

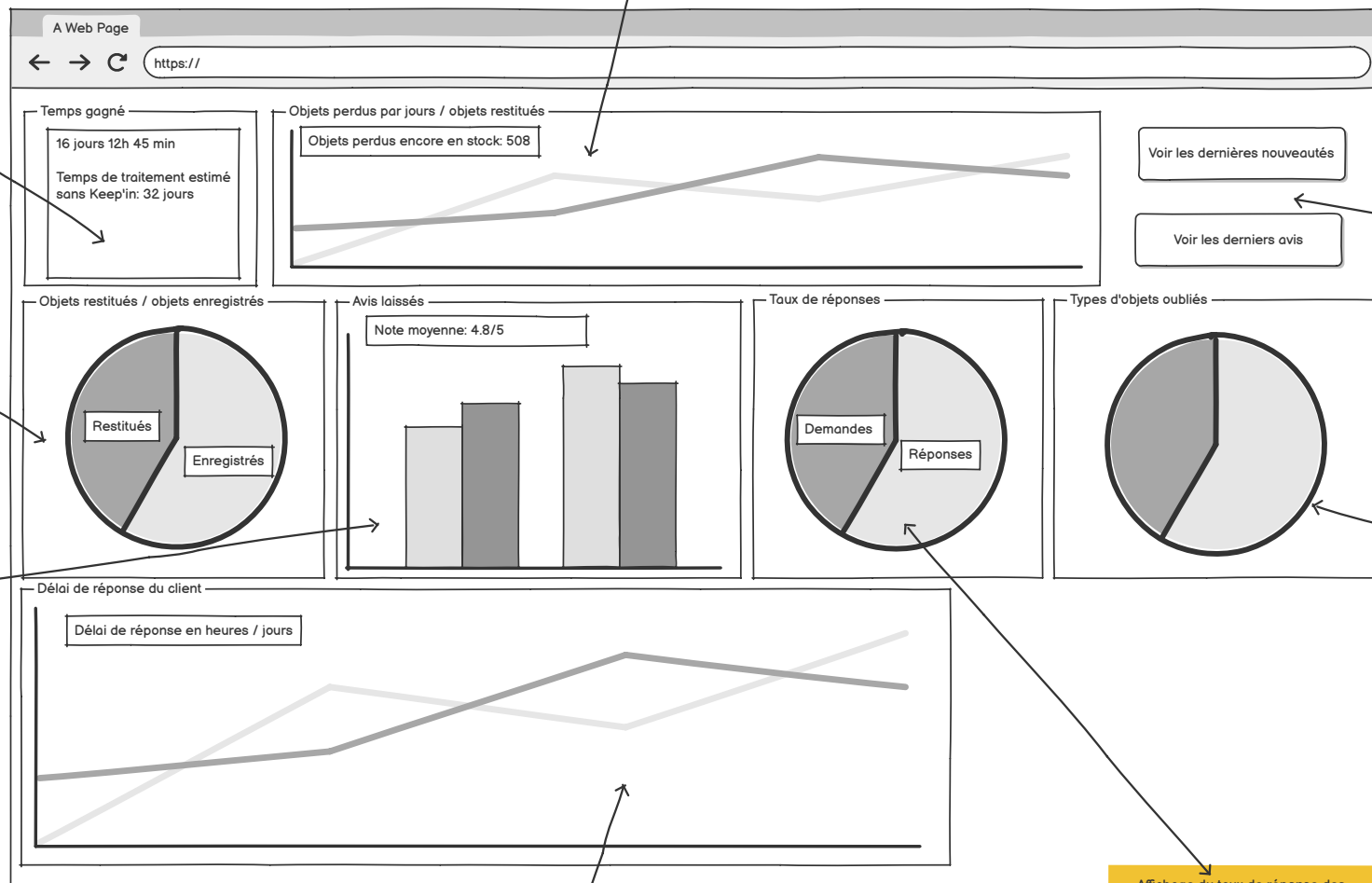
Vision: rester sur un style de tableau de bord classique de BI, qui utilise des graphiques variés pour mettre en valeur des KPI impactants.

Affiche les objets perdus sur la durée, par exemple par mois. Cela permettrait à l'utilisateur de bien voir l'utilité du service, puisqu'il verra combien d'objets perdus sont recensés dans le temps. Une deuxième courbe pourrait afficher les objets restitués, afin de mettre en relation le nombre d'objets perdus par rapport au nombre d'objets restitués.

Affiche le temps gagné en utilisant Keep'in. Affiche également le temps qu'il aurait fallu sans Keep'in, pour bien relativiser le gain de temps que lui procure l'application.

Un affichage des objets enregistrés dans l'application, mis en comparaison avec le nombre d'objets retournés. Permet de mettre en valeur le nombre d'objets que l'application a permis de restituer.

Avis laissés par les clients. Affiche également l'avis moyen. Permet de mettre en valeur le fait que les usagers sont majoritairement très satisfait du service, et n'hésite pas à mettre une bonne note après son utilisation. Chaque bar représente un nombre d'étoiles



Boutons pour aller sur les écran des nouveautés et des avis

Affichage pour quantifier les objets par types: léger, moyen, lourd, fragile... Cette donnée pourrait être intéressante pour les hôtels afin de savoir la taille moyenne des objets perdus, afin de potentiellement mieux organiser le stockage, ou mieux gérer son stock d'emballages.

Affichage du temps de réponse des utilisateurs, utile pour mettre en valeur le gain de temps pour les clients: ces derniers répondent rapidement, et récupèrent donc leurs objets rapidement. Met en valeur l'efficacité du service.

Affichage du taux de réponse des utilisateurs: est-ce que ces derniers répondent quand ils reçoivent leur alerte ? Met en valeur l'utilité du service. Compare le nombre de personne ayant reçu une alerte au nombre de personnes qui répondent à cette dernière.

