  电子商城网站需求分析

背景

二十世纪是信息大爆炸的时代,网络的发展更是给信息的传输带来了极大的方便网站作为网络中极其重要的一员,她为个人,单位,政府部门的信息流通起到了非常大的作用. 本次软件开发目的为开发出一个功能实用、有效的电子商城网站，能够提供商品选购、订单查询、商品管理等功能。

一、目标

本项目的目的是开发一个电子购物网站及后台管理系统

需要实现的功能主要有：

普通用户：

1. 商品选购
2. 购物车功能（在购物车中添加、修改商品）
3. 新用户注册功能
4. 用户登陆功能
5. 查看用户订单信息

管理员

1. 管理员登陆
2. 商品管理（增、删、改、查）
3. 订单信息管理：查看订单、删除订单

二、功能描述

1）用户

1、新用户注册、登陆、退出

新的用户通过注册获得登陆账号实现登陆功能

2、用户可添加商品至购物车

添加购物车后可显示各个商品的数量及价格并计算总价

1. 购物车确认后生成订单并添加地址等详细信息

用户需要填写真实姓名、联系方式、地址等详细的个人信息

1. 查看订单信息

用户确认订单信息后显示订单

2)管理员

1、管理员登陆

2、商品管理

1、新商品添加

2、商品删除

3、商品信息修改

4、查看已有商品

3、订单管理

1、查看用户已有订单

2、删除订单

三、使用技术

主要框架：Java Spring、Spring MVC、Mybatis、Maven、SpringBoot、JS、Ajax

数据库：Mysql

开发工具：intellij idea

服务器：Tomcat