

## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA RIVIERA MAYA**

### **Sprint 2: Diseño Interfaz de Usuario (UI/UX) de la aplicación web**

**PRESENTA:**

**Víctor José Hernández**

**Rodríguez**

**Hana Nicole González**

**Sánchez**

**Jariff Ramiro Arguez**

**Méndez**

**Héctor López Cano**

**Seth González Ponce**

**GENERACIÓN 2025- 2026**

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Mtro. José Albino

Playa del Carmen, Quintana Roo a 29 de octubre del 2025

## Formato: Acta de Reunión

El presente formato permite registrar de manera estructurada los acuerdos, compromisos y temas tratados durante las reuniones del equipo de trabajo o comité de proyecto. Este documento sirve como evidencia formal de las decisiones tomadas y facilita el seguimiento de los compromisos adquiridos.

### 1. Datos Generales

- Proyecto: MecanicWeb
- Fecha: 29/10/2025
- Duración: 1 semana.
- Lugar / Medio (Presencial / Virtual): Mixta Presencial/Virtual
- Tipo de reunión (Planificación / Seguimiento / Revisión / Cierre): Seguimiento
- Responsable de la reunión: Jariff Argaez
- Elaboró el acta: Hana González

### 2. Participantes

<i>Nombre</i>	<i>Cargo / Rol</i>	<i>Asistencia (Sí/No)</i>
<i>Jariff Argaez</i>	Scrum Master	Sí
<i>Hana González</i>	Product Owner	Sí
<i>Seth González</i>	Desarrollador	Sí
<i>Víctor Hernández</i>	Desarrollador	Sí
<i>Hana González</i>	Desarrollador	Sí
<i>Jariff Argaez</i>	Desarrollador	Sí
<i>Hector Lopez</i>	Desarrollador	Sí

### 3. Orden del Día

N.º	TEMA / PUNTO A TRATAR
1	Análisis de historias de usuario y los flujos de navegación esperados
2	Planeación y elaboración de bocetos de la página web (wireframes)
3	Diseño de prototipo en figma

### 4. Desarrollo de la Reunión

Resumen de los temas discutidos y decisiones tomadas:

Se discutió y analizó las historias de usuario para conocer los flujos de navegación esperados y de esta forma planear y elaborar los bocetos de nuestra página web a diseñar, finalmente en base a estos bocetos realizar un mejor prototipado con el software Figma.

### 5. Acuerdos y Compromisos

N.º	Acuerdo / Compromiso	Responsable	Fecha Compromiso	Estado
1	Análisis de historias de usuario y flujos de navegación	Desarrolladores y Scrum Master	25/10/2025	Completado
2	Elaboración de bocetos	Víctor Hernández	26/10/2025	Completado
3	Elaboración de prototipo en Figma	Héctor López y Seth Ponce	27/10/2025	Completado
4	Elaboración de la documentación	Jariff Argaez y Hana González	29/10/2025	Completado

## **6. Observaciones Generales**

\_Se discutió el uso más adecuado de software para realizar los boceto y prototipo de diseño de la página web. Llegando a la conclusión de utilizar Figma como software de diseño principal debido a su facilidad de uso y conocimiento de los compañeros encargados del área de diseño\_

## **7. Cierre de la Reunión**

Hora de cierre: 19:00pm

Próxima reunión: Jueves 30 de octubre de 2025 a las 8:40 am (Fecha y hora)

## **8. Firmas de Conformidad**

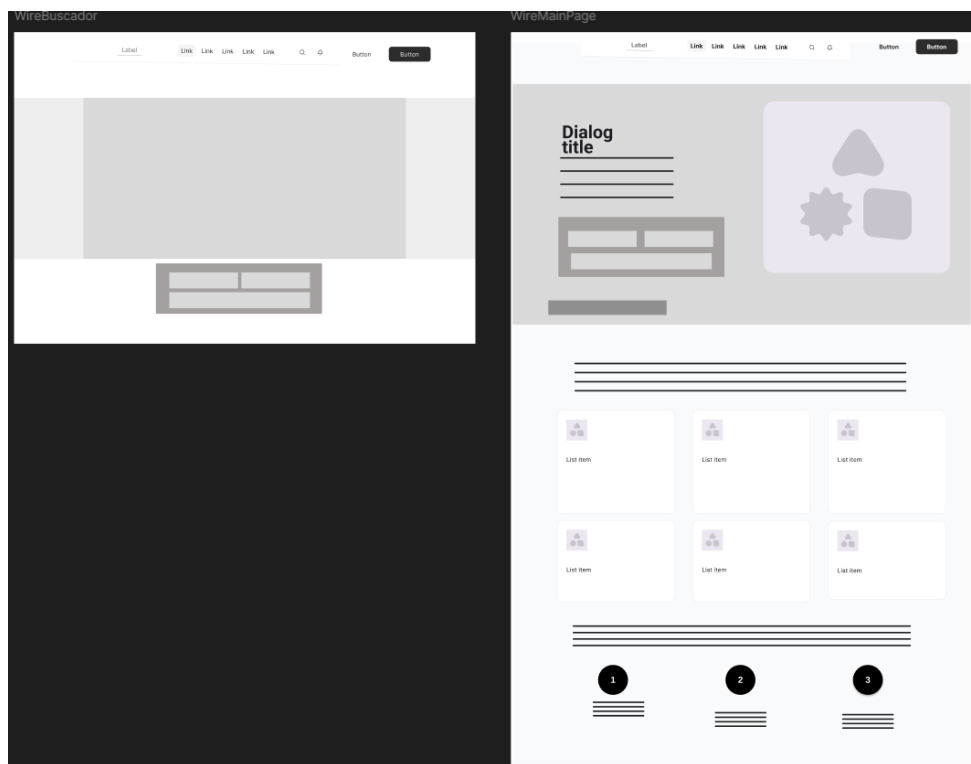
Scrum Master: Jariff Arguez Firma: De acuerdo.

Product Owner: Hana González Firma: De acuerdo.

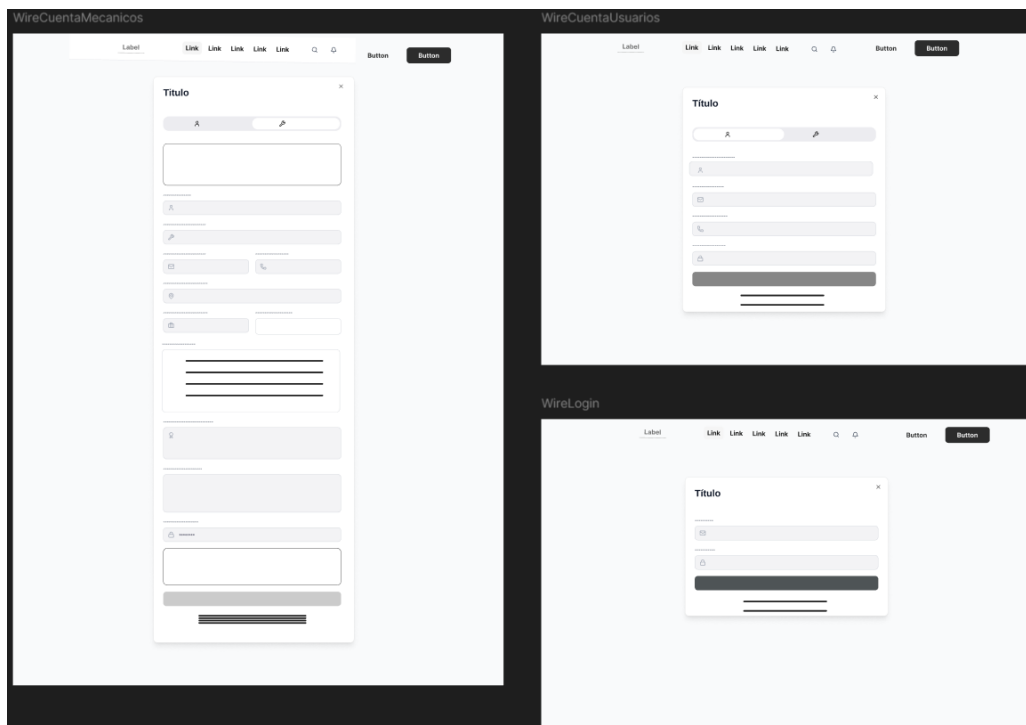
Representante del Equipo: Jariff Arguez Firma: De acuerdo.

## Capturas del boceto (wireframes)

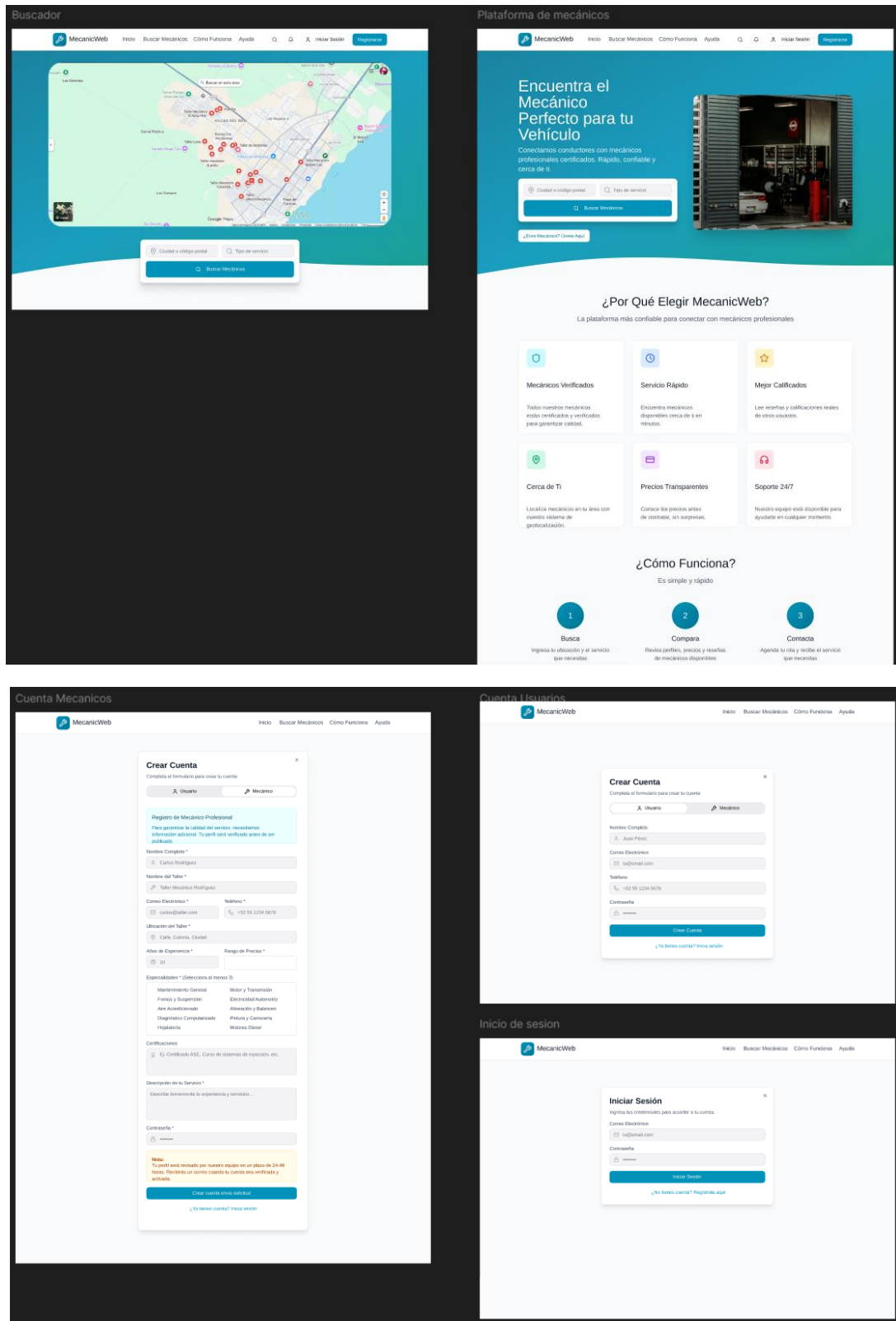
### Wire buscador / main page



### Wire cuenta mecánicos / Cuenta usuarios / Login



## Capturas del prototipo



Link Figma: <https://www.figma.com/design/dVOlq5A8TJJZ4t1EMAerlC/Pagina-Progra?node-id=0-1&t=E3SOkJAkmhLXZzyo-1>

## **Mapa de navegación o flujo de usuario**

Como primer contacto con la plataforma el usuario podrá visualizar e interactuar con la pestaña de Inicio de sesión donde si ya cuenta con un usuario existente solo ingresa los datos y accede, de no ser así, el usuario tendrá que elegir la opción de registrarse donde se le direccionará a la pestaña de registros donde podrá elegir la opción de registrarse como cliente/usuario o como mecánico. Una vez realizado el inicio de sesión o registro, el usuario podrá interactuar y visualizar de forma rápida e intuitiva con la MainPage donde se muestra información detallada y clara de nuestra marca y los beneficios, para que los clientes nos conozcan.

Dentro de la MainPage el usuario tiene ubicada de forma centrada y clara la sección de búsqueda de mecánicos/talleres. Una vez dentro de esa sección e ingresado los datos se desplegará un mapa con los resultados correspondientes.

## **Justificación del Diseño**

El equipo encargado del diseño de la página web tomó la decisión de este estilo de interfaz debido a la forma interactiva e intuitiva que puede ser para el usuario (cliente/mecánico). Se maneja la Tipografía Arimo ya que nos refleja una personalidad formal, robusta y de fácil entendimiento. La estructura se diseñó priorizando la experiencia del usuario, permitiendo una navegación sencilla y un acceso rápido a las principales funciones del sistema.

El diseño y ubicación de los botones interactivos se decidió teniendo en cuenta la facilidad para visualizar e interactuar con estos. Marcando de forma clara el contorno de estos botones y colores, lográndose diferenciar entre el texto común dentro de la página web.

De igual forma, el diseño del logo se elaboró con el propósito de representar de manera visual la identidad y el objetivo principal del proyecto. Se utilizó una llave inglesa como elemento central, ya que es un símbolo universalmente asociado con la mecánica. El diseño busca sencillez y significado, asegurando que el logotipo sea fácilmente reconocible y adaptable a distintos formatos digitales. La herramienta se representa con líneas limpias transmitiendo eficiencia y tecnología, mientras que el uso de azul refuerza la percepción de seriedad y fiabilidad en la marca.

En el MainPage se incluye el apartado “Por qué elegimos”, donde se destacan valores del servicio, como la verificación de mecánicos, rapidez, transparencia y atención continua. Este enfoque busca generar confianza y credibilidad en los usuarios desde el primer contacto con nuestra plataforma.

Para los apartados de “inicio de sesión” y “registros” se hizo el diseño de forma diferenciada para clientes y mecánicos, con el fin de ofrecer procesos de acceso personalizado y simples.

La función de búsqueda de talleres se ubicó como una de las funciones principales dentro de la página web ya que representa el núcleo del proyecto: facilitar el contacto entre el usuario y el servicio mecánico más adecuado a sus necesidades.

En la parte visual, se optó por una gama de colores en tonos azules y verdes, aplicada mediante un “Linear gradient” (#007595, #0092B8, #009689) para transmitir profesionalismo, confianza y dar algo “fresco”.

Asimismo, en el MainPage con los recuadros informativos se pueden apreciar colores tenues, suaves y armónicos.

- #CEFAFE (Azul cielo claro) para mecánicos verificados
- #DBEAFE (Azul pastel) para servicio rápido
- #FEF3C6 (Amarillo claro) para mejor calificados
- #D0FAE5 (Verde menta) para cerca de ti
- #F3E8FF (Violeta suave) para precios transparentes
- #FFE4E6 (Rosa pálido) para soporte 24/7

Con esta paleta no solo mejora la legibilidad, sino que también permite identificar visualmente cada beneficio del servicio. En el apartado de las cuentas de los mecánicos se usaron tonos #ECFEFF (celeste más claro), #A2F4FD (turquesa claro), que mantienen la coherencia y el estilo general y refuerzan la visibilidad del sitio. Además, ahí mismo en la parte de “Nota” se usó el tono #FEE685 (amarillo brillante) se aplicó ese color para llamar la atención del usuario, pero sin exagerar o saturar de colores ese frame.