

2024 无人驾驶网约车 〈乘坐意愿〉调查报告

出品机构

DT是上海第一财经传媒集团旗下传播与研究机构, 关注互联网、消费、文娱、科技等领域, 致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务, 帮助读者更清晰地认识世界, 助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

DT商业观察

DT旗下研究型媒体, 关注人群趋势, 也关注趋势背后的商业逻辑。DT商业观察融合了媒体和研究机构的禀赋, 加持丰富的可视化经验, 长期为读者提供更好读的深度内容。DT商业观察相关账号已积累超150万读者, 影响力触达大量互联网/文娱/消费行业从业人员、媒体人、投资人和研究者。

DT研究院

DT旗下核心研究单位, 结合媒体聆听嗅觉、定量调研、访谈和多领域数据库, 深耕城市生活、消费、文娱、科技等领域, 挖掘趋势和趋势背后的逻辑与机会, 提供有数据、有体感、客观可信的人群洞察、行业分析和市场研究。



合作请联系

撰写人员

李 晶

张晨阳

郑晓慧

林美汕

戚桐琿

苏洪锐

郑舒雅

本报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图表、标志、标识、商标、商号等)版权均归DT商业观察所有。

凡未经DT商业观察书面授权, 任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部内容。

任何单位或个人违反规定的, 均属于侵犯我司版权的行为, 我司有权追究其法律责任, 并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

目录

02

前言

04

非常关注无人驾驶的群体：男性、85后、三线及以下城市

06

近6成人持“期待”态度，00后最兴奋，80后最谨慎

08

没坐过的更担忧安全，坐过的更关注接单效率

11

7成人想体验，因为没人抽烟、不拒载、i人友好

15

对无人驾驶的未来，男性比女性乐观，高出近20个百分点

18

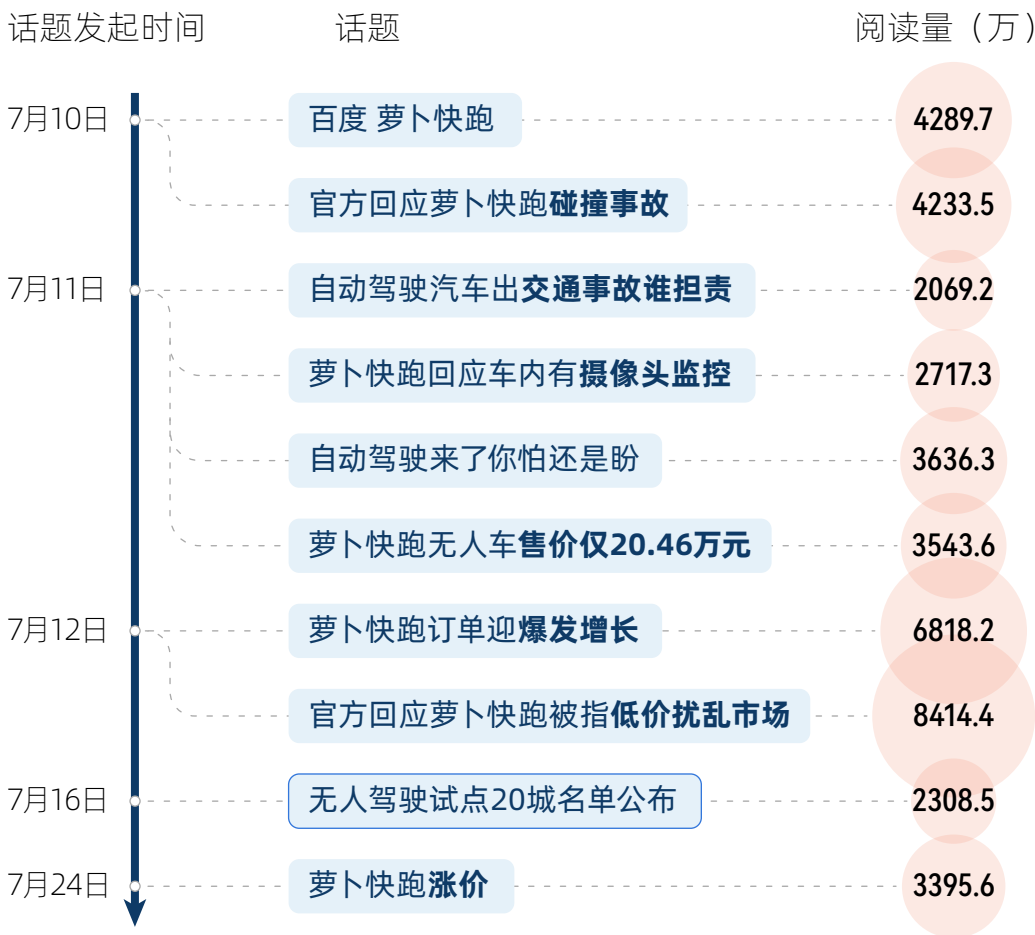
写在最后

前言

7月以来, 无人驾驶网约车引发了不少热议。

从价格便宜、订单暴涨, 到安全性争议、行业影响, 一波又一波的讨论让 Robotaxi、无人驾驶、L4级自动驾驶等词汇进入大众视野。

2024年7月, 部分高阅读量的“无人驾驶”相关微博话题



注: 不完全统计, 筛选标准为搜索“萝卜快跑”“无人驾驶”“自动驾驶”关键词且阅读量超过2000万的话题, 数据统计时间为2024年7月25日。

数据来源: 微博, 《DT商业观察》整理

汽车行业内的专业人士普遍认为，汽车产业的下半场是“以自动驾驶为核心的智能化”，而Robotaxi（无人驾驶出租车，下简称 Robotaxi），就是其中一个典型场景。

在中国，百度、享道出行、PonyPilot、Weride GO、如祺出行、滴滴出行等多家公司都有提供Robotaxi服务。特斯拉也很看重Robotaxi。

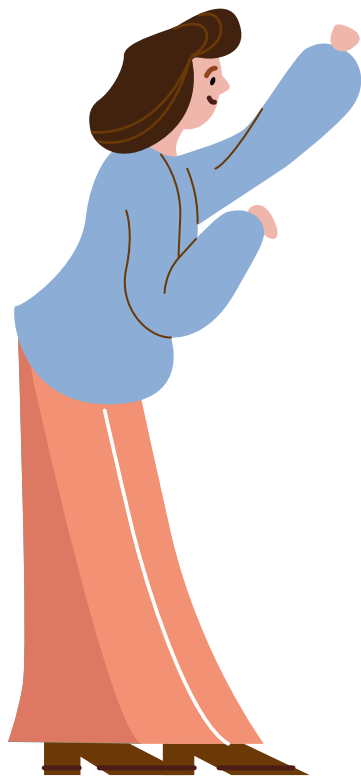
在7月24日特斯拉第二季度财报电话会议上，马斯克提到，特斯拉Robotaxi计划在10月10日发布，他还强调，“虽然Robotaxi的部署时间取决于技术进步和监管部门的批准，但鉴于其巨大的潜在价值，公司正在积极把握这一机会。”

在“技术颠覆”“行业变革”这些宏观层面的探讨之外，《DT商业观察》更好奇，普通人关注无人驾驶吗？

他们如何看待？

乘坐过Robotaxi的人，真实感受如何？

上周，《DT商业观察》联合第一财经发布了《“你怎么看待无人驾驶”小调研》，总共收到1502份回答，以下是我们的发现。



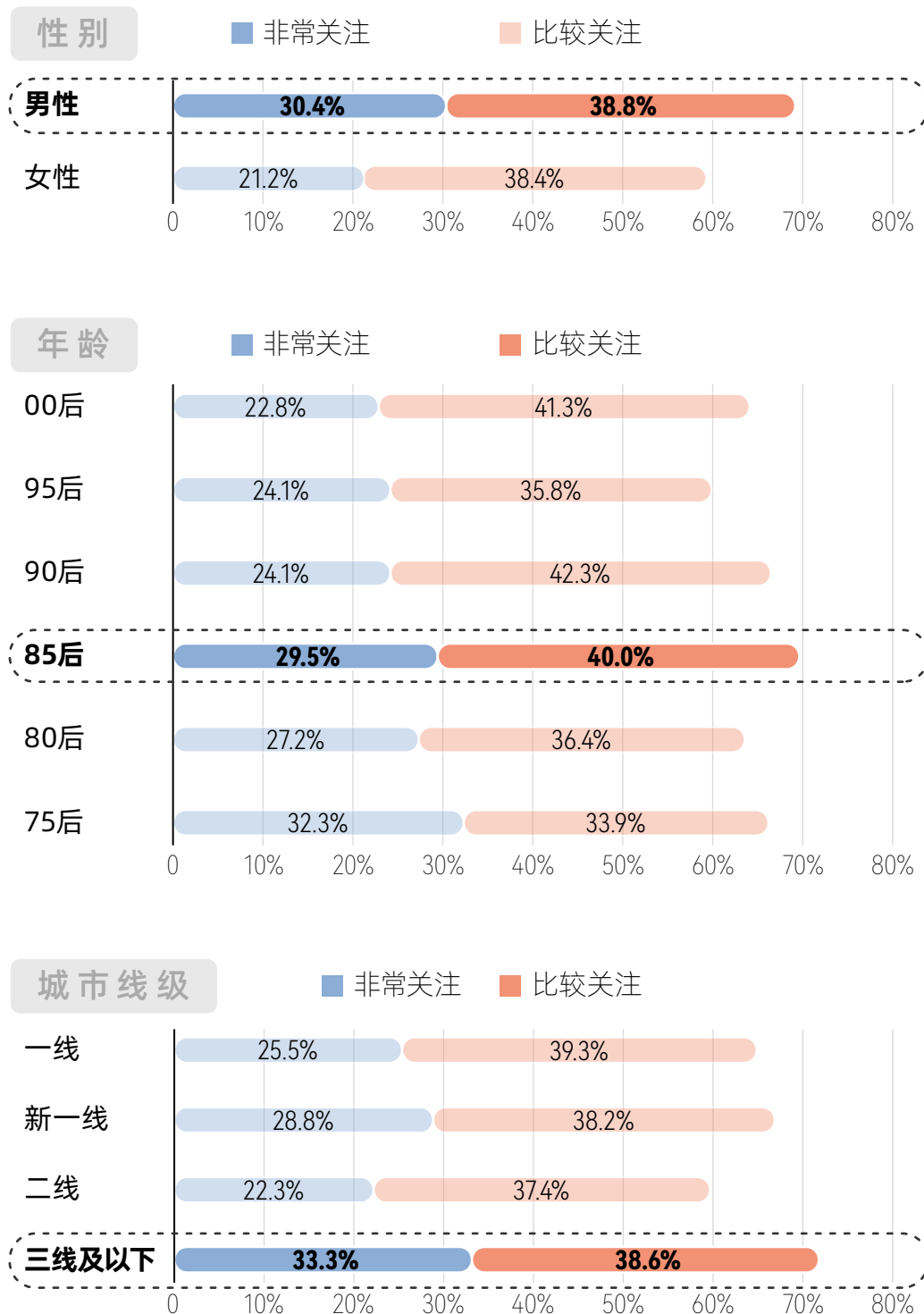
非常关注无人驾驶的群体： 男性、85后、三线及以下城市

参与本次调研的人群普遍关注无人驾驶，在回答“你最近是否有关关注无人驾驶出租车的相关信息”问题时，选择“非常关注”和“比较关注”的总和超过6成。

我们将这一问题下选择“非常关注”和“比较关注”的比例相加，并比较了不同人群的关注度，发现：男性比女性更关注；85后更关注；三线、四线、五线城市的人群更关注（因为四线及五线城市样本量较少，故将三四五线人群合并）。



你最近是否有关注“萝卜快跑”等无人驾驶出租车的相关信息？



数据来源：DT研究院调研 (N=1502)

近6成人持“期待”态度， 00后最兴奋，80后最谨慎

社交网络上关于无人驾驶的焦虑情绪不少。

今年7月份，好几个喜提热搜的微博话题都指向负面：碰撞事故、交通事故担责、有摄像头监控造成隐私泄露、低价扰乱市场……

不过，这可能和“坏事传千里”有关系，网络如同放大镜，凸显了人们天生的一种心理机制——负性偏向（即给予负性事物更大的权重，并在注意、记忆、情绪、决策等方面遵循“坏比好重要”的心理原则）。

从本次调研来看，人们对无人驾驶的情绪态度整体偏向正面。期待（56.7%）、好奇（53.4%）、谨慎（32.2%）、观望（30.0%）、和兴奋（25.8%）依次位居前五。

分人群来看，00后的正面情绪更多，他们选择期待、好奇和兴奋的占比明显高于其他人群。

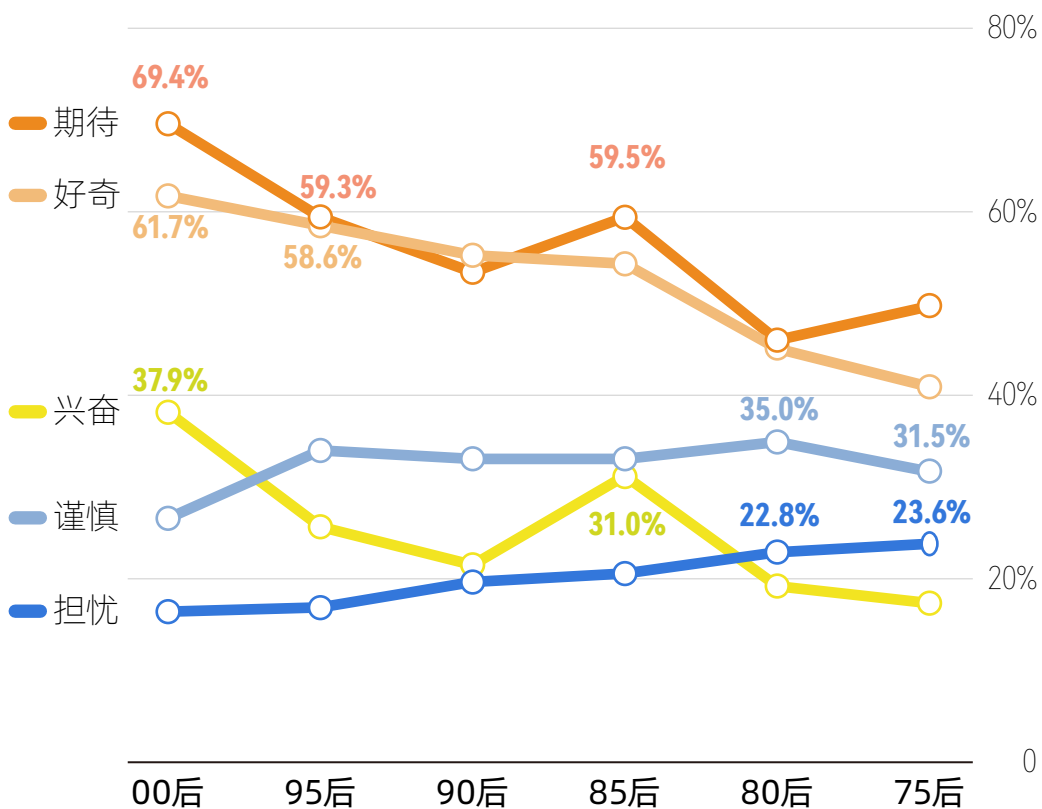
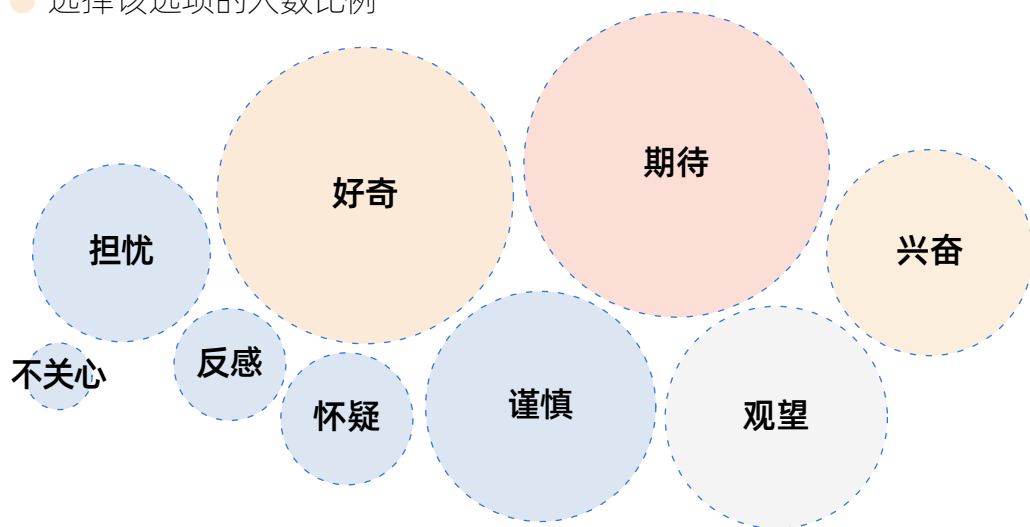
80后和75后则更保守，他们选择谨慎和担忧的比例更高。

值得一提的是，前文提到的最关注无人驾驶的85后群体，对无人驾驶更期待和兴奋。一个可能的原因是：这一年龄段的人群完整见证了外卖大战、网约车大战，体验了互联网技术给生活带来的变化，因此，当无人驾驶出现，他们对此更加兴奋。



以下哪些词更符合你对无人驾驶的情绪态度？

● 选择该选项的人数比例



数据来源：DT研究院调研 (N=1502)

没坐过的更担忧安全， 坐过的更关注接单效率

对于无人驾驶，大众普遍关心安全性（87.3%）、出行效率（60.3%）和价格（53.9%）这三个因素。

但乘坐过Robotaxi的人群（本次调研中有79位），和没有乘坐过的人群，关注点有差异。

没坐过的受访者明显更关心安全性，并且会更多站在行人/司机的角度，关心事故责任判定和是否会影响其他车辆行驶的问题。

大众普遍担忧安全性，除了社交媒体上负面事故的报道，还可能因为技术的不成熟、以及公开数据的模糊。

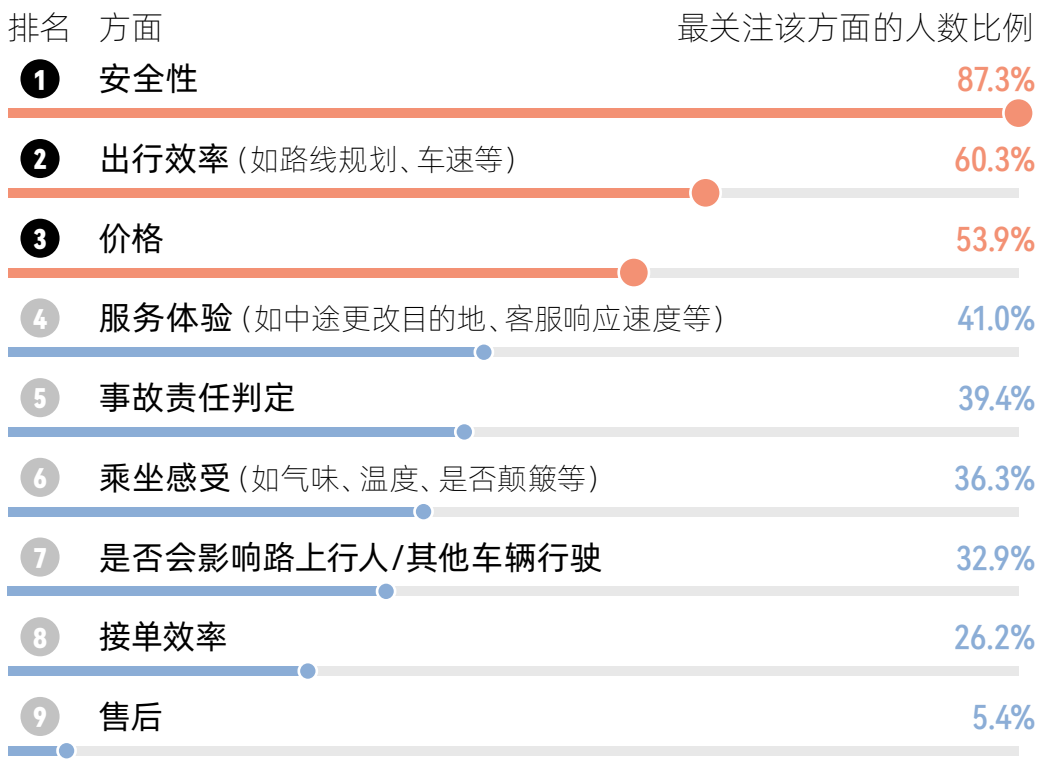
从公开资料来看，百度、特斯拉都有公开无人驾驶的安全性相关数据。在今年5月百度举办的ApolloDay 2024上，百度汽车机器人部总经理尹颖提到：截至4月，百度Apollo的自动驾驶里程已经超过1亿公里，但从

未发生过重大伤亡事故。同时，百度Apollo为每辆无人车及乘客购买了500万的保险，过去两年的数据显示，实际车辆出险率仅为人类司机的1/14。

特斯拉今年第一季度的财报数据则指出：在驾驶中使用Tesla Autopilot自动辅助驾驶功能的，平均每763万英里（约合1228公里）发生一次碰撞事故，远低于美国境内自2022以来的均值67万英里（约合108万公里）。也就是说，从数据上看，自动驾驶安全性已经是人类驾驶的10倍以上。

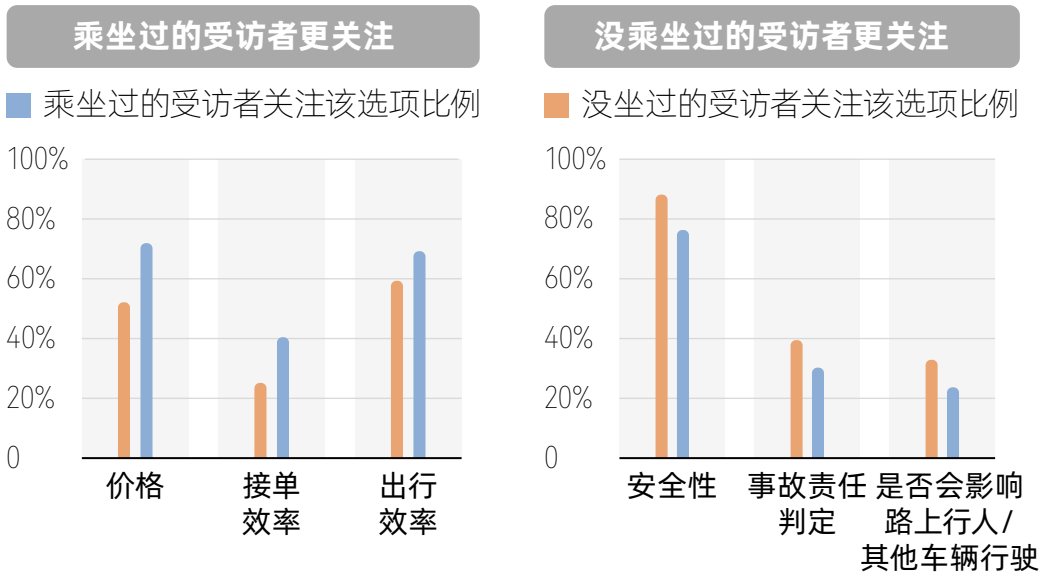
但这些数据有争议，一方面是因为口径来源单一，另一方面则是表述含混。比如，特斯拉提到的“在驾驶中使用Tesla Autopilot自动辅助驾驶功能的路段，发生事故概率低”，但通常来说，司机只有在认为这段路危险系数很低时，才会开启自动驾驶功能。

你最关注无人驾驶网约车的哪些方面？



数据来源：DT研究院调研（N=1502）

乘坐过无人驾驶网约车和没坐过的人群的关注点差异



注：乘坐过无人驾驶网约车的样本为79，没有乘坐过的样本为1423 数据来源：DT研究院调研（N=1502）

乘坐过Robotaxi的受访者更关心价格、接单效率和出行效率。我们进一步询问了他们的乘坐感受,认为Robotaxi价格、乘坐感受 and 安全性比传统网约车“更好”的比例明显高于选择“更差”的比例。

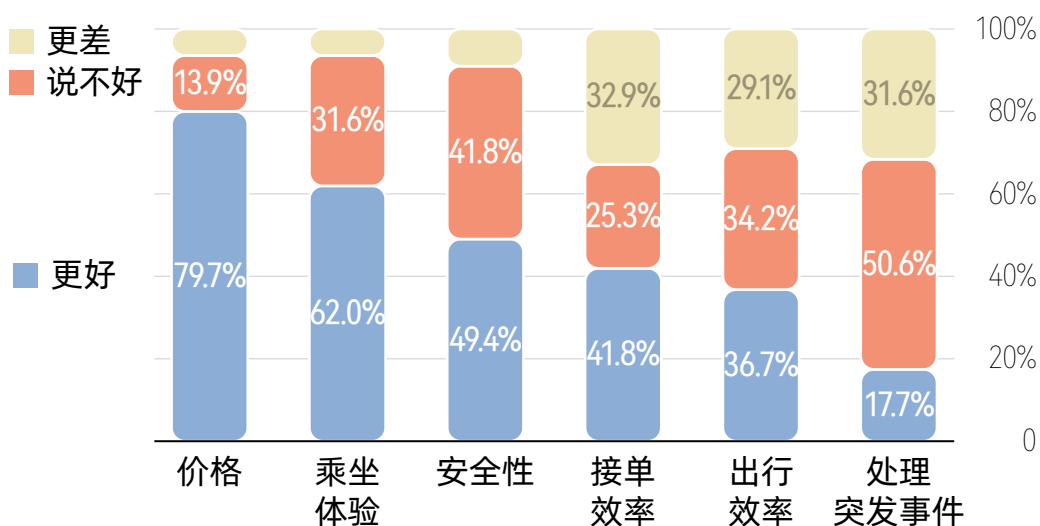
但在接单效率、出行效率上褒贬不一,在处理突发事件上,认为Robotaxi比传统网约车更差的占比高于“更好”的占比。

就拿“接单”这个场景来说,一个被吐槽很多的点是: Robotaxi的上下车点是固定的,不能像滴滴任意定位出发到达地点。想要打车的人,可能需要步行很长一段路才能抵达上车点。

有关路线规划、处理突发等出行效率相关因素也有争议。

社交媒体上,就有乘坐过Robotaxi的网友分享“本来半小时能到的,硬生生绕路绕了一小时”“暴雨天,大雨导致传感性能变差,直接停在路边一小时”的经历。

和传统的司机开车相比,你认为无人驾驶在哪些方面更好? 哪些方面更差?



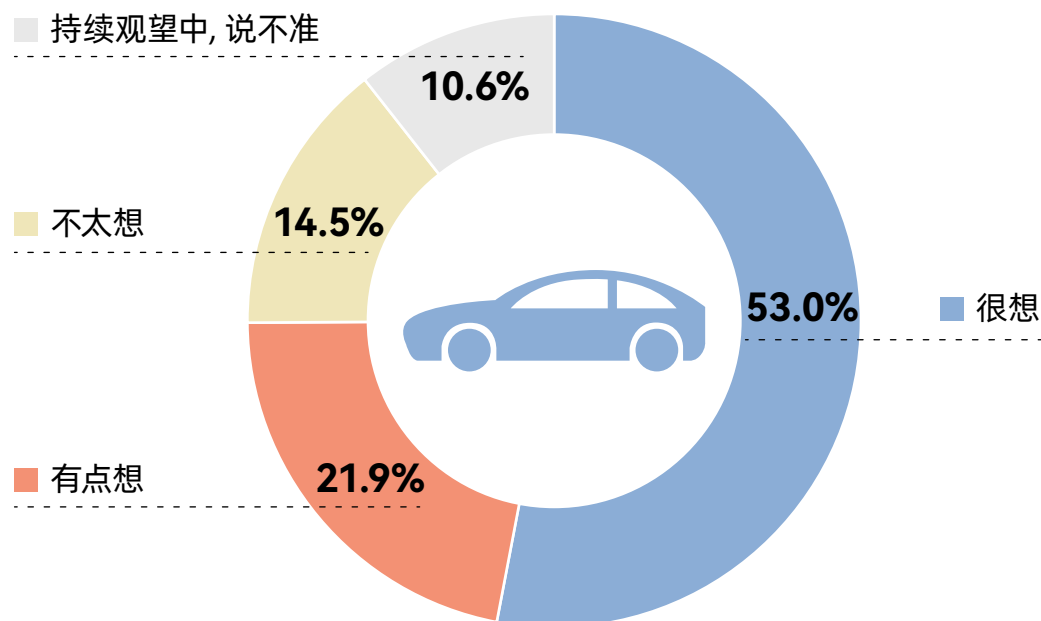
注: 乘坐过无人驾驶网约车样本量为79, 没有乘坐过的样本量为1423
数据来源: DT研究院调研 (N=1502, 回答该问题的样本为79)

近6成人持“期待”态度， 00后最兴奋，80后最谨慎

尽管Robotaxi的安全性和出行效率还有很大争议，但多数人对其充满了好奇，并很想乘坐体验。

在还没坐过Robotaxi的群体中，53%的受访者“很想体验”；21.9%的受访者“有点想体验”，“不太想体验”和“持续观望中”的约四分之一。

如果你所在的城市有无人驾驶网约车服务，你想体验吗？



注：乘坐过无人驾驶网约车样本量为79，没有乘坐过的样本量为1423
数据来源：DT研究院调研 (N=1502，回答该问题的样本为1423)

不想体验的原因主要还在于担忧安全：

信息泄露，安全性，路上遇到紧急情况不会处理（之前看到一个视频，在十字路口，无人驾驶的车前有一个编织袋，车不敢前行，导致路口拥堵）

——女，75后，河南南阳

是机器就会出错，不愿意把生命交给一个没有情感的机器，不相信无人车，一般不打车，因为自己开车，要把生命掌握在自己手里。

——男，85后，四川成都

目前所在地区路况较复杂（广州市区），且目前这项技术并非成熟，包括定位等等，这些可能需要司机灵活判断。

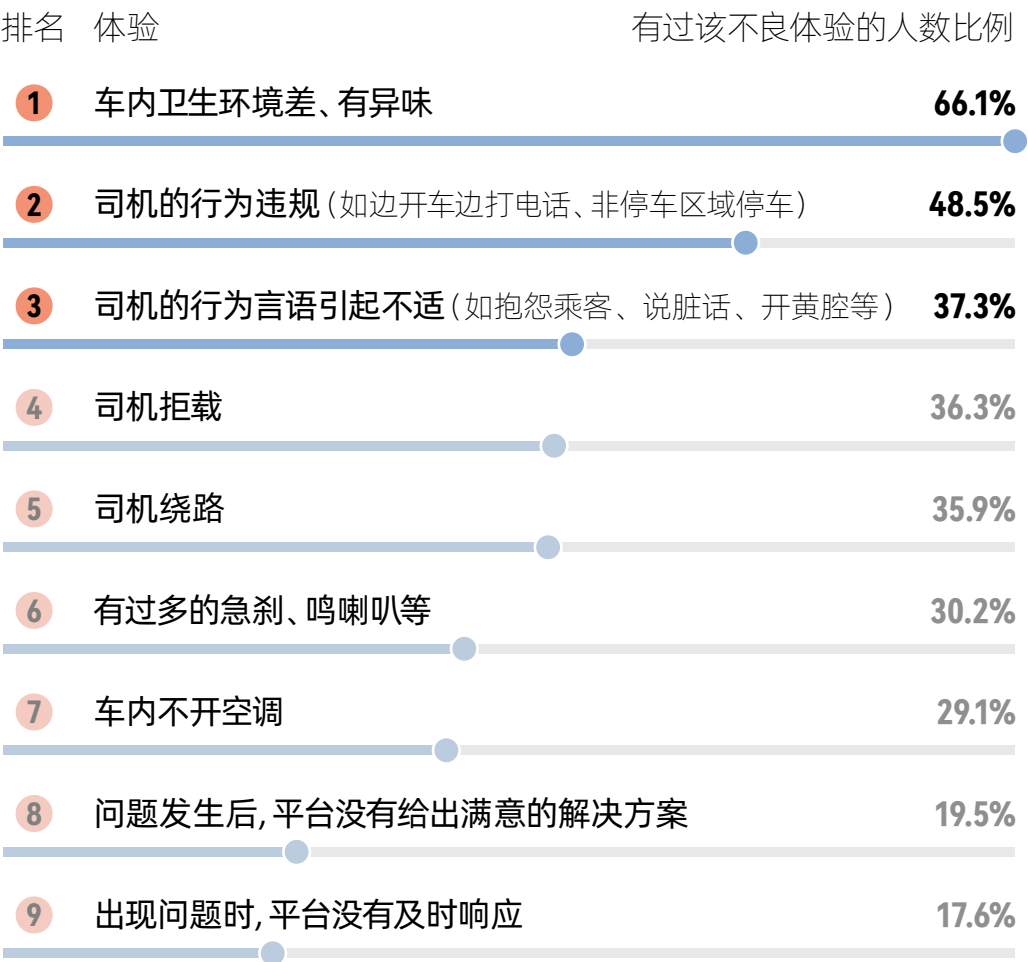
——男，95后，广东广州



想体验的原因中, 大多数人是因为好奇、想拥抱新技术。此外, 还有相当一部分人是因为过往打车经历体验不好。

调研数据显示, 66.1%的受访者遭遇过“车内环境差、有异味”, 48.5%的受访者遭遇过“司机的行为违规”, 37.3%的受访者曾被司机的行为言语引起不适, 36.3%的受访者被司机拒载过。

在过往乘坐网约车/出租车的经历中, 你有过哪些不好的体验?



数据来源: DT研究院调研 (N=1502)

对于一部分人来说,“无人”比“有人”的更好,因为“不会因为路近被拒载”“没人抽烟”“没有暴躁司机”;对于一些社恐和女性而言,无人驾驶也意味着,不会有人硬要唠嗑、抱怨乘客,或者看菜下碟,对独身女性进行言语挑逗、态度恶劣。

保证安全的情况下想体验,因为没有陌生人在车上不用拘束,会更放松。

——女, 80后, 北京

司机经常在车内抽烟,一股烟味。

——女, 95后, 广东广州

有需求, 被打车被拒载和取消订单。

——男, 85后, 浙江杭州

有的出租车司机太暴躁了, 素质较低, 坐一次车听骂人10-20min, 男的个个五大三粗的, 我一个女孩子也不敢和他说不要骂人, 毕竟我还坐在人家车上, 谁知道这些司机看起来这么暴躁会做出什么事情?

而且女生晚上打车很不安全, 不可否认男的司机偏多, 有的男的看你年纪小或者长的好看什么的就喜欢言语上面的挑逗, 更甚者上手什么的, 太恶心了, 非常不安全。很多司机看人下菜, 像我这种看上去年纪小的女生一定是最好欺负的, 就会故意去绕路, 来坑钱。好几次要出两三倍的车费, 我就坐在车上, 他防备的看着我把车锁了, 就直勾勾地看着我带着点威逼让我付这个钱。我人在车上, 真怕出什么事, 只能被迫付天价车费下车。此时下车他跑的飞快, 深怕我事后叫家人找他报警什么的, 很多时候维权困难多有无奈。所以我迫不及待想要体验(无人)网约车。

——女, 00后, 福建宁德

对无人驾驶的未来， 男性比女性乐观， 高出近20个百分点



总的来看，近6成人对无人驾驶的未来持乐观态度。

男性明显比女性更乐观，高出18.9个百分点；三线及以下城市的人群比一线、新一线和二线城市的人群更乐观。

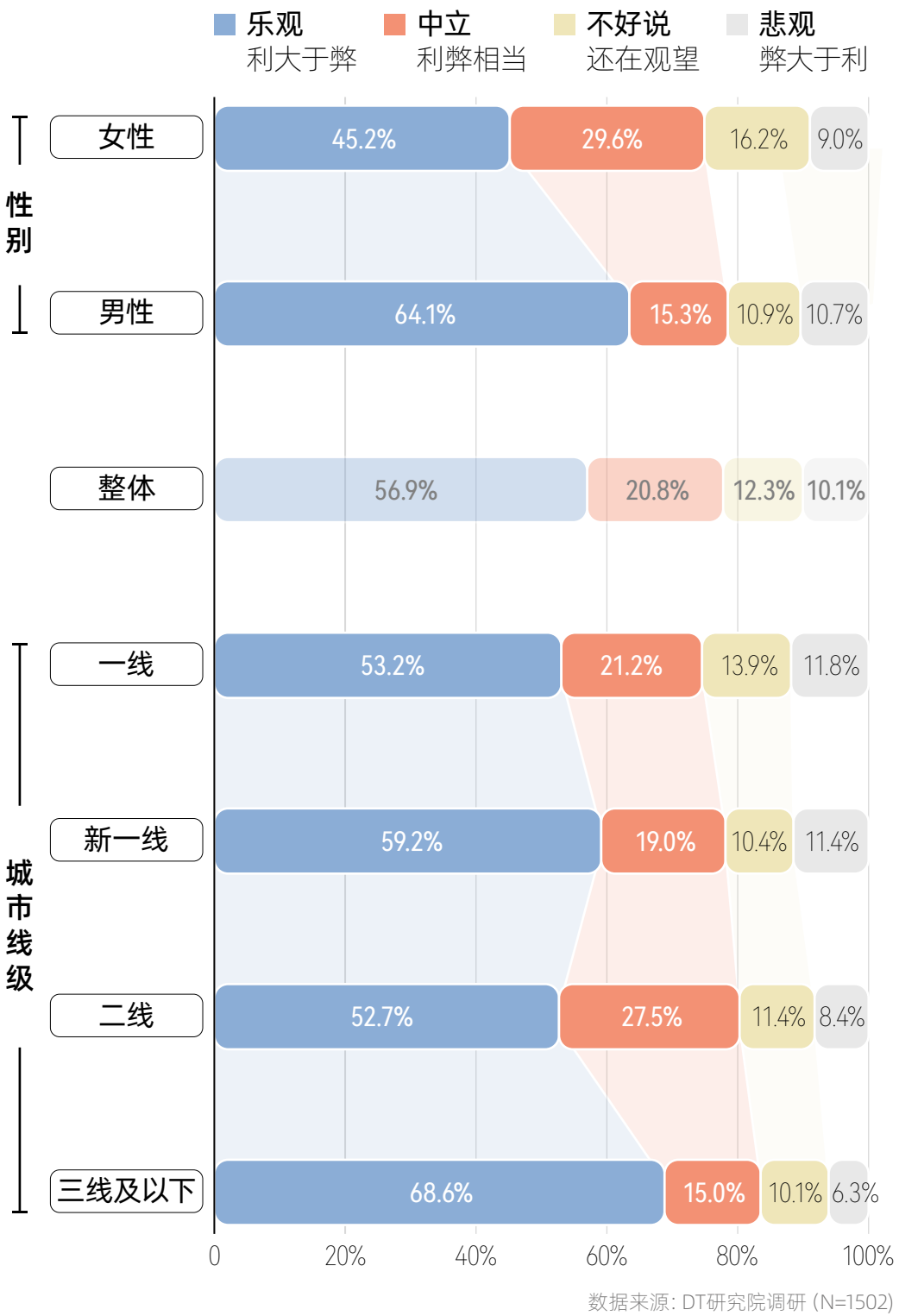
为什么会有这样的区别？

我们询问了他们对无人驾驶未来影响的想法。

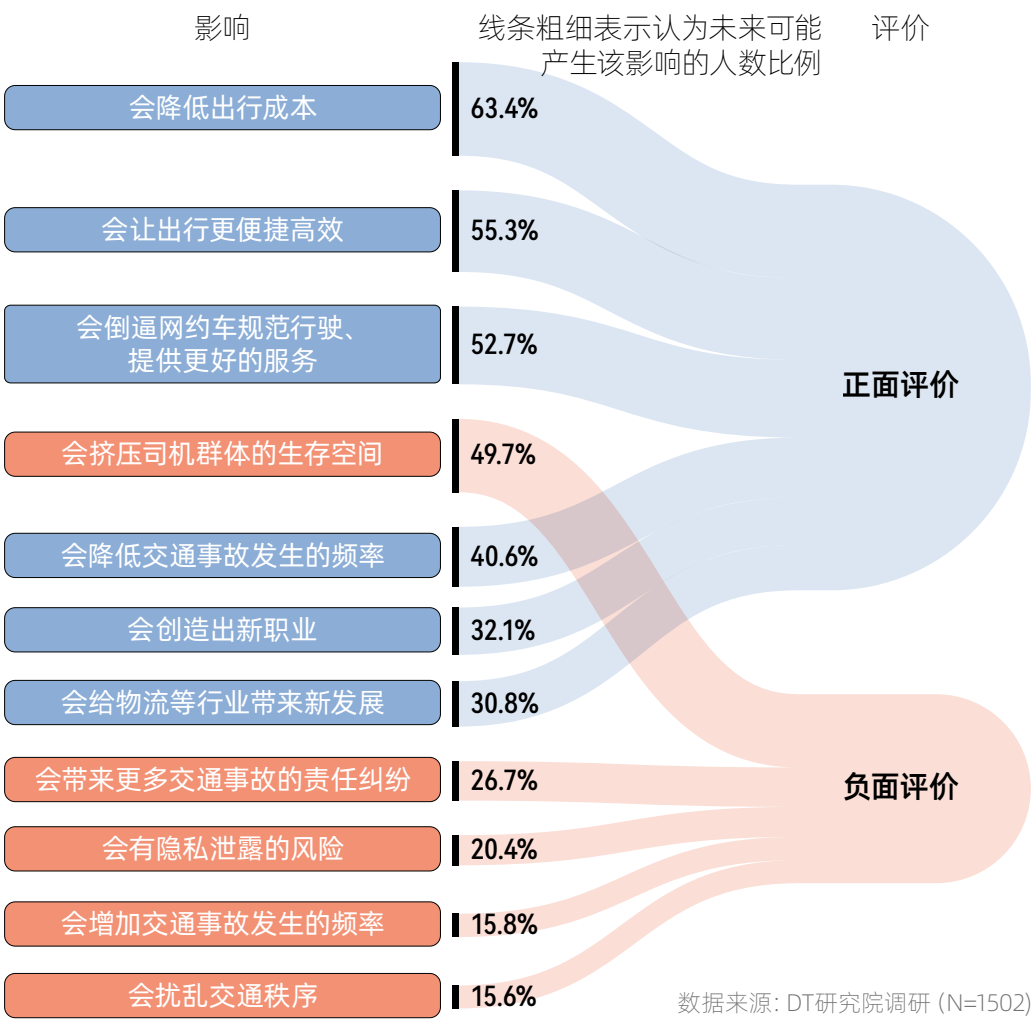
大家普遍认同的是：Robotaxi会降低出行成本、会让出行更便捷高效、倒逼网约车规范行驶、提供更好的服务。相比之下，女性和一线城市的人群，更多担忧Robotaxi“会挤压司机群体的生存空间”。

三线及以下城市的人群更为乐观，可能是因为当地的网约车行业还没有一线城市“卷”。

总体来看，你对无人驾驶未来发展的态度是？



你认为，未来无人驾驶可能会产生哪些影响？



在社交媒体上，讨论岗位替代的声音也很多。

一种观点认为挤压司机群体的生存空间，“AI要替代危险工种、体力强度大的工作，而不是抢普通人饭碗”；另一种观点则认为未来网约车行业会分化，AI可以去接简单、不太需要灵活性的单子，“人”则可以提供更好、甚至是定制化的服务。

财经博主@神嘛事儿 就提到：“未来有可能出租车行业会分化，不着急的你就坐无人的、中间可能会傻堵，着急赶时间的就坐诱人的，快但是更贵，本身也符合效率定价原则。”

写在最后

以上就是本次调研的全部内容。主要结论如下：

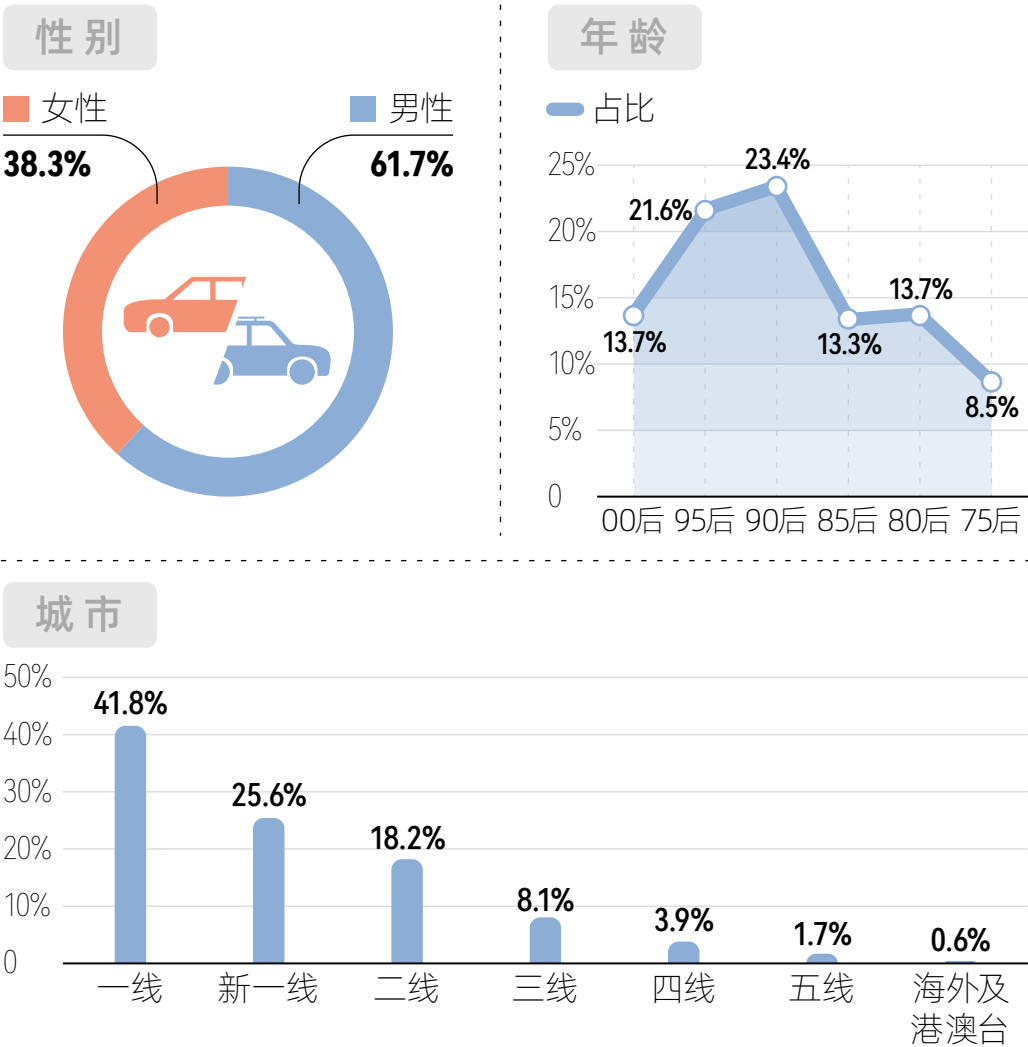
- ① 6成人“非常关注”或“比较关注”无人驾驶，其中男性、85后和90后居多；
- ② 近6成人对无人驾驶持“期待”态度，00后最兴奋，80后最谨慎；
- ③ 对于无人驾驶，大众普遍关心其安全性、出行效率、和价格；
- ④ 乘坐过Robotaxi的受访者认为，相比传统网约车，Robotaxi的价格和乘坐感受更好，但接单效率和应对突发状况更差；
- ⑤ 没坐过Robotaxi的受访者中，7成人想体验，主要因为好奇、没人抽烟、不拒载以及对社恐友好；不想体验的，主要因为担心安全；
- ⑥ 56.9%的受访者对无人驾驶的未来持乐观态度，男性、三线及以下城市的人群更乐观。

对于无人驾驶，你怎么看？

附录

参与本次调研的受访者，85.6%来自一线、新一线和二线城市；男女比例约为6:4；从75后到00后年龄段人群均有覆盖。以上调研结果主要反映的是这部分群体的想法态度。

“你怎么看待无人驾驶”小调研人群画像



数据来源: DT研究院调研 (N=1502)

