

# **Projet web 1 :**

## **Création de la page d'accueil d'un site e-commerce**

### **Tables des matières**

L'entreprise Art Market.....	2
1. Le concept du site.....	2
1. Les cibles.....	2
Charte graphique : choix esthétiques de la page d'accueil.....	3
1. Choix des couleurs.....	3
2. Les polices de caractères.....	3
3. Disposition des éléments.....	3

# L'entreprise Art Market

## 1. Le concept du site

Art Market est une papeterie proposant une boutique en ligne ciblé sur la vente de fournitures d'art éco responsable et principalement accessible à tous.

L'art est un milieu, tant dans le scolaire que dans le ludique, qui reste malheureusement très cher et trop peu écologique.

Notre souhait ainsi que nôtre conviction et donc de rendre ce domaine accessible et responsable en commençant par fournir des produits issue d'un fabrication 100 % naturel & biologique pour la plupart recyclé. Compostable et participant à la reforestation de nos régions.

Tous ça en assurant des prix raisonnable.

## 1. Les cibles

La clientèle principal ce compose de jeunes adultes entre 20 et 30 ans étudiants en art souhaitant ce responsabilisé et contribué à l'écologie de notre planète. Résident en zone urbaine et n'ayant pas forcément beaucoup de moyens.

La seconde partie de la clientèle est plus ciblées sur des hommes et des femmes de 30 à 45 ans pratiquent l'art soit en tant que loisir ou activité, soit dans leurs vie professionnelle en tant que métier.

# Charte graphique : choix esthétiques de la page d'accueil

## 1. Choix des couleurs

**Le vert :** C'est la couleur de l'écologie et surtout la couleur de la nature

Elle revient beaucoup pour toujours la garder en tête.

**Le noir :** C'est une couleur sobre qui s'accorde à tous. J'ai choisie d'en mettre peu pour ne pas trop assombrir la page.

## 2. Les polices de caractères

J'ai choisie la police Rubik One pour le H1, police assez typée, pour attirer tout de suite le regard.

Pour le reste de la page j'ai utilisée de manière accorder la police Open Sans et Montserrat tout trois sans-serif.

Police que je trouve assez épurer et maniable.

## 3. Disposition des éléments

On trouver ma nav en premier lieu, qui restera fixe. En responsive on y retrouvera le logo et la barre de recherche pour facilité la navigation.

J'ai placée le H1 au centre de manière à rester visible, souligner par le call to action « Découvrir la boutique » pour tout de suite appeler à l'action.

Ma section contenant mes avantages se trouve juste au-dessous, elle est visible et permet de tout de suite saisir de quoi il s'agit.

Et si ce n'est pas le cas le concept suit immédiatement après, pour rester dans cette dynamique de découverte.

J'ai ensuite placée mes trois produits de manière à rester sobre et en accord tout entant visible et clair.

Le bandeau promotionnel est à la fin pour inciter les visiteurs à visionner la page en entier.

À la fin on trouve le footer contenant les trois sections.

Un texte de référencement placé en premier lieu suivit du formulaire de contact qui est donc bien en vue.

Et les conditions générales de ventes ainsi que les logos des réseaux sociaux.

Enfin l'ancre permet de remonter directement à n'importe quel moment.