

《原神》发布非遗系列纪录片《流光拾遗之旅》最新一期

以青瓷复现游戏，助力非遗“破壁”二次元

本报记者 宣晶

抻泥作坯，烈焰灼青。米哈游旗下开放世界冒险游戏《原神》，昨天发布了非遗系列纪录片《流光拾遗之旅》最新一期，展示用龙泉青瓷烧制技艺复现游戏内容的过程。短短几个小时，这支短片仅 B 站播放量就已突破 50 万。有网友评价：“文化为魂，青瓷为骨。璃月（游戏场景之一）人爱喝茶，用青色茶盏盛一碗茶汤，茶香似乎都变得更悠长。”

游戏产品的生命力来自研发团队对中国传统文化的创新表达。记者了解到，在北京时间 8 月 23 日举行的 2023 科隆游戏展开幕典礼上，米哈游带去了《原神》新版本宣传视频，现场播放了《崩坏：星穹铁道》PS5 实机演示以及《绝区零》预告片。新鲜的游戏玩法、酷炫的角色形象让众多玩家眼前一亮，丰富的传统文化元素也吸引了年轻人的视线。近年来，米哈游持续努力推动非遗“破壁”二次元，让中华文化之舟驶进全球青年的心里。“未来，我们计划寻访更多非遗传承人，记录精妙的非遗技艺，展现传统文化的魅力。”米哈游相关负责人表示。

青瓷烧制温润如玉的“来歆余响”

在约 8 分钟的《流光拾遗之旅》最新纪录片中，龙泉青瓷烧制技艺省级传承人李震尝试还原了游戏道具，这款“来歆余响”由五件器物组成，分别是舒展自如的花、如冰似玉的叶子、造型别致的茶盏、双圆对称的耳环和形似日晷的环佩。

据李震介绍，“来歆余响”不同于常见器型，形制复杂，在颜色上也有特殊要求。为让青瓷作品贴近游戏里的形象，烧制的釉水配比经历了 3 个月反复试验。等到第四次开窑，李震才烧制出了这套温润如玉的“来歆余响”。“青瓷，美在它蕴含着文化，这一份文化支撑着青瓷代代流传，千百年后依然惊艳世人。”李震说，作为“前人留下的物件”，“来歆余响”承载着旧的故事，见证着新的风景。

水火既济而土合——龙泉青瓷烧制技艺诞生于浙江丽水龙泉市，始于 1700 多年前，并在 2009 年被正式列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。青瓷是水、火、土的结合，优质的原料、精湛的制瓷工艺、成熟的烧成技术，缺一不可。作为龙泉李氏青瓷“李生和”的第五代传人，李震曾创作出“马如游鱼”“春满江南”“万象更新”等代表作。“万般皆不去，唯有艺随身。”这是李氏祖辈传承下来的家训。“这门手艺历经数百年风雨，养活了我们全家族近两百号人。”李震坦承，“最初是为了生计，后来慢慢爱上了青瓷，现在又多了一份文化遗产的责任。”

向全球玩家展现中国非遗魅力

《原神》在超过 200 个国家和地区发行，全球用户数量过亿。《流光拾遗之旅》是《原神》于今年春节期间推出的长期项目，由上海市文化和旅游局非物质文化遗产处指导。项目寻访了多位非遗传承人，以古老技艺展现《原神》游戏场景——璃月地区的仙家传说与市井生活。“非遗与《原神》合作，可以让更多的年轻人了解传统文化，是一件非常好的事情。传承与发扬青瓷技艺是一个慢工，应当以万物为师。”李震说。

万般青绿，自成一色。据透露，《流光拾遗之旅》龙泉青瓷纪录片制作了 15 种语言字幕的版本，在国内外平台同步发布，让世界各地玩家了解青瓷烧制过程。与此前已发布的木版年画、内画纪录片一样，《流光拾遗之旅·龙泉青瓷篇》也受到了玩家的好评。许多网友留言感叹非遗之美：“以前对各种瓷没有太大感触，但了解瓷器创作的流程后，我不得不向一代代手艺人的匠心

致敬。”“现代游戏与历史文化的结合，让全世界看到我们中国文化、中国技艺的博大精深。”也有海外网友表示，“《原神》让我了解中国文化，瓷器很独特，背后的故事更动人。”

器出东方，守护非遗——米哈游正在不断探索如何让非遗文化走进年轻人生活。比如，在上海市文化和旅游局主办、米哈游协办的第二届“非遗新体验”国潮文创设计大赛中，数字创新赛道就要求参赛者同时采用非遗文化与《原神》元素进行创作，用年轻新颖的方式讲述传统人文故事，承载厚重文化内涵。值得关注的是，《原神》还宣布与上海公共交通卡股份有限公司共同推出《流光拾遗之旅》交通卡，每售出一张就将代表消费者进行捐赠，落实“社会大美育”课堂项目，开展免费非遗课程体验活动，让更多人进一步了解非遗、体验非遗、亲近非遗和保护非遗。

文化之舟驶向青年的心灵港湾

创始于2009年，科隆游戏展是欧洲领先的游戏行业商业平台，与美国E3游戏展及日本东京电玩展并列为世界三大游戏展。科隆游戏展是德国唯一一个集中了游戏软件、硬件、娱乐设备、信息软件和设备的大型国际展会。据统计，2022年该游戏展于22万平方米的超大展览空间中举行，吸引了来自100多个国家的26.5万名参观者，以及来自53个国家的1100家参展商。

今年，科隆游戏展展览面积增加了4.5%，达到23万平方米，以更大容量迎接来自全世界的参展商。据主办方介绍，已有来自63个国家和地区、超过1220家企业报名参展，创下历史新高。德国游戏产业协会（Game）董事总经理菲利克斯·法尔克表示，今年科隆游戏展呈现国际化、多元化、规模化的态势，充分体现了全球游戏文化的创意活力。

上海米哈游开发的爆款游戏《原神》是科隆展的“宠儿”，去年在展会开幕典礼上公布的“须弥”宣传片受到海外玩家的欢迎。今年，米哈游带来《原神》《崩坏：星穹铁道》《绝区零》等游戏的主题活动，被游戏玩家重点关注。“《原神》将中华文化典型要素重组设计为令人愉悦的视听交互体验，让全球玩家沉浸式感受‘魅力中国’。”复旦大学教授潘霁认为，爆款游戏将中华文化元素糅进年轻人的日常生活中，切实增强了文化吸引力、感召力和融合力。