

Prática 1 - Aplicação Prática de conceitos sobre Cultura e Estrutura organizacional

Aluno: João Pedro Rodrigues Leite
RA: A2487055

1) Pesquise um organograma de alguma empresa qualquer e cole-o na resposta. Utilizando este organograma, analise quais características de uma estruturas organizacionais se aplicam e a partir destas, explique e dê exemplo. Utilize por base as seguintes características:

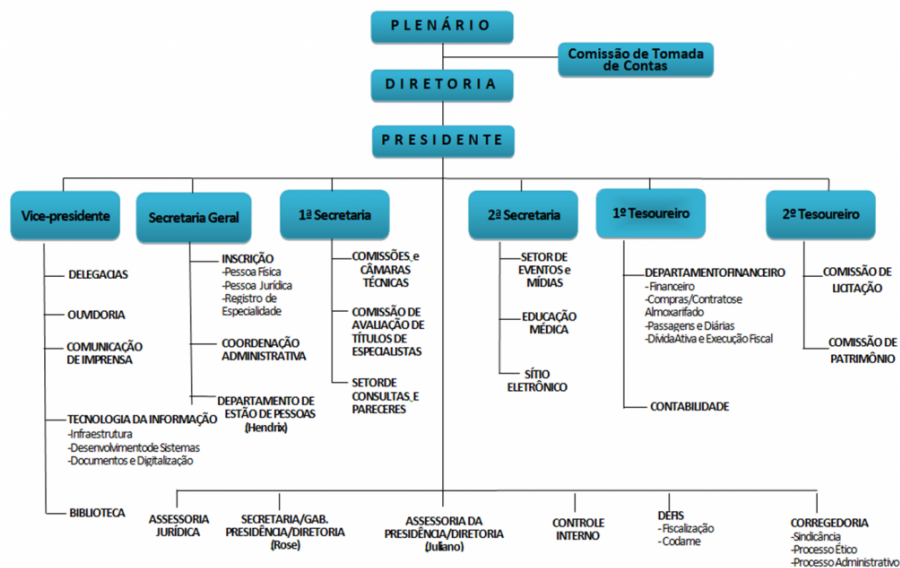


Figure 1: Organograma da empresa CRM-MS. Fonte: CRM-MS.

a) Hierarquia

A hierarquia aqui é clara e organizada. O Plenário está no topo, seguido pela Diretoria, Presidente e as várias Secretarias e Tesouraria. Isso garante uma cadeia de comando bem definida e facilita a tomada de decisões.

b) Amplitude de Controle

O Presidente tem muitos subordinados diretos, como os Vice-Presidentes e Secretarias. Cada um desses líderes também supervisiona várias áreas, mostrando uma amplitude de controle ampla.

c) Especialização

A estrutura é bem especializada. Cada departamento tem funções claras, como a Tecnologia da Informação, que cuida de sistemas, enquanto o Departamento Financeiro foca em questões monetárias.

d) Departamentalização

A empresa está dividida em departamentos funcionais. Por exemplo, a Secretaria Geral cuida de TI e comunicação, enquanto a Tesouraria é responsável por finanças.

e) Centralização/Descentralização

Embora o Presidente tenha grande poder de decisão, os departamentos têm autonomia para gerenciar suas atividades, mostrando uma mistura de centralização e descentralização.

f) Coordenação

Os diferentes departamentos parecem trabalhar juntos para atingir os objetivos da organização. Por exemplo, o Departamento Financeiro precisa se coordenar com a Contabilidade também para manter em ordem a questão fiscal.

g) Padronização

As atividades parecem seguir processos padronizados, especialmente em áreas como o setor financeiro, onde a padronização é essencial para garantir a consistência.

2) A partir das estruturas organizacionais funcional, projetizada e matricial, apresente organograma de 3 empresas(ou descrição textual)adequadas a cada estrutura. Justifique sua resposta

a) Estrutura Funcional

- **Exemplo:** *Unilever*

- **Justificativa:** A Unilever usa uma estrutura funcional, dividindo a empresa em áreas especializadas, como marketing, vendas e produção. Isso significa que cada departamento foca em suas próprias tarefas e é especializado para fazer o que sabe. Assim, a Unilever consegue manter um padrão de qualidade e eficiência em seus produtos.

- **Descrição do Organograma:** Na Unilever, o organograma é estruturado da seguinte forma: no topo, temos o Diretor Geral, que supervisiona todos os departamentos. Abaixo dele, existem gerentes funcionais responsáveis por áreas como Marketing, Vendas, Produção e Finanças. Cada gerente de departamento tem equipes específicas que lidam com tarefas diárias e relatórios regulares, garantindo que todos trabalhem de maneira alinhada com os objetivos da empresa.

b) Estrutura Matricial Balanceada

- **Exemplo:** *Apple*

- **Justificativa:** A Apple trabalha com uma estrutura matricial balanceada, onde os gerentes de projeto e de departamento compartilham o poder. Isso ajuda a criar equipes que misturam talentos de diferentes áreas, como design e engenharia, para desenvolver os produtos. Dessa forma, eles conseguem garantir que tudo, desde a aparência até a funcionalidade, atenda às expectativas dos consumidores.

- **Descrição do Organograma:** Na Apple, o organograma apresenta uma divisão onde o CEO está no topo, seguido por gerentes de departamentos funcionais, como Design, Engenharia, Marketing e Vendas. Além disso, há gerentes de projeto que lideram equipes formadas por membros de diferentes departamentos. Essas equipes são criadas especificamente para cada novo produto ou iniciativa, promovendo a colaboração e a comunicação entre áreas, resultando em inovações rápidas e eficazes.

c) Estrutura Projetizada

- **Exemplo:** *Google*

- **Justificativa:** O Google adota uma estrutura projetizada, onde as equipes são montadas em torno de projetos específicos. Isso dá liberdade para os funcionários se concentrarem em suas ideias e inovações. Com esse modelo, eles conseguem ser ágeis e criativos, sempre prontos para lançar novos serviços e produtos que realmente fazem a diferença.

- **Descrição do Organograma:** No Google o CEO está no topo, e logo abaixo existem gerentes de projeto que lideram equipes específicas. Cada equipe é composta por especialistas de várias áreas, como engenharia, marketing e design. Quando um projeto termina, a equipe pode ser reconfigurada para um novo projeto. Essa estrutura permite que os funcionários trabalhem de forma autônoma e criativa.