UI/UX

**적용 U**I **(F-layout)**

-왼쪽 상단에 주요 정보 배치

F-Layout에서는 화면 왼쪽 상단에 사용자가 원하는 정보를 배치합니다. 이는 사용자의 시선 이동 패턴에서 왼쪽 상단이 가장 먼저 눈에 들어오기 때문입니다.

-수평적 머리글

F-Layout에서는 수평적인 머리글을 사용하여 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 합니다.

-왼쪽 세로축을 따라 중요한 정보 배치

F-Layout에서는 왼쪽 세로축을 따라서 중요한 정보를 배치합니다. 이는 사용자의 시선 이동 패턴에서 세로축을 따라서 눈길이 가장 많이 이동하기 때문입니다.

-오른쪽에 보조적인 정보 배치

F-Layout에서는 오른쪽에는 보조적인 정보를 배치합니다. 이는 사용자가 원하는 정보를 찾지 못했을 때나, 보조적인 정보가 필요할 때 사용자가 주목하도록 하기 위함입니다.

-반응형 디자인

F-Layout은 PC에서 사용하기 적합한 레이아웃입니다. 하지만, 모바일 기기에서도 적용할 수 있도록 반응형 디자인을 적용하는 것이 좋습니다

**적용 UX**

-정보 구조화

F 레이아웃에서는 중요한 정보를 왼쪽 상단에 배치하는 것이 특징입니다. 따라서, 맥주 추천 사이트에서도 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록, 맥주의 종류, 특징, 맛 등과 관련된 정보를 체계적으로 구조화하여 제공하는 것이 중요합니다.

-시각적 강조

F 레이아웃에서는 중요한 정보를 왼쪽 상단에 배치하여 사용자의 시선을 이끌어내는 것이 목적입니다. 따라서, 맥주 추천 사이트에서도 사용자가 찾고자 하는 정보를 시각적으로 강조하는 것이 중요합니다. 예를 들어, 추천 맥주의 이미지를 크게 보여주거나, 추천 지수를 색상 등으로 강조하여 사용자의 시선을 이끌어내는 것이 좋습니다.

-개인화

맥주 추천 사이트에서는 사용자의 취향에 맞는 맥주를 추천해주는 것이 중요합니다. 따라서, 사용자의 선호도를 파악하여 맞춤형 추천 서비스를 제공하는 것이 좋습니다. 이를 위해, 사용자가 맥주를 검색하거나 평가하는 기능을 제공하고, 이를 바탕으로 사용자에게 맞는 추천 맥주를 제공하는 것이 좋습니다.

-반응형 디자인

F-Layout은 PC에서 사용하기 적합한 레이아웃입니다. 하지만, 모바일 기기에서도 적용할 수 있도록 반응형 디자인을 적용하는 것이 좋습니다

-시선분석 기능

F-Layout의 특징 중 하나는 사용자의 시선 이동 패턴을 고려하여 디자인하는 것입니다. 따라서, 맥주 추천 사이트에서는 사용자의 시선 분석을 통해 어떤 정보가 눈에 잘 띄는지, 어떤 정보가 눈에 띄지 않는지 등을 파악하여 UI 및 UX 디자인을 개선하는 것이 중요합니다. 이를 위해, 사용자 시선 분석 기능을 적용하여 사용자가 화면에서 어떤 부분에 더 집중하는지를 분석하고, 이를 바탕으로 디자인을 개선하는 것이 좋습니다.

# 참고 및 정리할 문헌

**웹 페이지를 읽는 사람의 시선은 어떻게 움직일까? 웹 디자인 및 콘텐츠 작성에 도움이 되는 조사 결과를 공개 중**

<https://doooob.tistory.com/184>

**웹사이트의 효율적 설계를 위한 사용자의 시각궤적에 관한 연구**

<http://koreascience.or.kr/article/CFKO201531751945638.pdf>

**실제로 적용하고 있는 UX 방법론**

<https://www.theteams.kr/teams/35/post/63924>

**F패턴과 Z패턴**

<https://brunch.co.kr/@blackindigo-red/38>

**국내 주요 포털사이트의 와이어 프레임에 대한 시각궤적의 분석**

<https://koreascience.kr/article/CFKO201614956118052.pdf>

**시선분석 앱**

<https://visual.camp/ko/how-to-seeso-web-analysis-app/>

**온라인 아이트래킹 인사이트 플랫폼**

<https://redirect.gazerecorder.com/KO/>

# 추가로 조사할 수 있는 문헌 및 논문

**"The F-Shaped Pattern for Reading Web Content" (Nielsen Norman Group, 2006)**

F-Layout에 대한 기술적인 내용과 사용자 시선 이동 패턴에 대한 연구 결과를 담은 논문입니다.

**"Responsive Web Design" (Ethan Marcotte, 2011)**

반응형 디자인에 대한 개념과 구현 방법에 대해 다루는 책입니다.

**"Information Architecture for the World Wide Web" (Peter Morville, Louis Rosenfeld, 2015)**

정보 구조화와 관련된 UX 기법에 대해 다루는 책입니다.

"Visual Design for the Modern Web" (Andrew Clarke, 2013)

시각적 강조와 관련된 UI 기법에 대해 다루는 책입니다.

**"Designing for Interaction: Creating Smart Applications and Clever Devices" (Dan Saffer, 2006)**

개인화와 관련된 UX 기법에 대해 다루는 책입니다.

**"Mobile First" (Luke Wroblewski, 2011)**

모바일 기기에서의 반응형 디자인에 대해 다루는 책입니다.