

# V Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

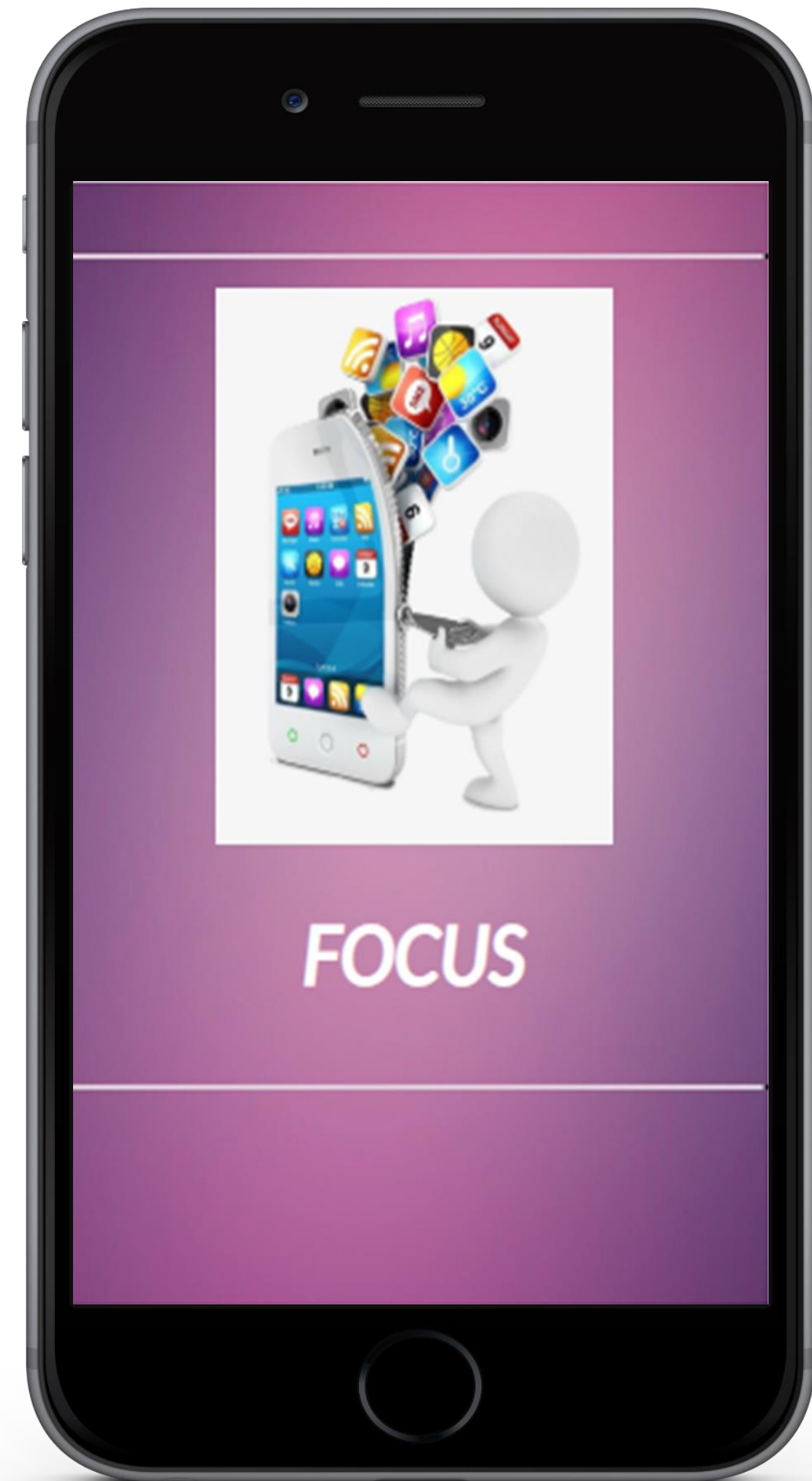
**“FOCUS”**

Aplicación para  
bloquear distracciones

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad  
Continental



## Equipo de trabajo:

- Condori Tambini, Rosalbina | Administración y Finanzas
- Huamani Rojas, Ines Analy | Enfermería
- Pariona Cangalaya, Abel | Ingeniería Civil
- Rafael Carpio, Janice Stefany | Ingeniería de Sistemas e Informática

# Definición del problema

- Un estudio global publicado por Ipsos, da a resaltar el comportamiento problemático: revisión compulsiva, donde el 49% de encuestados reconoce que revisa su teléfono móvil con más frecuencia de la deseada. La mayoría de estos usuarios saben que su relación con su Smartphone no es sana, el 61% dice que quiere sacar el mayor provecho de su teléfono cuando lo está utilizando, pero cuando no lo está haciendo, solicita ayuda para lograr desconectarse.
- El 40% de las personas que usan teléfonos móviles en el Perú sufren de adicción al uso de estos aparatos. Además según el último informe de comScore Inc. e IMS Internet Media Services, los peruanos están, en promedio, 9.2 horas a la semana navegando en internet desde sus dispositivos.





# "FOCUS"

## Aplicación para bloquear distracciones

### PROBLEMA

A nivel global:

- 49% de personas revisa su teléfono móvil con más frecuencia de la deseada.

En Perú:

- 40% de personas sufren de adicción al uso del celular.
- Personas pasan 9.2 horas a la semana navegando en internet desde sus celulares.

### SOLUCIÓN

La app Focus controla y restringe el uso de aplicaciones distractoras por un tiempo programado acumulando puntos al completar las sesiones de estudio.

### MÉTRICAS CLAVE

- Nro. de tráfico en la web
- Nro. de clientes recurrentes
- Nro. de veces de aplicación descargada

### PROPUESTA DE VALOR

Controlar el uso del móvil para concentrarse en estudios ganando puntos y recompensas

### VENTAJA COMPETITIVA

- Generación de cupones de descuento en tiendas de Huancayo.
- Personalizable
- Funcionamiento online y offline.

### CANALES

- Redes sociales
- Comunidades online
- Página web de la aplicación
- Páginas de recomendaciones de aplicaciones
- Google Play

### SEGMENTO DE CLIENTES

Jóvenes

- Entre las edades de 16 – 30 años
- Estudiantes de institutos o universidades
- De la provincia de Huancayo
- Con alto nivel de uso de Smartphone

### ESTRUCTURA DE EGRESOS

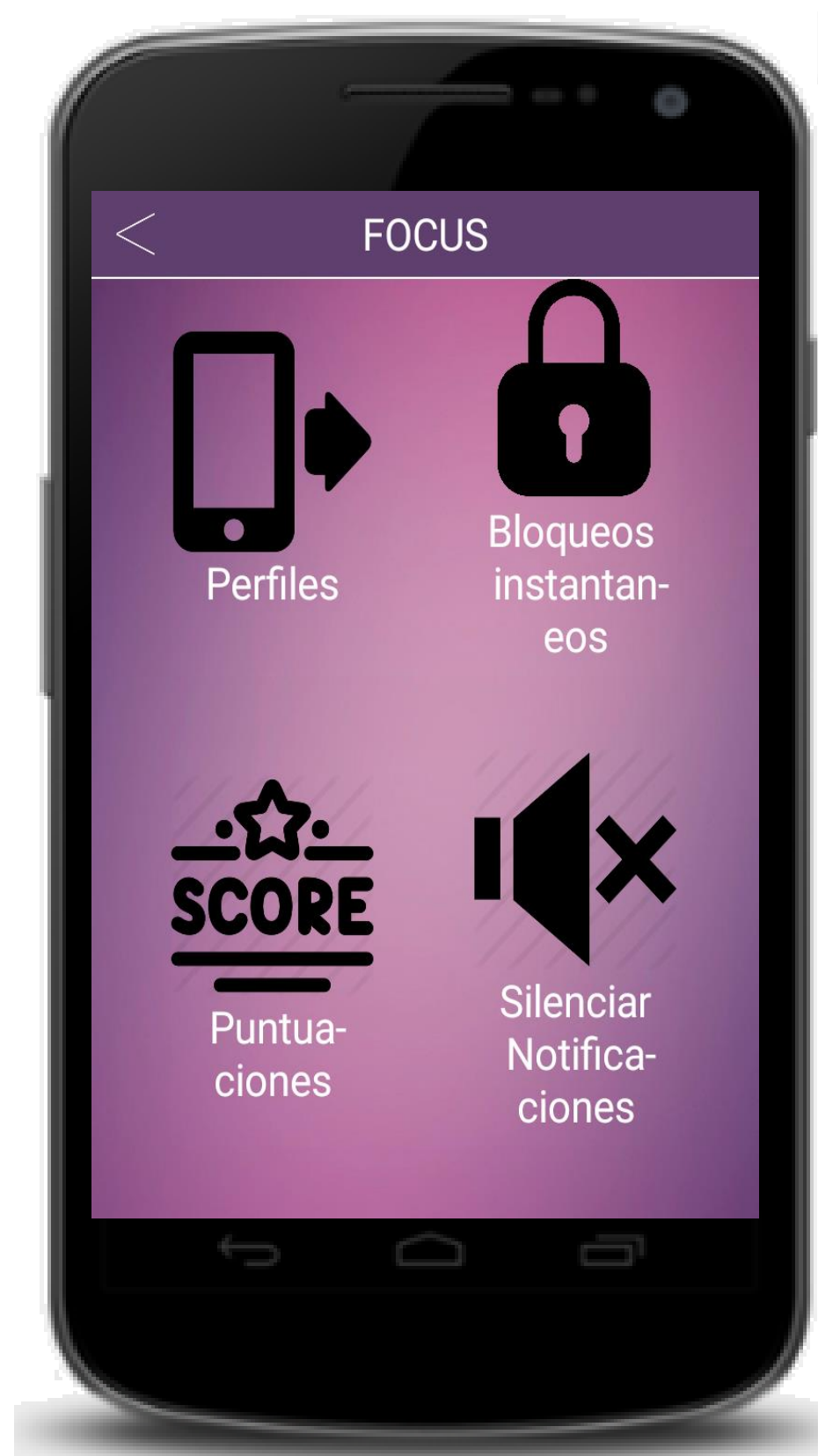
- Pago al personal de desarrollo de la aplicación
- Pago del nombre de dominio y hosting
- Pago al personal de soporte y mantenimiento
- Pago de herramientas de software
- Gastos administrativos

### ESTRUCTURA DE INGRESOS

- App con publicidad
- App sin publicidad (pago por descarga, pago por adición de complementos)
- Por suscripción

# “FOCUS”

## Aplicación para bloquear distracciones



- La aplicación cuenta con un menú con las opciones : Perfiles, Bloqueos instantáneos, puntuaciones, Silenciar notificaciones, Compartir y Configuración.
- En la sección de Perfiles, el cliente puede generar un perfil de estudio, especificando los días y horas hábiles y las aplicaciones que serán bloqueadas.
- En la sección de Puntuaciones se muestra el progreso de la acumulación de puntos que luego podrá ser canjeado por cupones de descuentos en tiendas seleccionadas en la provincia de Huancayo.



Universidad  
Continental

# V Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

