



MER (MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL)

SOLUSI MENGATASI KELAPARAN DAN CHAOS NASIONAL DENGAN APLIKASI MER JUAL BELI ONLINE DAN LUMBUNG PANGAN GRATIS

Diambil dari buku ASLI MER dengan ISBN (International Standard Book Number) Nomor: 978-623-375-000-4 tertanggal 13 Agustus 2021

Research



IRDH



**Disampaikan pada HUT RI ke 76
tanggal 17 Agustus 2021**



Cakti Indra Gunawan, S.E., M.M., Ph.D.

Penemu Konsep MER

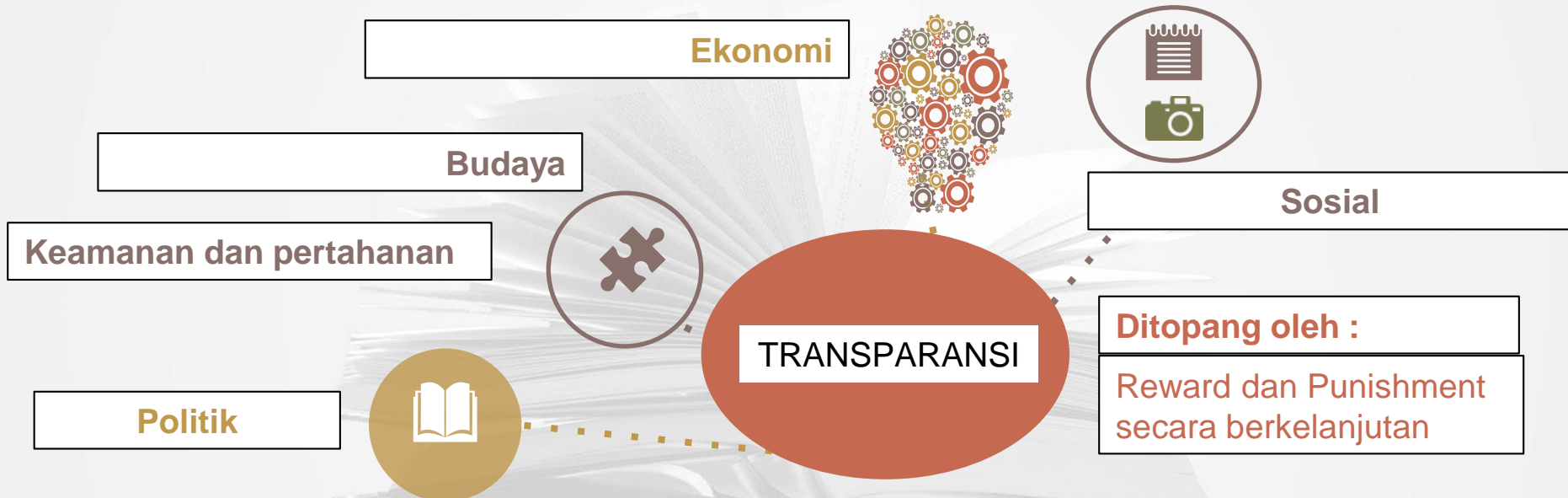
Dosen dan Dekan Sekolah Pascasarjana Unitri Malang

email: merindonesia2021@gmail.com HP/WA. 08123 111 6864

DEFINISI MER (MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL)



MER adalah sistem yang terintegrasi berbasis online dan non online untuk meningkatkan kemandirian ekonomi di tiap wilayah terkecil yaitu RT/RW atau Desa. Transparansi yang dilakukan akan meliputi bidang berikut :



VISI DAN BASIS MER (MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL)

VISI MER

Visi MER adalah suatu sistem terintegrasi transparan berbasis digital dan non digital untuk seluruh kegiatan ekonomi pada khususnya, dan kegiatan rakyat pada umumnya sehingga tercipta semangat berbuat baik untuk semua kalangan

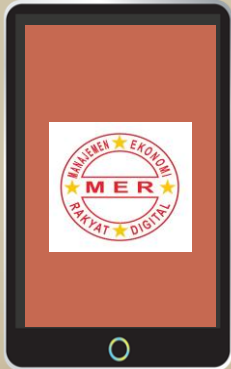


BASIS MER :

1. Berbuat baik
2. Transparansi
3. Produktivitas Kerja
4. Reward dan Punishment



MISI MER (MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL)



1. Mempersiapkan basis kekuatan ekonomi rakyat di wilayah terkecil, seperti RT, RW, dan Desa untuk saling membantu dan berempati terhadap sesama.

2. Menyebarluaskan doktrin MER bahwa setiap orang pada dasarnya baik dan berpotensi untuk membangun kebersamaan ekonomi, sosial, budaya, dan politik tanpa merugikan sesama yang diukur dengan transparansi sistem.

3. Memberikan solusi jika terjadi kelangkaan pangan di saat pandemi, bencana, serta *force majeure*

4. Menciptakan kesejahteraan masyarakat, baik rakyat biasa, pegawai, pejabat, dan penguasa ekonomi

5. Menciptakan sistem yang *sustainable* untuk kesejahteraan rakyat Indonesia saat ini dan 1000 tahun mendatang



Tujuan MER (Manajemen Ekonomi Rakyat Digital) adalah menyelenggarakan sistem terintegrasi, transparan, berbasis semangat berbuat baik untuk semua lini kehidupan masyarakat Indonesia

Strategi MER



1. Kurikulum MER

Membuat kurikulum mata pelajaran dan perkuliahan di sekolah dan perguruan tinggi berbasiskan ideologi ekonomi MER

2. Semangat MER



Menerapkan semangat MER di tubuh pemerintahan dan non pemerintahan



3. Undang-Undang Darurat

Membuat UU darurat bencana alam, pandemi, serta *force majeure* berbasiskan ideologi ekonomi MER

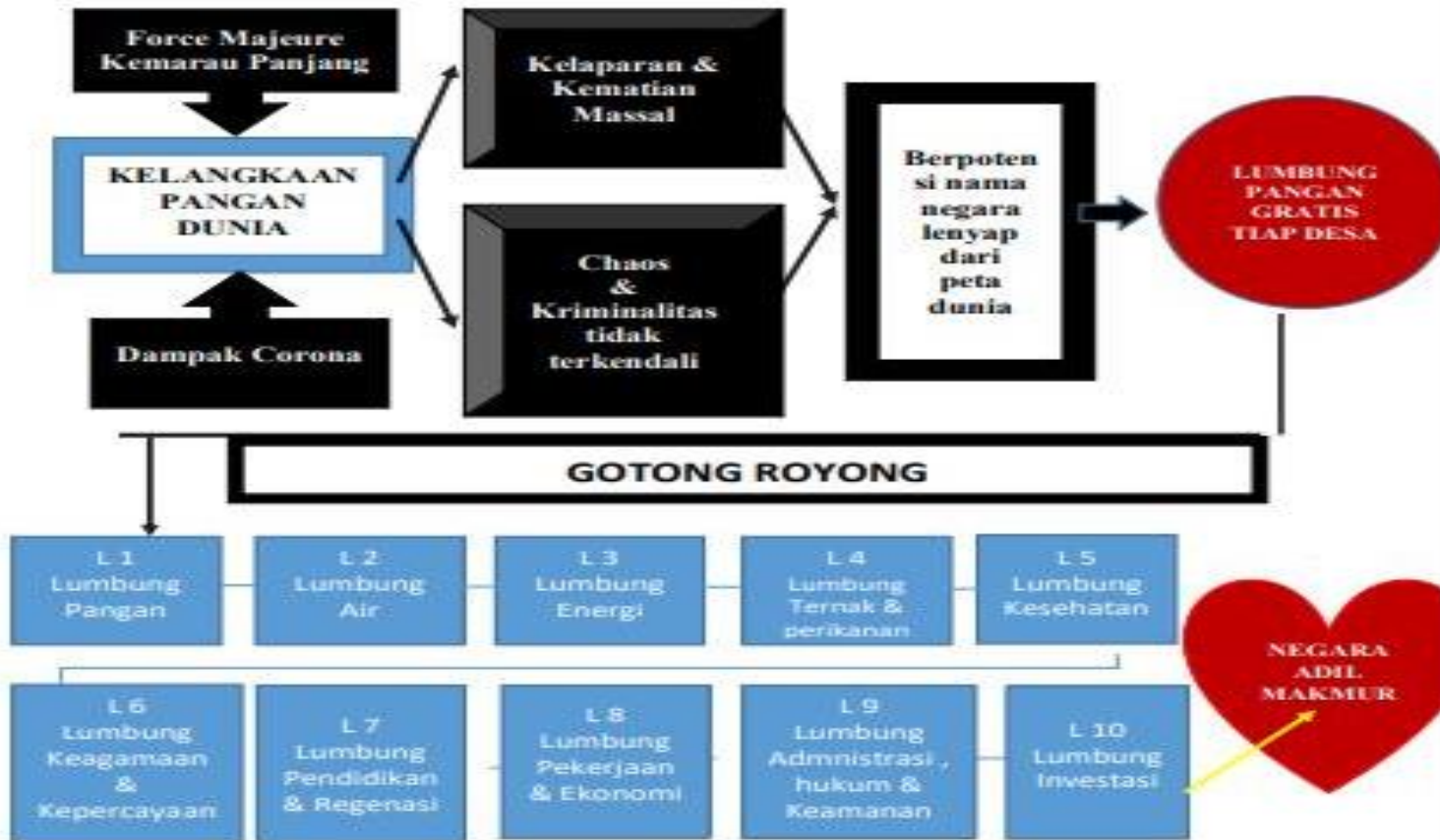
4. Kantong



Menciptakan kantong-kantong pertahanan ekonomi rakyat dan lumbung pangan, air, kesehatan, energi, pendidikan, peternakan, perikanan, administrasi, regenerasi dan budaya, pekerjaan, pertahanan, dan investasi



SKEMA 10 LUMBUNG DALAM MER (MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL)



RUMUS LUNGBUNG DALAM MER (MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL) DALAM MENCEGAH KELAPARAN DAN CHAOS NASIONAL

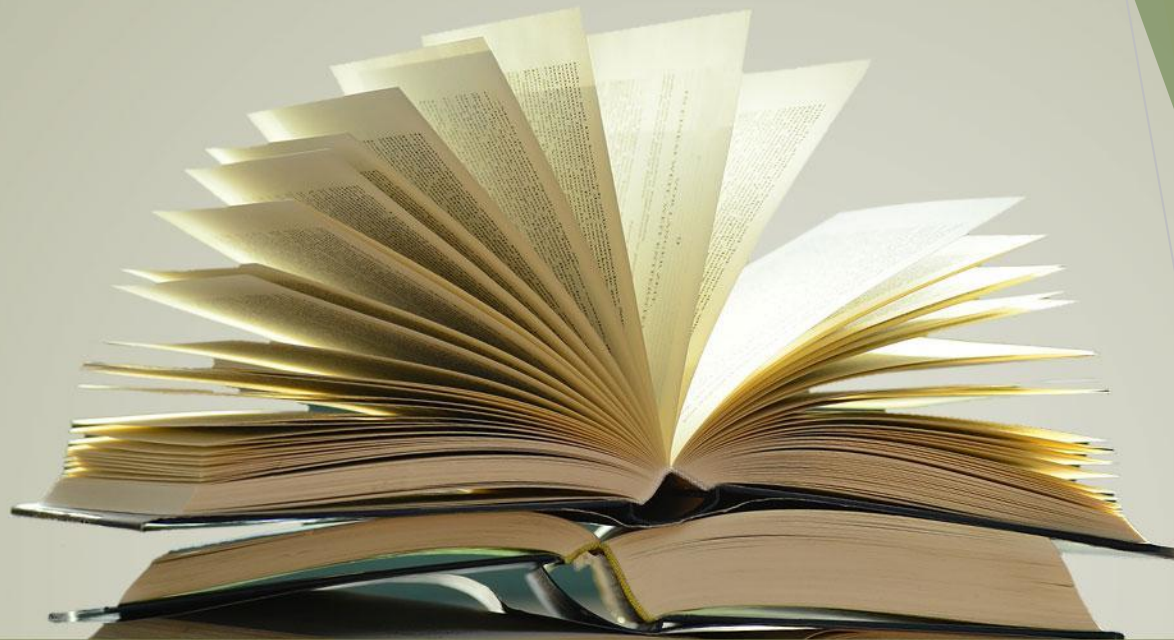
$$\text{RUMUS} = \frac{L1 + L2 + L3 + L4 + L5 + L6 + L7 + L8 + L9 + L10}{10} \times 100\% \text{ NO CHAOS}$$

Artinya kelangkaan pangan akan dapat diselesaikan dan tidak ada chaos 100% jika

1. Jika terpenuhi 10 lumbung gratis, kemungkinan 0% chaos
2. Jika hanya 5 lumbung yang tersedia, maka kemungkinan akan terjadi chaos 50%
3. Jika hanya 1 lumbung yang tersedia, kemungkinan chaos 90%
4. Jika tidak ada lumbung yang tersedia, kemungkinan chaos 100%

LG 1	- Lumbung pangan
LG 2	= Lumbung air
LG 3	= Lumbung energi (kayu bakar dll)
LG 4	= Lumbung ternak dan perikanan
LG 5	= Lumbung kesehatan (herbal, obat-obatan dll)
LG 6	- Lumbung keagamaan
LG 7	= Lumbung pendidikan dan regenerasi
LG 8	= Lumbung pekerjaan dan kegiatan ekonomi
LG 9	= Lumbung administrasi pusat, hukum dan pertahanan
LG 10	= Lumbung investasi





PENGENALAN PROTOTYPE MER JUAL BELI ONLINE

www.merindonesia.com

MER

MANAJEMEN EKONOMI RAKYAT DIGITAL

Promosi Ekonomi dan Budaya Pemuda Nusantara

Motto : Nasionalis, Humanis, dan Mandiri Ekonomi

1. HOME

MER (Manajemen Ekonomi Rakyat Digital) adalah situs penyedia informasi jual beli produk lokal, budaya, pendidikan dan pariwisata untuk pengembangan ekonomi mikro desa/kelompok/perorangan menuju kemandirian ekonomi bangsa yang beradab berdasarkan Pancasila.

Konsep MER digital ditemukan oleh Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D seorang dosen dan dekan Sekolah Pascasarjana Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

TOKO ONLINE MER BERTUJUAN:

1. Membantu memasarkan produk setiap potensi ekonomi desa/kelompok pemuda dan masyarakat Indonesia secara virtual.
2. Mengenalkan potensi adat/budaya (tarian, baju adat, upacara adat, makanan khas, bahasa daerah, dll) ke seluruh dunia
3. Memasarkan potensi pariwisata kabupaten/kota, desa/kelurahan, kuliner dan edukasi.
4. Sarana promosi hasil karya kelompok pemuda milenial yang inovatif dan kreatif.
5. Sarana promosi kampus/sekolah (penerimaan siswa/mahasiswa dan penjualan produk)
6. Sarana promosi perorangan dan perusahaan
7. Memasarkan hasil UMKM di Indonesia.
8. Meningkatkan ekonomi mikro wilayah dan penghasilan para pemuda/masyarakat luas.

KEUNGGULAN:

1. Setiap hasil transaksi penjualan, 95% untuk anggota/penjual dan 4% untuk MER dan 1% untuk membantu meringankan beban masyarakat di sekitar penjual yang terkena dampak ekonomi akibat pandemi Covid 19 (kelaparan, terpapar, sakit dll) dengan cara mengirimkan uang ke rekening lagzis/Baznas/PMI/Organisasi lainnya yang berkenan untuk menyalurkan dana tersebut. Setiap kegiatan penyaluran akan dilaporkan di dalam web. Dengan demikian nilai gotong-royong berdasarkan Pancasila langsung diterapkan dari kontribusi para penjual/anggota dan pembeli produk serta MER.
2. Mempercepat mengenal budaya luhur bangsa yaitu adat istiadat, makanan khas, tarian, baju adat, upacara adat, produk unggulan daerah kepada dunia internasional.
3. Mengenalkan potensi ekonomi, pariwisata kabupaten/kota/propinsi ke seluruh penjuru dunia
4. Rakyat kecil dan UMKM dapat menjual produknya secara bebas ke dunia internasional
5. Jika terjadi kekurangan beras (pangan) di suatu wilayah, maka para penjual/anggota dapat melakukan barter antar wilayah/penjual. Sehingga membantu pemerintah dan masyarakat Indonesia yang mengalami kelangkaan pangan atau kebutuhan pokok pangan. (klik link di sini..)

Cara menjual di toko online MER

Setiap orang/organisasi/kelompok dapat menjual barang apapun, kecuali yang melanggar hukum dengan cara mengisi form di bawah ini:

- Nama organisasi/perorangan :
- Nama penanggung jawab :
- Alamat rumah :
- No HP/WA :
- Email :
- Rencana barang yang diunggah :
- Jumlah stok :
- Harga per satuan (belum termasuk ongkos kirim) :
- Nama dan Nomor rekening Bank :

Cara menjual di toko online MER

Lalu, menyetujui pernyataan berikut ini :

Saya menyetujui untuk mengirim barang ke konsumen maksimal 3 hari setelah order masuk, jika terlambat saya siap di banded dari sistem. Dan saya menyetujui pembagian hasil penjualan dari harga satuan yang tertera di produk penjualan yaitu:

- 1) 95% untuk saya/organisasi
- 2) 2) 4% untuk MER
- 3) 3) 1% untuk bantuan kemanusiaan akibat pandemi Covid 19 dan multi bencana.
- 4) Uang dari pembeli masuk ke rekening MER dan setelah itu ditranfer ke saya dan saya harus memberikan bukti kirim barang ke MER.

Cara membeli di toko online MER

Setiap orang/organisasi/kelompok dapat membeli barang apapun, kecuali yang melanggar hukum dengan cara mengisi form di bawah ini:

- Nama pembeli :
- Alamat kirim barang :
- No HP/WA :
- Email :
- Barang yang dibeli :
- Kode barang :
- Jumlah yang dibeli :
- Total harga termasuk ongkos kirim :

PRODUK UMUM DI TOKO ONLINE MER

- a. Elektronik (HP, laptop dll)Garmen (Baju, kain dll)
- b. Fashion (baju, sepatu, tas, jilbab, dll)
- c. Makanan dan minuman
- d. Perlengkapan sekolah/kuliah
- d. Perlengkapan kantor
- e. Perlengkapan ibadah
- d. Kerajinan dan Aksesoris
- g. kebutuhan dapur
- h. Sports (sepeda, dll)
- h. Otomotif (sepeda motor, mobil dll)
- j. Hobby dan koleksi
- l. Buku
- m. Video dan entertainment
- o. Jasa apapun
- p. Properti
- q. Produk pertanian, perikanan dan peternakan
- r. Hewan Piaraan
- s. Tour & travel
- k. Barang bekas
- t. Lain-lain

PRODUK LAIN-LAIN DI TOKO ONLINE MER

- Produk Lokal Budaya dari 34 Provinsi di Indonesia
- Pariwisata dan Perhotelan
- Sekolah dan Kampus
- Promosi untuk Pemilu 2024
- Pasang Iklan dari perusahaan, dll.
- Aktivitas Pelatihan dan Berbagi Sosial dengan Kaum Dhuafa/ Anak-Anak Yatim, baik foto, video, narasi.

Kontak Toko Online MER meliputi :

No telp/WA : 081231116864, Instagram : @mer_indonesia, Twitter : @Mer Indonesia

MANAGEMENT EKONOMI RAKYAT

Promosi Ekonomi dan Budaya Pemuda Nusantara

Motto : Nasionalis, Humanis, dan Mandiri Ekonomi



Others



Komputer



Gadget



Kaos



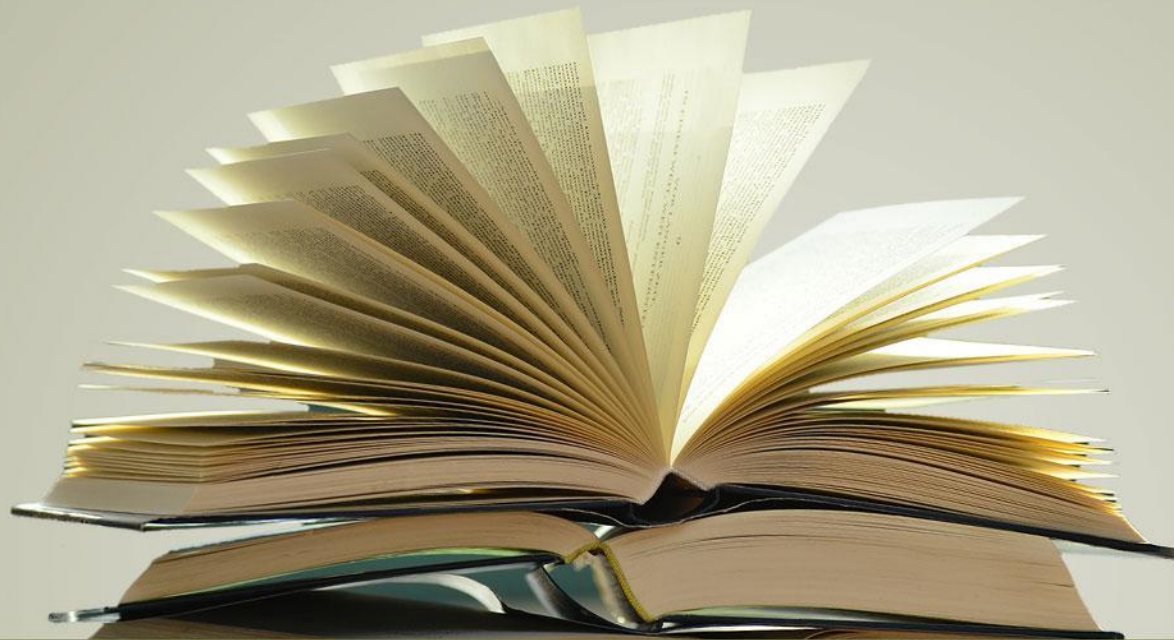
Sepatu



Pakaian Wanita

Promo 16 : 08 : 46 : 02

See All



PEDOMAN PELAKSANAAN MER DI LUMBUNG PANGAN GRATIS

PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

1. Definisi



Lumbung pangan adalah pusat ketersediaan bahan pangan, baik berupa beras, gandum, jagung, ketela pohon, sagu, atau bahan pokok lainnya yang bisa dimakan secara GRATIS untuk masyarakat yang membutuhkan akibat pandemic Covid 19 dan multi bencana. Bahan pokok pangan tersebut dikumpulkan di lumbung setiap RT, RW, Desa/Kelurahan, Sekolah, Kampus, dan kantor. Setiap pengelola lumbung dinamakan Koordinator, dibantu oleh para sukarelawan.

2. Lokasi Lumbung



Bahan pokok makanan yang dikumpulkan oleh warga secara sukarela dapat ditempatkan di lokasi yang aman, misalnya pos kamling, gudang, atau rumah yang tidak dipakai oleh warga. Ukuran lumbung menyesuaikan berapa jumlah bahan pokok yang terkumpul. Misalnya pada bulan tertentu, jumlah sumbangan bahan pangan melebihi dari tempat yang telah disediakan maka Koordinator beserta sukarelawan dapat mencari tempat lain.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

3. Koordinator



Data yang dibutuhkan untuk menjadi Koordinator



- Nama lengkap
- Alamat
- Pekerjaan
- Nomor HP/Whatsapp
- Alamat email
- Koordinator level (RT/RW/Desa/Kelurahan/Sekolah/Kampus/Kantor)

Koordinator adalah orang yang mengelola lumbung pangan minimal satu tahun. Koordinator dapat ditunjuk atau dipilih oleh warga RT, RW, Desa/Kelurahan, Sekolah, Kampus, dan kantor. Setiap Koordinator dapat dibantu oleh beberapa orang atau orang-orang yang menjadi sukarelawan dalam pengelolaan lumbung pangan tersebut. Syarat utama menjadi seorang Koordinator adalah orang yang berjiwa nasionalis, Pancasila, dan humanis. Adapun koordinator akan mendapatkan biaya operasional yang diambil 10-20% sesuai kesepakatan regional dari jumlah bahan pangan yang terkumpul.

Untuk persyaratan menjadi Koordinator yaitu mengisi formulir secara online yang ada di website MER.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

4. Sukarelawan



Sukarelawan adalah orang yang bersedia untuk membantu Koordinator dalam pengelolaan lumbung pangan dan mendapatkan bagian prosentasi biaya operasional dari koordinator (pembagian jumlah prosentasi ditentukan secara musyawarah oleh pihak coordinator dan sukarelawan). Sukarelawan dapat berasal dari pemuda, TNI/Polri, tokoh masyarakat, atau warga setempat.

Orang yang telah menerima bantuan pangan wajib membantu kegiatan pengelolaan lumbung pangan antara lain menjaga lumbung, mengumpulkan bahan pangan di tiap rumah warga, kebersihan, keamanan dan lain-lain.



Data Data yang
dibutuhkan
untuk menjadi
Sukarelawan



- Nama lengkap
- Alamat
- Pekerjaan
- Nomor HP/WA
- Alamat email (jika ada)
- Sukarelawan level (RT/RW/Desa/Kelurahan/Sekolah/Kampus/Kantor)
- Status sukarelawan (a. relawan murni, b. relawan penerima bantuan)



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

5. Tata Cara Pengumpulan Bahan Pangan



1. Pihak Ketua RT/RW/Desa atau Kelurahan/Sekolah/ Kampus/ Kantor mengumumkan kepada warganya bahwa akan diselenggarakan kegiatan lumbung pangan gratis bagi warga di wilayah tersebut.
2. Pemangku kepentingan menghimbau kepada warga yang mampu atau mau memberikan beras, gandum, jagung, atau bahan pangan lainnya untuk diberikan ke lumbung pangan sebagai upaya membantu warga yang mengalami kelaparan akibat PHK, krisis ekonomi, maupun ketidakmampuan membeli bahan pangan.
3. Setiap warga menyediakan tempat yang ditaruh di depan rumah untuk diisi bahan pangan berdasarkan kemampuan masing-masing, misalnya 1 kg, 5kg, 10kg dst, sehingga memudahkan Koordinator dan Sukarelawan untuk mengambil bahan pangan tersebut setiap minggu atau setiap bulan.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

5. Tata Cara Pengumpulan Bahan Pangan



Poin-poin isian formulir di langkah nomor 6



- Nama Koordinator
- Kode lumbung pangan
- Jumlah bahan pangan yang dibutuhkan

- Untuk berapa orang selama berapa bulan
- Ditujukan ke lumbung kode berapa

4. Koordinator dan Sukarelawan melaporkan berapa jumlah yang terkumpul dalam waktu minimal sebulan sekali dan berapa jumlah beras atau bahan pokok yang disalurkan kepada warga yang membutuhkan setiap bulannya ke sistem online MER. (Website). Setiap tahun akan diberikan sertifikat penghargaan dari MER kepada coordinator dan sukarelawan.

5. Jumlah stok bahan pangan yang tersedia dalam lumbung dilaporkan ke sistem MER setiap awal bulan dan juga berapa yang disalurkan, sehingga memudahkan pengontrolan kekuatan lumbung di berbagai wilayah Indonesia.

6. Koordinator dapat meminta bantuan ke lumbung pangan wilayah lain melalui pengusulan permintaan melalui sistem MER dengan mengisi formulir yang telah disediakan oleh MER.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

5. Tata Cara Pengumpulan Bahan Pangan



7. Setelah mengisi formulir, maka Koordinator dapat menghubungi wilayah lain yang dituju, apakah disetujui atau tidak oleh Koordinator wilayah setempat. Jika disetujui, maka Koordinator wilayah lain mengisi formulir kesediaan mengirim bantuan bahan pangan ke wilayah yang membutuhkan. Maksimal bantuan tersebut hanya berlaku satu bulan.

8. Apabila ada warga di suatu tempat lumbung pangan akan menyumbangkan bukan berupa bahan pangan, misalnya uang, maka hal tersebut menjadi kewajiban Koordinator untuk mengelola uang tersebut dibelikan bahan pangan, sehingga dapat mengurangi tindakan tidak terpuji seperti korupsi dan penyalahgunaan keuangan. Hal ini dikarenakan sistem MER hanya mendeteksi jumlah stok kebutuhan bahan pangan setiap lumbung, bukan stok uang yang tersedia.

9. Untuk kegiatan operasional yang membutuhkan angkutan dan lain-lain, Koordinator berhak mengelola kas kecil sejumlah maksimal 20% dari jumlah bahan pangan yang ada di lumbung pangan.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

Adapun kriteria penerima bantuan pangan adalah sebagai berikut :

1. Orang yang benar-benar miskin dan tidak memiliki uang untuk membeli beras atau bahan pangan uselama satu bulan ke depan.
2. Orang tua yang sakit-sakitan dan tidak ada anggota keluarga yang menafkahnya.
3. Anak yatim piatu yang tidak dinafkahi lagi oleh siapapun.
4. Orang yang terkena PHK tanpa pesangon, sehingga tidak mampu membeli bahan pangan untuk dirinya dan keluarganya.
5. Orang yang sakit karena covid-19 atau karena penyakit lainnya, sehingga tidak mampu membeli beras atau bahan pangan.
6. Mahasiswa yang dalam perantauan yang tidak mendapat kiriman orang tuanya selama sebulan ke depan, dan tidak ada saudara yang membantu menafkahi.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

Orang-orang tersebut berhak mengajukan bantuan bahan pangan ke Koordinator lumbung pangan tersebut. Jika di wilayah terdekat tidak ada lumbung pangan, maka orang tersebut berhak mengajukan kepada Ketua RT/RW/Desa atau Kelurahan untuk dibuatkan lumbung pangan. Adapun isian formulir pengajuan bahan pangan gratis adalah sebagai berikut :

- Nama lengkap
- Alamat rumah
- Anggota keluarga yang ditanggung orang
- Alasan memohon bantuan (dilingkari) yaitu 1. PHK, 2. Sakit, 3. Lainnya
- Permintaan beras mulai tanggal berapa, berlaku selama sebulan

Setelah mengisi formulir, maka yang bersangkutan menandatangani surat pernyataan bahwa setelah sebulan mendapatkan bantuan pangan, bulan berikutnya siap menjadi sukarelawan dalam membantu pengelolaan pangan, kebersihan, keamanan, penanaman tanaman, pengelolaan ekonomi mikro, dan membantu warga yang membutuhkan sesuai instruksi Koordinator lumbung pangan wilayah setempat.



PELAKSANAAN LUMBUNG PANGAN

3. Koordinator



Koordinator adalah orang yang bertanggung jawab untuk mengelola lumbung kesehatan di tiap RT, RW, atau desa. Koordinator bisa dipilih oleh masyarakat setempat atau mengajukan diri. Seorang koordinator tidak harus memahami 100% tentang keilmuan kesehatan, namun dia bersedia secara tulus membantu masyarakat yang sedang mengalami kesusahan akibat pandemi dan multi bencana (dimana rumah sakit atau sarana yang tersedia dari pemerintah terkadang belum mampu mengcover ledakan jumlah pasien). Koordinator dapat mengelola keuangan 20% maksimal dari sumbangan warga atau donator.

4. Sukarelawan



Sukarelawan adalah orang-orang yang bersedia membantu koordinator dalam melayani kebutuhan masyarakat akan kesehatan khususnya di era Covid-19 dan multi bencana. Sukarelawan dapat berasal dari para pemuda atau warga setempat yang memahami kesehatan atau tidak memahami kesehatan yang ingin membantu penderitaan warga setempat akibat pandemi.



[Pengajuan koordinator](#)[Pengajuan sukarelawan](#)[Pengajuan pangan gratis](#)

Show 10 ▾ entries

Search:

No.	Kode	Provinsi	Kodya	Kecamatan	Kelurahan	Alamat	Koordinator	
1	MER-12.13.0023.0004.08.12	Jawa Timur	Kab. Malang	KARANGPLOSO	NGIJO	Perum Griya Permata Alam Blok Q 27	Adlu Bagus	DETAIL
2	MER-12.93.0005.0012.01.01	Jawa Timur	Kota Malang	LOWOKWARU	TASIKMADU	Jl. SENTAKA G.II NO.6	Koordinator Lumbung Tasikmadu	DETAIL
3	MER-12.93.0005.0001.01.01	Jawa Timur	Kota Malang	LOWOKWARU	TUNGGULWULUNG	Jl. Saxophone no. 115	Koordinator Test	DETAIL
4	MER-12.93.0005.0009.03.09	Jawa Timur	Kota Malang	LOWOKWARU	MOJOLANGU	jalan simpang candi panggung no.76	Fajar Budi	DETAIL
5	MER-12.93.0002.0002.5.5	Jawa Timur	Kota Malang	KLOJEN	RAMPAL CELAKET	sfvhcgtyhcg		DETAIL
6	MER-12.13.0023.0003.01.15	Jawa Timur	Kab. Malang	KARANGPLOSO	NGENEP	Perum Karangploso View Blok DD 11	nikola	DETAIL



TERIMA KASIH ATAS PERHATIAN SAUDARA

