

Questões de discussão propostas

Aluno: João Pedro Rodrigues Leite
RA: A2487055

1) Baseando-se no planejamento estratégico de uma empresa, crie um perfil para uma empresa fictícia, ou que já exista, e elabore sua missão, visão e valores.

Empresa fictícia: FlowersTech

Perfil: Pioneirismo e Inovação

Missão: Inovar na tecnologia, trazendo dispositivos inteligentes, tais como dispositivos para monitoramento de plantas em geral.

Visão: Criar tecnologia inovadora que seja acessível a todos e que se adapte às necessidades de cada usuário.

Valores: Qualidade, Inovação, Responsabilidade, Confiança.

2) Explique o papel que os projetos desempenham no processo de planejamento estratégico

O papel que o projeto desempenha nesse processo de planejamento estratégico é focado no pioneirismo e inovação, trazendo tecnologia para dispositivos inteligentes que irão se adaptar de acordo com as necessidades do usuário.

3) Via de regra, o portfólio de projetos é representado por projetos de conformidade, estratégicos e operacionais. Que efeito essa classificação pode ter na seleção de projetos (Positivo e/ou negativo: explique)

Acredito que podemos olhar os dois efeitos que podem acontecer.

- **Efeito Positivo:** Irá facilitar a alocação de recursos, priorizando projetos que estejam mais alinhados com os objetivos de longo prazo. Essa divisão possibilita uma boa análise dos impactos financeiros, operacionais e de conformidade. Desse modo garante que projetos estratégicos, que são fundamentais para o crescimento e a inovação, sejam priorizados.
- **Efeito Negativo:** Pode ocorrer uma sobrecarga de projetos operacionais ou de conformidade que desviem recursos de projetos estratégicos. Além disso, a rigidez na classificação pode dificultar a adaptação a mudanças rápidas no mercado, focando excessivamente em objetivos já estabelecidos e negligenciando inovações emergentes.

4) Por que a organização não deve se fiar apenas no ROI (ou critérios financeiros) para selecionar projetos?

A organização não deve se fiar apenas no ROI (ou critérios financeiros) para selecionar projetos porque isso pode levar à negligência de fatores críticos para o sucesso a longo prazo, como inovação, impacto social, sustentabilidade e alinhamento com os valores da empresa.