

里量焦塑三堡兰塑！至墨型——

L I B R A R Y

A N D

I N F O R M A T I O N S E R V I C E . S u p p l e m e n t . 2 0 0 1

从电脑软件盗版现象看知识产权保护

李文红

（中山医科大学图书馆中山5 1 0 0 8 9）

彭武军

（中山大学法律学系中山5 1 0 2 7 5）

【摘要】引用中国官方公布的统计数字厦中国经济商务调查分析结果，阐述中国电脑软件市场盗版现象严重的事实厦现状，分析电脑软件盗版泛滥的原因及投机不法商钻法律漏洞给知识产权造成的侵害，阐述保护知识产权的重要性和紧迫性，并围绕如何打击盗版，保护知识产权等问题提出一些措施及建议。

【关键词】电脑软件正版盗版知识产权著作权保护【分类号】D 9 2 3 . 4

c 2 5 5 . 9

据有关部门统计，目前我国使用电脑的人数已经超过3 0 0 0万，预计今年我国电脑需求量为5 0 0万台，明年达8 0 0万台，而后年将超过J 0 0 0万台。随着电脑普及率的不断提高，电脑软件的市场需求也

在不断增大。1 9 9 5年，安装了光盘驱动器的多媒体电脑一度火爆中国电脑市场，有了光驱，必然需要大量的光盘，而大量的光盘也会促使电脑的热销。随之而来的，是日趋严重的软件盗版现象。

I

的驱动。让我们来计算一下盗版光盘的成本和价格，一张空白光盘成本不到1元钱，刻录后可售1 0

元左右，而一条地下光盘生产线每天可生产数万张

光盘。不难计算出，其暴利空间有多大。这可以说是软件盗版现象屡禁不止的根本原因。正版软件定价过高，超出消费者的一般承受能力，是造成我国软件盗版的另一个重要原因。面向个人用户的消费类软件定价过高，使普通家庭即使买得起电脑，也买不起正版的电脑软件，结果盗版软件大行其道，盗版现象屡禁不止，屡查不绝。一方面，软件被盗版后广为使用；另一方面，正版生产者产品没有销路，造成了软件产业的恶性循环。据有关部门统计，每年在市场上能销售5万套以上的正版软件不过1 0余个品种，而绝大部分正版软件因价格等方面的因素，几乎无人问津。与此相反，盗版电脑软件市场则十分红火。电脑要兼容的，软件要盗版的，这几乎已经成为消费者在P C领域消费的一个共识。一张盗版光盘价格在1 0元左右，但它所容纳的软件数量从一个到几十个不等，也就是说，它所包含的软件价值上万元，这使每一个面对它的消费者都会怦然心动。此外，软件商们还通过不断的升级换代来确定自己在同行业中的地位，并赚取更多的资金。以

W i n d o w s为例，在视窗3 . 0以后，相继推出了W i n d o w s 9 5、9 6、9 7、9 8、2 0 0 0，微软的软件在年年升级，价格也一代比一代

电脑软件盗版的现状及原因

中国的软件市场经过几年的培育，厂商和用户

的版权意识有所增强，正版软件逐渐被用户所接受，但软件盗版现象在我国依旧相当严重。据悉，我国每天有100万张盗版光盘走私入境，目前中国市场上的电脑软件90%以上是盗版，有99%的电脑用户曾经购买或使用过盗版电脑软件，软件市场基本上被走私和盗版产品所占据。计算机软件著作权保护团体组织（BSA）和软件与资讯工业协会（SILA）公布的1999年计算机软件非法复制调查结果表明，1999年世界软件的“非法复制率”为36%，损失金额高达122亿美元。中国的盗版损失额全球排名第二，每年达100亿元人民币。在英、美、法、德这样的国家，盗版率也在25%~27%之间，软件盗版行为全球泛滥是毋庸置疑的事实。

产生电脑软件盗版现象的原因。一是高额利润

万方数据

堕苙煎堡王堡垫塑！至墨趟——

LIBRARY AND INFORMATION SERVICES Supplement t 2001  
高。这些不断升级的软件，不仅使普通用户花大价钱买来的正版软件迅速过时，而且也使得刚买来的新型电脑面临着被淘汰的危险。虽然安装盗版软件后会出现诸如死机、丢失文件和病毒等一系列问题，但对于国内的大多数消费者来说，价格永远是购买产品时的首要考虑因素。此外，计算机市场的增长和互联网利用的扩大也是造成非法复制增加的一个主要原因。互联网的精神就是自由、开放、共享，而知识产权则要保护作品的专有性、封闭性。这是一对矛盾。在传统的生产、出版行业，基于原始的物质交换使得对版权的保护无论是从人们意识上的接受，还是保护手段的使用上都是很容易实现的。而在互联网这个新生的传播、出版媒介中，原有的法律和手段暴露出越来越多的问题。由于立法和人们的思想意识落后于技术的发展，使得在互联网上侵犯版权的事件越来越多，并且有愈演愈烈的趋势。软件与资讯工业协会（SILA）的研究报告指出，在该报告所调查的软件拍卖网站中，共有超过90%的网站提供盗版的产品。受到调查的1500余家主要的软件拍卖网站中，包括eBay、雅虎、亚马逊，以及Fall Market

拍卖网络的成员Excite@Home。人们通过互联网非法传播软件、MP3音乐、电影影像文件，由此而引起的诉讼也越来越多，在互联网上非法传播具有版权的软件则更是司空见惯。2 盗版电脑软件的危害

2.1 盗版给软件生产商造成巨大的经济损失，打击了他们的创新意识和生产积极性现在，往往正版的東西还没有出来，盗版产品已是铺天盖地，国家税收大量流失，正版创作者的积极性也深受打击。对于国内众多的电脑开发商而言，盗版问题使他们苦不堪言。许多优秀的电脑软件产品，因保护力度不够，或没有选择有效的加密手段，而被解密、复制，这使得众多软件企业在投入大最的资金和人力物力后，得不到任何回报。

2.2 盗版软件本身的缺陷及缺乏产品保障和服务，不同程度地影响用户的工作正版软件在技术上包括两个部分，第一个是功能应用部分；第二个是为了防止非法使用和盗版所采取的一些技术上的措施。而盗版软件在这两个方面存在着天生的缺陷。当用

28

户使用盗版软件时，由于软件本身的缺陷，加上没有厂家的产品保障和售后服务，发挥不了它应有的功能，轻者会降低电脑软件用户的工作效率，重则使整个电脑系统瘫痪。人们至今还记忆尤新的“千年虫”问题就是由于软件程序上的缺陷而引发的。3 制止电脑软件盗版的措施

3. 1 健全法律法规，加大打击盗版力度为了运用法律手段促进文化艺术发展和科技进步，我国颁布实行了一系列知识产权法规条例，并在新修订的《刑法》分则中专节规定了侵犯知识产权罪；为适应对外科学技术交流、文化交往的需要以及尽快与国际社会接轨，我国先后加入了《世界知识产权组织公约》等一系列国际公约，建立和完善了知识产权制度。《中华人民共和国著作权法》及其《实施条例》和《计算机软件保护条例》将计算机软件作为特殊作品列入了保护范围，1992年“中美知识产权谅解备忘录”及世界贸易组织（WTO）的“知识产权协议”均要求将计算机软件视同文字作品给予保护。在经济全球化的今天，要融入国际社会，就必须按国际惯例办事。近年来，美国对我国软件盗版问题十分关注，这里除了美国从自身利益出发外，也与我国盗版现象相对严重有关。现在，我国加入WTO已成定局，在此过程中和加入WTO以后，恐怕盯着我们的不只是美国了，还会有很多和我们签约的国家都会提出这方面的要求，我们对知识产权保护的透明度一下子变得非常高，我们打击盗版的成效将关系到我国的国际形象。朱镕基总理在1999年全国经济工作会议上说：“有人说，现在这种盗版现象是节省了我国引进国外先进科学技术的经费。这是一种短视行为，好象是很繁荣，但这是表面现象，表面现象的里面是什么。好比外面是朵花，里面是糟糠。我们的路还很长，我们还有子孙万代，我们不能只看到当前的这么一种昙花一现，而丢掉了大好前程，这其实是非常不划算的。”朱总理多次强调，要重整我们的形象，必须要加大对知识产权保护的力度。我们知道，现行有关著作权的法律基本上都是从17世纪制定的版权法发展而来的，大都是基于传统的出版、传播介质。随着网络等新兴媒介的迅猛发展，著作权如何得到最好的保护，还需不断地探索和实践。广东省

万方数据

堂拯三堡！塑！歪塑型——

LIBRIAI {YAND INFORMATION

SERVICE. Supplement. 2001

知识产权局在配合新《专利法》加大保护知识产权力度方面做了许多有成效的工作，如修改行政执法规程、争取对侵权行为的主动查处权；建立知识产权保护的执法队伍；对知识产权保护工作建立规范可行的制度等等。

国家统计局、版权局1999年度统计资料显示：到目前为止，我国已捣毁90条盗版光盘生产线（每条生产线悬赏30万元）；我国对制造盗版光盘犯罪处以最高刑事处罚是13年徒刑；我国对软件侵权行为判处的最高赔偿金额为1200万美元。2000年1~8月，广东省海关系统共查处盗版光盘案件20多宗，查获盗版光盘1200多万张，仅7~8月就查获盗版光盘500多万张。5月墙日，在广州举行的大规模销毁走私盗版光盘现场会上，当场销毁盗版光盘500多万张，是建国以来最大规模的非法光盘集中销毁行动。可以看出，我国已经大大加强了对盗版软件的打击力度，预计我国加入WTO后，对盗版软件的打击将会更加严厉。

3. 2 大力发展民族软件产业，打破洋软件的垄断目前，支持我国金融、电信、企业和政府等重要部门

和行业信息化建设的软件产品，像系统软件、操作系统及应用软件等，都是来自国外的洋品牌。对洋软件的盗版也可以说明它们在市场中的占有率是很大的。民族软件产业的发展，不光要依靠国家对盗版行为的大力打击，而且生产者要研制出高品质的软件，通畅销售渠道，完善售后服务，扩大市场占有率。金山公司在软件的研究开发方面做了一些有益的尝试，在办公软件上，他们接连推出了Wpsnt、Wps97、Wp82000，即使是与Word2000相比，也是各有千秋。但是在研发资金投入方面，金山公司与微软公司则不可同日而语，这是其发展没有后劲的根本原因。在软件生产方面，目前国内200多条注册的光盘生产线全部是进口的，早期每条引进价格在2000万元

3. 3 降低软件价格，培育规范健康的软件市场对市民的随机调查显示，一张正版软件光盘在销售中的价格在 20～30 元左右，一般不超过 100 元，普通老百姓才能接受。否则，他们就会去购买盗版软件。为此，软件生产商不得不掀起降价风潮以抵制盗版。1999 年 10 月，金山公司把市值 168 元的软件降到 28 元销售，一时间金山“红色风暴”刮向全国各地。据金山公司称，在持续 100 天的热卖中，共销出 100 多万套正版软件。不难算出，“红色风暴”使金山公司回收了近 3000 万元资金。使得商家和用户都皆大欢喜。在正版降价销售风暴之前，国内还有很多降价销售成功的例子。软件市场发展到今天，对产业自身的认识，应从原始的、初期的观念，转向今天和明天的发展方向。美国微软公司被控告垄断时，其中有一条主要罪名是它获取了高额软件暴利。即使是面对中国这样一个巨大的市场，它的软件价格仍是居高不下。在这一点上，我们对它应当有一个非常清醒的认识。实际上在美国售价 10 美元以上的软件产品，只占整个软件产品系列的 20%。我们举一个计算产品成本的例子：如果有 3 个人买软件，软件价格为 30 元，那么如果有 30 个人买软件，则软件价格仅为 3 元。如果知识产品的销售、流通市场比较健康、规范的话，我们可以相信，今天很多软件的价格都可以降到 10 元以下，就是说跟现在的盗版软件价格相差不多。软件产品的价格应朝大众化、低价格这一方向发展。

参考文献：

- 1 米小鹏知识产权法教程北京：中国政法大学出版社，1997
- 2 郁光华．法律与经济问题研究北京：中国社会科学出版社，1999
- 3 孙建，罗东川知识产权名案评析北京：中国法制出版社，1998
- 4 赵维出．世贸组织（WTO）的法律制度长春：吉林人民出版社，2005

以上。其核心设备——精密注塑机，我国原来不能生产，现在，广东顺德私营企业秦川恒利塑机有限公司与北京某音像企业联手，自筹资金，聚集一批专家、教授和学者，经 12 年艰苦创业，研制出具有自主知识产权的精密注塑机，使“中国造”光盘生产线呼之欲出，为我国软件产业自主生产创造了条件。

张和顺知识产权审判案例要览．北京：法律出版社．1999 王景琦．知产（产权北京：中国社会科学出版社，1999

司法部司法研究所编．依法治国基本方略论文集．北京：法律出版社，1999

林知．柳勤和案例知识产权法集武汉：中南工业大学出版社．1999

（下转第 35 页）

万方数据