

## GRILLE D'ÉVALUATION PAR COMPÉTENCE

### CULTURE ECONOMIQUE

Questions	Thèmes	Compétences évaluées	Savoirs associés mobilisés	Indicateurs d'évaluations	Barème /20	Note apprenant
<p><u>Q1</u> Identifier les agents économiques présents sur le marché de la téléphonie en précisant leur rôle respectif tout en repérant les principales barrières à l'entrée sur ce marché.</p>	<p><u>Thème 1</u> : l'intégration de l'entreprise dans son environnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comment s'établissent les relations entre entreprise et son environnement économique ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les principaux agents économiques en relation avec l'entreprise et leurs rôles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les agents économiques et leurs rôles.</li> <li>Les échanges entre agents économiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>identifier les différents agents économiques en relation avec l'entreprise (définition).</li> <li>Exploiter une documentation économique (fonction économique : définition).</li> <li>Réponse (du cours).</li> <li>Investissement important.</li> <li>Entrée réglementée.</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	
<p><u>Q2</u> Justifier que le marché de la téléphonie mobile ne répond pas aux hypothèses de la concurrence pure et parfaite, tout en montrant en quoi les barrières à l'entrée sont utiles aux entreprises présentes sur le marché.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le fonctionnement et les dysfonctionnements des marchés sur lesquels intervient l'entreprise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les conditions de concurrence pures et parfaites.</li> <li>Rôle du marché et son fonctionnement.</li> <li>Les barrières à l'entrée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition de la concurrence pure et parfaite (les 5 conditions).</li> <li>Cas du marché de la téléphonie.</li> <li>Protection contre les nouveaux entrants.</li> </ul>	<p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>	

<p><b>Q3</b></p> <p>En quoi le progrès technique et l'innovation jouent un rôle fondamental dans la croissance économique de l'entreprise ? et dans la croissance économique de la nation ?</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition (croissance, innovation...)</li> <li>• Croissance de l'entreprise (environnement, concurrence, chiffre d'affaires, productivité...)</li> <li>• Croissance de la nation (hausse du PIB, emploi, redistribution, relance de l'économie, baisse de la dette publique...)</li> </ul>	<p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>	
---	--	--	--	--	----------------------------	--

### CULTURE JURIDIQUE

Questions	Thèmes	Compétences évaluées	Savoirs associés mobilisés	Indicateurs d'évaluations	Barème	Note apprenant
<p><b>Q1</b></p> <p>Expliquez quelle forme d'entreprise vous devez choisir dans l'immédiat et, éventuellement à terme, pour satisfaire vos ambitions. Vos réponses seront</p>	<p><b>Thème 3 :</b></p> <p>L'organisation de l'activité de l'entreprise. Comment choisir une structure juridique pour l'entreprise.</p>	<p>-Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée.</p> <p>-Exploiter une base documentaire juridique.</p> <p>-Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée.</p>	<p>-Les facteurs de choix d'une structure juridique.</p> <p>-L'entreprise individuelle et les structures sociétaires (SA, SAS, EURL/SARL).</p>	<p>-Dans l'immédiat, la création d'une EURL (entreprise individuelle à responsabilité limitée) est pertinente.</p> <p>-Le statut d'autoentrepreneur est également pertinent pour le démarrage.</p> <p>-Le passage en EURL (entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée) entraînerait un formalisme plus contraignant.</p> <p>-Au sein d'une EURL, le statut social n'est pas plus confortable.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>	

<p>faites à la lumière de vos connaissances et des informations données en <b>annexe 2</b>.</p> <p><b>Q2</b> Vous devez déposer votre invention afin de la protéger sur le plan national, dans un premier temps. Vous devez en faire de même avec le nom (la marque) que vous avez choisi pour votre dispositif. Décrivez vos démarches et ce qu'il est possible de faire.</p>	<p><b>Thème 2 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La régulation de l'activité.</li> <li>-Comment les activités économiques sont-elles régulées par le droit ?</li> <li>-Le droit de la propriété intellectuelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analyser une situation à laquelle l'entreprise est confrontée.</li> <li>- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions juridiques et une méthodologie adaptée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rôle des autorités administratives indépendantes.</li> <li>-Le droit de la propriété industrielle : brevet et marque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En EURL la responsabilité est théoriquement plus limitée.</li> <li>-En EURL il est vraisemblable que la banque demande des garanties sur des biens non apportés à la société.</li> <li>-A terme, vous pourrez apporter votre fonds de commerce à une SARL ou à une SA, afin de faire appel à des associés.</li> <li>-Ces structures vous permettraient d'avoir un statut de salarié (sans couverture chômage toutefois).</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Repérer les enjeux du droit de la concurrence et du droit de la propriété industrielle pour l'entreprise.</li> <li>-Exploiter une base documentaire juridique.</li> <li>-Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée.</li> <li>-Analyser une situation à laquelle l'entreprise est confrontée.</li> <li>- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions juridiques et une méthodologie adaptée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le rôle du droit dans la régulation.</li> <li>-Le droit de la concurrence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dépôt de brevet à L'INPI (Institut national de la propriété industrielle).</li> <li>-Durée de la protection d'un brevet : 20 ans.</li> <li>-Au-delà des 20 années, l'invention passe dans le domaine public.</li> <li>-Dépôt de marque à l'INPI.</li> <li>-Durée de la protection : 10 ans.</li> <li>-Au-delà des 10 ans, vous devez renouveler cette protection.</li> <li>-La marque peut être protégée sans limitation de durée.</li> <li>-Ces dépôts permettent une éventuelle action en contrefaçon si un agent non autorisé viendrait à exploiter sans autorisation votre dispositif et marque.</li> </ul>	<p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	

--	--	--	--	--	--

### CULTURE MANAGERIALE

Questions	Thèmes	Compétences évaluées	Savoirs associés mobilisés	Indicateurs d'évaluations	Barème	Note apprenant
Q1 Énumérez et expliquez les différentes étapes de la création d'entreprise, donnez pour chacune d'elle son intérêt et ses enjeux pour l'entrepreneur. Agrémentez avec des exemples.	Thème 1	Caractériser les étapes de création de l'entreprise	Logique entrepreneuriale	Connaître les étapes de création d'entreprise et les distinguer les unes des autres (ex étude de marché et business plan) Comprendre les enjeux de chacune des étapes pour l'entrepreneur Savoir retrouver et s'appuyer sur sa culture managériale ou générale pour illustrer d'exemples	3  3  1	
Q2 Réalisez un PESTEL et une synthèse des menaces et opportunités de ce marché.	Thème 2	Savoir repérer les principaux éléments du macro-environnement de l'entreprise  Identifier les conséquences des facteurs externes sur l'entreprise	Définition et explication de l'outil PESTEL  Analyse l'environnement en fonction des facteurs caractéristiques du macro-environnement	Définir et expliquer le PESTEL (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique, Légal)  Savoir exploiter une base documentaire et y retrouver les éléments de l'environnement externe, analyser ces éléments et à présenter ces éléments de manière rédigée ou sous forme de tableau (avec menaces et opportunités)	1  5	

<p>Q3</p> <p>Quels sont les enjeux de l'innovation dans le secteur des télécommunications?</p> <p>Quels liens pouvez-vous faire avec l'une des théories de Schumpeter ?</p>	Thème 1	<p>Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise</p> <p>La place de l'innovation dans l'entreprise</p>	<p>Tableau des menaces et opportunités</p> <p>Indicateurs de performance</p> <p>Comprendre le rôle de l'innovation pour l'entreprise</p>	<p>Analyser, trier, synthétiser les données et informations pertinentes</p> <p>Comprendre le rôle prépondérant le d'innovation pour les entreprises de ce secteur.</p> <p>Faire le lien entre innovation et stratégie et décrire les enjeux de l'innovation.</p>	2	
	Thème 1	<p>Impact du rôle de l'entrepreneur sur l'économie</p>	<p>Logique entrepreneuriale</p>	<p>Théories Schumpeter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneur innovateur</li> <li>- Destruction créatrice</li> </ul>	3	