

Проектное Открытие для Автострахования

Путь к Успешному Порталу Клиентов

Представляем наш подход к инициированию и реализации вашего первого MVP проекта.

Текущая Ситуация и Необходимость Изменений

В настоящее время Auto Insurance управляет данными клиентов и страховыми случаями через Google Docs. Этот подход, хотя и был функциональным на ранних этапах, теперь демонстрирует значительные недостатки:

- **Фрагментация:** Данные разрознены по множеству документов, что затрудняет централизованное управление.
- **Неэффективность:** Ручные процессы обработки данных приводят к потерям времени и ресурсов.
- **Риски безопасности:** Отсутствие специализированных функций безопасности ставит под угрозу конфиденциальность клиентских данных.



Стратегическая Бизнес-Цель

Создание Безопасного Клиентского Портала

Основная цель Auto Insurance — разработать современный, безопасный и удобный клиентский портал. Этот портал станет центральной точкой для:



Индивидуальные Клиенты

Управление страховыми планами и регистрация претензий.



Корпоративные Клиенты

Доступ к корпоративным страховым продуктам и отчетам.



Посредники

Эффективное взаимодействие и обработка заявок.

Портал призван улучшить качество обслуживания, повысить лояльность клиентов и оптимизировать внутренние процессы.

Почему Необходим Этап Открытия Проекта?

Для компании Auto Insurance, не имеющей предыдущего опыта в разработке программного обеспечения и жизненном цикле разработки (SDLC), этап открытия проекта (Discovery) является критически важным. Он позволит заложить прочный фундамент для будущего успеха:



Снижение Неопределенности

Выявление и проработка всех неизвестных факторов до начала разработки.

Уточнение Требований

Детальное определение функциональных и нефункциональных требований портала.

Подготовка к MVP

Разработка четкого плана для создания минимально жизнеспособного продукта, обеспечивающего быструю отдачу.

Ключевые Цели Этапа Открытия

Этап открытия фокусируется на глубоком анализе и планировании, чтобы обеспечить соответствие конечного продукта бизнес-целям.

- **Понимание Целей:** Четкое определение бизнес-целей и критериев успеха проекта.
- **Анализ Процессов (AS-IS/TO-BE):** Детальное изучение текущих операционных процессов и проектирование оптимизированных будущих процессов.
- **Идентификация Пользователей:** Определение всех заинтересованных сторон и их ролей.
- **Приоритизация Требований:** Сбор, анализ и ранжирование всех требований к порталу.
- **Определение Границ MVP:** Установление четких рамок для первой версии продукта.
- **Нефункциональные Требования:** Документирование требований к безопасности, соответствию, доступности и производительности.
- **Оценка Рисков и Зависимостей:** Выявление потенциальных проблем и составление планов их минимизации.

Деятельность в рамках Этапа Открытия

Для достижения поставленных целей будет выполнен ряд стратегических действий:

Интервью и Воркшопы

Глубокое взаимодействие с ключевыми стейххолдерами.



Картирование Процессов

Визуализация текущих и будущих рабочих процессов.

Персоны и RBAC

Разработка пользовательских персон и моделей доступа на основе ролей.



Бэклог и Истории

Создание бэклога с эпиками и пользовательскими историями.

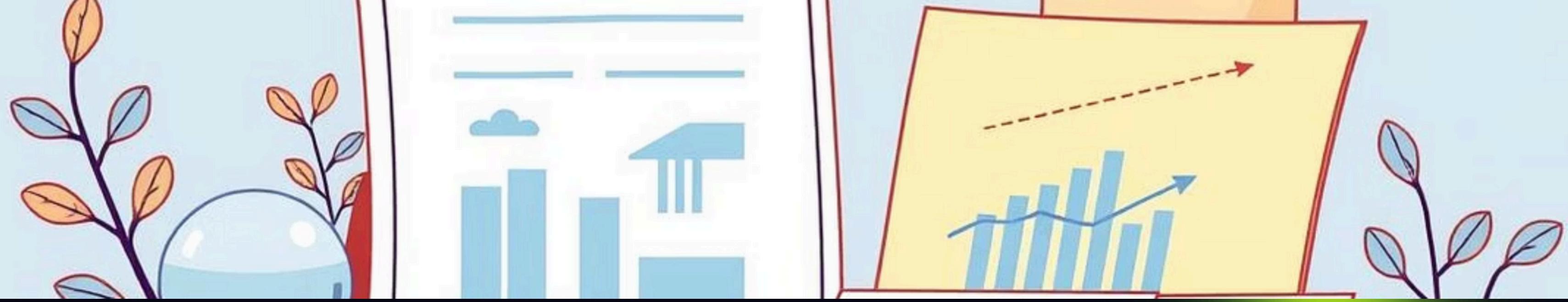
Архитектура и Интеграции

Предварительный набросок высокоуровневой архитектуры.



Оценка Рисков и Расходов

Реестр рисков, оценка затрат и сроков.



Ожидаемые Результаты Этапа Открытия

По завершении этапа открытия Auto Insurance получит комплексный набор документов, который станет основой для дальнейшей разработки:

- **Документ Видения и Объема:** Четкое описание целей и масштаба проекта.
- **Карты Процессов AS-IS/ТО-ВЕ:** Визуализация текущего состояния и оптимизированных будущих процессов.
- **Персоны и Модель RBAC:** Подробное описание целевых пользователей и их прав доступа.
- **Бэклог MVP:** (3 эпика, до 15 историй) — набор конкретных задач для реализации первой версии портала.
- **Нефункциональные Требования:** Детализированные требования к безопасности, производительности, соответствуию и доступности.
- **Реестр Рисков:** Идентификация потенциальных рисков и стратегии их минимизации.

Комплексные Результаты Этапа Открытия

Кроме перечисленных документов, этап открытия также предоставит важные технические и стратегические материалы:



Концепция Высокоуровневой Архитектуры

Общий план технологической структуры портала и его интеграции с существующими системами.



Оценки Стоимости и Времени

Предварительные расчеты бюджета и сроков для реализации MVP, что позволит эффективно планировать ресурсы.



Дорожная Карта Внедрения MVP

Пошаговый план для запуска первой версии клиентского портала.

Эти результаты обеспечивают всестороннее понимание проекта и готовность к следующим этапам разработки.

Преимущества для Auto Insurance

Инвестиции в этап открытия принесут значительные выгоды, обеспечивая успешное и эффективное развитие проекта:

Ясное Понимание Проекта

Четкое представление об объеме и функциональности клиентского портала.

Снижение Рисков

Минимизация неопределенности и потенциальных проблем на ранних этапах.

Согласованность Бизнес-Целей и IT-Решения

Гарантия того, что разрабатываемое решение будет полностью отвечать стратегическим потребностям компании.

Прочная Основа для Выбора Поставщика

Наличие детальной документации для объективного выбора партнера по разработке и внедрению MVP.

Готовы к Будущему?

Начните свой путь к цифровой трансформации с
этапа Открытия!

Связаться с нам

Узнать больше

