

Paleta de Colores GPT

Paleta de Colores:

1. Azul Tecnológico (#007bff):

- **Significado:** El azul es un color que evoca confianza, estabilidad y seguridad, lo cual es esencial en el comercio electrónico. También está relacionado con la tecnología y la modernidad.
- **Uso sugerido:** Gráficos principales (barras, líneas) y elementos que muestran métricas clave como el rendimiento o ventas.

2. Verde Optimista (#28a745):

- **Significado:** El verde está asociado con crecimiento, éxito y bienestar. Es un color ideal para representar resultados positivos como la conversión de ventas y el crecimiento del cliente.
- **Uso sugerido:** Indicadores de éxito o crecimiento, como tasa de conversión, satisfacción del cliente o ventas incrementadas.

3. Naranja Dinámico (#fd7e14):

- **Significado:** El naranja transmite energía, creatividad y acción. Es un color apropiado para resaltar métricas o botones que requieran la atención inmediata.
- **Uso sugerido:** Elementos de interacción, como gráficos que representen campañas publicitarias o puntos de acción (ventas por promociones, devoluciones).

4. Gris Neutro (#6c757d):

- **Significado:** El gris es un color neutral que transmite profesionalismo y modernidad, sin distraer la atención de los elementos clave.
- **Uso sugerido:** Líneas divisorias, gráficos secundarios o de apoyo, y elementos de fondo.

5. Amarillo Creativo (#ffc107):

- **Significado:** El amarillo simboliza creatividad y optimismo. Utilizado con moderación, puede captar la atención sin ser demasiado dominante.
- **Uso sugerido:** Indicadores de alerta suave o métricas en proceso de mejora, como la tasa de conversión o indicadores de calidad.

6. Negro Sofisticado (#343a40):

- **Significado:** El negro transmite elegancia, autoridad y profesionalismo, especialmente en contextos tecnológicos.
- **Uso sugerido:** Títulos, subtítulos, y texto de métricas importantes para asegurar buena visibilidad y contraste.

Combinación de Colores:

- **Colores principales:** Azul Tecnológico, Verde Optimista.
- **Colores secundarios:** Naranja Dinámico, Amarillo Creativo.
- **Colores neutrales:** Gris Neutro, Negro Sofisticado.

Psicología del Color Aplicada:

- **Azul:** Confianza en las decisiones basadas en datos.
- **Verde:** Indica crecimiento y éxito, ideal para mostrar métricas de conversión y satisfacción del cliente.
- **Naranja:** Resalta oportunidades y áreas de acción.
- **Amarillo:** Introduce optimismo y atención a áreas clave como la creatividad y el rendimiento en campañas.
- **Negro y gris:** Proporcionan un fondo tecnológico, limpio y profesional.





Return Frequency Payment Method by

