

Jarmila Zitnanska

Web Application: webler.café

Die Marktanalyse



Die Anwendung

Aus den Erfahrungen in unterschiedlichen online Diskussionsforen, Informationswebseiten, und Chat Anwendungen, entstand die Idee der Web Applikation, die in einer angenehmen Atmosphäre die "Webler" aus allen Ecken zusammenführt: die Idee der "*webler.café*". Der Nutzer wird eingeladen bei einer Tasse Kaffee mit anderen über neueste Erkenntnisse, Bugs und Trends zu diskutieren, sein Wissen mit aktuellen Artikeln up to date zu halten, oder sich bei Fach-humor erholen und sich positiv auf die Arbeit einzustellen. In drei Hauptbereichen bietet die Anwendung die erste Orientierung und kann tiefer in jeweiliges Thema eintauchen.

Produkte und Serviceleistungen

Die Produkte der webler.cafe:

1. Chaträume mit 3 Hauptthemen:

Design, Frontend Entwicklung und Backend Entwicklung

2. In jedem Raum ein Haupt Verlauf und spezifizierte Themenbereiche
3. Nutzer - Profil /Portfolio
4. Jobangebote von Firmen, oder Privataufträge
5. Freiwilliges Monatsabo - dafür mehrere Designs
6. Teams
7. Einsichtbare Teamdiskussionen mit mehreren Teilnehmern
8. Anmeldung ist für lesen und stöbern nicht erforderlich
9. Business-Chat Funktion

Primäre Serviceleistungen:

- Neueste Artikel aus wichtigsten internationalen Informationswebseiten
- Portfolio: die Nutzer können sich in der Industrie leicht ein Name machen mit eigener Portfolio-Seite. Dadurch bekommen die Firmen gute Übersicht über das Fachkräfteangebot
- Kompetente Moderatoren in den Chat Rooms
- Feedback und Beratung bei den Problemen
- Keine Privatnachrichten, Sprach- oder Videokonferenzen möglich - erst mit der Business Chat Funktion
- Anmeldemöglichkeit über Facebook, Gmail und Github
- Bewertung der Aktivität der Nutzer anhand der Menge an abgegebenen Kommentaren

-
- Tabellarischer Übersicht eigener Beiträgen und Kommentare
 - Möglichkeit die Artikel und Reaktionen auf- oder abzuwerten.
 - Suche über hashtags - hashtag eingeben, dann kommen Suchergebnisse.
 - Jeder Artikel hat mehrere hashtags.
 - Zwei Arten von Nutzerkonto möglich: privat oder beruflich.

Andere Serviceleistungen:

- Freundschaften und Bildung der Teams unter Nutzern: jeder Team hat eigene öffentliche Chat-Seite
- Standort der Server in Deutschland (mit Ökostrom)
- Verbindungsmöglichkeit mit anderen Diensten: Freunde können über Twitter, Facebook, Skype, Reddit oder Steam hinzugefügt werden (?)
- Einladungen via E-Mail, QR-Code oder SMS (?)
- Startseite: Vorschläge - die meistgeklickten # der letzten Woche.

Gebühren für Portfolio werden mit steigenden Kommentaren oder schreiben eines kurzen Artikels reduziert:

20 Kommentare / 1 Kurzer Artikel pro Monat:	0,-
10 Kommentare pro Monat:	5,-
Bis zu 5 Kommentaren pro Monat:	10,-

Das Ziel dieser Regelung ist es kompetente Hilfe und Feedback den Nutzern, vor allem Anfängern zu sichern, fachlich kompetenten Dialog zwischen den Nutzern herzustellen und die Community am Leben zu halten. Die Qualität der Kommentare wird gesichert, indem das Portfolio des Autors verlinkt wird. So kann er seine Fachkompetenz präsentieren und Glaubwürdigkeit steigern.

Markenstrategie

Die App wird als Nachrichten und Diskussionsportal charakterisiert. Der oberste Ziel liegt in ihrer Aufbau und Steigerung ihren Markenwertes. Sie wird sich in Mehreren Schritten entwickeln, wofür kurzfristige und langfristige Ziele gesetzt wurden.

Kurzfristige Ziele:

1. Planung: Wireframes, Photos, genaue Aufteilung, Marketingplan, Moderatoren-Suche
2. Umsetzung: die Applikation in Vue.js und Laravel entwickeln, optimalisieren und testen
3. Feststellung der Admins und Moderatoren, Einholen der notwendigen Rechte und Anfang der Zusammenarbeit mit anderen Plattformen.
4. Going online, Bekanntmachung in Sozialen Netzwerken, Gewinnung neuer Nutzer
5. Affiliate Marketing
6. Kontrolle der clickrate, Position in dem Google Index, Überwachung der Chats
7. Ankündigung des Business-Chats onsite, in den Sozialen Netzwerken

Langfristige Ziele:

Aufbau des Business Chats:

Die Erweiterung bietet verschlüsselte private Team Chats für Firmen und Teams. Hier bietet webler.cafe ein virtueller Eigangsbereich zum Arbeitsplatz durch eine personalisierte Startseite mit relevanten Informationen. Daten werden mit AES-Verschlüsselung, RSA-Verschlüsselung sowie dem Diffie-Hellman-Verfahren verschlüsselt. Die App wird auch um Versenden von Videos, Bildern, GIF-Dateien, Sprachnachrichten sowie anderen Dateien als Zip, PDF oder in anderen Datei-Formaten, Bildschirmfreigabe und Videochats erweitert.

1. Genaue Planung, Designing und Marketingplan des Business-Chats
2. Ankündigung der Erweiterung in Sozialen Netzwerken
3. Entwicklung des Business-Chat-Funktion, Einholung notwendiger Rechte, SEO
4. Going Online, SEA, Werbung in den Sozialen Netzwerken
5. Überwachung des Erfolgs, Affiliate Marketing
6. Steigerung der Bekanntheit unter den Nutzern, Firmen und Recruitern



THE SOCIAL MEDIA STRATEGY

FACEBOOK

- Seite für Unternehmen und Marken
- Regelmäßige Posts
- Kampagne:
 - Start: 3€ pro Woche
 - Countdown: 7€
 - Rol

INSTAGRAM

- Konto erstellen
- Regelmäßige Berichte über Entwicklungsfortschritt
- Kampagne: 10€/Woche
- Rol
- Täglich gefolgte Seiten kommentieren
- # Einsatz

PINTEREST

- Konto erstellen
- Regelmäßige Pins zur Design und Entwicklung
- # Einsatz

TWITTER

- Konto erstellen
- Regelmäßige Tweets zur Design, Entwicklung und Fortschritt der App
- # und @ Einsatz
- Kampagne: 5€/Woche
- Rol

Für die Soziale Netzwerke wurden eigene Hashtags erstellt:

#weblercafe und **#weblerchat**.

Zusätzlich werden folgende Hashtags benutzt, in dem Fall, dass sie relevant sein werden:

#webdesign, **#webdesigners**, **#webdesignerslife**, **#webdevelopment**, **#backend**, **#frontend**, **#design**, **#designer**, **#code**, **#javascript**, **#cafe**, **#cafeteria**, **#github**, **#laravel**, **#vuejs**, **#angular**, **#html**, **#css**, **#animation**, **#grafik**, **#logo**, **#startup**

Die Markenwerte

Der Zielmarkt der application befindet sich überwiegend im Deutschsprachigen Raum, wobei englische Artikel und Kommentare nicht übersetzt werden, weil es sehr viele Quellen in dieser Sprache gibt, und die meisten Nutzer verstehen sie sehr gut.

Bei den Kommentaren wird großer Wert auf Professionalität, Höflichkeit und angenehmes Umgang miteinander gelegt. Beleidigungen jeglicher Art werden nicht Akzeptiert und führen ggf. zur Kontosperrung. Ein wichtiges Merkmal ist die angenehme Atmosphäre in der

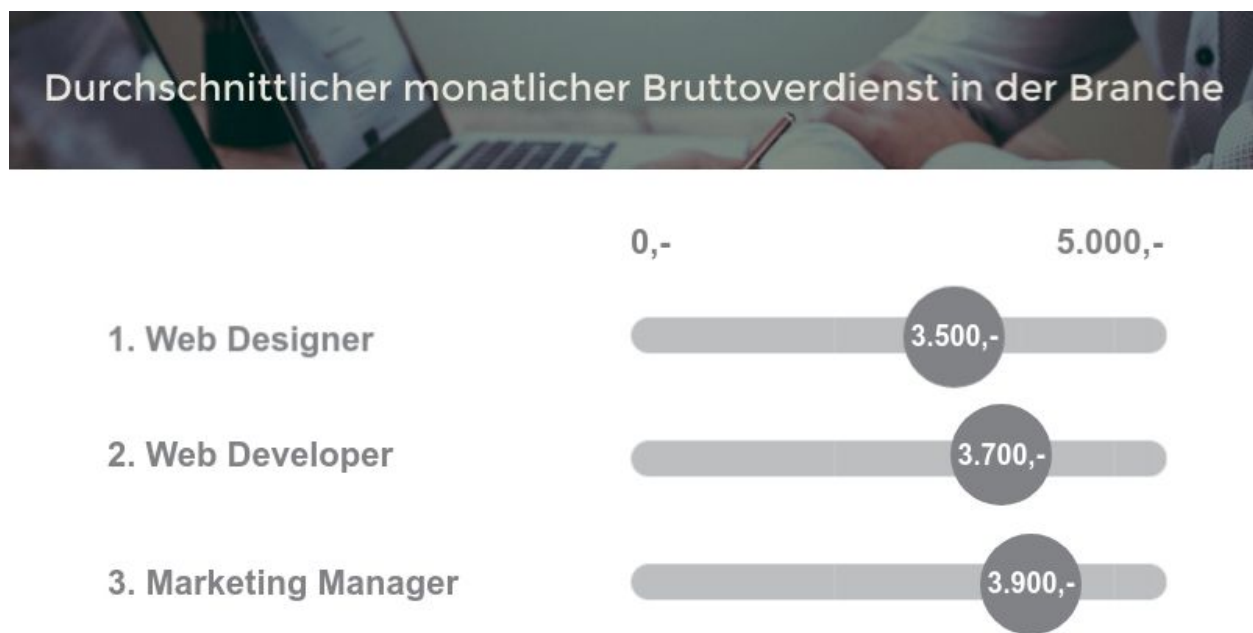
Application. Die Artikel und Kommentare sollen aktuell und professionell sein.

Transparenz. Profesionalität. Freundlichkeit. Atmosphäre.

Zielmarkt

Alle Webdesigner und Webentwickler von Studenten bis zu Senioren, Recruiter und Personaldienstleistungsfirmen, sowie Design- und Softwareentwicklungsfirmen.

Dieser Markt ist groß mit steigender Bilanz. Während es in 2016 in Deutschland rund 700 000 Beschäftigte Entwickler gab, waren es in 2017 schon 823 000.



Zielgruppe:

Die Zielgruppe besteht aus Menschen aus überwiegend deutschsprachigen Raum, die sich beruflich oder in der freien Zeit mit Webdesign, Webentwicklung und Internetmarketing beschäftigen. Fokus wird auf berufliche Designer und Entwickler gelegt. Diese können hier Inspiration, aktuelle Informationen, guten Rat und erfrischenden Humor finden. Dabei spielt das Geschlecht und der Alter keine wichtige Rolle. Was alles verbindet ist die Interesse an der Aufbau und Verbesserung der World-Wide-Web mit allen ihren Bausteinen.

Die Wettbewerber

Es gibt mehrere Wettbewerber in der Branche. Die relevanten Key Player teilen sich auf zwei Kategorien: Design und Programmieren.

Design

Informative Webseiten mit aktuellen Artikeln und Design Trends:

Dribbble (dribbble.com):

Eine ständig wachsende weltweite Plattform, die Designern Inspiration, Feedback, Community und Jobs weit über Webdesign hinaus anbietet. Es ist einer der Marktführer in diesem Bereich.

Spezifische Alleinstellungsmerkmale der [webler.cafe](#) gegenüber [dribbble.com](#):

- Mehr Interaktion mit dem User (Kommentare, Bewertungsmöglichkeit, ...)
- Breiteres Themenangebot: auch Programmieren und Marketing
- Umfangreiches Portfolio
- Teams

Behance (behance.net):

Eine Online-Plattform von Adobe, wo man kreative Arbeiten präsentieren und entdecken kann. Die Nutzer erstellen dort eigene Profile, die aus Projekten bestehen. Jedes Projekt hat eine eindeutige URL, die gemeinsam genutzt werden kann und verfügt über eine Ansicht- und einen Anerkennungs Zähler, sodass leicht nachzuvollziehen ist, wie viele Personen das Projekt angesehen und geliked haben.

Alleinstellungsmerkmale der [webler.cafe](#) gegenüber [behance.net](#):

- Breiteres Themenangebot: auch Programmieren und Marketing
- Aktuelle Artikel
- Mehr Übersichtlichkeit

Alleinstellungsmerkmale der [webler.cafe](#) gegenüber allen Anwendungen:

-
- Fokus auf Web Development
 - Fokus auf Deutschsprachigen Raum
 - Humor und Atmosphäre
 - Nutzung der #

Programmieren:

StackOverflow (stackoverflow.com):

Eine Internetplattform, die mit der Intention, das versteckte Wissen, das in verschiedenen Foren und Büchern zu finden war zu sammeln und auf einer Webseite bereitzustellen gegründet wurde. Die Entwickler finden dort kompetenten Rat bei Problemen, die sie selbst nicht lösen können.

Alleinstellungsmerkmale der webler.cafe gegenüber stackoverflow.com:

- Fokus auf Deutschsprachigen Raum
- Fokus auf Web Design und Development
- Aktuelle Artikel
- Breiteres Themenangebot: auch Design und Marketing
- Teams

Discord (discordapp.com):

Ein Programm für Instant Messaging, Sprach- und Videokonferenzen, mit der Absicht die Gamer zusammenzubringen. Die App wurde für die parallele Nutzung während des Spielens von Computerspielen entwickelt und verzeichnet über 130 Millionen Nutzer.

Alleinstellungsmerkmale der webler.cafe gegenüber discordapp.com:

- Fokus auf Deutschsprachigen Raum
- Fokus auf Web Design und Development
- Aktuelle Artikel

Quora (de.quora.com):

Die Anwendung hat sich das Ziel gesetzt, im Internet fundierte Antworten auf konkrete Fragen zu geben, die unter anderen von bekannten Größen der Technikwelt gegeben werden.

Alleinstellungsmerkmale der webler.cafe gegenüber de.quora.com:

- Teams

Codehulsta (codehustla.io):

Eine neue Anwendung mit der Absicht alle Programmierer zusammenzubringen, wobei der Fokus auf Webentwickler gelegt wird. Die User können ein eigenes Profil erstellen, Fragen rund ums Programmieren stellen und beantworten, eigene Artikel schreiben und Tutorials erstellen. Den Artikeln werden mehrere # zugewiesen.

Alleinstellungsmerkmale der webler.cafe gegenüber codehustla.io :

- Aktuelle Artikel
- Breiteres Themenangebot: auch Design und Marketing
- Teams

Alleinstellungsmerkmale der webler.cafe gegenüber allen Anwendungen:

- Humor und Atmosphäre
- Umfangreiches Portfolio
- Nutzung der #

Design und Programmieren:

Medium (medium.com):

Online publishing platform, auch als Beispiel von sozialen Journalismus bezeichnet und oft als Bloghost angesehen.

Alleinstellungsmerkmale der webler.cafe gegenüber medium.com:

- Mehr Interaktion mit dem User (Kommentare, Bewertungsmöglichkeit, ...)

-
- Umfangreiches Portfolio
 - Fokus auf Deutschsprachigen Raum
 - Teams
 - Nutzung der #

Analyse von Kundenbranchen

Es gibt 2 Kategorien von Kunden: normale Nutzer und Unternehmen. Der größte Teil der Nutzer ist in Webdesign und Development beruflich tätig.

Facebook:

- Seite für Unternehmen und Marken erstellen
- Das webler.cafe ankündigen, die Hashtags einführen
- Seite in Design und Entwickler - Gruppen bekannt machen
- Going-online countdown
- Regelmäßige Posts

Facebook Kampagne mit 5€/Woche starten, für das Countdown auf 10€ erhöhen, dann Return on Investment

Quellen:

[https://www.medienmilch.de/sahne/meldung-des-tages/artikel/details/106464studie-30-pr
ozent-wuerden-business-chat-dienste-im-arbeitsalltag-nutzen/](https://www.medienmilch.de/sahne/meldung-des-tages/artikel/details/106464studie-30-pr
ozent-wuerden-business-chat-dienste-im-arbeitsalltag-nutzen/)

<https://de.statista.com/infografik/3367/nutzung-von-office-software-in-deutschland/>

<https://www.marktding.de/marketing/markenwerte-definieren/>

1. [Campfire](#)
2. [HipChat](#)
3. [Slack](#)
4. [Hall](#)
5. [Glip](#)

- Jitsi

- Tox

- Mumble

- Talk (Nextcloud))

[Slack](#) (slack.com):

Jami (jami.net):

Sid (sid.de):

Riot (about.riot.im):