CPP : Concurrence Pure et parfaite

* Pas de barrière à l’entre ni à la sortie
* Principe d’homogénéité
* Principe d’atomicité
* Libre circulation des facteur de productions (capitale et travail)
* Flexibilité des prix
* Mêmes produits à la vente, juste marque différentes
* Symétrie des informations

Un marché est un lieu réel ou fictif ou s’affronte l’offre et la demande équilibré par la flexibilité des prix.

Le coût social, c'est-à-dire le coût total de la production, est plus élevé que le coût privé lorsque les externalités sont négatives, car tous les coûts indirects d'une activité ne sont pas supportés par celui qui la produit (dégradation de la qualité de vie, de l'air, impact sur le tourisme…). À l'inverse, si les externalités sont positives, le gain privé est inférieur au gain social – par exemple, les activités de recherche et développement (R&D) ont des effets positifs sur la connaissance dont celui (État, entreprise) qui finance la recherche n'est pas le seul à bénéficier.