#### Чек-лист

##(кейсы разрабатывать не просили, поэтому описание проверок краткое без предусловий, постусловий и шагов. Думаю, я правильно понял.) ##(все тесты в рамках данного задания проводились только в браузере Chrome)

#### 1. Функциональное тестирование:

	кейс	ожидаемый результат	фактический результат	статус
1.1	проверить обработку валидных адресов:	<ul> <li>переход на страницу объявлений о продаже для установленного региона</li> <li>переход на страницу, содержащую отзывы о марках авто (cars.mail.ru/reviews/)</li> </ul>	<ul> <li>результат: переход на страницу продаж cars.mail.ru/sale/<region>/all</region></li> <li>переход на страницу cars.mail.ru/reviews/</li> </ul>	пройдено
	проверить обработку невалидных данных в адресной строке проверить обработку следующих запросов:	ошибка 404 с выдачей соответствующей страницы в браузере	обрабатывается логикой сервера корректно и выбрасывает стилизованную страницу 404.	пройдено
1.2	Проверить функционирование навигационных ссылок:  • осуществить переходы по ссылкам основного меню  • осуществить переходы по ссылкам	<ul> <li>осуществляются переходы по соответствующим разделам сайта</li> <li>переход в соответствующий раздел</li> </ul>	<ul> <li>переходы осуществляются корректно         ("купить" -&gt;         cars.mail.ru/sale/<region>/all/ ,         "каталог" -&gt; cars.mail.ru/catalog/ и         т.д.)</region></li> </ul>	пройдено

	меню профиля пользователя	профиля пользователя	• совпадает с ожидаемым	
	<ul> <li>проверить завершение сессии при нажатии кнопки "выход"</li> </ul>	• завершение текущей сессии без перенаправления	• Кнопка "выход» завершает текущую сессию пользователя, при этом оставляя его на просматриваемой странице, не перенаправляя на главную всего портала	
1.3	Протестировать функции поиска и поисковой выдачи по заданным параметрам по адресу cars.mail.ru/sale:			
	• осуществить поиск по различным параметрам, оценить результаты поисковой выдачи:	выдача соответствует запросу пользователя (например: выбраны поля Марка: Subaru, Модель: Ітргеza, год до: 2011, цена до: 300 000руб. Поисковая выдача должна содержать объявления о продаже авто марки Subaru Ітргеza, выпущенные до 2011г в заданном регионе	выдача осуществляется корректно	пройдено
1.4	Проверить работоспособность "главной формы":			
	<ul> <li>обработка гиперссылок, содержащихся в форме</li> </ul>	переход по ссылкам открывает соответствующие страницы сайта	ссылки "Все" "Новые" "С пробегом" "С пробегом на гарантии" отрабатываются корректно, перенаправляя пользователя на страницы (cars.mail.ru/sale/<регион на основе IP пользователя >/all/(new, used и certified соответственно) после выбора определённой категории и активации кнопки поиска. Подсветка выбранной категории присутствует и очевидна.	пройдено
	<ul> <li>передача выбранных из списков параметров в функцию поиска</li> </ul>	выбираемые из выпадающих списков критерии передаются в функцию поиска корректно, результат выдачи соответствует ожиданиям	на различных наборах данных получен ожидаемый результат	пройдено

	<ul> <li>быстрый поиск по элементам выпадающих списков</li> </ul>	ввод первых букв названия марки авто инициирует последовательный поиск названия в списке	Быстрый поиск реализован, но любая буква воспринимается как первая (выбираем например "марку" авто, хотим, к примеру "Rover", открываем список, нажимаем "R" - оказываемся на строчке "Renault", далее "о", ожидаем что-то на "Ro", а получаем "Oldsmobile".)	сомнитель но
1.5	Проверить работоспособность функций "добавить отзыв":			
	• в авторизованном режиме	отображение формы добавления отзыва	форма отображается, при нажатии "отмена" сохранился "черновик" даже при условии, что ни одной формы отзыва не заполнялось в принципе. При этом в "шапке" появилась цифра "1" над иконкой меню, расположенном аккурат под "профилем" пользователя, что при беглом взгляде визуально воспринимается, как "новое письмо в ящике". После перелогинивания данная иконка так и не исчезает. Кнопки "удалить черновик" обнаружено не было.	ошибка
	• в неавторизованном режиме	всплывающее окно авторизации	всплывающее окно авторизации	пройдено
1.6	Функция "Разместить объявление"			
	• в авторизованном режиме	отображение формы размещения объявления	переход на cars.mail.ru/sell/ с отображением соответствующей формы	пройдено
	• в неавторизованном режиме	всплывающее окно авторизации	перекидывает на "https://cars.mail.ru/sell/", предлагая начать заполнение формы, и только при нажатии кнопки "Далее" на самой форме выдаёт окошко авторизации. При этом происходит очистка полей формы.	ошибка

# 2. Тестирование внешнего вида

	кейс	ожидаемый результат	фактический результат	статус
2.1	Проверить корректность отображения всех элементов страниц при различных размерах окна.	при изменении размеров окна, элементы на странице остаются выровненными по сетке, порядок не изменяется, "макет" не рассыпается. Повторяющихся элементов на странице нет	совпадает с ожидаемым	пройдено
	провести те же проверки при различных разрешениях экрана	смена разрешения не влияет на отображение элементов	при смене разрешения на минимально устанавливаемые в ОС (Windows7 x64) 800*600, функциональные элементы перестают вписываться в экранное пространство, что вынуждает пользоваться неудобной горизонтальной прокруткой. При этом нет никаких предпосылок для использования в вёрстке большей ширины, кроме наличия рекламного блока справа в разделе с главной формой ресурса. Корректное отображение навигационного блока и "шапки" сайта, впрочем, как и остальных элементов начинается с разрешения 1024*768.	сомнитель но
2.2	Наличие отвлекающих и дезориентирующих элементов	подобные элементы отсутствуют	Сразу же бросается в глаза рекламный блок размером аккурат с основную форму. Наличие его сомнительно, т.к. он предлагает ссылки на разделы самого сайта "cars.mail.ru", т.е. дублирует новости основного автомобильного раздела портала "auto.mail.ru". Т.к. в блоке содержится "слайдшоу", то это лишь отвлекает от остальных статичных элементов. К тому же данный блок единственный не статичный элемент, причёт достаточно больших размеров.	сомнитель но

## 3. Тестирование удобства использования

	кейс	ожидаемый результат	фактический результат	статус
3.	**	навигационные и функциональные элементы расположены на местах, привычных для целевого пользователя	расположение элементов не вызывает растерянности	пройдено
3.	оценить удобство использования функциональных элементов меню и форм	комфортное и удобное использование элементов	фактический результат: Выявлены следующие недочёты.  а) Выпадающие списки: "скроллбар" достаточно тонок, у людей пожилого возраста (или же людей с определёнными ограниченными возможностями) с высокой долей вероятности возникнут проблемы с прокруткой списков. Также возможны те же проблемы на планшетах с маленькими экранами.  б) Элементы меню "Мои объявления" и "Мои отзывы": наведение указателя вызывает выпадающие подменю, скрывающиеся при неосторожном движении вбок, или вполне понятным желанием перевести указатель на ссылку по диагонали, а не движением строго вниз.	ошибка

### 4. Тестирование контента

		кейс	ожидаемый результат	фактический результат	статус
4	<b>l</b> .1	Рассмотреть содержание тестируемых ресурсов с точки зрения логической согласованности и отсутствия ошибок контента.		ошибки контента не обнаружены	пройдено