

검색 엔진의 변화

[AI는 지금] 검색 시장에 부는 AI 바람...글로벌 포털, 생존 전략 재편한다

입력 2025.03.17. 오후 4:53 기사원문

 조이환 기자

최신뉴스

바이두 새 AI 모델 출시..."딥시크보다 성능 강력. 가격은 절반"

송고 2025-03-17 16:30

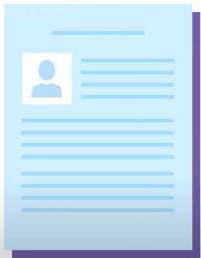
점유율 3% 붕괴에 '분리할 결심'...카카오, AI 올인한다

입력 2025-03-13 18:02:17 수정 2025.03.13 18:38:53 양지혜 기자

검색 엔진이란 ?



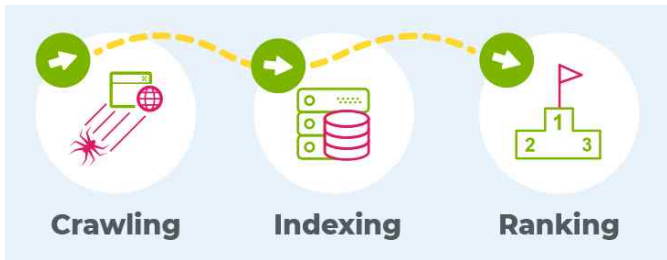
사용자가 입력한 검색어에 맞는 정보를 찾아주는 정보 검색 시스템



검색어

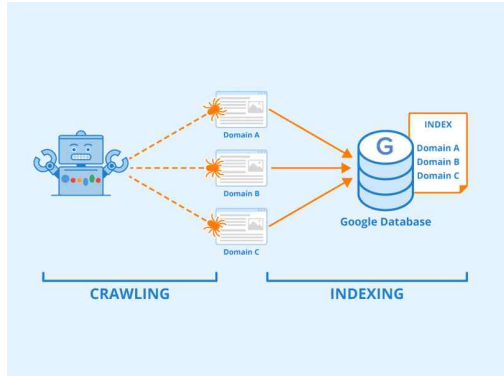
크롤링은 검색엔진이
전 세계의 웹 페이지를 탐색하며 데이터를 수집하는 과정

사용자가 입력한 검색어와
가장 관련성 높은 정보를 찾아 제공하는 과정



크롤러가 수집한 데이터를 분석하여,
주요 키워드와 주제를 중심으로 데이터베이스에 저장하는 과정

Crawling



인덱싱의 예

키워드
"가방"

올해 트렌드 컬러를 입은 가방 추천★

전동킥보드 가방

가방 [bag] 물건을 넣어 들고 다니기에...

NB 2PIK 백팩 123,490원

아버지가방에들어가신다

가방가방가방가방가방 안전한 놀이터를 원하십니까

철자 오류 수정의 예

○ 벗어 -> 없어

문맥상 의미 처리의 예

전구를 바꾸다 = 교체하다
물건을 바꾸다 = 교환하다

유의어 처리의 예

가깝다 = 근접하다
수줍다 = 부끄럽다

 Claude

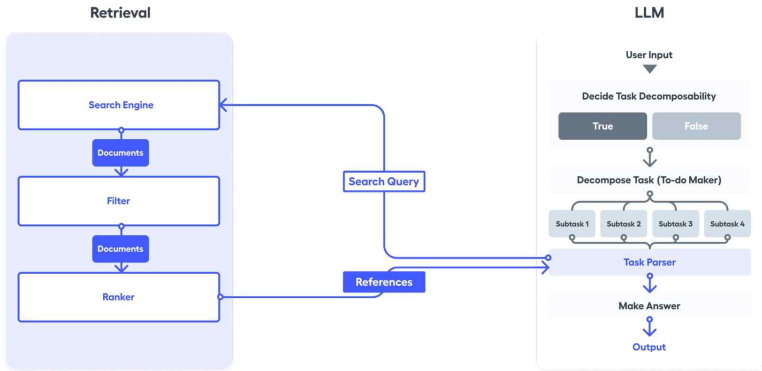
SearchGPT ●

 perplexity

 Gemini

 Bing

현재 AI 검색의 기술적 한계: 검색 엔진





91.58%



90%

다만 이는 AI 검색 기술이 기존 검색 엔진을 대체하는 움직임이 본격화되는 가운데 다음의 검색 시장 점유율이 2.72%까지 하락하면서 불가피한 선택이 된 것으로 보인다. 실제로 카카오는 다음을 분사하는 동시에 지난해에 AI 서비스 '카나나'를 발표하고 지난 2월 오픈AI와 파트너십을 체결하는 등 AI 중심 기업으로의 전환을 가속화하고 있다.