Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Разработка и анализ требований

Студент: Ярохович С.А.

ФИТ 2 курс 10 группа

Преподаватель: Ромыш А.С.

Минск 2025

1. **Напишите одну пользовательскую историю для своего курсового.**

**Как** пользователь

**Я хочу** искать товар в соответствующей категории

**Чтобы** найти подходящие мне товары без лишних затрат времени

1. Для этой пользовательской истории разработайте критерии приемки в виде свода правил, для этого:

− составьте уточняющие вопросы заказчику (см. пример в лекции);

− на основе вопросов и ответов разработайте критерии приемки в виде свода правил;

− добавьте негативные критерии приемки, которые описывают поведение системы при негативных сценариях (например, «При неверном CVV коде платеж отклоняется с сообщением об ошибке»);

− дополните список критериев приемки для данного требования 3-4 критериями приемки, относящимися к нефункциональным требованиям (например, производительность, безопасность, удобство использования).

**2.1) Уточняющие вопросы:**

* **Команда**:
* Где должны отображаться категории товаров?
* **Заказчик**

Нам нужно, чтобы категории товаров располагались в левой части страницы, а также, чтобы список категорий был фиксирован относительно всей страницы.

* **Команда**:

- Насколько должно происходить ранжирование товаров, чтобы делить их на соответствующие категории?

* **Заказчик**

Нам нужно, чтобы товары делились не только по категории запчастей, но, например, “Товары на скидке”, “Популярные товары”.

* **Команда**:

- Должны ли мы давать пользователю самостоятельно вводить название интересующей его категории для более быстрого поиска?

* **Заказчик**

Нет, мы не хотим, чтобы пользователь запутался в категориях товаров, поэтому мы хотим, чтобы приложение давало возможность выбора только тех категорий товаров, которые представлены в приложении. Возможность поиска категории товара мы считаем нецелесообразным.

* **Команда**:

- Должны ли мы в категориях товаров делить товары на подкатегории?

* **Заказчик**

Да, мы хотим, чтобы пользователь мог выбрать соответствующую категорию, в которой возможно разбиение товаров на ещё более мелкие подкатегории, чтобы процесс поиска нужного товара был более удобен. Например, в категории “Кузов” можно выделить подкатегории “Передний бампер”, “Задний бампер”, “Капот”, “Крыло” и т.д.

* **Команда**:

- Нужно ли показывать в подкатегориях от какой цены стартуют товары соответствующей подкатегории?

* **Заказчик**

Да, мы хотим, чтобы пользователь понимал степень ранжирования цен подкатегорий соответствующей категории товаров.

**2.2) Критерии приемки:**

1. Категории товаров должны отображаться в левой части страницы.
2. Список категорий должен быть фиксирован относительно всей страницы (при прокрутке страницы остаётся на месте).
3. Товары должны быть разделены на основные категории, соответствующие типам запчастей.
4. Кроме основных категорий, необходимо предусмотреть дополнительные категории, такие как: "Товары на скидке", "Популярные товары"
5. Внутри каждой основной категории должно быть реализовано **деление на подкатегории**
6. Подкатегории должны быть видимы и доступны пользователю после выбора основной категории.
7. Пользователь **не должен иметь возможность самостоятельно вводить название категории.**
8. Приложениедолжно **предоставлять только фиксированный список доступных категорий,** исключаясвободныйввод**.**
9. В каждой подкатегории должна отображаться **минимальная цена на товар**, чтобы пользователь имел представление о ценовом диапазоне.

**2.3) Негативные критерии приемки:**

10. Если данные о ценах в подкатегории не получены (например, ошибка с сервера), отображается заглушка: “Цена недоступна” или аналогичное сообщение.

11. Если в категории или подкатегории отсутствуют товары, пользователь видит сообщение вида: “Товары в данной категории временно отсутствуют”.

12. При переходе на несуществующую подкатегорию (например, через изменённый URL) система отображает сообщение об ошибке: “Категория не найдена” и возвращает пользователя в основное меню категорий.

**2.4) Нефункциональные требования:**

13. При переключении между категориями и подкатегориями не должно быть задержек, превышающих 500 мс.

14. Структура категорий должна быть максимально понятной без необходимости обучения — пользователь должен за 3 клика добраться до нужного товара.

15. Категории, получаемые с сервера, должны быть проверены на корректность до отображения на клиенте.

16. На мобильных устройствах список категорий отображается в виде выпадающего или скрываемого меню.

1. **Для этой же пользовательской истории составьте 3 критерия в сценарно-ориентированном формате Given-When-Then.**

1) Навигация по категориям

**Given** пользователь находится на странице каталога товаров

**When** он выбирает одну из доступных категорий в левой части страницы

**Then** система отображает товары, принадлежащие только выбранной категории

2) Навигация по подкатегориям

**Given** пользователь выбрал основную категорию, содержащую подкатегории

**When** он выбирает конкретную подкатегорию (например, "Передний бампер" в категории "Кузов")

**Then** система отображает только те товары, которые относятся к выбранной подкатегории

3) Отображение ценового ориентира

**Given** пользователь просматривает список подкатегорий в рамках выбранной категории

**When** он обращает внимание на блок с подкатегориями

**Then** под каждой подкатегорией отображается стартовая (минимальная) цена товара из этой подкатегории