

Wat is de opdracht?

Je maakt een aantrekkelijk vormgegeven verslag. Een verslag waarin je in tekst én beeld duidelijk maakt hoe alle producten die je voor het project maakt tot stand zijn gekomen. Het gaat erom dat je beschrijft en laat zien welke keuzes jullie hebben gemaakt, waarom jullie die keuzes hebben gemaakt, wie wat heeft gedaan en hoe de samenwerking is verlopen. Een soort 'making-of' dus....

Het verslag bestaat uit twee onderdelen:

- * 'The making-of'(het proces in woord en beeld)
- * Terugkijken (eindevaluatie)

Beide onderdelen samengevoegd vormt het procesverslag.

Je maakt dit verslag zelfstandig, het is een individuele opdracht.

Hoe werk je de onderdelen uit?

1-De 'making-of'

Laat in woord en beeld zien hoe het werkproces van het project 'X-factory' is verlopen. Welke keuzes zijn er gemaakt ten aanzien van:

- naam bureau
- doelgroep
- USP en X-factor
- moodboard
- logo
- interactieve omgeving
- wapen
- styleguide
- scripts
- beursstand
- eindpresentatie
- procesverslag
- samenwerking / taakverdeling

Let op: laat niet alleen de eindproducten zien! Het is belangrijk dat je ook de fases daarvoor in beeld brengt.

Voeg bijvoorbeeld van het logo zoveel mogelijk schetsen toe en laat ook alle digitale versies zien. Doe dit bij elk product.

2-De evaluatie

Kijk terug op de afgelopen periode waarin je bezig bent geweest met het project 'X-factory'. Beantwoord de volgende vragen in de vraag-antwoord vorm.

- 1 Welke producten heb je gemaakt?
- 2 Wat vond je leuke onderdelen om te maken en te doen en wat minder leuke?
- 3 Wat vond je van het eindresultaat? Wat vond je geslaagd en wat minder geslaagd?
- 4 Hoe verliep de samenwerking? Wat ging goed en wat minder goed? Wat zou je volgende keer anders doen?
- 5 Wat heb je geleerd van dit project? Waar ben je goed in en waar minder goed in?
- 6 Wat heb je geleerd van het beroep grafisch vormgever? Is je duidelijk geworden waarvoor je opgeleid wordt?
- 7 Wat zijn je verwachtingen van het volgende project? Wat wil je leren?

Welke eisen worden er gesteld aan de vorm?

- aantrekkelijke vormgeving
- Formaat=vrij
- Aantrekkelijk vormgegeven omslag, met vermelding van naam en klas
- Verhouding tekst-beeld=1:3
- Ingebonden (géén insteekhoesje)

Wanneer en bij wie moet je je verslag inleveren?

De deadline voor het verslag ligt in de Pi-week, op de dag dat je moet presenteren. Je verslag is één van de producten die tijdens de eindpresentatie gepresenteerd moet worden. Na de eindpresentatie lever je je verslag in je projectbegeleider.

Nog een paar tips en aandachtspunten:

- * bewaar de resultaten van je onderzoek uit de eerste lesweken goed! Deze moet je opnemen in je verslag.
- * bewaar de schetsen en de 1^e versies van producten die je gemaakt hebt goed.

- * maak scans van de schetsen van je groepsgenoten
- * neem de schetsen etc. op in je verslag. Laat dus niet alléén de eindproducten zien!
- * combineer tekst en beeld.