

## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA RIVIERA MAYA**

### **Sprint 2: Diseño Interfaz de Usuario (UI/UX) de la aplicación web**

**PRESENTA:**

**Víctor José Hernández**

**Rodríguez**

**Hana Nicole González**

**Sánchez**

**Jariff Ramiro Argaez**

**Méndez**

**Héctor López Cano**

**Seth González Ponce**

**GENERACIÓN 2025- 2026**

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Mtro. José Albino

Playa del Carmen, Quintana Roo a 29 de octubre del 2025

## Formato: Acta de Reunión

El presente formato permite registrar de manera estructurada los acuerdos, compromisos y temas tratados durante las reuniones del equipo de trabajo o comité de proyecto. Este documento sirve como evidencia formal de las decisiones tomadas y facilita el seguimiento de los compromisos adquiridos.

### 1. Datos Generales

- Proyecto: MecanicWeb
- Fecha: 29/10/2025
- Duración: 1 semana.
- Lugar / Medio (Presencial / Virtual): Mixta Presencial/Virtual
- Tipo de reunión (Planificación / Seguimiento / Revisión / Cierre): Seguimiento
- Responsable de la reunión: Jariff Argaez
- Elaboró el acta: Hana González

### 2. Participantes

<i>Nombre</i>	<i>Cargo / Rol</i>	<i>Asistencia (Sí/No)</i>
<i>Jariff Argaez</i>	Scrum Master	Sí
<i>Hana González</i>	Product Owner	Sí
<i>Seth González</i>	Desarrollador	Sí
<i>Víctor Hernández</i>	Desarrollador	Sí
<i>Hana González</i>	Desarrollador	Sí
<i>Jariff Argaez</i>	Desarrollador	Sí
<i>Hector Lopez</i>	Desarrollador	Sí

### 3. Orden del Día

#### N.º TEMA / PUNTO A TRATAR

1	Análisis de historias de usuario y los flujos de navegación esperados
2	Planeación y elaboración de bocetos de la página web (wireframes)
3	Diseño de prototipo en figma

### 4. Desarrollo de la Reunión

Resumen de los temas discutidos y decisiones tomadas:

Se discutió y analizó las historias de usuario para conocer los flujos de navegación esperados y de esta forma planear y elaborar los bocetos de nuestra página web a diseñar, finalmente en base a estos bocetos realizar un mejor prototipado con el software Figma.

### 5. Acuerdos y Compromisos

N.º	Acuerdo / Compromiso	Responsable	Fecha	Estado
1	Análisis de historias de usuario y flujos de navegación	Desarrolladores y Scrum Master	25/10/2025	Completado
2	Elaboración de bocetos	Víctor Hernández	26/10/2025	Completado
3	Elaboración de prototipo en Figma	Héctor López y Seth Ponce	27/10/2025	Completado
4	Elaboración de la documentación	Jariff Argaez y Hana González	29/10/2025	Completado

## **6. Observaciones Generales**

\_Se discutió el uso más adecuado de software para realizar los boceto y prototipo de diseño de la página web. Llegando a la conclusión de utilizar Figma como software de diseño principal debido a su facilidad de uso y conocimiento de los compañeros encargados del área de diseño\_

## **7. Cierre de la Reunión**

Hora de cierre: 19:00pm

Próxima reunión: Jueves 30 de octubre de 2025 a las 8:40 am (Fecha y hora)

## **8. Firmas de Conformidad**

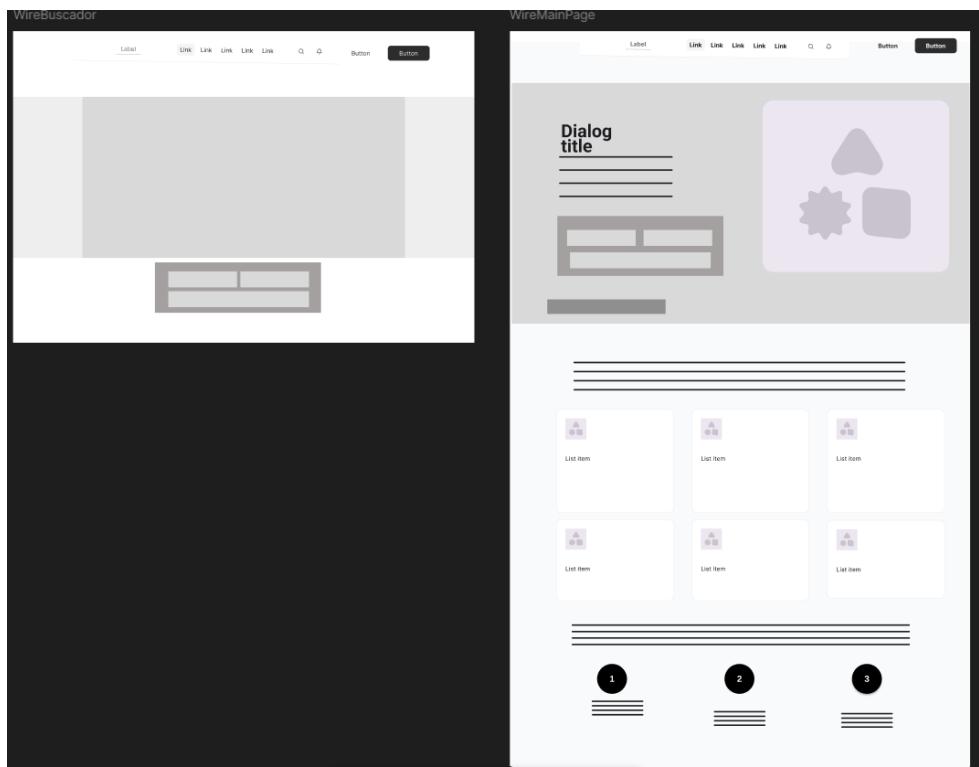
Scrum Master: Jariff Argaez Firma: De acuerdo.

Product Owner: Hana González Firma: De acuerdo.

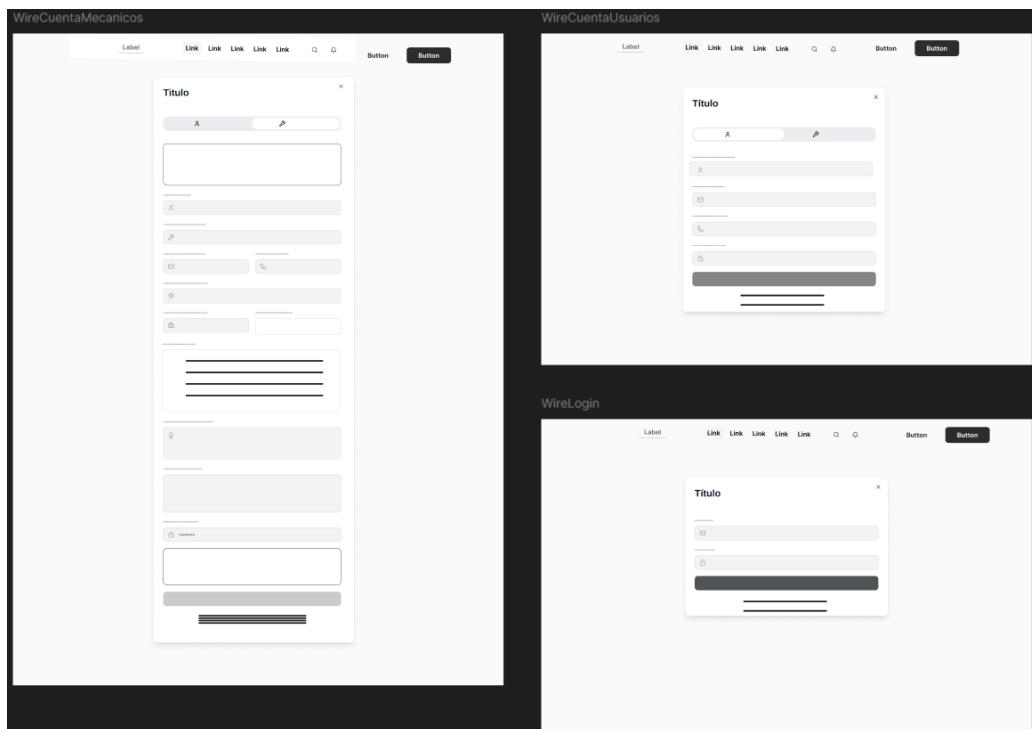
Representante del Equipo: Jariff Argaez Firma: De acuerdo.

## Capturas del boceto (wireframes)

### Wire buscador / main page



### Wire cuenta mecánicos / Cuenta usuarios / Login



## Capturas del prototipo

**Buscador**

MecanicWeb

Inicio Buscar Mecánicos Cómo Funciona Ayuda

Encuentra el Mecánico Perfecto para tu Vehículo

Conectamos conductores con mecánicos profesionales certificados. Rápido, confiable y cerca de ti.

Clasificar y filtrar por:

- Clasificar y filtrar por...
- Tipo de servicio...
- Buscar Mecánicos...

¿Por Qué Elegir MecanicWeb?

La plataforma más confiable para conectar con mecánicos profesionales

- Mecánicos Verificados
- Servicio Rápido
- Mejor Calificado
- Cerca de Ti
- Precios Transparentes
- Soporte 24/7

¿Cómo Funciona?

Es simple y rápido

- 1 Busca
- 2 Compara
- 3 Contacta

**Cuenta Mecánicos**

MecanicWeb

Inicio Buscar Mecánicos Cómo Funciona Ayuda

Crear Cuenta

Completa el formulario para crear tu cuenta

Usuario Mecánico

Registro de Mecánico Profesional

Para garantizar la calidad del servicio, necesitamos información adicional. Tu perfil será verificado antes de ser publicado.

Nombre Completo \*

Nombre del Taller \*

Correo Electrónico \*  Teléfono \*

Ubicación del Taller \*

Años de Experiencia \*  Rango de Precios \*

Especialidades \* (Selecciona al menos 3)

Mantenimiento General	Motor y Transmisión
Frenos y Suspensión	Electrónica Automotriz
Aire Acondicionado	Almacenamiento y Balanceo
Diagnósticos Computacionales	Interior y Cerrajería
Hidráulica	Motor Diesel

Comentarios

Ej: Certificado ASE, Curso de sistemas de inyección, etc.

Descripción de tu Servicio \*

Escribe brevemente tu experiencia y servicios.

Nota: Tu perfil será revisado por nuestro equipo en un plazo de 24-48 horas. Recibirás un correo cuando tu cuenta sea verificada y activada.

Crear cuenta envío tardío

¿Ya tienes cuenta? Inicia sesión

**Cuenta Usuarios**

MecanicWeb

Inicio Buscar Mecánicos Cómo Funciona Ayuda

Crear Cuenta

Completa el formulario para crear tu cuenta

Usuario Mecánico

Nombre Completo \*

Correo Electrónico \*

Teléfono \*

Comentario

Clear Cuenta

¿No tienes cuenta? Inicia sesión

**Inicio de sesión**

MecanicWeb

Inicio Buscar Mecánicos Cómo Funciones Ayuda

Iniciar Sesión

Ingresá tus credenciales para acceder a tu cuenta

Correo Electrónico

Contraseña

Iniciar Sesión

¿No tienes cuenta? Regístrate aquí

Link Figma: <https://www.figma.com/design/d/VOIq5A8TJJZ4tEMAerIC/Pagina-Progra?node-id=0-1&t=E3SOkJAkmhLXZyo-1>

## **Mapa de navegación o flujo de usuario**

Como primer contacto con la plataforma el usuario podrá visualizar e interactuar con la pestaña de Inicio de sesión donde si ya cuenta con un usuario existente solo ingresa los datos y accede, de no ser así, el usuario tendrá que elegir la opción de registrarse donde se le direccionará a la pestaña de registros donde podrá elegir la opción de registrarse como cliente/usuario o como mecánico. Una vez realizado el inicio de sesión o registro, el usuario podrá interactuar y visualizar de forma rápida e intuitiva con la MainPage donde se muestra información detallada y clara de nuestra marca y los beneficios, para que los clientes nos conozcan.

Dentro de la MainPage el usuario tiene ubicada de forma centrada y clara la sección de búsqueda de mecánicos/talleres. Una vez dentro de esa sección e ingresado los datos se desplegará un mapa con los resultados correspondientes.

## **Justificación del Diseño**

El equipo encargado del diseño de la página web tomó la decisión de este estilo de interfaz debido a la forma interactiva e intuitiva que puede ser para el usuario (cliente/mecánico). Se maneja la Tipografía Arimo ya que nos refleja una personalidad formal, robusta y de fácil entendimiento. La estructura se diseñó priorizando la experiencia del usuario, permitiendo una navegación sencilla y un acceso rápido a las principales funciones del sistema.

El diseño y ubicación de los botones interactivos se decidió teniendo en cuenta la facilidad para visualizar e interactuar con estos. Marcando de forma clara el contorno de estos botones y colores, lográndose diferenciar entre el texto común dentro de la página web.

De igual forma, el diseño del logo se elaboró con el propósito de representar de manera visual la identidad y el objetivo principal del proyecto. Se utilizó una llave inglesa como elemento central, ya que es un símbolo universalmente asociado con la mecánica. El diseño busca sencillez y significado, asegurando que el logotipo sea fácilmente reconocible y adaptable a distintos formatos digitales. La herramienta se representa con líneas limpias transmitiendo eficiencia y tecnología, mientras que el uso de azul refuerza la percepción de seriedad y fiabilidad en la marca.

En el MainPage se incluye el apartado “Por qué elegirnos”, donde se destacan valores del servicio, como la verificación de mecánicos, rapidez, transparencia y atención continua. Este enfoque busca generar confianza y credibilidad en los usuarios desde el primer contacto con nuestra plataforma.

Para los apartados de “inicio de sesión” y “registros” se hizo el diseño de forma diferenciada para clientes y mecánicos, con el fin de ofrecer procesos de acceso personalizado y simples.

La función de búsqueda de talleres se ubicó como una de las funciones principales dentro de la página web ya que representa el núcleo del proyecto: facilitar el contacto entre el usuario y el servicio mecánico más adecuado a sus necesidades.

En la parte visual, se optó por una gama de colores en tonos azules y verdes, aplicada mediante un “Linear gradient” (#007595, #0092B8, #009689) para trasmitir profesionalismo, confianza y dar algo “fresco”.

Asimismo, en el MainPage con los recuadros informativos se pueden apreciar colores tenues, suaves y armónicos.

- #CEFAFE (Azul cielo claro) para mecánicos verificados
- #DBEAFE (Azul pastel) para servicio rápido
- #FEF3C6 (Amarillo claro) para mejor calificados
- #D0FAE5 (Verde menta) para cerca de ti
- #F3E8FF (Violeta suave) para precios transparentes
- #FFE4E6 (Rosa pálido) para soporte 24/7

Con esta paleta no solo mejora la legibilidad, sino que también permite identificar visualmente cada beneficio del servicio. En el apartado de las cuentas de los mecánicos se usaron tonos #ECFEFF (celeste más claro), #A2F4FD (turquesa claro), que mantienen la coherencia y el estilo general y refuerzan la visibilidad del sitio. Además, ahí mismo en la parte de “Nota” se usó el tono #FEE685 (amarillo brillante) se aplicó ese color para llamar la atención del usuario, pero sin exagerar o saturar de colores ese frame.