



OBJETIVO

Debes elaborar un proyecto de análisis de datos, con el fin de generar información que le permita a las autoridades locales tomar medidas para disminuir la cantidad de víctimas fatales de los siniestros viales.

1

Informe
Del análisis de

2

Dashboard
interactivo

3

Presentación
Del análisis de datos

Tiempos de entrega

DEMO: 30 minutos

- 10 minutos: presentación del proyecto
- 15 minutos: revisión del repositorio y feedback

Formulario de entrega

- Apertura: lunes semana 6 - 20:00 hs GMT-3
- Deadline: miércoles semana 6- 9 hs GMT-3

Coordinación de la reunión

Recibirás el invite a una reunión en Google Meet. Los horarios se asignan aleatoriamente en la franja especificada.

DEMOS

Miércoles al Viernes
20:00 a 23:00 hs GTM-3

🌟 Entrega

Se abren los formularios de solicitud de corrección el día lunes 26/02 a las 20 hs GMT -3, y se cierran sin falta, el miércoles 28/02 a las 9 hs GMT -3. Una vez cumplido el deadline, recibirán directamente en su calendar la invitación a su demo.

🌟 Demo day

Demos: miércoles 28, jueves 29 y viernes 1 entre las 20 y 23 hs GMT -3.

Las asignaciones son aleatorias, así que estén preparados para el peor de los escenarios. Una vez asignadas las meet, no pueden reagendarse.

🌟 Espacios de Consultas

Tendrán espacios de consultas para la confección de sus proyectos los días y horarios detallados en el cronograma. El link de meet/zoom se brindará por Slack algunos minutos antes de la sesión.

🌟 Otros eventos durante el PIDA

Workshops: Streamlit, From Data to Viz & Storytelling, Practice to Perfect. Todos ellos son on demand y podrán accederlos desde la plataforma Students.

Proyecto Individual 02 Henry – Data Analytics.

Se comienza a trabajar el día 10/02/2024. Primeramente, observando nuestros datasets con los que vamos a trabajar. Se planteo que nuestro dataset había que separarlo en dos hojas diferentes de .csv para tratar como tablas separadas dicho archivo.

Se realiza la EDA 15/02/24

Se realiza la ETL 16/05/24, muy sencilla dada a la naturaleza de los datos y de la limpieza de estos.

Para el dashboard se escogieron colores característicos o familiares de la CABA y se optó por una manera simple de presentar los datos 18/02/2024.