



# Rapport d'optimisation application web

# **Plan**

1. Audit

2. Optimisation SEO

3. Optimisation Rapidité

4. Optimisation accessibilité

5. Résultats obtenus

6. Conclusion

# 1. Audit

## 1. W3C Validator

Checker Input

Show

☐ source

☐ outline

☐ image report

Options...

Check by 

address

[https://janowt1.github.io/Jean-Adrien\\_Renouf\\_4\\_22032021/](https://janowt1.github.io/Jean-Adrien_Renouf_4_22032021/)

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

1.

Warning

This document appears to be written in French but the `<html>` start tag has `lang="Default"`. Consider using `lang="fr"` (or variant) instead.

From line 1, column 16; to line 2, column 21

type: `html` → `<html lang="Default">` → `<head>`

For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).

If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).

2.

Error

Bad value `Default` for attribute `lang` on element `html`: The language subtag `default` is not a valid IANA language part of a language tag.

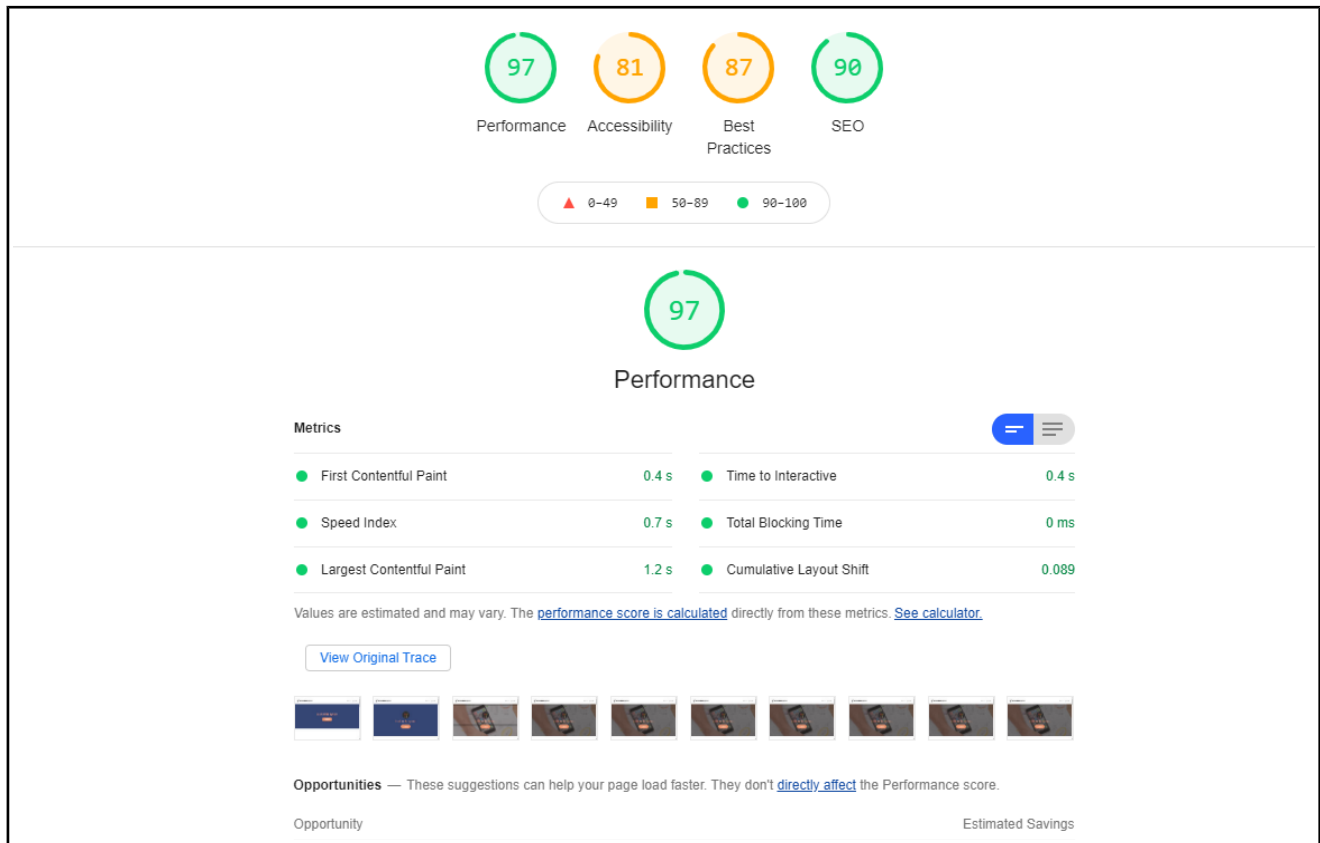
From line 1, column 16; to line 2, column 21

type: `html` → `<html lang="Default">` → `<head>`



Des erreurs de code apparaissent au Valideur W3C.

## 2. Lighthouse



On note une bonne performance globalement.



Cependant, de bons progrès sont possible dans le domaine de l'accessibilité et des pratiques.

### 3. Wave (Accessibilité)

The screenshot displays the Wave web accessibility evaluation tool interface. On the left, a sidebar shows the 'Summary' tab with the following statistics:

- Errors: 5 (indicated by a red 'x' icon)
- Contrast Errors: 29 (indicated by two red circles)
- Alerts: 12 (indicated by a yellow triangle icon)
- Features: 7 (indicated by a green checkmark icon)
- Structural Elements: 15 (indicated by a blue triangle icon)
- ARIA: 0 (indicated by a purple square icon)

A 'View details' button is located below the summary statistics. The main area shows a preview of the website 'La chouette agence'. The page title is 'La chouette agence'. The main heading is 'La chouette agence.' followed by a 'Contact' link. The page content includes a paragraph: 'La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.' and a 'Web design' link. The footer contains the text 'Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.' and a 'Stratégie' link. The Wave toolbar at the top right indicates that the following apply to the entire page: 'Default' (indicated by a red 'x' icon).



Beaucoup de points faibles apparaissent concernant l'accessibilité notamment au niveau des contrastes de couleur, de l'aria, de la structure

#### 4. Liste des recommandations (CF Audit SEO en annexe)

AUDIT SEO – LA CHOUETTE AGENCE							
	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence	
1	1. Référencement	SEO	Balise Meta Description	La description de la balise n'est pas remplie	Utiliser 150 caractères max incluant des mot clés	1	<a href="#">Source</a>
2		SEO	ajouter des balises sémantiques	sans balises sémantiques variées et claire le site souffre pour sont référencement et son accessibilité	Utiliser des balises <header>, <article>, <section>, etc afin d'indiquer au robot Google les différents éléments composant l'application	1	<a href="#">Source</a>
3		SEO	Balise « title » vide	Pas de mots clés utiliser pour le titre = problème de référencement	Utiliser 60 caractères max incluant un mot clé dans le titre	1	<a href="#">Source</a>
4		SEO et accessibilité	langue non définie	Aucune balise ne mentionne la langue de l'application	ajouter la langue	1	<a href="#">Source</a>
5		SEO	Absence de fichier robots.txt	Pas d'indexation de la page par les moteurs de recherche	Ajouter le fichier	1	<a href="#">Source</a>
6		SEO	Utilisation de pratiques « Black hat » pouvant pénaliser le site	Texte utilisant des mots clé mis en blanc pour tromper le bot google afin d'essayer d'améliorer le référencement.	supprimer ces techniques risquées	1	<a href="#">Source</a>
7		SEO	Liens morts / peu pertinents	Les liens morts et non vérifiés sont nuisible au référencement naturel	supprimer ces liens mort ou ajouter des liens fonctionnels	1	<a href="#">Source</a>
8		SEO	Meta tags sociaux non présents	Manque de meta = moins bon référencement sur les réseaux sociaux	ajouter les meta tags	1	<a href="#">Source</a>
9	2. Vitesse	SEO	tailles des images et minification du code	Images utilisées trop lourde et donc chargement trop long – idem code	réduire la taille des l'images et minifier le code	1	<a href="#">Source</a>
10	3. Accessibilité	SEO et accessibilité	problème de responsive	Certains éléments de l'application web disparaissent / sont mal placés dans certains format d'écran	régler ces problèmes grâce à des media queries adaptées	1	<a href="#">Source</a>
11		SEO et accessibilité	Texte sous format image	Les textes sous formats images ne sont pas lisible par le robot Google et par une liseuse d'écran et alourdissent le site	remplacer par du texte classique	1	<a href="#">Source</a>
12		SEO	Check-list pour l'accessibilité mobile	problèmes d'accessibilité divers	Implémenter la liste	1	<a href="#">Source</a>

## 2 . Optimisation SEO

### 1. Balise Meta Description

```
<meta name="description" content="La chouette agence est une entreprise spécialisée dans le webdesign à Lyon. Elle Offre ses service pour améliorer la visibilité et l'attractivité de vos sites web">
```

L'ajout de cette Balise permet un meilleur contrôle de son référencement via l'utilisation de mots clés. C'est un outil indispensable du SEO.

<https://lachouetteagence.fr> ▼

La Chouette Agence | Agence de communication Créative | ...

La Chouette Agence, agence de communication digitale à Nantes, vous accompagne dans la création de supports papiers et web. Conseil, Création ...

## 2. Balises Sémantiques

```
<!-- bloc 1-presentation -->
> <header class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture"
</header>
<!-- bloc 1-presentation END -->
<main>
<!-- bloc 2-services -->
> <article class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">...
</article>
<!-- bloc 2-services END -->

<!-- bloc 3-what-i-do -->
> <article class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc-bg-texture te
</article>
<!-- bloc 3-what-i-do END -->

<!-- bloc 4-portfolio -->
> <article class="bloc bgc-white bg-lines-h2-bg bg-repeat l-bloc" id="bloc-4-portfolio">...
</article>
<!-- bloc 4-portfolio END -->

<!-- bloc 5-cta -->
> <article class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bloc-bg-texture texture-paper" i
</article>
<!-- bloc 5-cta END -->
</main>

<!-- Footer - bloc 8 -->
> <footer class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">...
</footer>
<!-- Footer - bloc 8 END -->
```

Le balisage sémantique permet aux Robots qui crawlent le site d'identifier les différents éléments présents sur la page.

Il permet également une meilleure accessibilité en indiquant uniquement avec ces balises le contenu potentiel de chaque balise.



### 3. Balise « Title »

```
<title>La Chouette Agence - Entreprise webdesign Lyon</title>
```

La balise « Title » est l'élément le plus important. C'est celui qui ressortira en premier lors d'une recherche sur un moteur de recherche. Il faut donc qu'il soit précis, concis et judicieusement choisi.

<https://lachouetteagence.fr> ▼

La Chouette Agence | Agence de communication Créative | ...

La Chouette Agence, agence de communication digitale à Nantes, vous accompagne dans la création de supports papiers et web. Conseil, Création ...

### 4. Langue de la page

```
<!doctype html>
```

```
<html lang="fr">
```

Essentiel, cet attribut permet au moteur de recherche de reconnaître le langage utilisé pour l'application.

Par ailleurs il offre la possibilité aux traducteur, liseuse d'écran et autre outils de bien cerner les paramètres à utiliser.

## 5. Fichier Robots.txt

Pas de fichier robots.txt dans le dossier de l'application.

```
robots - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage Aide
User-agent: *
Allow: /
Sitemap:https://janomtl.github.io/Jean-AdrienRenouf_4_07032021/
```

L'ajout d'un fichier robots.txt permet de contrôler le temps dépensé par les moteur de recherche pour crawler le site en évitant de crawler les partie inutiles et lourde.

L'ajout de ce fichier est recommander pour maximiser l'efficacité du crawling des robots.

## 6. Eviter les techniques de « Black Hat »

```
<div class="navbar-header">
<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, si
<a class="navbar-brand" href="index.html">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, si
```

Améliorer son référencement grâce à des mots clés fondu dans le corps du texte est considéré comme une technique « black Hat » et est pénalisé par Google lorsque les robots repère cette technique.

A ÉVITER AU MAXIMUM

## 7. Liens Morts / non pertinents

Trop de liens Morts / douteux présents sur le site.

```
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 1
  <ul>
    <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
    <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
    <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
    <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
    <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
    <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
    <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
    <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
    <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 2
  <ul>
    <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
    <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
    <li><a href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a></li>
    <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
    <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
    <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
    <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
    <li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
    <li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
  </ul>
</div>
```

Les liens doivent être actifs et pointer vers des sites surs et connus afin d'être efficaces pour le SEO.

## 8. Meta tags Réseaux sociaux

Aucun Meta tags social n'est Présent dans le code source.

```
<!-- meta facebook-->

<meta property="og:title" content="La Chouette agence - Entreprise webdesign Lyon"/>
<meta property="og:type" content="website"/>
<meta property="og:image" content="/img/logo.png"/>
<meta property="og:url" content="https://janomtl.github.io/Jean-AdrienRenouf_4_07032021/" />

<!-- meta twitter-->

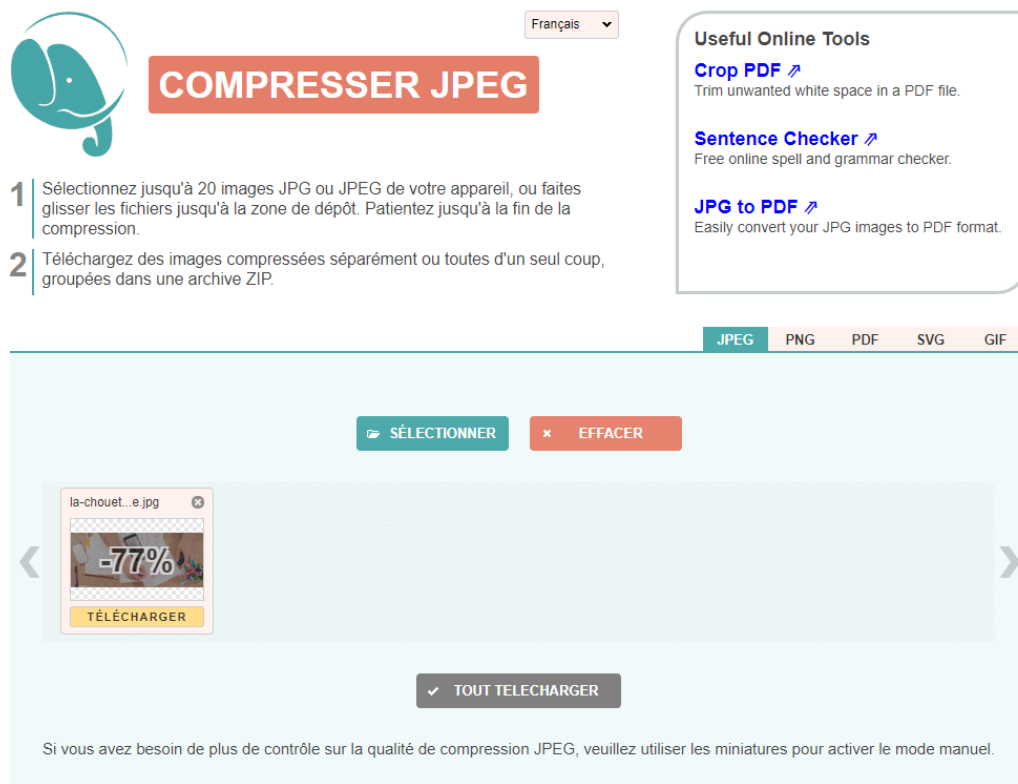
<meta name="twitter:title" content="La Chouette agence - Entreprise webdesign Lyon">
<meta name="twitter:description" content="La chouette agence est une entreprise spécialisée dans le web">
<meta name="twitter:image" content="/img/logo.png">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
```

Ajouter des Meta tags offre une meilleure et plus belle visibilité sur les réseaux sociaux.

### 3. Optimisation Rapidité

#### 1. Alléger l'application

Beaucoup d'éléments du site ne sont pas optimisé en terme de taille /poids et rallonge le temps de chargement inutilement.



Le code n'est pas minifié ce qui rallonge le temps de lecture.

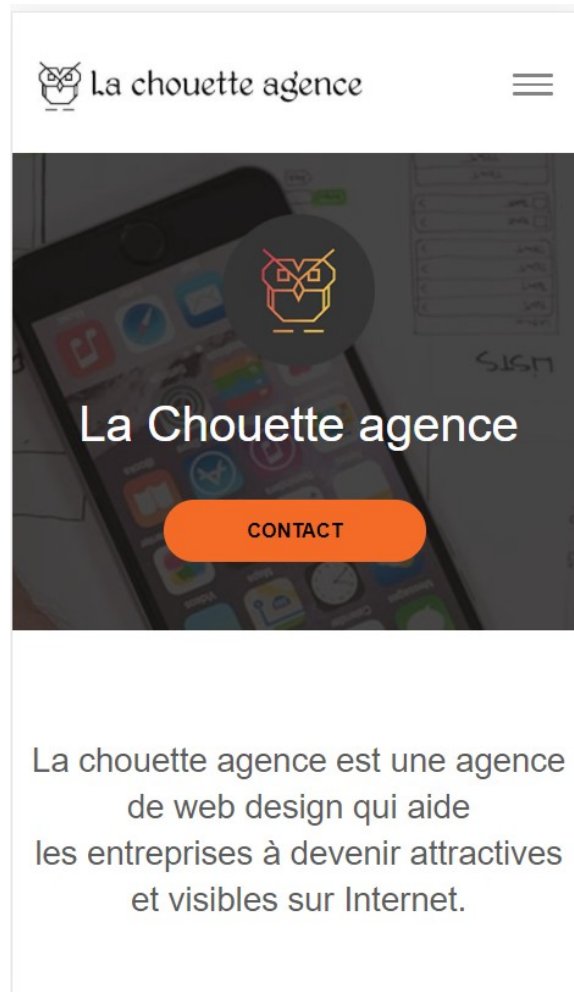
<https://www.minifier.org/>

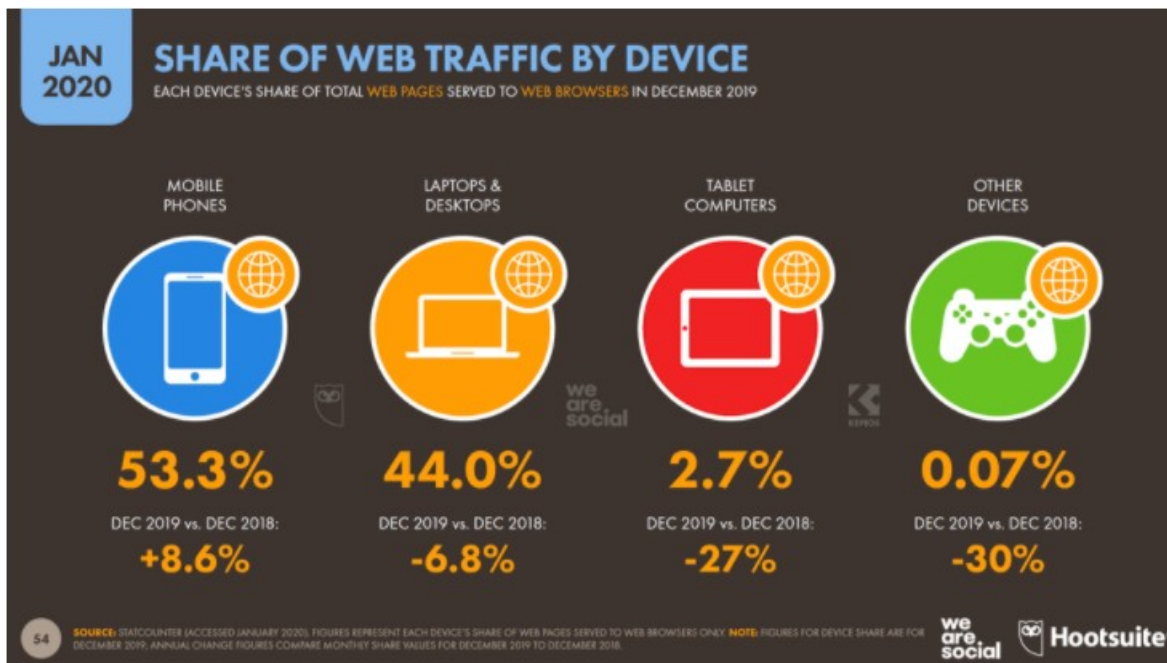
Des outils très simple offre la possibilité de minifier le code

## 4. Optimisation accessibilité

### 1. Responsive

La Responsive n'est pas optimale dans plusieurs format d'écran. Des éléments sont cachés / tronqués





En voyant les parts de trafic web en fonction des types d'écrans on comprend vite l'intérêt du responsive pour le SEO.

## 2. Texte en format image

Des textes en format image sont présent sur le site. Cela crée une double pénalité :

- pas de crawling du texte et donc perte de contenu pour les robots
- pas de possibilité de lecture par une liseuse et donc perte d'accessibilité

"La chouette agence est une excellente agence web ! Les web Designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de "A vos fourchettes"

### 3. Check-list accessibilité mobile

(fournie :[https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile\\_accessibility\\_checklist](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist))

- Alt attribut
- Balises ARIA
- Contraste
- Focus



## 5. Résultats obtenus

### 1. W3C Validator

### Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

**Showing results for contents of text-input area**

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by  ☐ css

```
<!-- meta facebook-->

<meta property="og:title" content="La Chouette agence - Entreprise webdesign Lyon"/>
<meta property="og:type" content="website"/>
<meta property="og:image" content="/img/logo.png"/>
<meta property="og:url" content="https://janomtl.github.io/Jean-AdrienRenouf_4_07032021/" />

<!-- meta twitter-->

<meta name="twitter:title" content="La Chouette agence - Entreprise webdesign Lyon">
<meta name="twitter:description" content="La chouette agence est une entreprise spécialisée dans le webdesign à Lyon. Elle Of
visibilité et l'attractivité de vos sites web">
<meta name="twitter:image" content="/img/logo.png">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
```

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

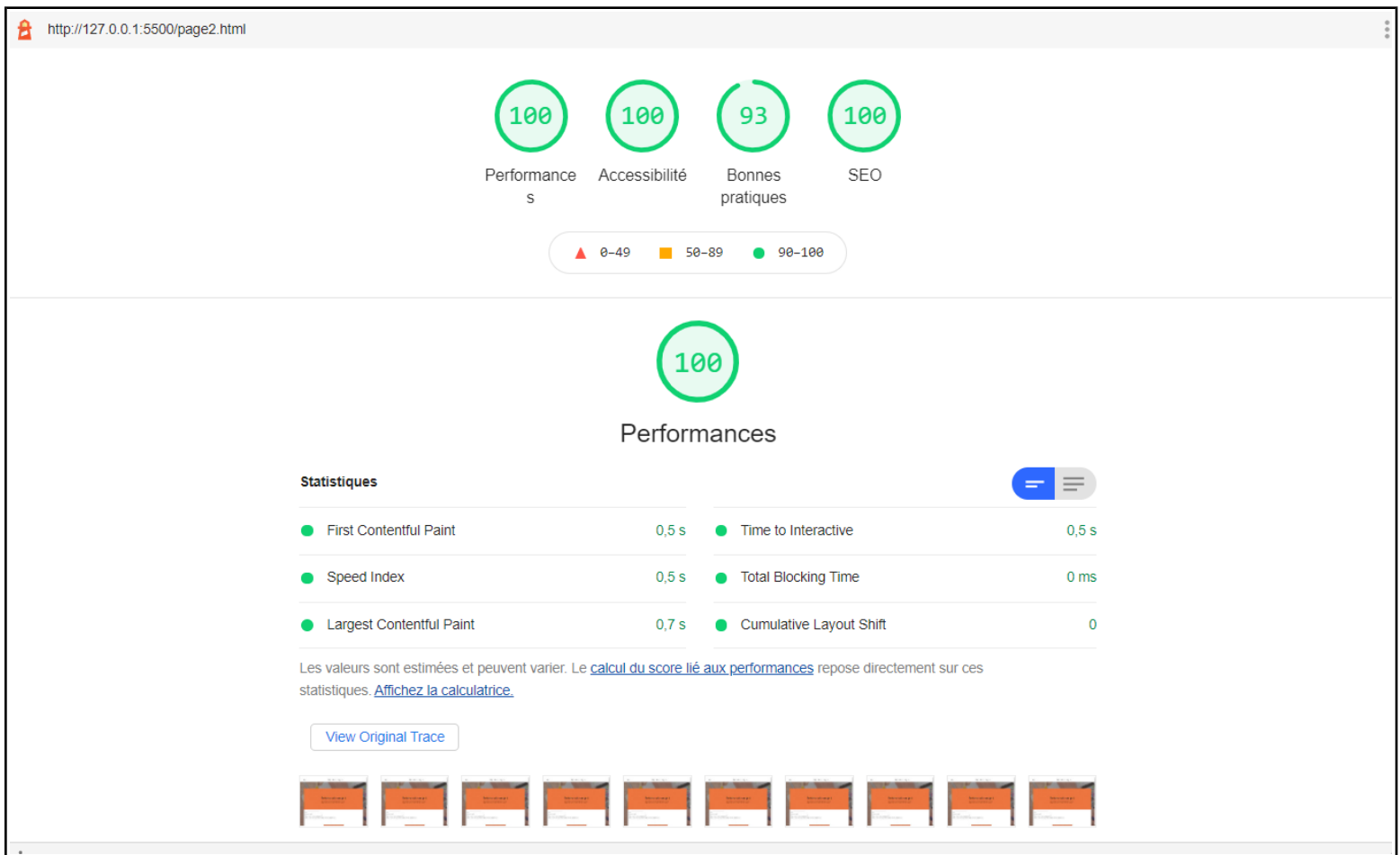
[Message Filtering](#)

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**



- W3C Validator sans erreur

## 2. Light house



- Accessibilité améliorée de 81% à 100%
- Pratiques améliorées de 87% à 93%
- Performances améliorées de 97% à 100%
- SEO amélioré de 90% à 100%

### 3 . Wave (Accessibilité)

The screenshot displays the Wave web accessibility evaluation tool interface. On the left, the 'Summary' panel shows the following results:

- Errors: 0
- Contrast Errors: 0
- Alerts: 0
- Features: 11
- Structural Elements: 21
- ARIA: 17

A message at the bottom of the summary panel states: "Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility." Below this is a "View details" button.

The main content area shows the audit results for the website "La chouette agence". At the top, it indicates "The following apply to the entire page:" and lists two global issues related to language (fr). The page structure is outlined with a list of links: 1. Accueil, 2. Portfolio, and 3. Contact. Each link is associated with an ARIA label. The page content includes a navigation toggle, a list of links, a circular logo, and a heading "La Chouette agence". A contact link is also present. The bottom of the page shows a heading "La chouette agence est une agence de web design q" and a code icon.



- 29 problèmes de contraste supprimés
- 5 erreurs supprimées
- 12 alertes supprimées
- Ajout d'éléments structurels
- Ajout de balises ARIA
- Ajout d'éléments positifs

## **6. Conclusion**

**Suite à une analyse approfondie de l'application web de la « La chouette Agence », des problèmes ont clairement été identifiés dans les domaines suivants :**

- **Accessibilité**
- **SEO (référencement Naturel)**
- **Rapidité de l'application (dans une moindre mesure)**

**Les préconisations fournies (CF Annexe « Audit ») ont été appliquées de manière rigoureuse au code source de l'application afin de palier à ces problèmes pour obtenir des résultats concrètement mesurable via les outils de performances les plus utilisés et reconnus dans leur domaine que sont Google-Lighthouse et Wave .**

**Ainsi on note un progrès de 19% en ce qui concerne l'accessibilité (Lighthouse) et de 10% concernant le SEO (Lighthouse)**

**De plus la structure de site progresse également d'environ 25% et le Balisage ARIA (norme internationale pour l'accessibilité), inexistant initialement à été mis en place offrant une bien meilleure accessibilité aux utilisateurs.**

**L'application web souffrait par ailleurs de problèmes de fausse responsive qui on été corrigés améliorant l'expérience utilisateur.**