



Kedves Webfejlesztő Csapat!

A **DIY Barkácsáruház** Vezérigazgatója megvan elégedve az eddigi munkáttal és szívből örül, hogy ez a lelkes és motivált kis Szakmai Csoport valósítja meg az Áruház reszponzív weboldalát.

Továbbítjuk Nektek az újabb kéréseket, amit az elmúlt napokban kaptunk az Áruháztól. Kérünk Benneteket folytassátok az eddigi munkátokat, és próbáljátok beépíteni az ügyfél igényeit a 2. projektnapon!

- Három oldallal kellene bővíteni a weboldalt:
 - o **Főoldal:** főoldalon szeretnék egy reklámsávot, amely reklámozna a festékanyagokat, faanyagokat és az áruház szerszámkatalógusát. A reklámsáv alatt szeretnék, ha a nyitvatartás megjelenne (H-P: 7:30-20:30, Szo: 8:00-20:00, V: Zárva).
 - o **Szerszámkatalógus:** gyűjtsétek össze kategóriába rendezve, hogy milyen szerszámokat árulhat egy barkácsáruház, például: fűrók, magasnyomású mosó berendezések, csavarhúzó, stb. Anyagot bőven találtok a Wikipedia-n!
 - Az egyes kategóriákra kattintva egy új oldalon jelenjenek meg az áruház által kínált eszközök.
 - Eszközönként jelenjen meg egy kép, leírás, ár és hány darab van raktáron az eszközből, vagy csak rendelésre lehet vásárolni belőle.
 - o **Blog:** Vezérigazgató nagyon szeretne egy Barkács Blogot. Ez fontos lenne keresőoptimalizálás szempontjából, valamint nem utolsó sorban az áruház szeretne sok hasznos információval, és praktikával kedveskedni az ügyfeleinek, vásárlóinak.
 - A Blog oldalán a cikkek rövid kivonata jelenjen meg csak és egy gomb, vagy link segítségével lehessen a teljes cikket elolvasni akár egy új oldalon.
 - A Vezérigazgató hosszútávon szeretné üzemeltetni a Blogot, így lehet hogy érdemes kialakítani oldalsávban, az éveket csoportosítva és aszerint megjeleníteni a cikkeket.

Kérlek Benneteket beszéljétek át:

- az új kihívásokat, hogyan építhető be az eddigi munkátokba.
- ki milyen feladatrészt tud bevállalni az új feladatokból.

Köszönjük az eddigi munkátokat és reméljük hamarosan találkozunk!