, digital culture; ethical issues in digital media

204376 จิตวิทยาการสื่อสาร**3(3-0-6)**

(Psychology of Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ระเบียบวิธีการทางด้านจิตวิทยาเกี่ยวกับการสื่อสารของมนุษย์ หลักของการเรียนรู้และการสื่อสาร บุคลิกภาพ ความผิดปกติ และการปรับตัวในด้านการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสารในสังคม จิตวิทยาการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีจิตวิทยาในการสื่อสารระดับต่าง ๆ กรณีศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาในการสื่อสาร

Psychological methodology in human communication; principles of learning and communication; personality, abnormality, and self-adaptation or adjustment in communication; social communication psychology; psychological of mass media; psychological theories in different levels of communication; case studies in communication psychology

204403 การสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม**3(3-0-6)**

(International and Intercultural Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด ทฤษฎีด้านสังคมวิทยา มานุษยวิทยา และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร วิธีการศึกษาการสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ความสำคัญของมโนทัศน์วัฒนธรรมและความเป็นอื่นทางวัฒนธรรม บทบาทของการสื่อสารต่าง

วัฒนธรรมในการสื่อสารระดับต่าง ๆ ทั้งระดับบุคคลและระดับกลุ่ม ฝึกทักษะการสื่อสารต่างวัฒนธรรมจากสถานการณ์จริงและสถานการณ์จำลอง

Sociological, humanistic and cultural concepts and theory in communication; international and intercultural communication study methods; analysis of problems and obstacles in international and intercultural communication; importance of cultural concepts and alternate cultures; role of international communication at personal and group levels; training international communication skills in real and replica situations

204413 การวางแผนสื่อสารมวลชนและการเผยแพร่

3(3-0-6)

(Mass Communication Planning and Dissemination)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อสารมวลชนและการเผยแพร่ นโยบายและการวางแผนสื่อสารมวลชนและการเผยแพร่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว การวิเคราะห์ปัญหาสังคมและสภาพแวดล้อมของกลุ่มชุมชนเพื่อกำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ หลักการทำแผนปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชน การประเมินผล และการปรับปรุงแผน กลยุทธ์การสื่อสารเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนไปยังกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาจากกรณีศึกษาในอดีตและปัจจุบัน เทคโนโลยีล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและเผยแพร่

Concepts and theories of mass communication planning and dissemination; policy and mass communication planning and dissemination in short term and long term; analysis of social problems and community contexts for policy making; master plan and operational plan; principles of creating operational plans for mass communication dissemination; plan evaluation and amendment; strategies of mass communication dissemination to target audiences; cases studies in the past and the present time; latest technology in mass communication and dissemination

204414 พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร

3(3-0-6)

(Behavior and Organization Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับองค์กร ขอบข่ายและตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคลในองค์กร พฤติกรรมการรวมกลุ่มและการจัดการความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม วัฒนธรรมองค์กร ผู้นำและ

ภาวะผู้นำ ลักษณะและกระบวนการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารในองค์กรรูปแบบต่าง ๆ ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสารในองค์กร

Concepts and theories of organization; scope of and factors in individual behavior in organization; group forming behavior and conflict management among groups; organization culture; leaders and leadership; nature and process of organizational communication; types of organizational communication; problems and obstacles of organizational communication

204416 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

(Communication Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ปริทรรศน์ ขอบเขตของนิเทศศาสตร์ การสำรวจวรรณกรรม แหล่งข้อมูลทางนิเทศศาสตร์ เทคนิคการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ เช่น การวิจัยเชิงพรรณนา การวิจัยเชิงสำรวจ การหาประชาติ การวิเคราะห์เนื้อหาและการวิจัยพฤติกรรม ระเบียบและขั้นตอนของการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

Review and scope of communication; literature reviews; information sources in communication arts; techniques in communication research such as descriptive research, exploratory research, public opinion survey, content analysis and behavioral research; methodology of and stages in communication research

204422 การศึกษาอิสระ

3(3-0-6)

(Independent Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ค้นคว้าศึกษาหัวข้อใหม่ ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปฏิบัติงานสารสนเทศด้านต่าง ๆ ตามความต้องการของนักศึกษาโดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน โดยมีความเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต

Inquiry into interesting new topics concerning the use of information technology for various information processing works according to the student's individual interest with the interest approval from instructor

204424 เทคโนโลยีการผลิตสื่อมวลชนขั้นสูง**3(1-4-4)**

(Advanced Technology of Mass Media Production)

วิชาบังคับก่อน : 204302 เทคโนโลยีการผลิตสื่อมวลชน 2

204241 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์

หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

Pre-requisite : 204302 Technology of Mass Media Production II

204241 Broadcasting and Film Script Writing

or consent of the school

การใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อมวลชนขั้นสูง การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ขั้นสูงในการสร้างภาพ การตัดต่อ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการให้แสง การควบคุมกล้อง การควบคุมแสงและเสียง ฝึกทักษะการผลิตสื่อมวลชนขั้นสูง

Using up-to-date technology for advanced mass media design and production; using advanced computer technology in image creation; editing; advanced technology for lighting; camera control; light and sound control; hands-on practice in advanced mass media production

204425 การวิเคราะห์และวิพากษ์สื่อ**3(3-0-6)**

(Media Analysis and Criticism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และวิพากษ์สื่ออาทิ ทฤษฎีสังคมวิทยา ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง ทฤษฎีสัญญาวิทยา ฯลฯ การวิเคราะห์และวิพากษ์บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของสื่อ สื่อกับความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกทักษะการวิเคราะห์วิพากษ์สื่อและสถานการณ์ข่าวปัจจุบัน และนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์

Concept and theory about media analysis and criticism such as sociological, political economy, psychoanalysis, semiology, etc.; roles, function and operation of mass media; mass media and social responsibility; practicing media and up-to-date situation analysis and criticism for presenting creative amendments