



**Université Chouaib Doukkali**  
**École Supérieure de Technologie**  
**Sidi Bennour**



## **PROJET DE STAGE**

En vue d'obtention du Diplôme Universitaire de Technologie  
En Génie Informatique

Présenté par

**ECH-CHAOUY JAOUAD**

# **Réalisation d'une application web de l'entreprise VERNA VERT**

Sous la direction du

**PR. TAKI Erregragui**

Membres du jury:

- TAKI Erregragui
- SAIDI Abdelali
- MOUKHLISS Ghizlane

# REMERCIEMENT

Je tenais à vous adresser mes plus sincères remerciements pour votre précieuse contribution en tant qu'encadrant externe pendant mon stage. Votre expertise, votre disponibilité et votre soutien constant ont grandement contribué à mon expérience professionnelle et à ma croissance personnelle au sein de l'entreprise. Vos conseils éclairés, vos retours constructifs et votre encouragement ont été d'une valeur inestimable pour moi. J'ai eu la chance de bénéficier de votre guidance tout au long de mon stage, ce qui m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences et de consolider mes connaissances dans le domaine.

Je tiens également à exprimer ma gratitude envers mon encadrant interne, [Nom de l'encadrant interne]. Votre encadrement attentif, votre patience et votre expertise ont joué un rôle essentiel dans ma réussite lors de ce stage. Vos conseils avisés, vos orientations précises et votre soutien constant ont été d'une aide précieuse pour moi. Grâce à votre encadrement, j'ai pu me sentir à l'aise et en confiance pour aborder les défis qui se présentaient à moi, et j'ai pu développer mes compétences de manière significative.

Je souhaiterais également exprimer ma reconnaissance envers le Directeur Général de l'entreprise, [Nom du DG de l'entreprise], pour sa vision stratégique et sa contribution à mon stage. Votre soutien indéfectible à la réalisation de mes objectifs professionnels a été remarquable. Je suis reconnaissant d'avoir eu la chance de travailler dans une entreprise qui valorise les stagiaires et qui offre des opportunités d'apprentissage et de croissance.

Enfin, je tiens à remercier le Directeur Général de l'école, [Nom du DG de l'école], pour avoir mis en place un environnement propice à l'apprentissage et pour avoir supervisé mon stage. Votre engagement en faveur de l'excellence académique et professionnelle a été exemplaire, et cela a eu un impact significatif sur ma formation et mon développement.

Encore une fois, je vous exprime ma gratitude la plus sincère pour votre accompagnement tout au long de mon stage. Je garderai précieusement les enseignements que j'ai acquis grâce à vous, et je suis convaincu(e) qu'ils auront une influence positive sur mon parcours professionnel à l'avenir.

# SOMMAIRE :

REMERCIEMENT .....	2
SOMMAIRE : .....	3
TABLE DES FIGURES: .....	4
PRESENTATION DE L'ENTRPRISE : .....	5
CAHIER DE CHARGE : .....	6
LES CHOIX TECHNOLOGIE : .....	7
Les choix pour la conception : .....	7
Les langages : .....	8
Les ressources utilisées : .....	9
CONCEPTION : .....	10
Diagramme de cas d'utilisation : .....	10
Diagramme de séquence : .....	10
Classe de contact : .....	12
LES INTERFACES : .....	14
Les interfaces sous Figma : .....	14
1-ACCUEIL : .....	14
2-Magasinier : .....	18
3-Contact : .....	19
4-about: .....	21
Les Interfaces WEB : .....	23
1-ACCUEIL : .....	23
2-A Propos : .....	28
3-Magasinier : .....	32
4-Contact : .....	34
Responsive : .....	36
CONCLUSION .....	38

## TABLE DES FIGURES:

Figure 1:diagramme de cas d'utilisation .....	10
Figure 2:Diagramme de sequence .....	11
Figure 3:Class contact .....	12
Figure 4:Accueil header.....	14
Figure 5:Accueil our service .....	15
Figure 6:Accueil about us.....	15
Figure 7:Accueil our portfolio.....	16
Figure 8:Accueil new arrivage .....	16
Figure 9:Accueil our team .....	17
Figure 10:Accueil contact us .....	17
Figure 11:Accueil footer.....	18
Figure 12:Shop header .....	18
Figure 13:Shop les plantes.....	19
Figure 14: Shop footer .....	19
Figure 15:Contact us header.....	20
Figure 16: Contact us informations .....	20
Figure 17: Contact us formulaire.....	21
Figure 18:Contact us footer .....	21
Figure 19:about header .....	21
Figure 20:Shop header .....	21
Figure 21/about les service/statistique.....	22
Figure 22:about team .....	22
Figure 23: about footer .....	23
Figure 24:Landing page.....	23
Figure 25: Landing page nos service.....	24
Figure 26:Landing page nos portfolio .....	25
Figure 27:Suite portfolio .....	25
Figure 28: Landing page new arrivage .....	26
Figure 29:Landing page conatctez nous .....	26
Figure 30:Footer .....	27
Figure 31:A propos header/service.....	28
Figure 32:A propos service suite .....	29
Figure 33:a propos statistique.....	29
Figure 34:a propos l'éauipe.....	31
Figure 35: A propos footer .....	31
Figure 36:magasiner header.....	32
Figure 37:magasiner les plantes .....	32
Figure 38:les plants suite .....	33
Figure 39:footer .....	34
Figure 40:contactez-nous header .....	34
Figure 41:contactez-nous formulaire/informations .....	35

## PRESENTATION DE L'ENTRPRISE :

C'est formidable d'entendre parler de VERNA Vert et de leur engagement envers l'environnement. Fondée par M. ZNIFIRI Ayoub en 2018, cette entreprise se spécialise dans la production de plantes ligneuses, semi-ligneuses et vivaces. Leur objectif principal est de contribuer à l'amélioration de l'environnement en plantant autant de plantes que possible, notamment pour faire face à la crise actuelle du changement climatique.

Il est impressionnant d'apprendre que VERNA Vert a déjà apporté plus de 50 changements dans différents endroits du pays. Leur travail pour planter des plantes et restaurer l'écosystème est extrêmement louable. Contribuer à un tel projet en tant que stagiaire et pouvoir ajouter une valeur supplémentaire à travers la création du site web est une expérience enrichissante.

Il est encourageant de voir des entreprises comme VERNA Vert prendre des mesures concrètes pour préserver notre environnement et contribuer à un avenir plus durable. En soutenant la plantation d'arbres et d'autres initiatives similaires, ils jouent un rôle essentiel dans la préservation de notre écosystème.

## CAHIER DE CHARGE :

Lors de mes réunions avec M. HANATI driss, nous avons travaillé sur la création d'un cahier des charges détaillant les critères et les caractéristiques principales du site Web souhaité. Voici les spécifications que nous avons mentionnées :

1. Présentation de l'entreprise : Le site web doit comporter une section dédiée à la présentation de l'entreprise. Cela peut inclure des informations sur l'historique de l'entreprise, sa mission, sa vision, ses valeurs, son équipe, etc.
2. Bibliothèque des projets : Le site web doit contenir une bibliothèque où tous les projets de l'entreprise seront répertoriés. Cette section peut présenter des informations détaillées sur chaque projet, y compris des images, des descriptions, des fonctionnalités, des réalisations, etc.
3. Formulaire de contact : Un formulaire de contact doit être intégré sur le site web pour permettre aux visiteurs de contacter facilement l'entreprise. Le formulaire peut inclure des champs tels que le nom, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone et un espace pour le message.
4. Intégration de "Google Maps" : L'endroit de l'entreprise doit être facilement localisable. Pour cela, l'intégration de la fonctionnalité "Google Maps" permettra aux visiteurs de trouver l'emplacement de l'entreprise en saisissant son adresse ou en utilisant la fonction de géolocalisation.

Ces spécifications aideront à définir les fonctionnalités et les objectifs du site Web souhaité, offrant ainsi une base solide pour le processus de développement.

# LES CHOIX TECHNOLOGIE :

Avant de commencer la création du site web, il est essentiel de réaliser une étape préliminaire appelée benchmarking, qui consiste à évaluer les outils et technologies nécessaires pour réaliser la solution dans les délais les plus courts et avec un minimum d'efforts. Après avoir effectué des recherches approfondies et engagé des discussions, mon encadrant de stage et moi-même avons convenu d'utiliser des technologies spécifiques pour faciliter la conception et le développement du site. J'ai choisi ces technologies en fonction de mes connaissances préalables acquises lors de mes études et de mes formations personnelles. Les technologies utilisées peuvent être divisées en deux parties distinctes :

Les choix pour la conception :

Dans la partie visuelle de la conception du site web, j'ai utilisé les outils suivants :

1. Figma : est une plateforme de conception d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX), pour créer la maquette du site web. Est un outil collaboratif basé sur le cloud qui permet de créer des designs interactifs et de collaborer facilement avec d'autres membres de l'équipe. Il offre des fonctionnalités avancées telles que la création de composants réutilisables, la création de prototypes interactifs et le partage de maquettes avec des commentaires.
2. Site Web Pexels : on a travaillé avec ce site pour trouver des ressources visuelles de haute qualité telles que des images et des vidéos libres de droits. Il propose une vaste collection de médias visuels provenant de diverses sources, ce qui m'a permis de trouver des visuels pertinents et attrayants pour intégrer dans la conception du site web.
3. Site Font Awesome : J'ai utilisé le site pour accéder à une bibliothèque d'icônes vectorielles. Il propose une grande variété d'icônes prêtes à l'emploi que j'ai pu intégrer dans la conception du site web pour ajouter des éléments visuels et améliorer l'expérience utilisateur.
4. Site Colors.dopely : on a utilisé ce site pour trouver des combinaisons de couleurs harmonieuses pour la palette de couleurs du site web. Il propose différentes palettes de couleurs prédéfinies et permet également de créer des combinaisons personnalisées en utilisant des outils de sélection de couleurs. Cela m'a aidé à choisir des couleurs esthétiques et cohérentes pour la conception du site web.

En utilisant ces outils, j'ai pu créer une interface visuellement attrayante et cohérente pour le site web, en tenant compte à la fois de l'expérience utilisateur et des dernières tendances en matière de conception.

## Les langages :

En choisissant ces technologies, j'ai pu capitaliser sur mes connaissances existantes, ce qui a contribué à accélérer le processus de conception et de développement du site web. Cependant, il est important de noter que les choix technologiques peuvent varier en fonction des besoins spécifiques du projet et des préférences de l'entreprise. Dans la partie codage on a choisi d'utiliser les choix technologie suivants :

**-HTML** : signifie Hypertext Markup Language. C'est un langage de balisage standard utilisé pour créer la structure et la présentation des pages web et des applications sur le World Wide Web. HTML utilise un ensemble de balises pour définir les éléments au sein d'un document, et ces balises sont encloses entre des chevrons (< >).

L'objectif de HTML est de fournir un moyen structuré et sémantiquement significatif de décrire le contenu d'une page web. Il définit les éléments et leurs relations, permettant aux navigateurs web d'interpréter et d'afficher le contenu correctement. Les documents HTML sont composés d'une hiérarchie d'éléments imbriqués, formant une structure arborescente.

**-CSS** : CSS, ou Cascading Style Sheets, est un langage de feuilles de style utilisé pour décrire la présentation et l'apparence visuelle des documents HTML et XML. CSS permet de contrôler la mise en page, le formatage, les couleurs, les polices de caractères et d'autres aspects visuels des éléments d'une page web.

**-JavaScript** : JavaScript est un langage de programmation de haut niveau, interprété et orienté objet. Il est principalement utilisé pour programmer des fonctionnalités interactives dans les pages web. JavaScript permet d'ajouter de la logique, de la validation de formulaire, des animations, des requêtes réseau, des modifications dynamiques de contenu, et bien plus encore.

En tant que langage de script, JavaScript peut être exécuté directement dans le navigateur web du client sans avoir besoin d'être compilé. Il est intégré dans la plupart des navigateurs modernes, ce qui permet aux développeurs de créer des sites web interactifs et réactifs.

**-BOOTSTRAP** : Bootstrap est un framework front-end populaire pour le développement de sites web et d'applications web réactives. Il fournit un ensemble de composants et de styles préconçus qui facilitent la création d'interfaces utilisateur attrayantes et adaptatives.

En utilisant Bootstrap, les développeurs peuvent rapidement mettre en place une mise en page responsive, avec des grilles flexibles qui s'adaptent à différents appareils et tailles d'écran. Le framework fournit également une bibliothèque de composants réutilisables tels que des boutons, des formulaires, des menus de navigation, des carrousels, des modales, des onglets, etc.

Une caractéristique importante de Bootstrap est sa compatibilité avec les différents navigateurs, ce qui permet de créer des sites web qui fonctionnent de manière cohérente sur les principales plateformes et navigateurs.



Les ressources utilisées :

**-Fonts :**

- ROBOTO (<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>)
- M PLUS Rounded (<https://fonts.google.com/specimen/M+PLUS+Rounded+1c>)
- NUNITO (<https://fonts.google.com/specimen/Nunito>)

**-Icones:**



- (<https://fontawesome.com/v5.15/icons/hand-holding-seedling?style=regular>)



- (<https://fontawesome.com/v5.15/icons/paper-plane?style=light>)

**-Couleurs :**



- #061A23



- #06373A



- #1F5F5B



- #159947



- #49B265

**-Images :**

-<https://www.pexels.com/fr-fr/photo/personne-tenant-une-fleur-blanche-dans-ses-mains-3761142/>

-PICSUM (générateur automatique des photos) <https://picsum.photos/>

# CONCEPTION :

Diagramme de cas d'utilisation :

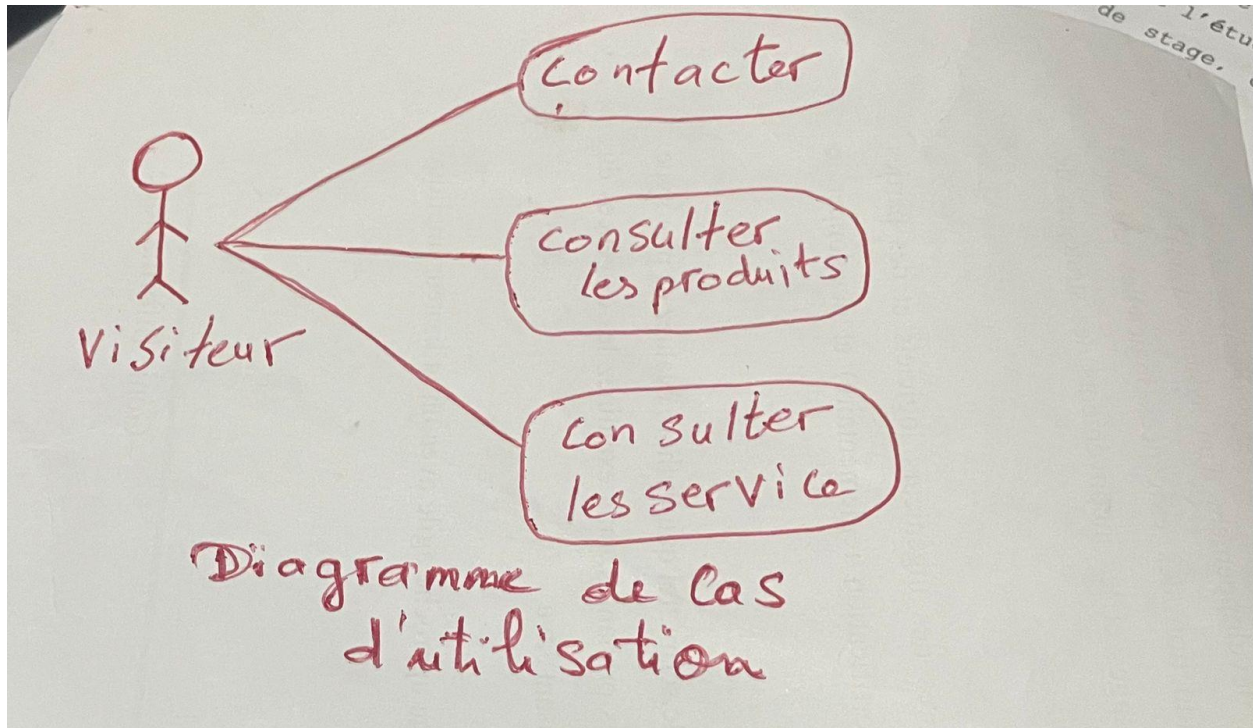


Figure 1:diagramme de cas d'utilisation

Le diagramme de cas d'utilisation est un outil de modélisation utilisé dans l'ingénierie logicielle pour représenter les interactions entre les utilisateurs (acteurs) et le système. Son rôle principal est de décrire les différentes fonctionnalités et les actions réalisées par les utilisateurs dans un système donné.

Dans ce cas on a l'acteur est le visiteur et les trois cas d'utilisation :  
Le contact de l'entreprise, Consultation des produits et Consultation des services.

Diagramme de séquence :

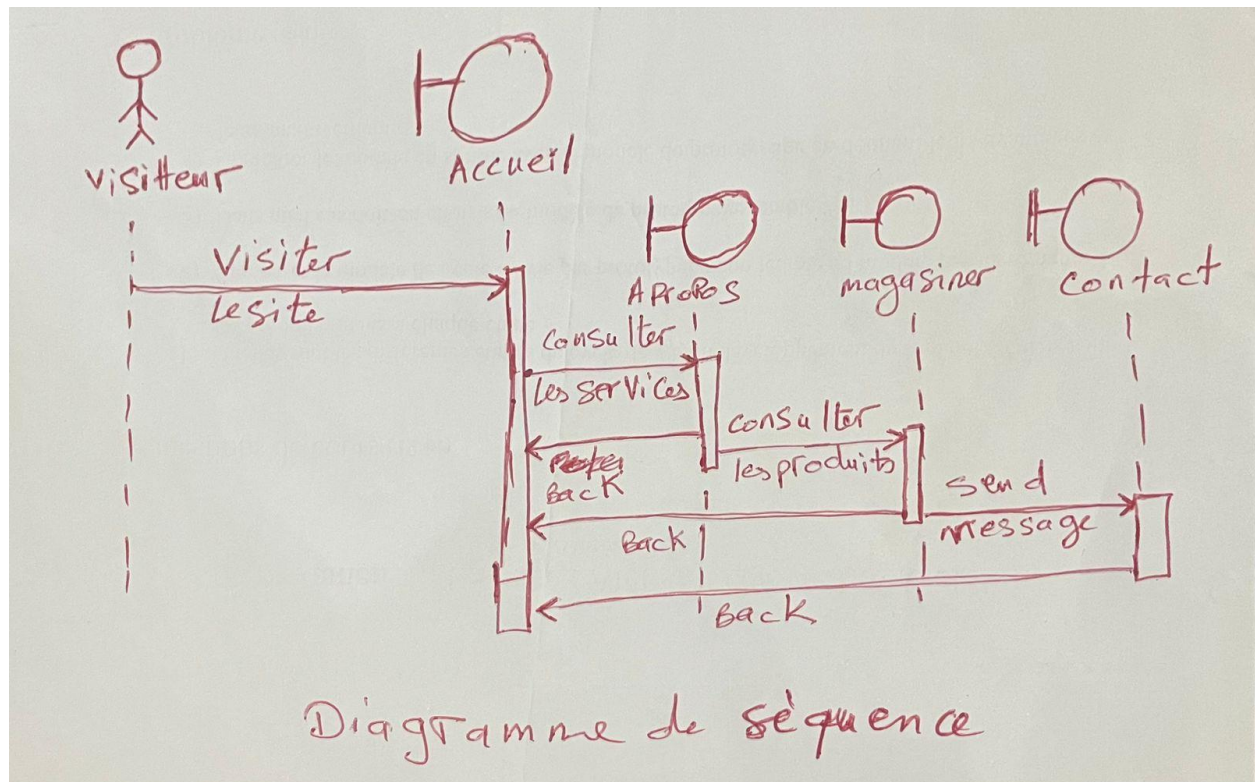


Figure 2: Diagramme de sequence

Le diagramme de séquence est un type de diagramme de modélisation comportementale dans le domaine de l'ingénierie logicielle. Son but principal est de représenter la séquence chronologique des messages échangés entre les différents objets ou acteurs dans un système ou un scénario donné.

Le diagramme de séquence est utilisé pour visualiser et comprendre les interactions entre les objets d'un système, en mettant l'accent sur l'ordre et le timing des messages échangés. Il est souvent utilisé pour modéliser le comportement dynamique d'un système, capturant les échanges de messages qui se produisent entre les objets lors de l'exécution d'une fonctionnalité spécifique.

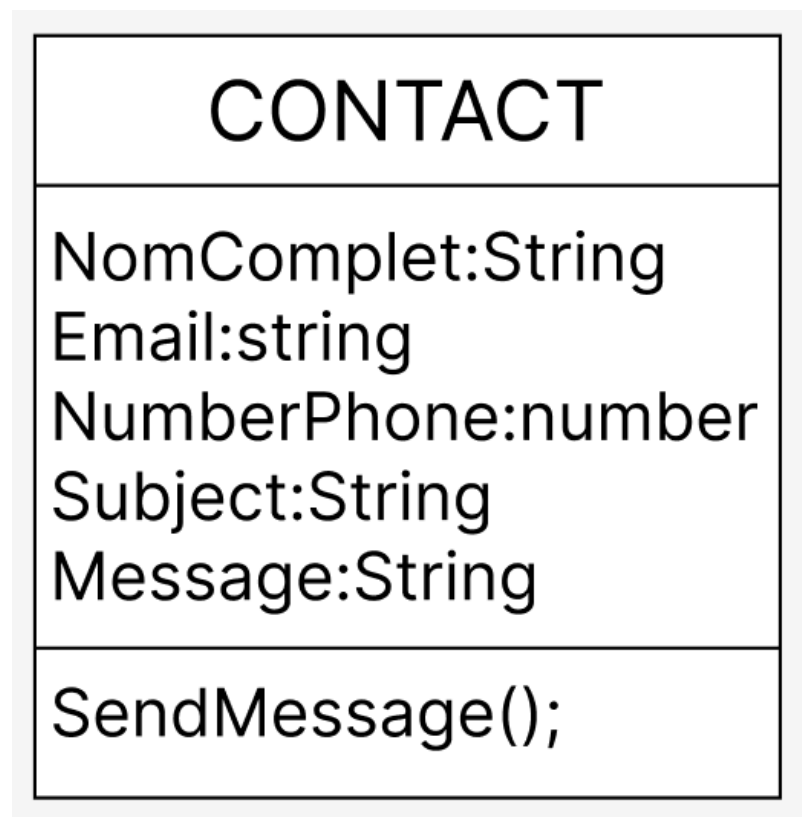
Effectivement, dans le cas du contact entre le visiteur et notre site web. Voici comment cela pourrait être représenté :

1. Visiter l'accueil :
  - Le visiteur accède à la page d'accueil du site web.
2. Faire un choix :
  - Le visiteur a le choix entre les trois boutons : "À propos", "Magasiner" et "Contact".
3. Séquence pour le bouton "À propos" :
  - Le visiteur sélectionne le bouton "À propos".
  - Le système affiche la page contenant les informations sur l'entreprise et les services.

- Le visiteur consulte les services proposés.
- 4. Séquence pour le bouton "Magasiner" :
  - Le visiteur sélectionne le bouton "Magasiner".
  - Le système affiche la page contenant les produits disponibles.
  - Le visiteur consulte les produits et effectue une sélection.
- 5. Séquence pour le bouton "Contact" :
  - Le visiteur sélectionne le bouton "Contact".
  - Le système affiche le formulaire de contact.
  - Le visiteur remplit les champs du formulaire, y compris le nom, l'adresse e-mail, le sujet, le numéro de téléphone et le message.
  - Le visiteur appuie sur le bouton "Envoyer".
  - Le système traite et envoie les données du formulaire au destinataire approprié.

Ce diagramme de séquence permet de visualiser la séquence chronologique des actions effectuées par le visiteur lors de son interaction avec le site web. Il aide à comprendre les différentes étapes et les échanges de messages qui se produisent entre le visiteur et le système à chaque étape du processus.

Classe de contact :



*Figure 3:Class contact*

Cette classe représente les champs du formulaire de contact sont nom complet, email, numéro de téléphone, sujet et le message de problème ainsi que la méthode SendMessage() qui fais de l'envoi de message.

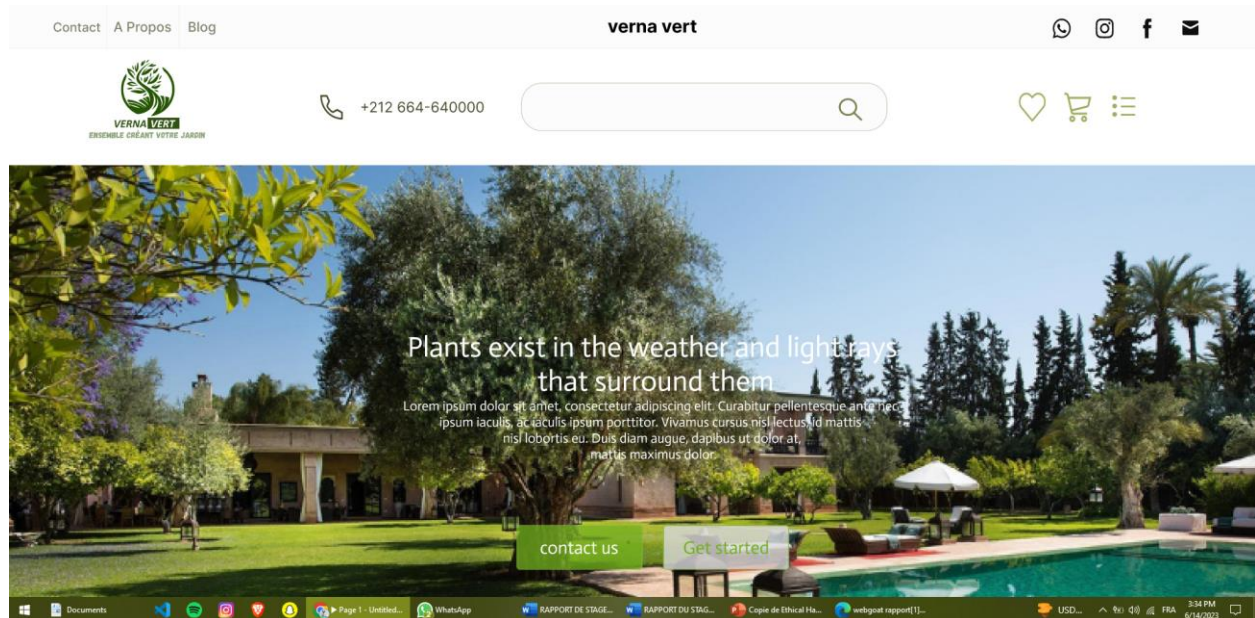
# LES INTERFACES :

Les interfaces sous Figma :

Lien pour visiter les maquettes :

<https://www.figma.com/file/fPMDYpnuHGKn154b2swbSS/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=4k8qCDDdJGDH5Tvk-1>

1-ACCUEIL :



*Figure 4:Accueil header*

La première partie est un header d'accueil contient le nom d'entreprise « VERNA VERT » en haut de la page trois buttons à gauche et les buttons de réseaux sociaux à droite, et après on a le logo de l'entreprise et le contact et une barre de recherche et en bas on a une description et de deux buttons contact us et get started.



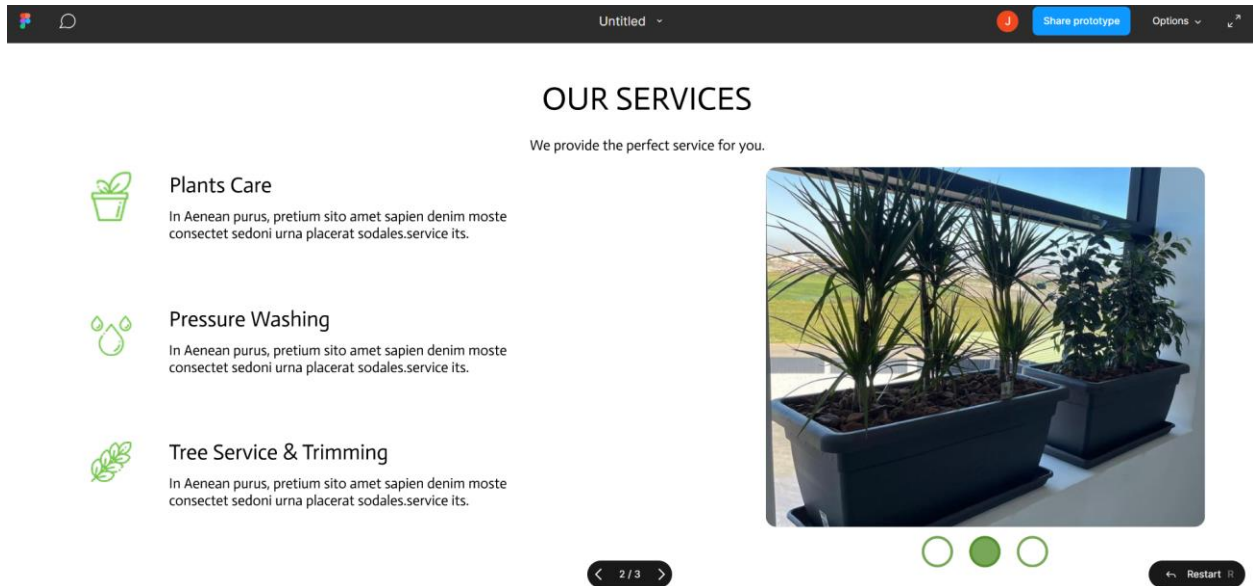


Figure 5: Accueil our service

La deuxième partie d'accueil contient les spécialiste d'entreprise et des images descriptives des services de l'entreprise.

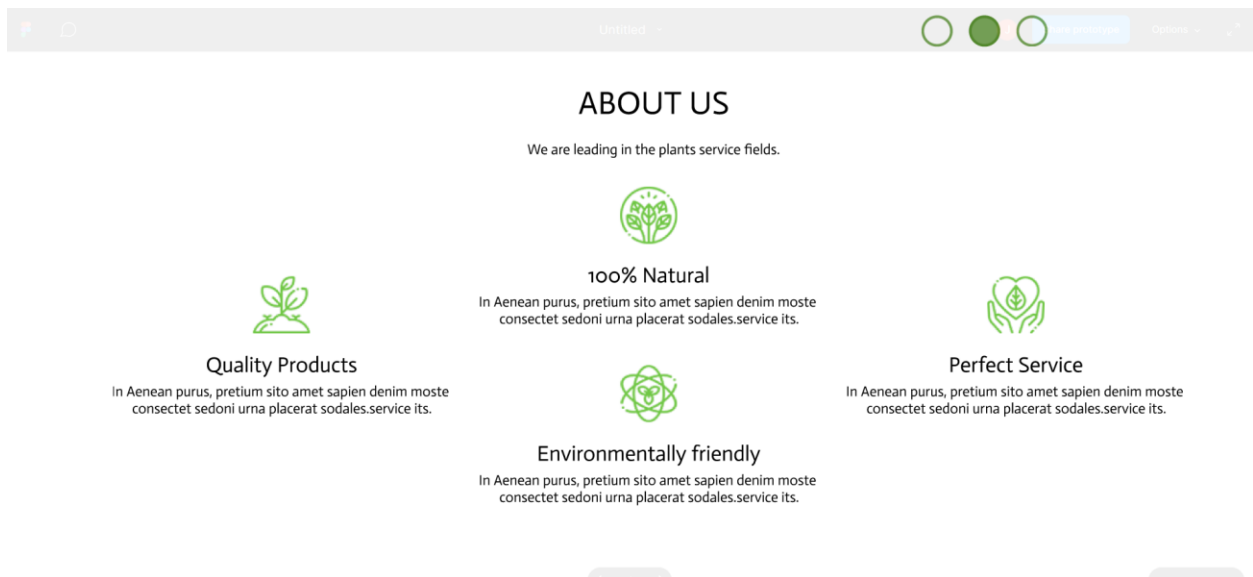
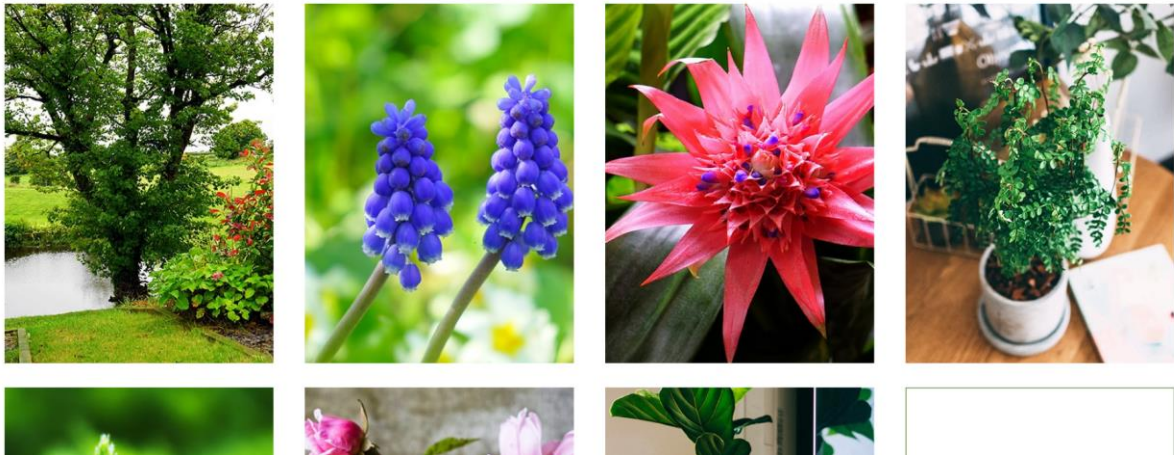


Figure 6: Accueil about us

Dans cette partie d'accueil contient une vision générale pour le visiteur sur le domaine traité par l'entreprise ainsi que la qualité de produit et de service.

## OUR PORTFOLIO

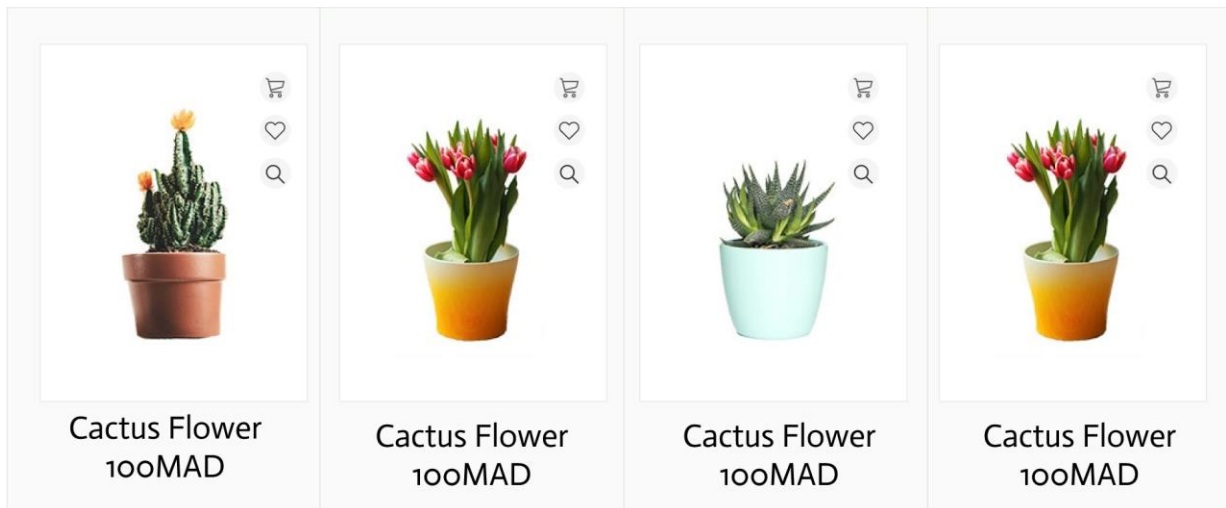
We are leading in the plants service fields.



*Figure 7: Accueil our portfolio*

Dans la partie de portfolio dans l'accueil on a trouvé les projets précédant qui ont traité par notre entreprise.

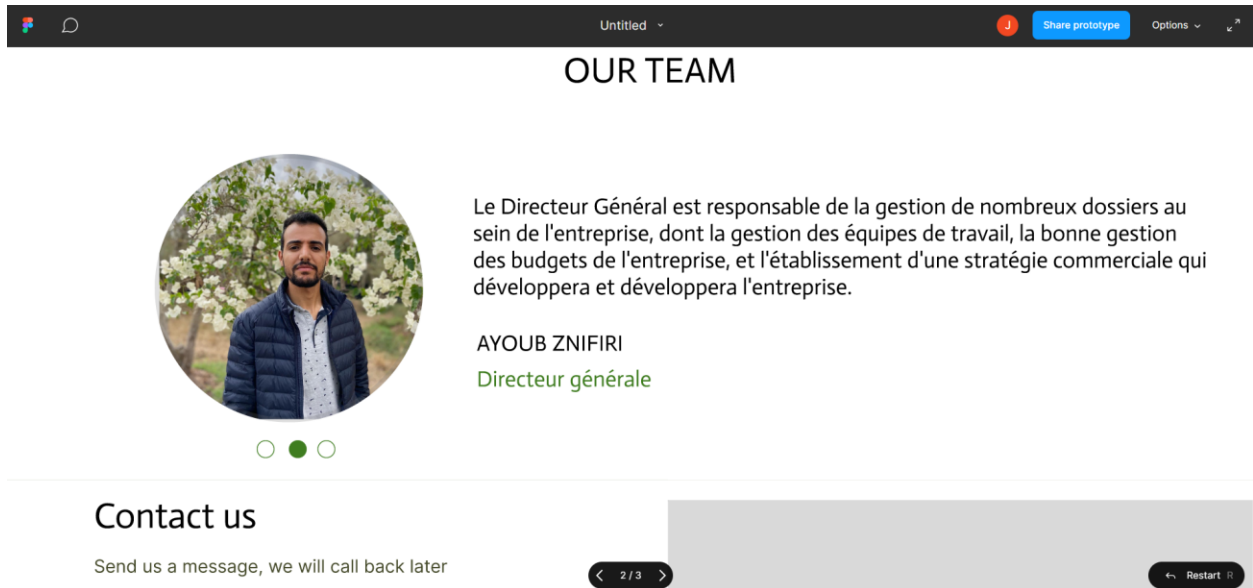
## NEW ARRIVAGE



*Figure 8: Accueil new arrivage*

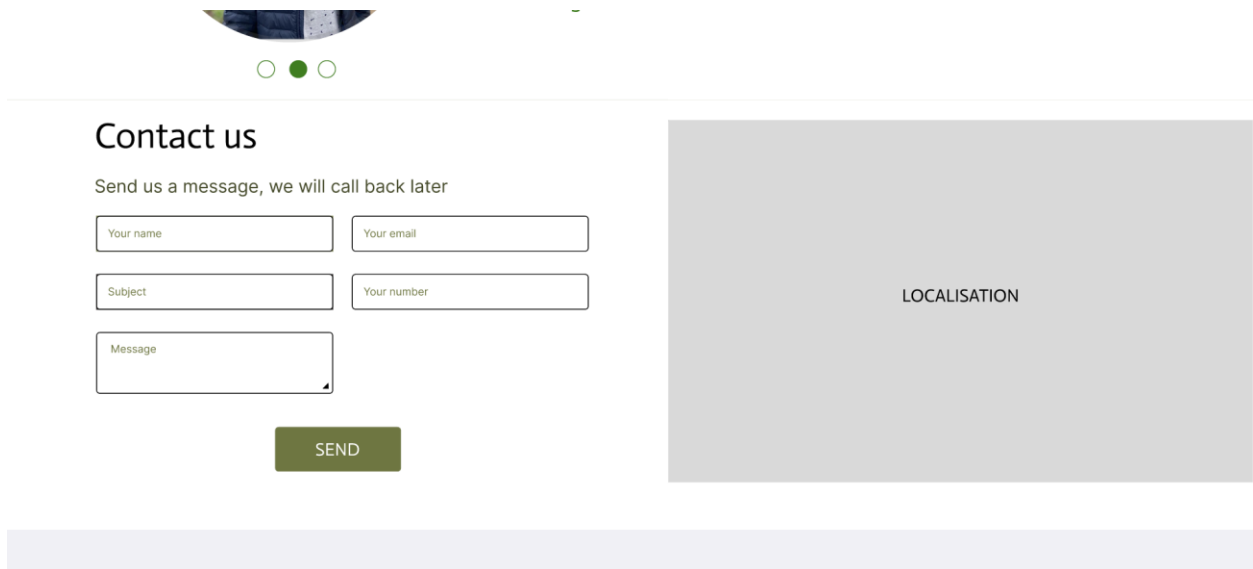
Cette partie de header contient les nouveaux arrivages de plantes ainsi que les prix de chacune.





*Figure 9: Accueil our team*

La partie de our team contient les personelles d'entreprise, le poste de chacun et son image.



*Figure 10: Accueil contact us*

La partie de contact us contient un formulaire pour contactez l'entreprise, les éléments de ce formulaire sont le nom complet, email, sujet, numéro de téléphone et message pour faire une description de vos problèmes, ainsi qu'il y a un Button pour envoyer vos données et aussi il y a la localisation de l'entreprise.

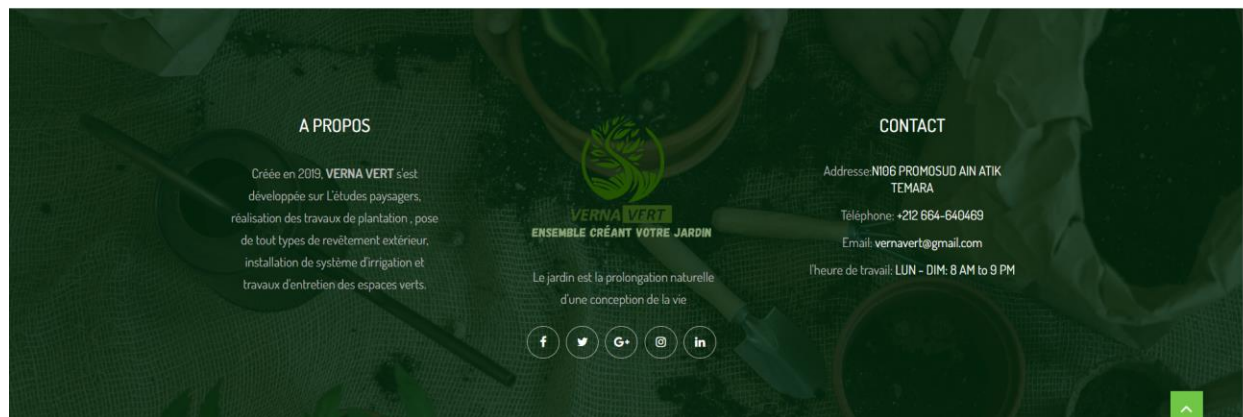


Figure 11: Accueil footer

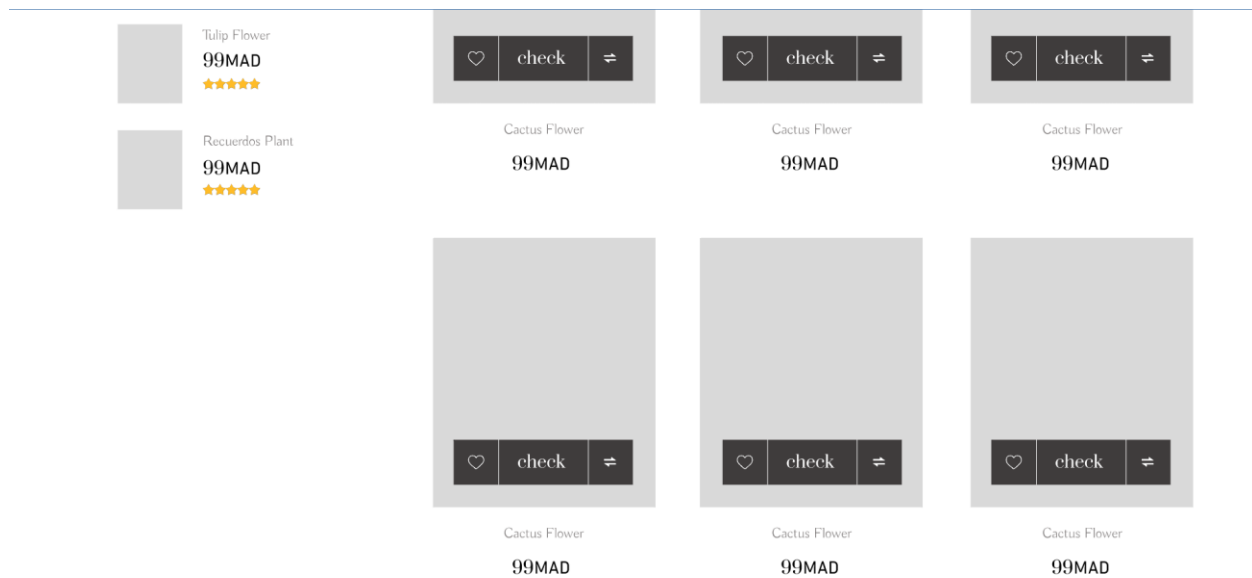
La partie de footer contient trois parties sont à propos avec un petite description et contact et le logo ainsi qu'il y a les buttons de réseaux sociaux en bas de la page.

2-Magasiner :



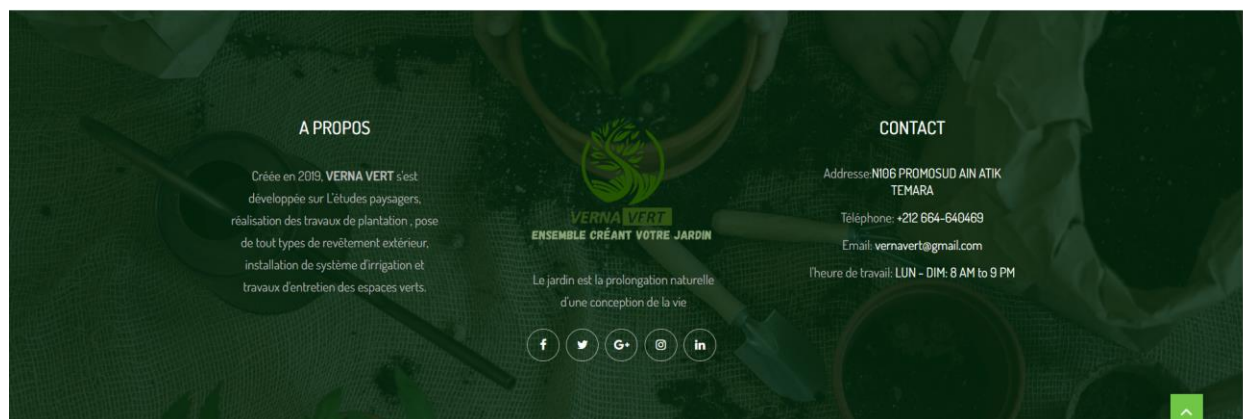
Figure 12: Shop header

Header ne change pas sauf la description change par un titre de cette page « shop ».



*Figure 13: Shop les plantes*

La page shop contient les articles de stock et tu peux visiter chaque article ainsi que tu peux ajouter dans préférence ainsi qu'il y a le prix de chacun.



*Figure 14: Shop footer*

Pour le footer est immuable pour toutes les pages.  
3-Contact :



home>contact



## CONTACT US

We are improving our services to serve you better.

Address: N106 Promosud Ain Atik Temara

*Figure 15: Contact us header*

Header est immuable seulement les titres qui change dans chaque page dans cette page le titre est « contact us ».

*Figure 16: Contact us informations*

La partie des informations contient tous les outils dans lesquels tu peux contactez-nous comme l'adresse, numéro de téléphone et l'email



Figure 17: Contact us formulaire

Le formulaire de contactez-nous contient les mêmes champs qui ont indiqué dans landing page et un Button qui envoyer vos données.

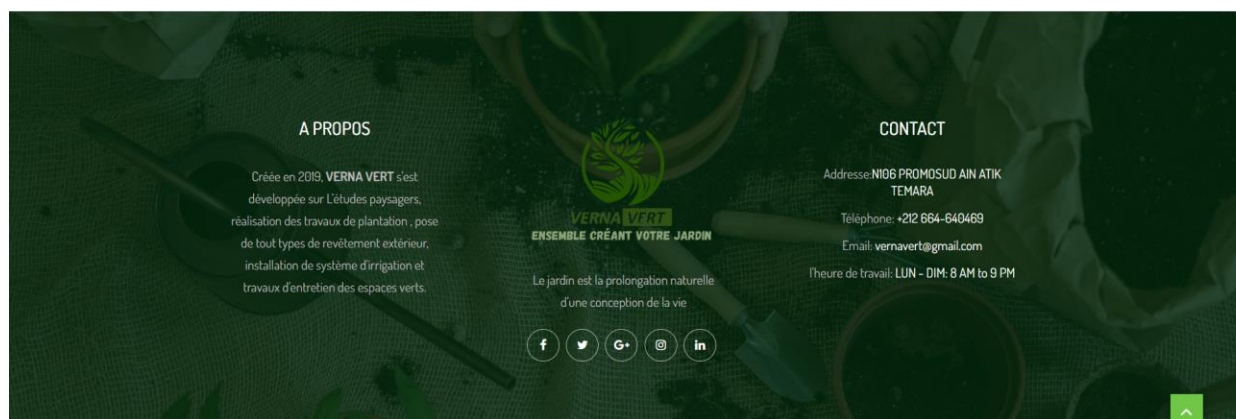


Figure 18: Contact us footer

4-about:



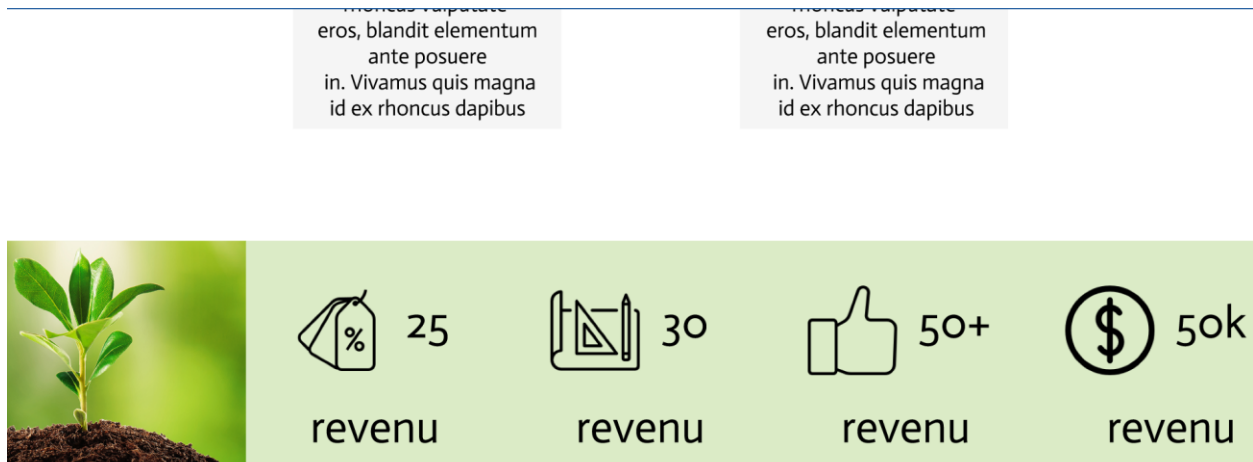
home > About



Figure 19: about header

Figure 20: Shop header

Le header de cette page ne change pas sauf la description change par un titre de cette page « ABOUT ».



## our team

Figure 21 : About les service/statistique

Cette partie contient les services disponibles avec une description détaillé de chacune ainsi qu'il y a une partie de statistique contient les revenus et les projets.

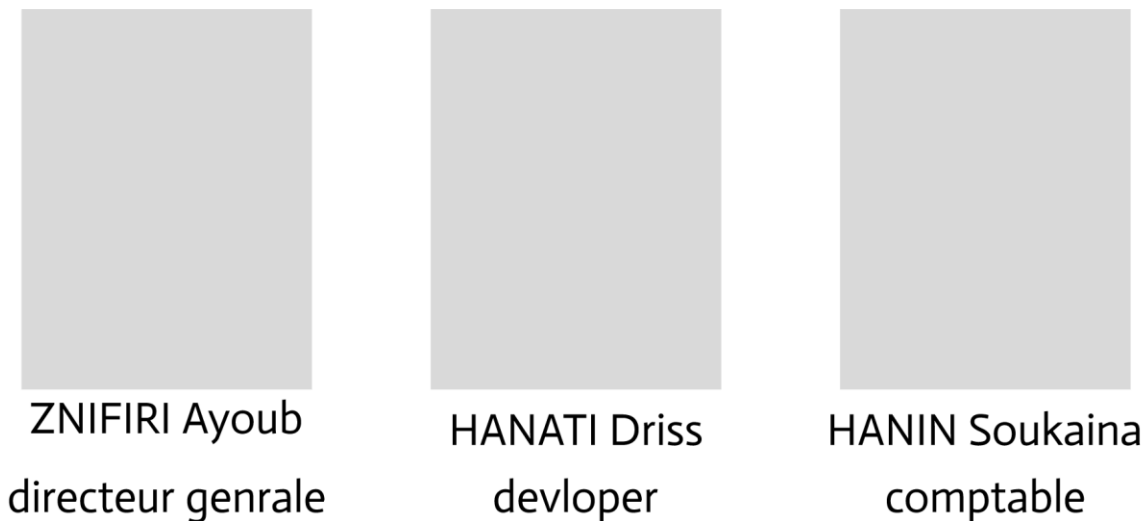


Figure 22: About team

Cette section contient l'équipe de travail avec l'image de chaque personelle, le nom complet et le poste de travail.

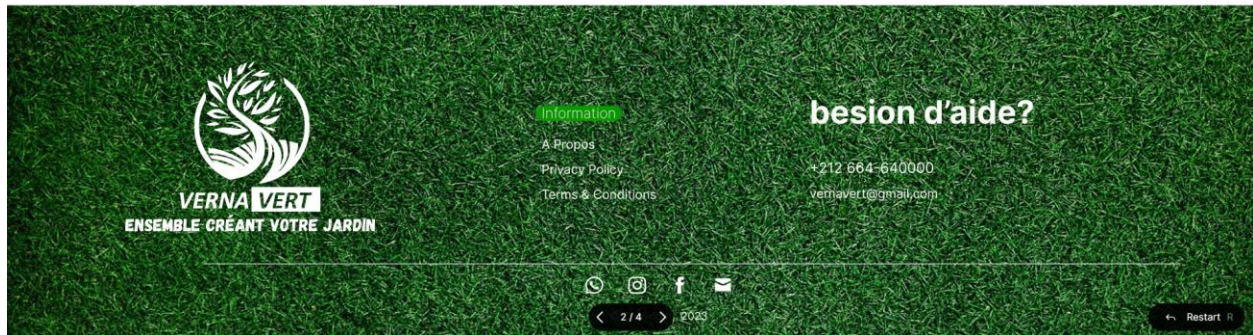


Figure 23: about footer

Les Interfaces WEB :

1-ACCUEIL :



Figure 24:Landing page

Sur la première partie de la page d'accueil (landing page), le header (en-tête) joue un rôle essentiel en fournissant une navigation claire et rapide vers les différentes sections du site web. Voici comment cette partie peut être détaillée :

1. Logo de l'entreprise :

- Le logo de l'entreprise est généralement affiché dans le coin supérieur gauche du header.
- Il sert à identifier visuellement l'entreprise et peut être cliquable pour renvoyer à la page d'accueil.

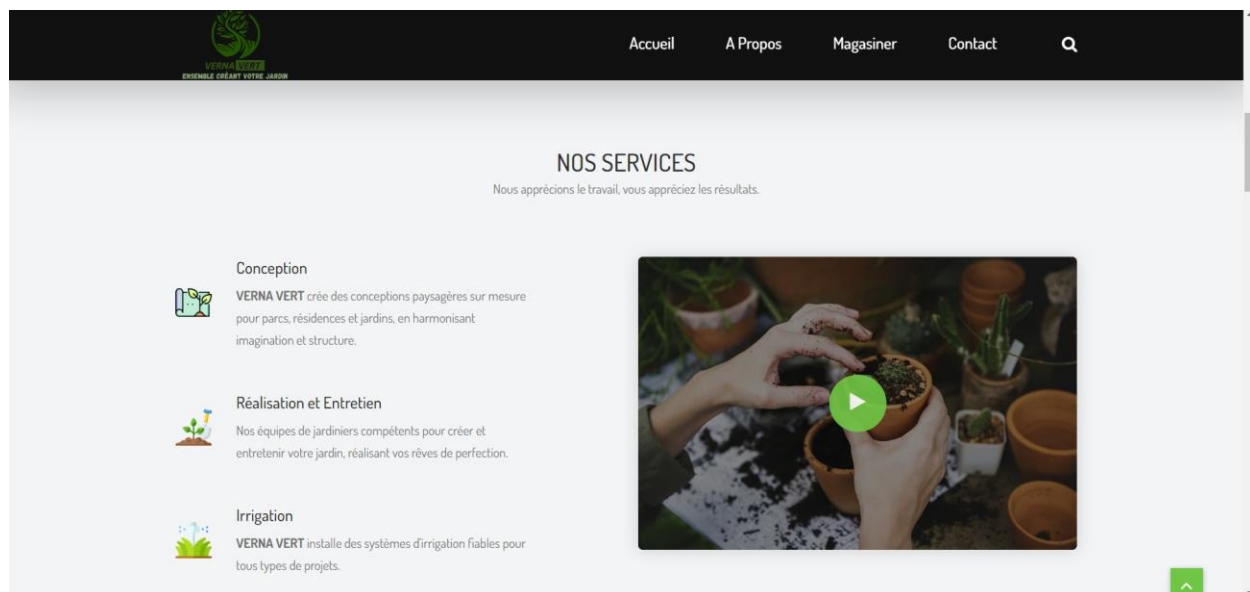
2. Boutons de navigation :

- Accueil : Ce bouton renvoie généralement à la page d'accueil de manière à ce que les visiteurs puissent y revenir à tout moment.
- À propos : Ce bouton redirige vers la page qui fournit des informations détaillées sur l'entreprise, sa mission, son histoire, etc.
- Magasiner : Ce bouton mène à la page où les visiteurs peuvent explorer les produits ou les services proposés par l'entreprise.
- Contact : Ce bouton conduit à la page de contact, où les visiteurs peuvent trouver les informations nécessaires pour entrer en communication avec l'entreprise.

### 3. Boutons "Get Started" et "Contact Us":

- "Get Started" : Ce bouton est conçu pour inciter les visiteurs à commencer leur expérience de magasinage.
- En cliquant sur ce bouton, les visiteurs sont redirigés vers la page "Magasiner" où ils peuvent explorer les produits ou services disponibles.
- "Contact Us" : Ce bouton encourage les visiteurs à contacter directement l'entreprise.
- Lorsque les visiteurs cliquent sur ce bouton, ils sont redirigés vers la page "Contact" où ils peuvent trouver les coordonnées et un formulaire pour soumettre leurs demandes.

Ces éléments du header fournissent une navigation intuitive et facilitent l'accès aux différentes sections du site web. Les boutons "Get Started" et "Contact Us" permettent aux visiteurs de passer rapidement à l'action, qu'il s'agisse de commencer leurs achats ou de contacter l'entreprise pour obtenir plus d'informations.

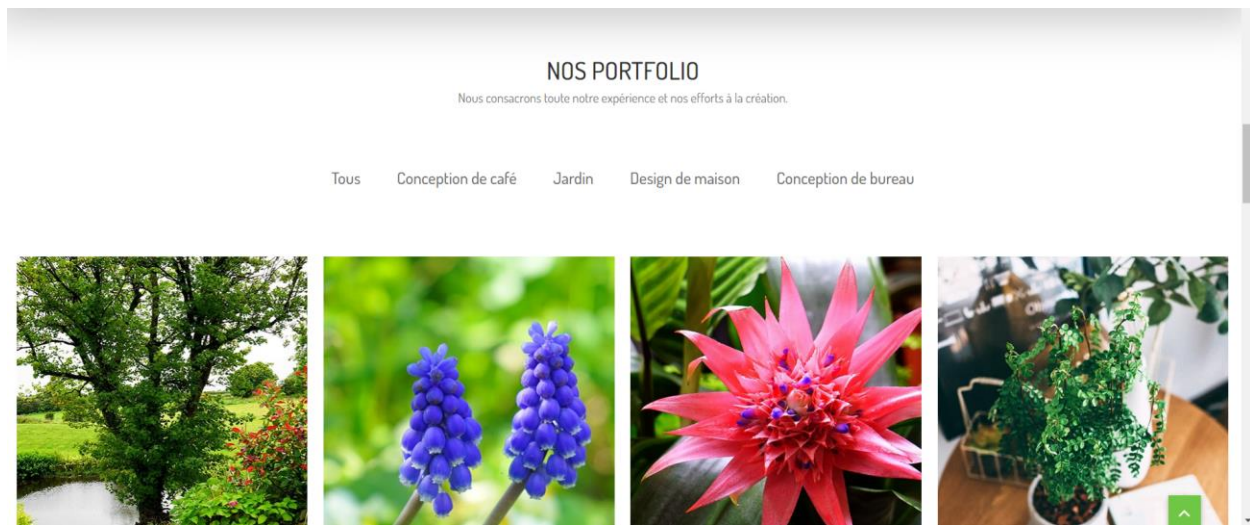


*Figure 25: Landing page nos service*

La deuxième partie contient le titre avec un quot et les trois services principaux de notre entreprise sont conception, réalisation, entretien et irrigation, il y a un mini description de chaque service ainsi qu'il y a un vidéo descriptif.



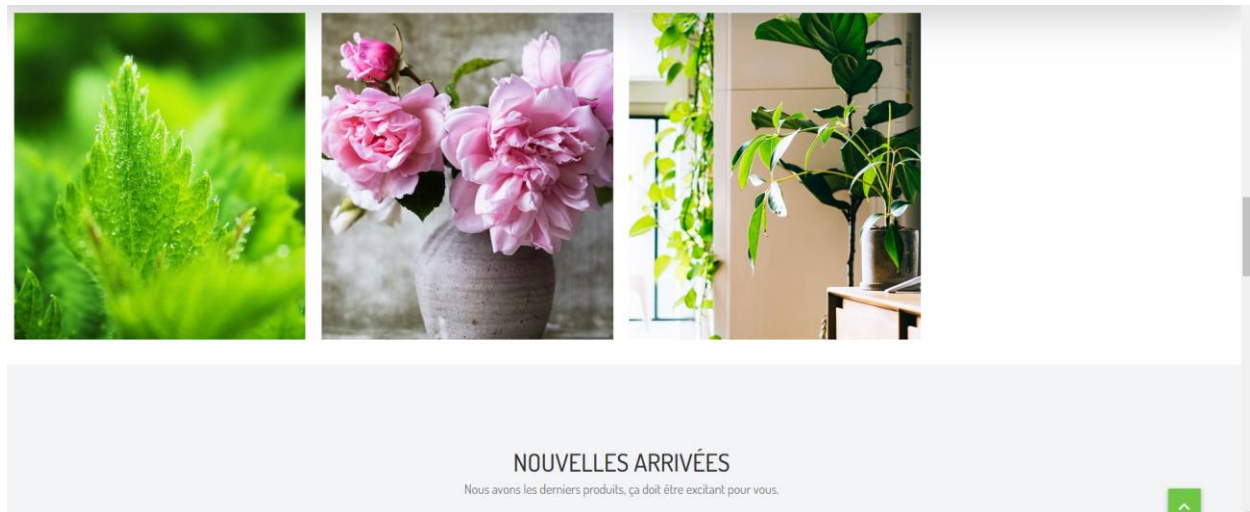
Au-dessus de cette partie existe un header contient les quatre buttons à gauche et le logo à droite.



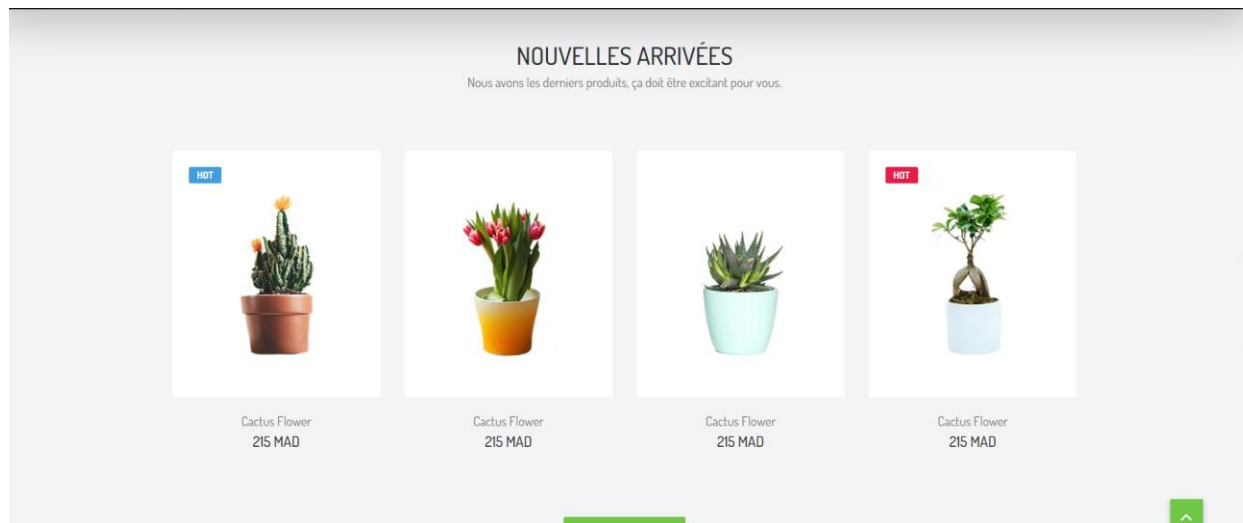
*Figure 26: Landing page nos portfolio*

Cette partie contient les portfolios qui ont réalisé par notre entreprise et des buttons pour séparer le travail que vous voulez vérifier.

Les buttons existe sont conception café, jardin, conception de bureau, design de maison et tous pour afficher tous les portfolios.

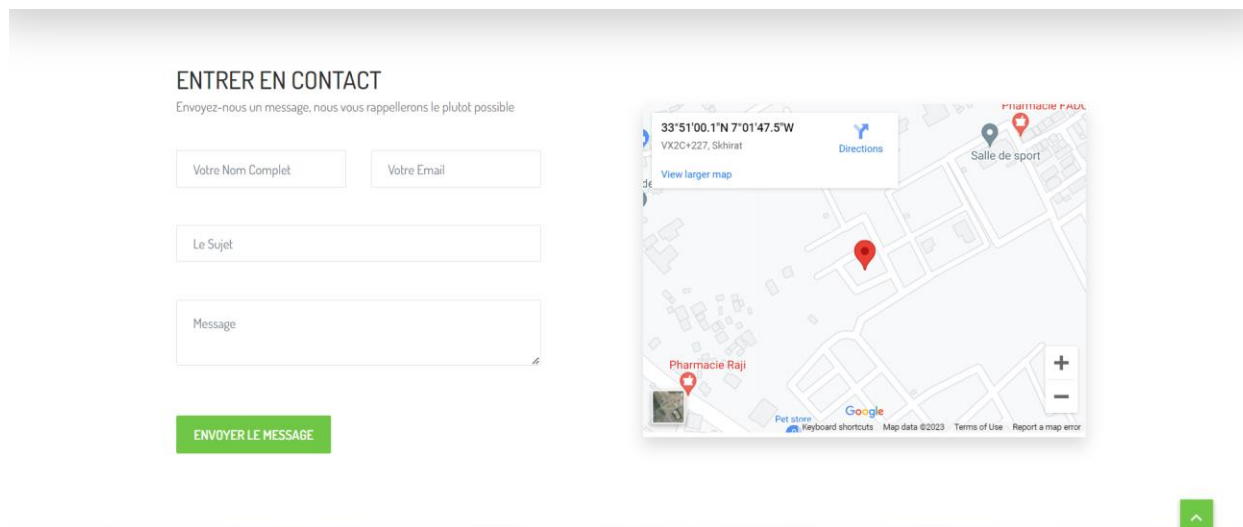


*Figure 27: Suite portfolio*



*Figure 28: Landing page new arrivage*

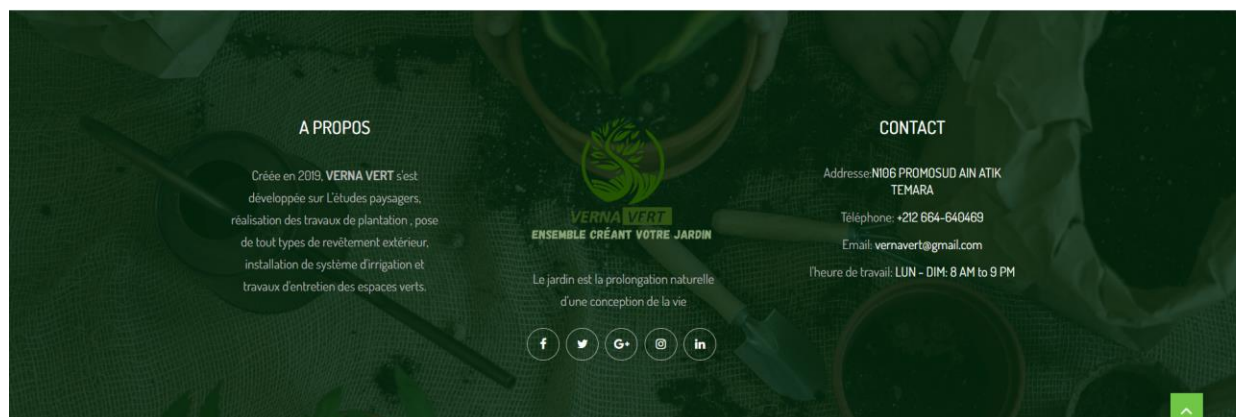
La partie de nouvelles arrivées contient les nouvelles plantes qui ont été ajoutées au stock avec le nom le prix et le nom de chacune.



*Figure 29: Landing page conatctez nous*

La partie de "Nous contacter" comprend un formulaire permettant de contacter l'entreprise. Ce formulaire recueille différentes informations essentielles pour faciliter la communication avec les clients. Les éléments inclus dans ce formulaire : nom complet, numéro de téléphone, email, sujet et message descriptif ainsi qu'il y a un bouton envoyer le message.

Dans cette partie on trouve la localisation de l'entreprise.



*Figure 30:Footer*

Le footer est une section située en bas de la page d'un site web qui contient généralement des informations supplémentaires et des liens utiles pour les visiteurs. Voici comment cette partie du footer peut être détaillée :

1. À propos :

- Une brève description de l'entreprise, de sa mission ou de ses valeurs.
- Il peut s'agir d'une courte phrase ou d'un paragraphe concis qui résume l'essence de l'entreprise.

2. Contact :

- Les coordonnées de contact de l'entreprise, telles que l'adresse e-mail, le numéro de téléphone ou une adresse physique si applicable.
- Ces informations permettent aux visiteurs de prendre rapidement contact avec l'entreprise en cas de besoin.

3. Logo de l'entreprise :

- Le logo de l'entreprise peut être affiché dans le footer, ce qui permet aux visiteurs de l'identifier facilement.
- Il est généralement cliquable et renvoie souvent à la page d'accueil du site.

4. Boutons de réseaux sociaux :

- Des icônes ou des boutons cliquables représentant les liens vers les profils de l'entreprise sur les réseaux sociaux.
- Les visiteurs peuvent cliquer sur ces boutons pour être redirigés vers les pages officielles de l'entreprise sur les plateformes de réseaux sociaux.

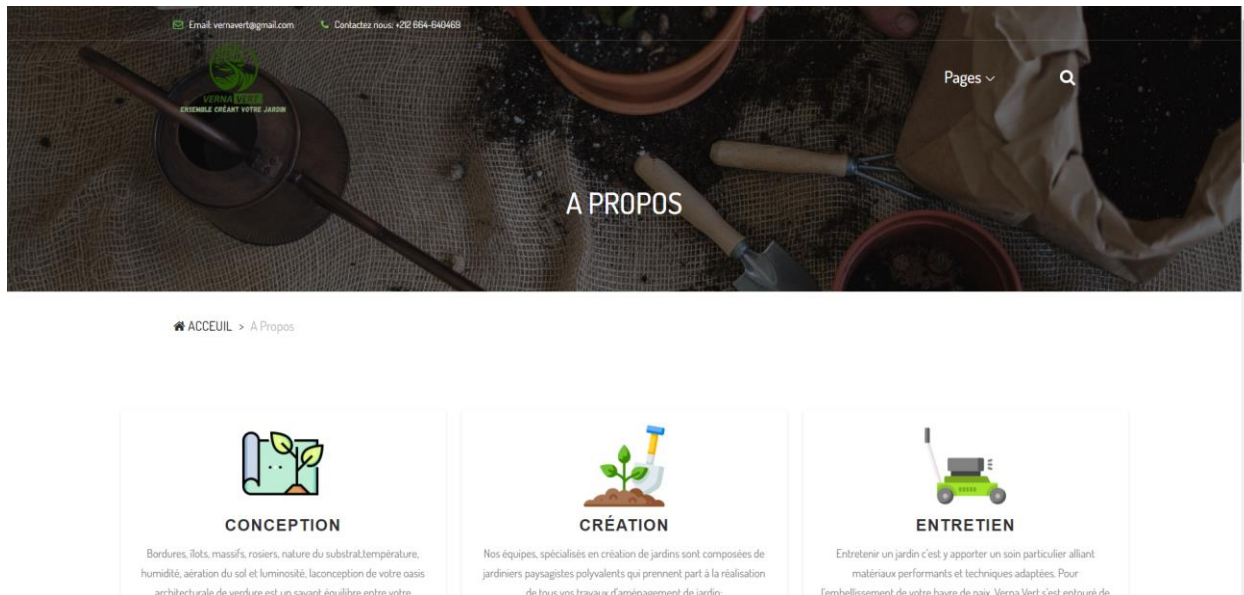
5. Bouton d'haut :

Ce bouton permet de revenir à la section header de la page.

Le footer est présent sur toutes les pages du site web et sert de point d'accès rapide aux informations clés et aux fonctionnalités supplémentaires. Il est souvent conçu pour être visuellement cohérent avec le reste du site et peut inclure d'autres éléments tels que des

liens vers des pages importantes du site, des informations légales ou des partenaires commerciaux.

## 2-A Propos :



*Figure 31: À propos header/service*

La première partie de la page "À propos" comprend un header qui contient un menu de navigation à droite, le logo de l'entreprise à gauche, ainsi que l'adresse e-mail et le numéro de téléphone de l'entreprise. De plus, un titre "À propos" est affiché pour indiquer le contenu de la section. Voici comment cette partie peut être détaillée :

### 1. Header :

- Menu de navigation : Le header inclut un menu de navigation à droite, permettant aux visiteurs de naviguer facilement vers d'autres sections du site.
- Logo de l'entreprise : Le logo de l'entreprise est positionné à gauche du header, offrant une identification visuelle immédiate.
- Coordonnées de contact : Les coordonnées de l'entreprise, telles que l'adresse e-mail et le numéro de téléphone, sont affichées dans le header pour faciliter la communication avec les visiteurs.

### 2. Titre "À propos" :

- Une fois que les visiteurs font défiler la page, ils trouvent un titre "À propos" qui met en évidence le contenu de la section.
- Ce titre clairement indiqué permet aux visiteurs de comprendre qu'ils sont sur la page qui présente des informations sur l'entreprise.

### 3. Services plus détaillés :

- Après le titre "À propos", la section suivante présente une description détaillée des services de l'entreprise.
- Les services sont expliqués en détail, mettant en évidence les avantages et les caractéristiques spécifiques de chaque service.
- Cette section peut être accompagnée d'images, de graphiques ou de témoignages pour renforcer la présentation des services.

L'objectif de cette première partie de la page "À propos" est de fournir aux visiteurs des informations essentielles sur l'entreprise, tout en leur permettant de naviguer facilement vers d'autres sections du site si nécessaire. Les coordonnées de contact dans le header facilitent également la communication entre l'entreprise et les visiteurs intéressés.

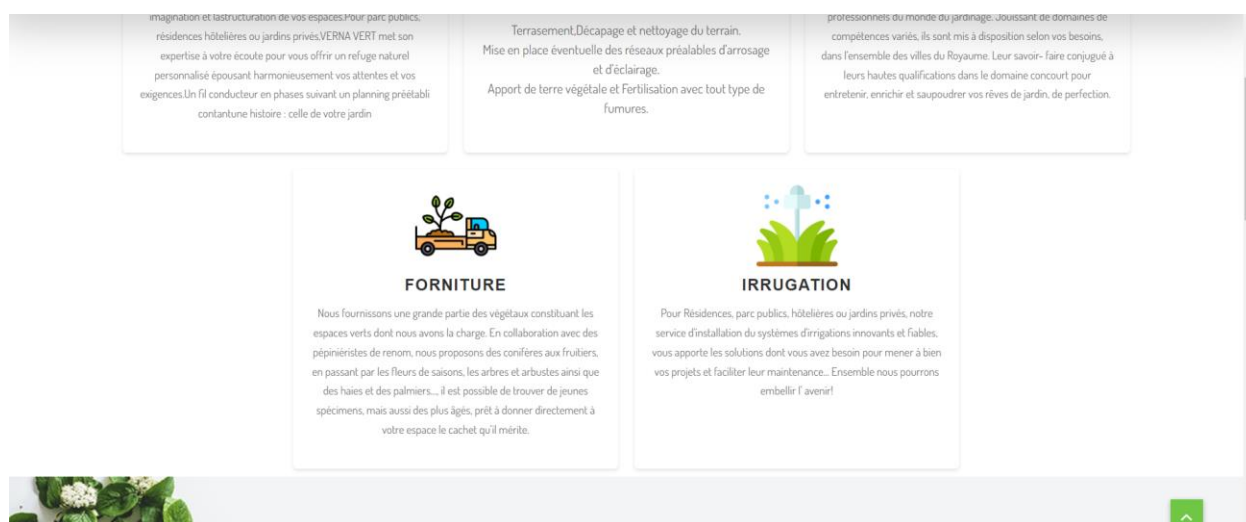
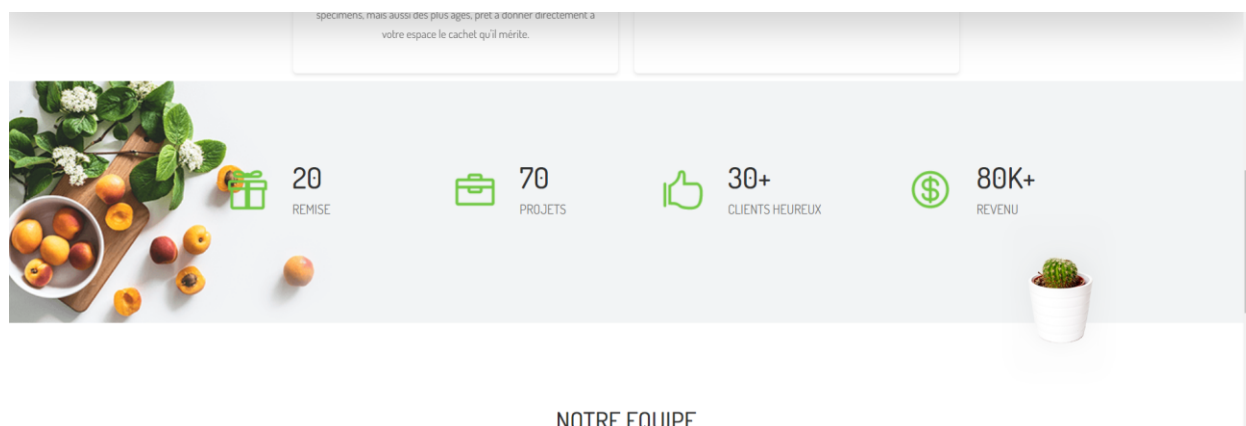


Figure 32: A propos service suite

Dans cette section de la page "À propos", voici d'autres exemples de services que l'entreprise peut offrir.



NOTRE EQUIPE  
Figure 33: A propos statistique

Dans cette section de la page "À propos", il est possible d'inclure des informations sur les statistiques de l'entreprise, les projets réalisés et les revenus générés. Voici quelques détails supplémentaires que vous pouvez inclure :

. Statistiques de l'entreprise :

- Vous pouvez fournir des statistiques clés sur l'entreprise, telles que l'année de création, le nombre d'employés, la présence dans différents marchés ou pays, etc.
- Ces informations aident à établir la crédibilité de l'entreprise et à démontrer sa croissance ou son succès au fil du temps.

. Projets réalisés :

- Mettez en valeur certains projets notables que l'entreprise a réalisés avec succès.
- Vous pouvez mentionner des projets spécifiques, leur envergure, les défis surmontés et les résultats obtenus.
- Cela permet de montrer l'expertise de l'entreprise dans son domaine d'activité.

. Revenus ou chiffre d'affaires :

- Vous pouvez inclure des informations sur le chiffre d'affaires annuel de l'entreprise ou ses revenus générés.
- Cela peut être exprimé en chiffres absolus ou en pourcentage de croissance par rapport aux années précédentes.
- Cela donne une idée de la solidité financière de l'entreprise et de sa réussite sur le marché.

Ces informations sur les statistiques de l'entreprise, les projets réalisés et les revenus générés ajoutent de la crédibilité et de la transparence à la page "À propos". Cela permet aux visiteurs de mieux comprendre l'expérience et le succès de l'entreprise dans son domaine d'activité.



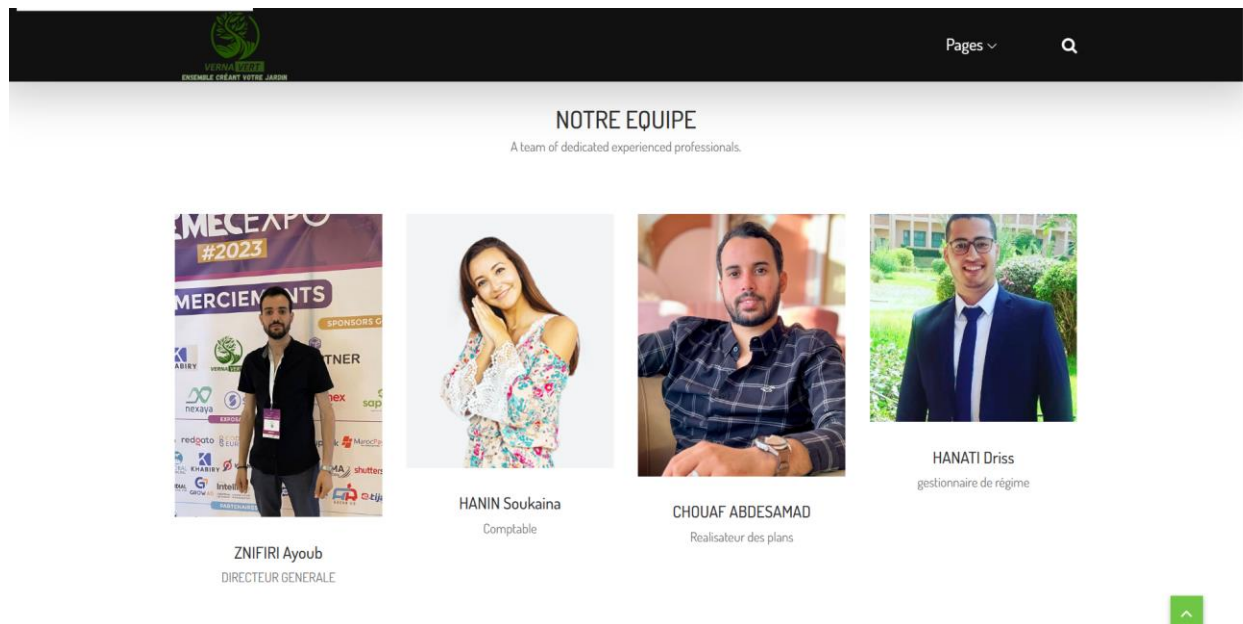


Figure 34: A propos l'équipe

Dans cette section, vous pouvez présenter les membres de l'équipe avec leurs rôles respectifs, noms complets et liens vers leur profil LinkedIn.

En incluant les noms complets et les liens vers les profils LinkedIn de chaque membre de l'équipe, vous permettez aux visiteurs du site web de se connecter davantage avec l'équipe et d'en apprendre davantage sur leurs compétences, leur expérience et leur parcours professionnel. Cela renforce la transparence et la crédibilité de l'entreprise, tout en offrant aux visiteurs la possibilité de contacter directement les membres de l'équipe s'ils le souhaitent.

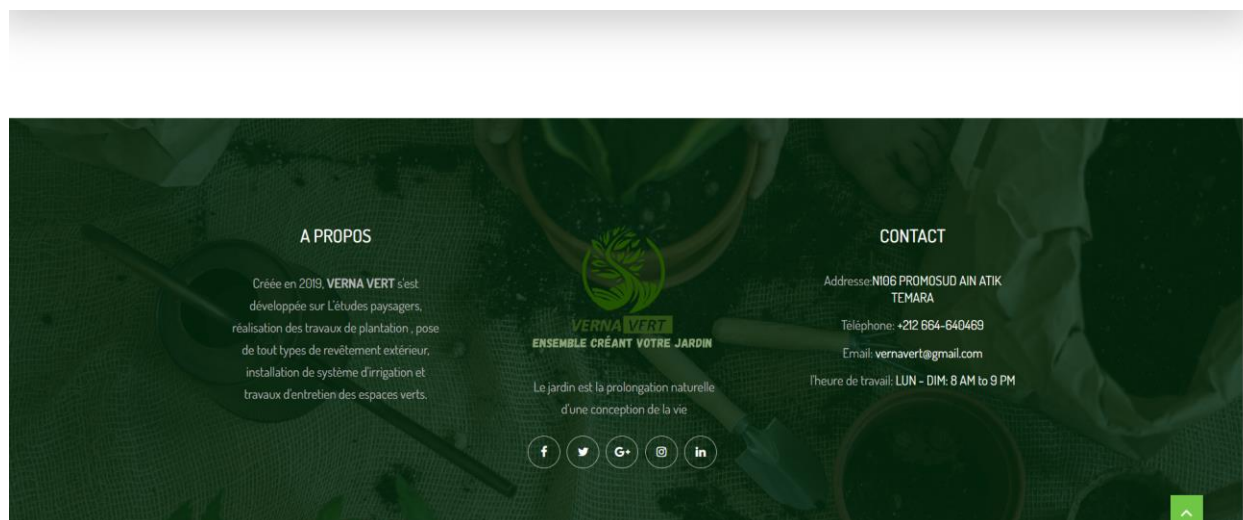
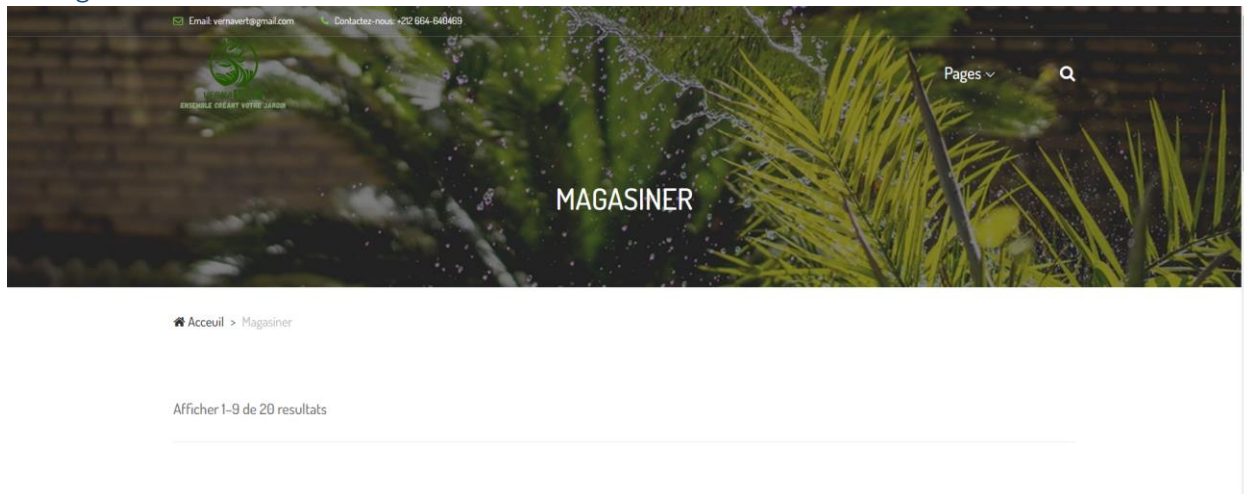


Figure 35: A propos footer

### 3-Magasiner :

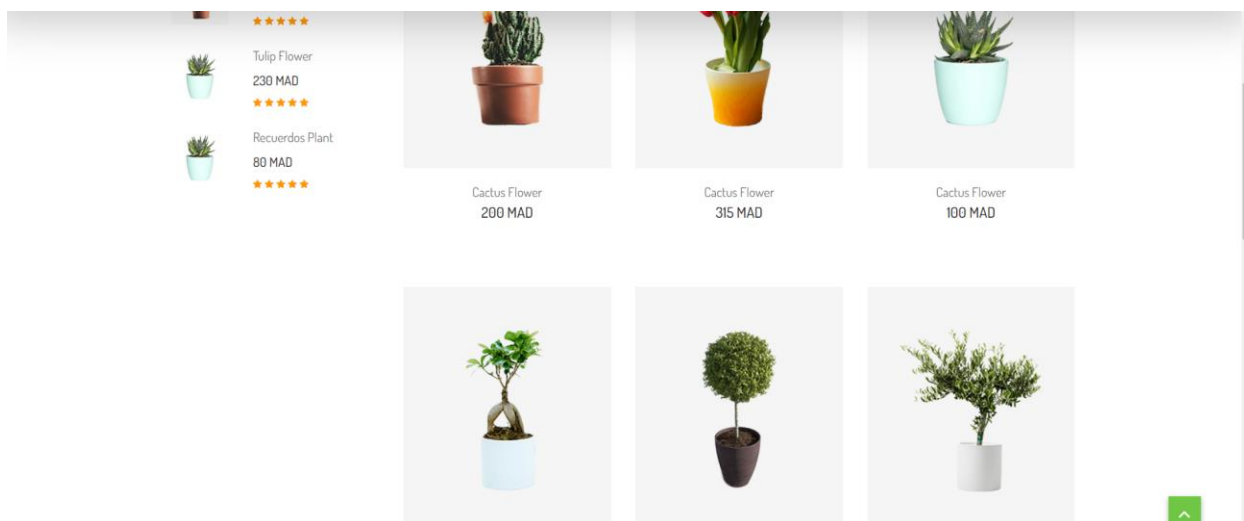


*Figure 36:Magasiner header*

Cette section de page magasiner contient un header et un titre en gras pour indiquer le contenu de la page.

Header :

- Menu de navigation : Le header inclut un menu de navigation à droite, permettant aux visiteurs de naviguer facilement vers d'autres sections du site.
- Logo de l'entreprise : Le logo de l'entreprise est positionné à gauche du header, offrant une identification visuelle immédiate.
- Coordonnées de contact : Les coordonnées de l'entreprise, telles que l'adresse e-mail et le numéro de téléphone, sont affichées dans le header pour faciliter la communication avec les visiteurs.



*Figure 37:Magasiner les plantes*

Dans cette section de la page, présenter les plantes disponibles avec leur nom et leur prix, ainsi qu'un bouton permettant de vérifier les produits. De plus, vous pouvez



inclure une section mettant en avant les produits les plus vendus. Voici comment cette section peut être détaillée :

1. Liste des plantes disponibles :

- Affichez les différentes plantes disponibles à l'achat.
- Pour chaque plante, incluez son nom et son prix, permettant aux visiteurs de visualiser rapidement les options disponibles.
- Vous pouvez organiser les plantes en grille, en liste ou en carrousel, en fonction de la mise en page de votre site web.
- À côté de chaque plante, ajoutez un bouton ou un lien qui permet aux visiteurs de "Vérifier le produit" ou d'obtenir plus de détails.

2. Bouton pour vérifier les produits :

- Ajoutez un bouton ou un lien qui invite les visiteurs à "Vérifier les produits" ou à "Voir la collection complète".
- En cliquant sur ce bouton, les visiteurs sont redirigés vers une page dédiée où ils peuvent voir davantage de détails sur les produits et effectuer des achats.

3. Section des produits les plus vendus :

- Pour chaque produit mis en avant, affichez une image attrayante, son nom, son prix et éventuellement une brève description.
- Cette section permet aux visiteurs de voir rapidement les produits les plus populaires et peut les inciter à les acheter.

En incluant ces éléments dans la section "Magasiner" de votre page, vous offrez aux visiteurs une présentation claire des plantes disponibles, de leurs prix et des produits les plus vendus. Cela facilite leur recherche et leur permet de prendre des décisions d'achat informées.

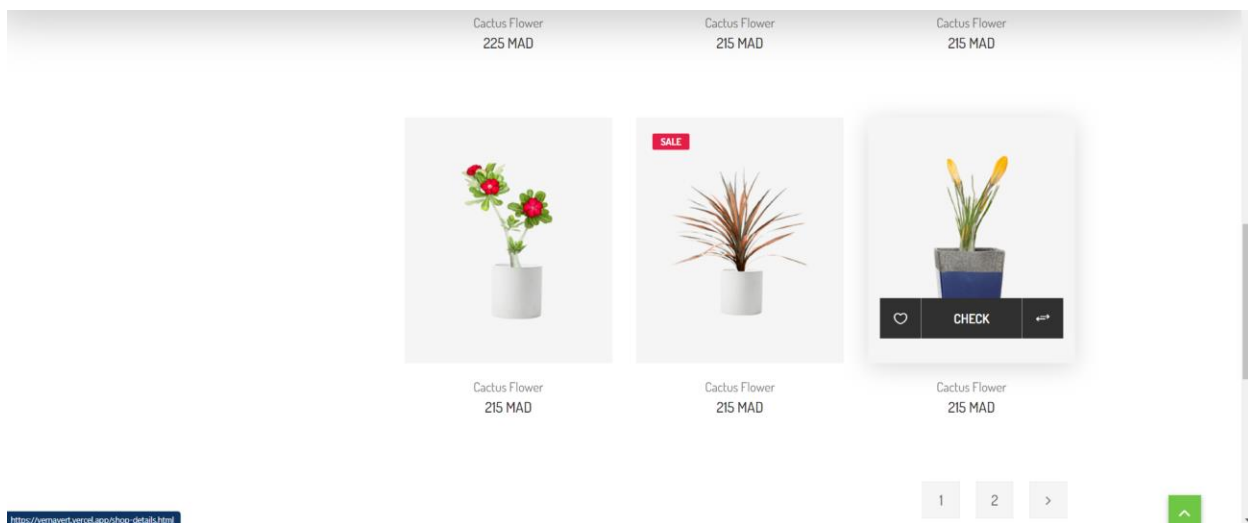


Figure 38: Les plants suite

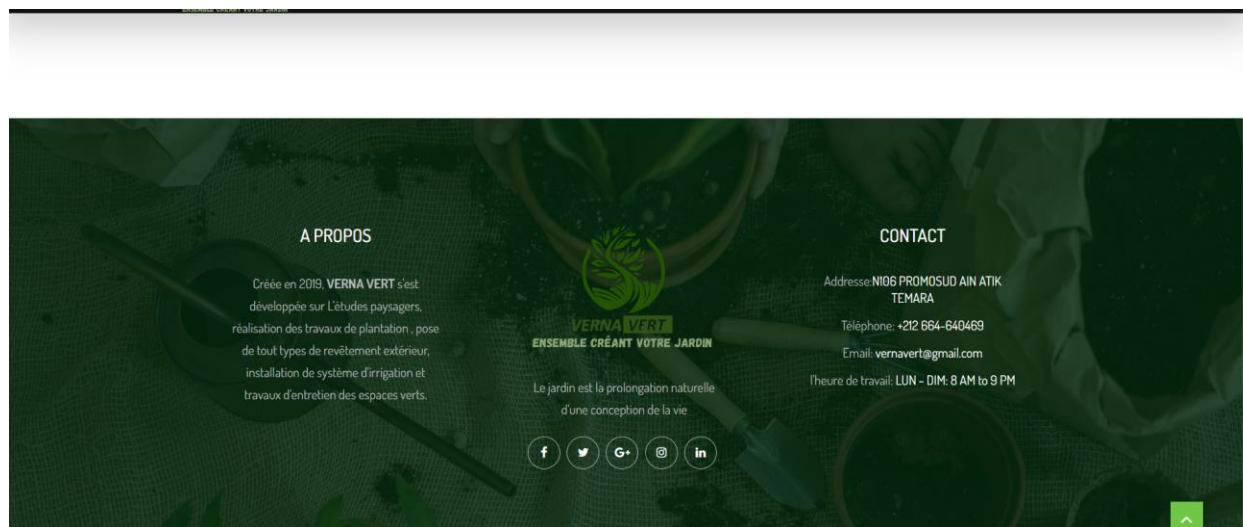


Figure 39: Footer

#### 4-Contact :

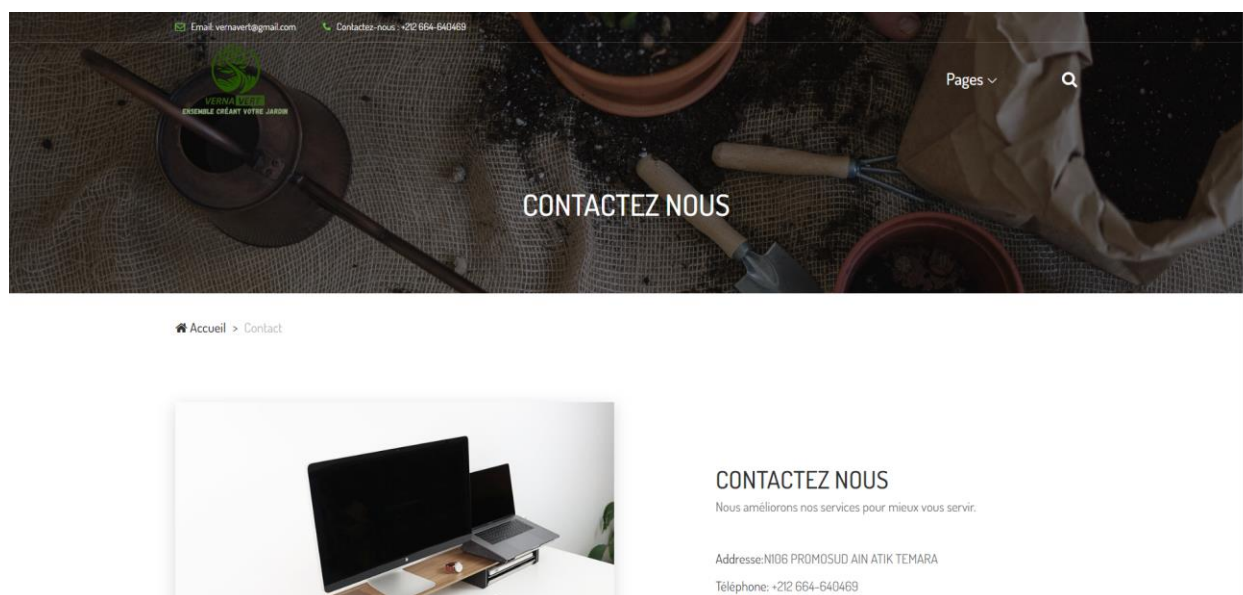
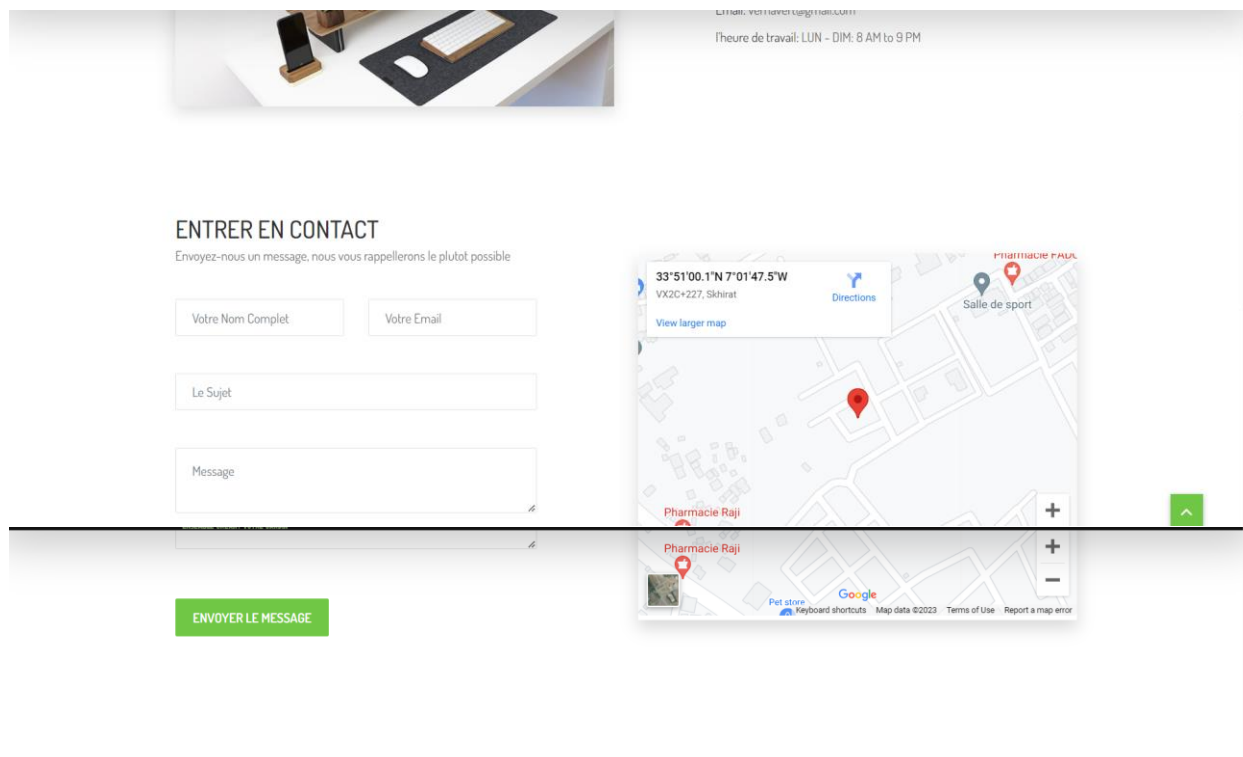


Figure 40: Contactez-nous header

Le header de page contactez-nous contient un header et un titre en gras pour indiquer le contenu de la page.

Header :

- Menu de navigation : Le header inclut un menu de navigation à droite, permettant aux visiteurs de naviguer facilement vers d'autres sections du site.
- Logo de l'entreprise : Le logo de l'entreprise est positionné à gauche du header, offrant une identification visuelle immédiate.
- Coordonnées de contact : Les coordonnées de l'entreprise, telles que l'adresse e-mail et le numéro de téléphone, sont affichées dans le header pour faciliter la communication avec les visiteurs.



*Figure 41: Contactez-nous formulaire/informations*

Dans la page "Contactez-nous", vous pouvez inclure un formulaire permettant aux visiteurs de contacter facilement l'entreprise. Voici comment cette section peut être détaillée :

### 1. Formulaire de contact :

- Le formulaire de contact doit inclure les champs suivants :
  - Nom complet : permet aux visiteurs de fournir leur nom.
  - Email : permet aux visiteurs de fournir leur adresse e-mail pour la réponse de l'entreprise.
  - Sujet : un champ où les visiteurs peuvent indiquer l'objet de leur message.
  - Numéro de téléphone : permet aux visiteurs de fournir leur numéro de téléphone.
  - Message : un espace où les visiteurs peuvent décrire leurs problèmes, poser des questions ou laisser des commentaires.

### 2. Bouton pour envoyer les données :

- Ajoutez un bouton "Envoyer" ou "Soumettre" qui permet aux visiteurs d'envoyer leurs informations et leur message.
- Lorsque le visiteur clique sur ce bouton, les données du formulaire doivent être envoyées à l'entreprise pour traitement.

### 3. Localisation de l'entreprise :

- Incluez la localisation de l'entreprise, par exemple, une carte intégrée ou une adresse avec un lien vers une carte en ligne.
- Cela permet aux visiteurs de savoir où se trouve l'entreprise et peut être utile pour ceux qui souhaitent la visiter en personne.

#### 4. Informations de contact de l'entreprise :

- Fournissez les informations de contact de l'entreprise, telles que l'adresse, le numéro de téléphone et l'adresse e-mail.
- Cela permet aux visiteurs d'utiliser ces informations pour contacter directement l'entreprise en dehors du formulaire.

En incluant ces éléments dans la section "Contactez-nous", vous facilitez la communication entre les visiteurs et l'entreprise. Ils peuvent remplir le formulaire de contact en fournissant leurs informations et en décrivant leurs problèmes, et l'entreprise peut ensuite les contacter pour répondre à leurs questions ou résoudre leurs problèmes. De plus, les informations de localisation et de contact de l'entreprise permettent aux visiteurs de choisir la méthode de contact qui leur convient le mieux.

#### Responsive :

Nous sommes toujours en train de travailler sur l'optimisation de la partie responsive du site web, à l'exception de la partie du footer. Nous avons terminé toutes les autres sections et nous nous concentrons maintenant sur la conception et l'adaptation du footer pour une expérience responsive. Voici quelques-uns des principaux avantages de rendre un site web responsive :

1. **Expérience utilisateur améliorée :** Un site web responsive offre une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils, qu'il s'agisse d'un ordinateur de bureau, d'une tablette ou d'un smartphone. Les utilisateurs pourront naviguer facilement sur le site, lire le contenu et interagir avec les fonctionnalités, sans avoir à zoomer ou à faire défiler horizontalement.
2. **Adaptabilité à tous les appareils :** Avec la multiplication des appareils et des tailles d'écran, il est essentiel de rendre votre site web compatible avec tous les dispositifs. Un site web responsive s'ajuste automatiquement à la résolution de l'écran, offrant ainsi une expérience cohérente et optimisée pour chaque utilisateur, quel que soit l'appareil utilisé.
3. **Amélioration du référencement :** Les moteurs de recherche, tels que Google, accordent une grande importance à la convivialité mobile dans leurs algorithmes de classement. Un site web responsive peut améliorer votre visibilité dans les résultats de recherche, car il est considéré comme plus convivial pour les utilisateurs mobiles. Cela peut entraîner une meilleure position dans les moteurs de recherche et une augmentation du trafic organique.

4. Réduction des coûts et de la maintenance : Au lieu de développer et de maintenir plusieurs versions de votre site web pour différents appareils, un site web responsive vous permet de gérer un seul site. Cela réduit les coûts de développement, de maintenance et de mise à jour, car vous n'avez qu'un seul ensemble de codes à gérer.

# CONCLUSION

En conclusion, les réunions avec M. HANATI Driss ont permis de définir les spécifications clés pour la création du site Web souhaité. Les principales caractéristiques qui ont été identifiées comprennent une section dédiée à la présentation de l'entreprise, une bibliothèque des projets détaillant les réalisations passées, un formulaire de contact pour faciliter les interactions avec les visiteurs, ainsi qu'une intégration de la fonctionnalité "Google Maps" pour localiser facilement l'entreprise.

En prenant en compte ces spécifications, le processus de développement du site Web pourra s'appuyer sur une base solide, en alignant les fonctionnalités et les objectifs sur les besoins et les attentes de l'entreprise. L'inclusion d'une présentation détaillée de l'entreprise permettra de transmettre son histoire, sa mission et ses valeurs aux visiteurs, renforçant ainsi sa crédibilité et sa notoriété en ligne. La bibliothèque des projets fournira un moyen efficace de mettre en avant les réalisations de l'entreprise, permettant aux visiteurs de mieux comprendre son expertise et son savoir-faire.

Le formulaire de contact facilitera la communication avec les visiteurs, offrant un moyen simple et direct pour les contacter. Cela permettra de favoriser les échanges, de répondre aux questions et de traiter les demandes rapidement et efficacement. Enfin, l'intégration de "Google Maps" facilitera la localisation de l'entreprise, en offrant aux visiteurs un moyen pratique de trouver leur chemin jusqu'à ses locaux.

En résumé, les spécifications détaillées établies lors des réunions avec M. HANATI Driss fournissent une vision claire et précise des attentes pour le site Web souhaité. Ces spécifications constitueront une référence essentielle pour le développement du site, garantissant ainsi la satisfaction de l'entreprise et des visiteurs lors de leur interaction avec celui-ci.