

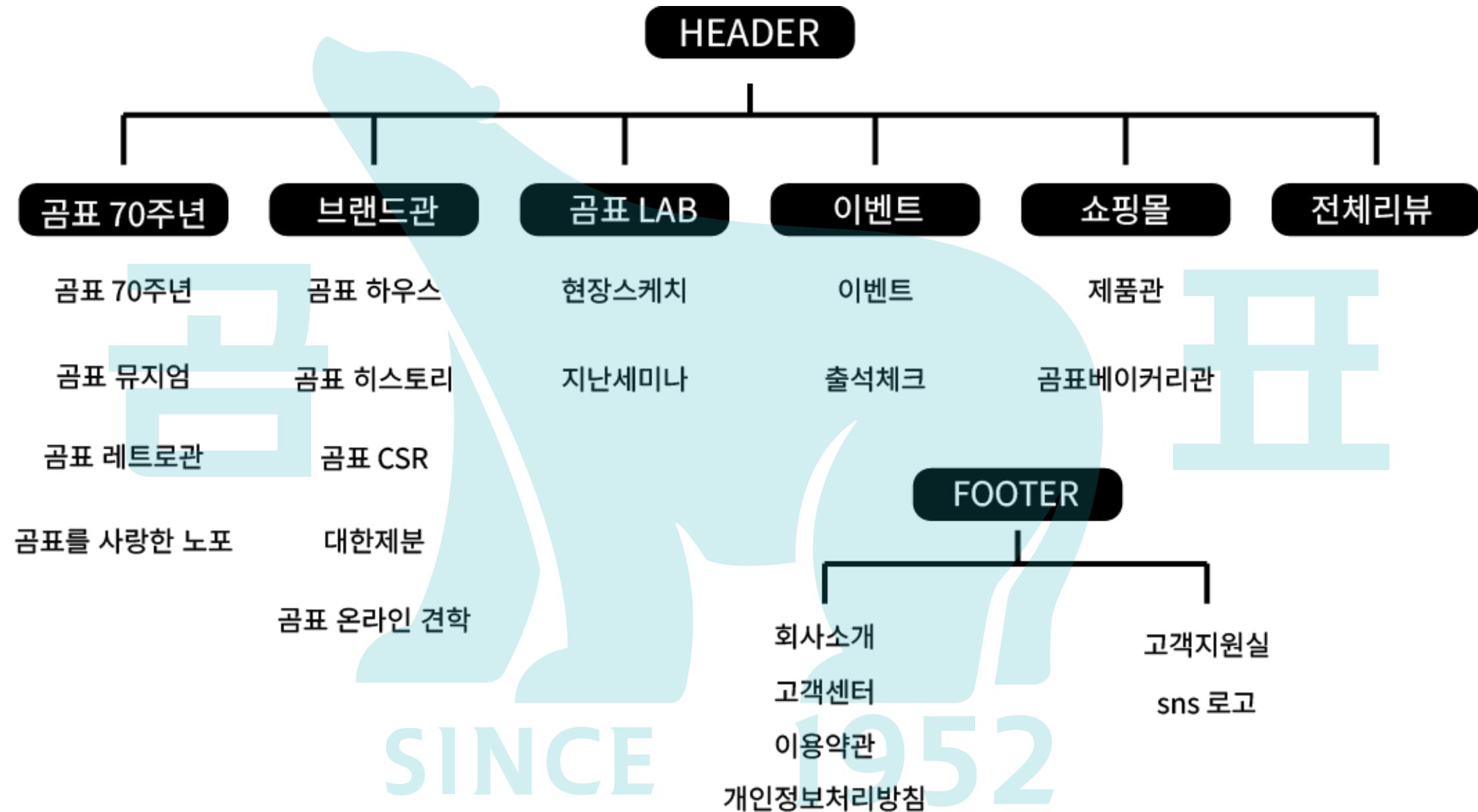
작

곰표 반응형웹페이지 리뉴얼 제작

장용수 외 1명

(서브페이지 디자인, 메인페이지 코딩)

1. 곱표 웹 구조도

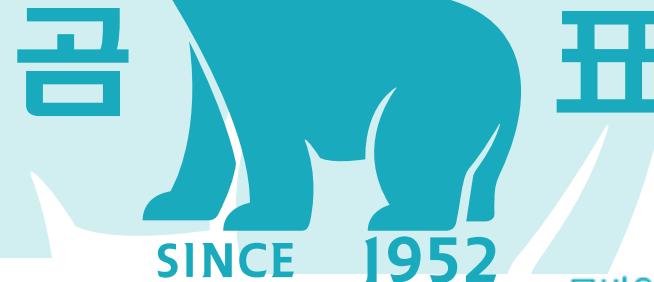


2. 디자인 컨셉

디자인 계기

곰표 사이트 리뉴얼의 계기는 사용자 경험을 최우선으로 고려하여 보다 직관적이고 탐색하기 쉬운 디자인을 구현하고자 했습니다. 브랜드 이미지를 현대화하여 젊은 소비자와의 연결을 강화하고, 다양한 디지털 기기에서의 접근성을 높이는 것이 목표였습니다. 또한, 시각적 매력을 증대시켜 곰표의 독특한 아이덴티티를 더욱 부각시키는 데 중점을 두었습니다. 이러한 변화들은 고객과의 소통을 더욱 원활하게 하고, 브랜드 인지도와 충성도를 높이는 데 기여할 것으로 기대합니다.

PC 검색창



모바일 검색창



SINCE

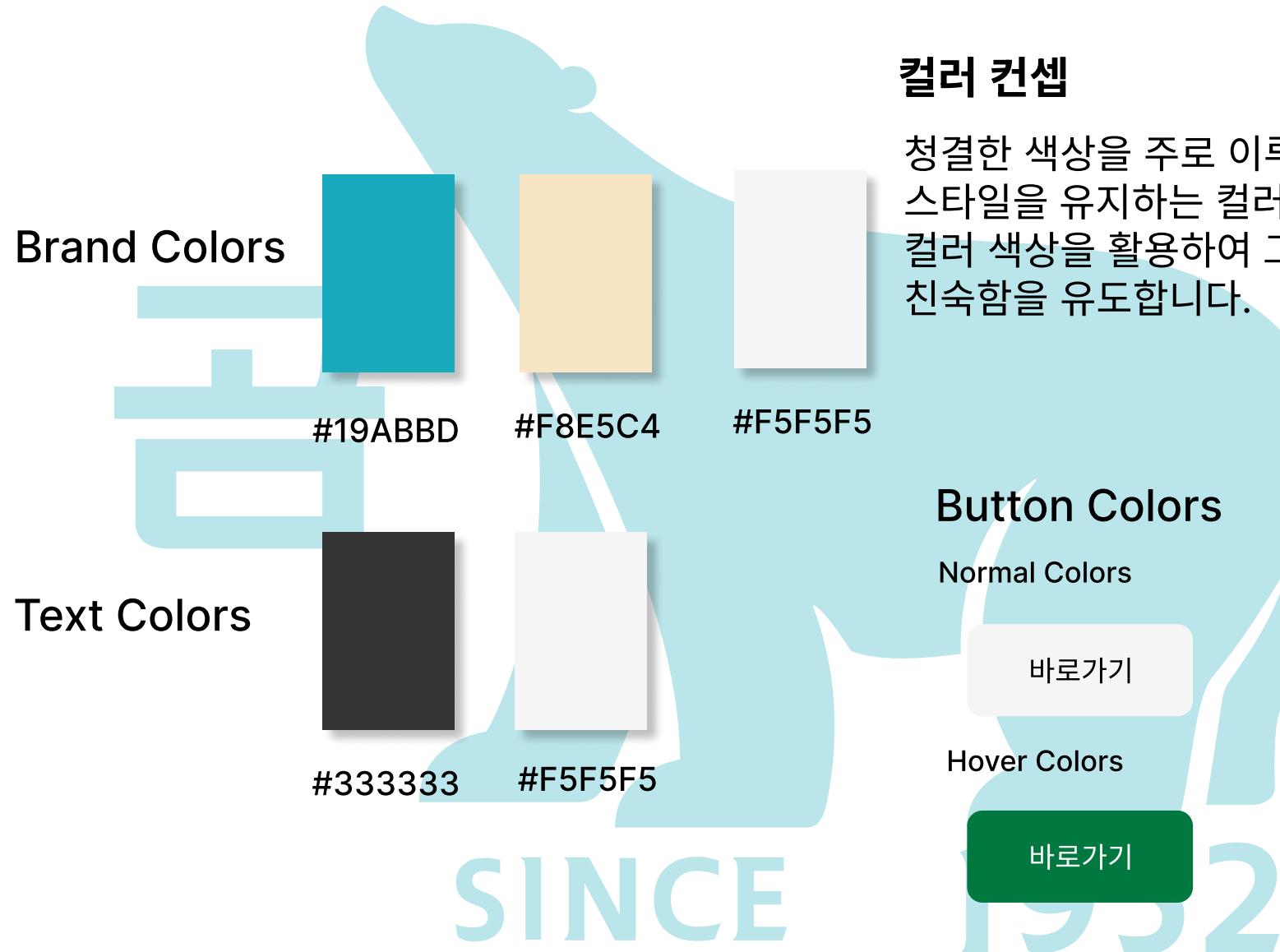


디자인 컨셉, 키워드

브랜드가 가지고 있는 느낌을 살려
안정적이며 청결한 느낌과 레트로한
컨셉을 줍니다.

클래식하고 레트로한 색과 디자인,
70년을 함께한 브랜드
밀가루 전문 브랜드의 이미지색
청결하면서 연한색

3. 컬러 시스템



청결한 색상을 주로 이루고 있으며 레트로한 스타일을 유지하는 컬러 조합으로 기존의 주 컬러 색상을 활용하여 그대로 사용하여 친숙함을 유도합니다.

Button Colors

Normal Colors

바로가기

Hover Colors

바로가기

Normal Colors

바로가기

Hover Colors

바로가기

4. Text

메뉴와 제목 로고는 Noto Sans 통일하여 사용

모바일 사용자를 위한 가독성을 살렸습니다.

Noto Sans Korean

Noto Sans

곰표 곰표 곰표 곰표

gompyo gompyo gompyo gompyo

menu

menu

menu

menu

main

main

main

main

main

Noto sans / semiBold/20pt

Noto sans / semiBold/15pt

Noto sans / semiBold/12pt

Noto sans / semiBold/11pt

Noto sans / semiBold/25pt

Noto sans / semiBold/24pt

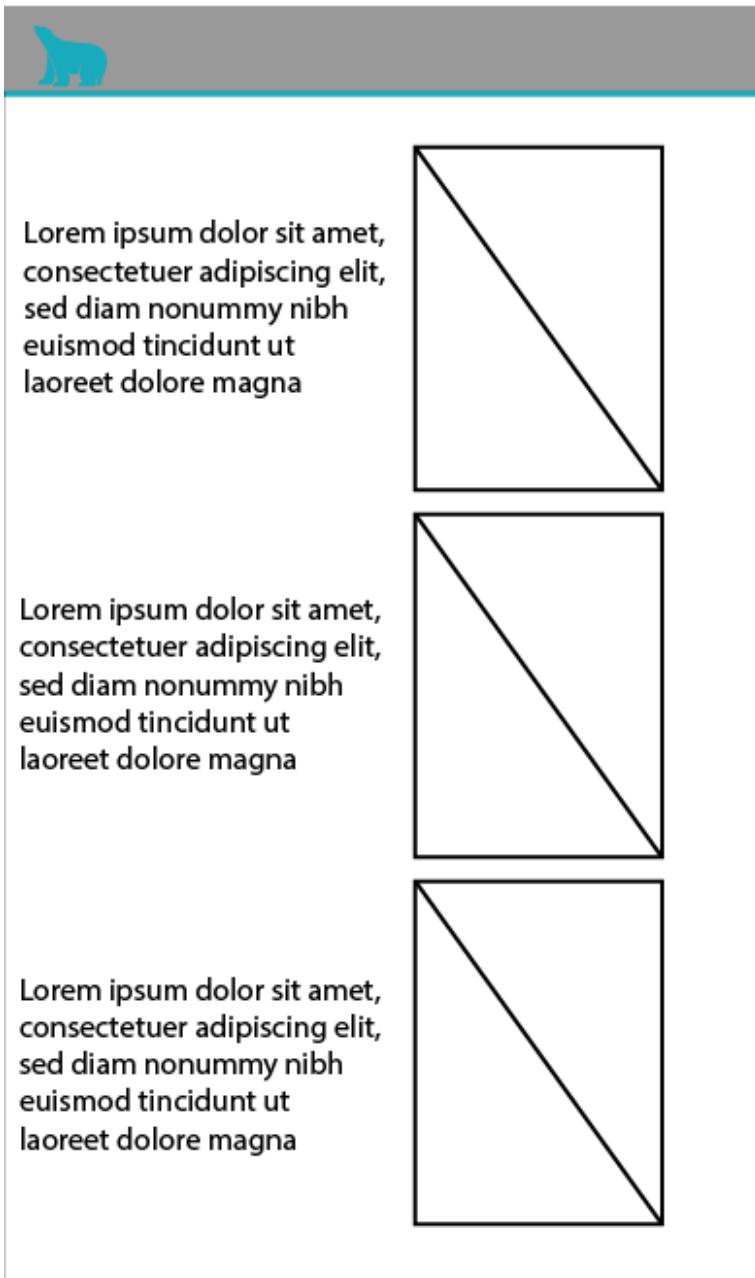
Noto sans / semiBold/20pt

Noto sans / semiBold/18pt

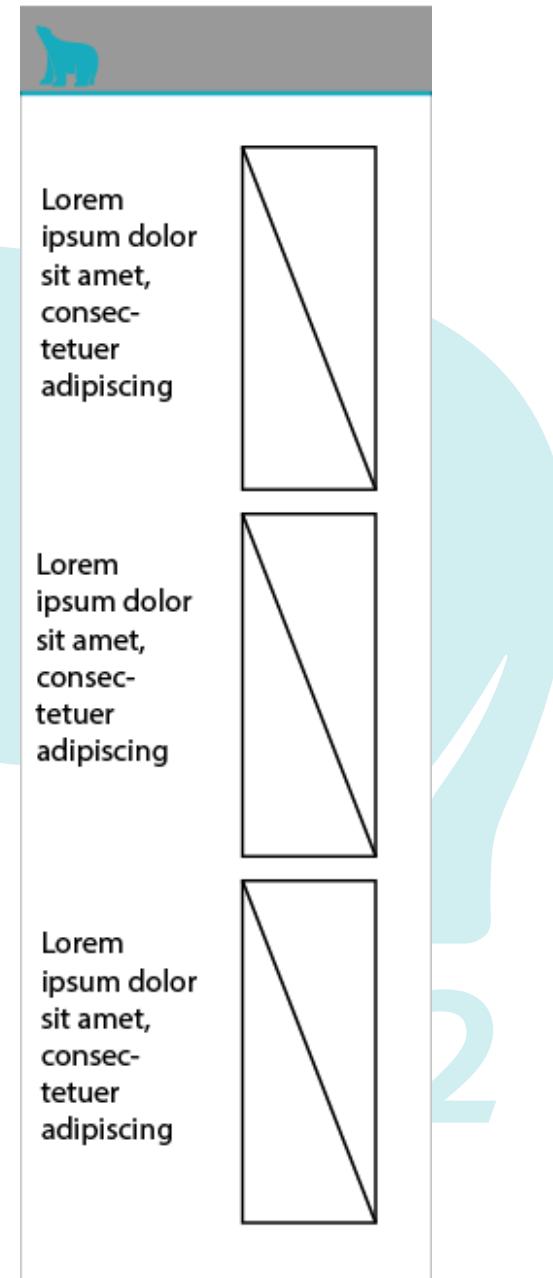
Noto sans / semiBold/16pt

5. 서브페이지 와이어 프레임

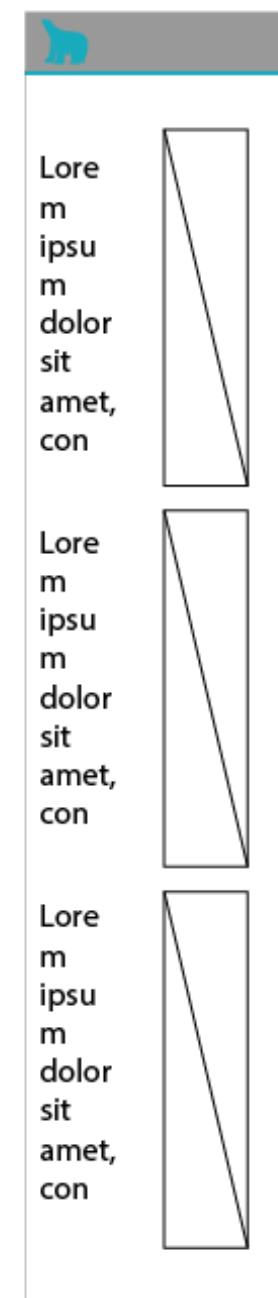
PC 와이어프레임



테블릿 와이어프레임



모바일 와이어프레임

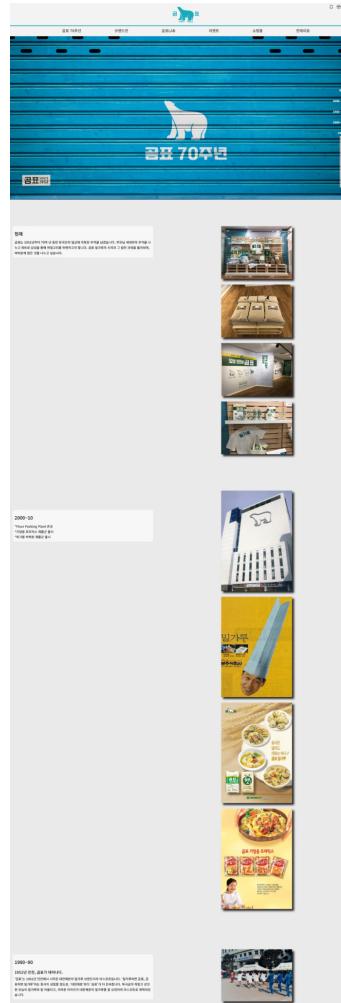


6. 메인페이지에서 서브페이지

메인페이지



서브페이지

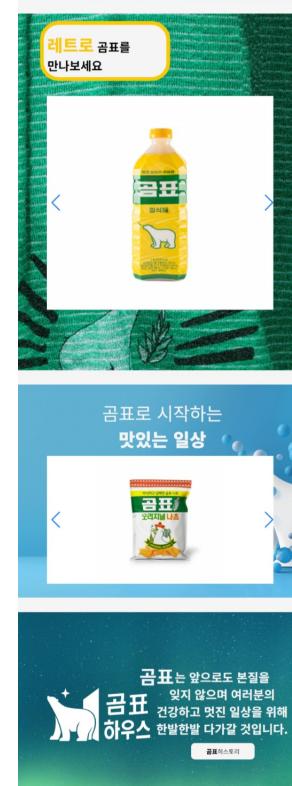


7. 메인 페이지

pc



태블릿

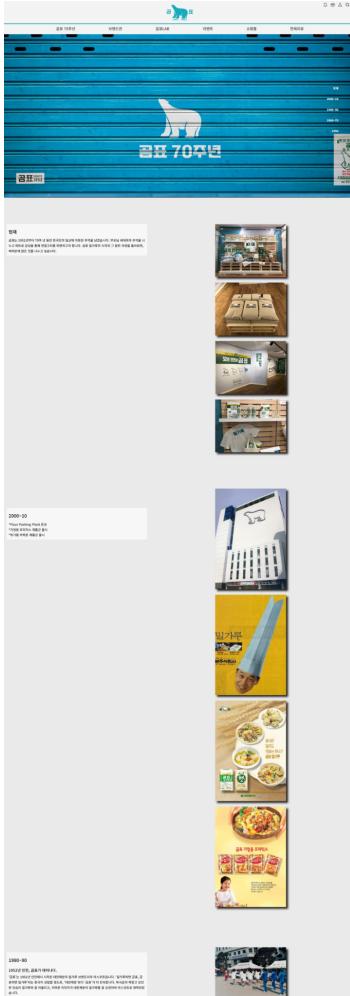


모바일



8. 서브 페이지

pc



태블릿



모바일

